

Muhammad Raihan Nur Rasyad, S.Si.

📍 Bandung, Jawa Barat ☎ +62 831-1385-0571

🌐 [Linkedin](#) 📄 [GitHub](#) 📁 [Portfolio](#) ✉ mraihannurasyad@gmail.com

TENTANG SAYA

Fresh graduate S1 Jurusan Matematika, mendalami analisis matematika, aljabar, statistika, dan pemodelan, dengan minat pada aljabar. Tertarik membangun karier di bidang analisis data. Memiliki ketertarikan besar pada teknologi dan selalu berusaha mengikuti perkembangan tren teknologi terbaru.

RIWAYAT PENDIDIKAN

Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung

Sep 2021 - Jul 2025

Jurusan Matematika | Fakultas Sains dan Teknologi

- **IPK:** 3.81/4.00, lulus dengan predikat Pujian (*Cum Laude*).
- **Mata Kuliah Relevan:** Struktur Data, *Data Mining*, Statistika, Teori Peluang, Analisis Data Kategori.
- **Penghargaan:** Medali perak pada *International Invention Competition for Young Moslem Scientists* (IICYMS) yang diselenggarakan oleh *Indonesian Young Scientist Association* (IYSA), 2023 – [[Sertifikat](#)].

PROYEK PRIBADI

Dashboard Penjualan Amazon | Excel - [Link](#)

- Membersihkan 250+ transaksi dengan Excel, melakukan *Exploratory Data Analysis* (EDA) menggunakan pivot table, serta membangun dashboard interaktif dengan *charts*, *slicer*, dan *timeline*.
- Mengidentifikasi total penjualan \$88,5 ribu dari 88 transaksi *completed* serta menganalisis performa penjualan berdasarkan kategori produk, wilayah, dan perilaku pelanggan.

Dashboard Penjualan Kopi | Google Sheets & Looker Studio - [Link](#)

- Memproses dan membersihkan 1.000+ data transaksi dan pembeli dengan Google Sheets serta membangun dashboard interaktif menggunakan Google Looker Studio.
- Mengidentifikasi total penjualan sebesar \$45,13 ribu dengan keuntungan \$1,30 ribu dari 3.551 unit dan 913 pelanggan, serta menganalisis performa penjualan berdasarkan jenis produk, wilayah, dan perilaku pembeli.

Analisis Penjualan Amazon | SQL & Power BI - [Link](#)

- Membangun basis data relasional dari 250+ transaksi dengan Microsoft SQL dan melakukan *Exploratory Data Analysis* (EDA) dengan SQL *queries* untuk menemukan pola penjualan.
- Membangun dashboard Power BI dengan ETL (*Extract, Transform, Load*) pada Power Query dan DAX *measures* untuk menganalisis tren penjualan, kategori produk, serta segmentasi pelanggan.

Analisis Campaign Pemasaran | Python - [Link](#)

- Memproses 1.100+ transaksi, melakukan *Exploratory Data Analysis* (EDA) dengan Pandas, serta membuat visualisasi menggunakan Matplotlib dan Seaborn untuk mengevaluasi efektivitas campaign pemasaran.
- Mengembangkan model prediktif *Logistic Regression* (66.8% ROC AUC) dan *Random Forest* (72.7% ROC AUC) untuk mengidentifikasi faktor utama yang memengaruhi konversi pembelian.

SERTIFIKASI

- **IBM Information Technology Fundamentals** – [[Sertifikat](#)], Februari 2025.
- **RevoU Data Analytics Course** – [[Sertifikat](#)], Desember 2023.
- **Microsoft Office Specialist (MOS), Excel** – [[Sertifikat](#)], November 2023.
- **Test of English for Academics (TOEFA), Skor 544** – [[Sertifikat](#)], November 2023.