

3 กรณีศึกษาในต่างประเทศ ที่ละเมิดกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ถึงแม้ว่าในประเทศไทย พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะมีผลบังคับใช้เต็มรูปแบบในวันที่ 1 มิถุนายน 2564 ซึ่งหลายๆ ท่านอาจยังมองภาพไม่ชัดเจนว่า พ.ร.บ. ดังกล่าวจะมีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างไร วันนี้เราจะมายกตัวอย่าง กรณีศึกษาในต่างประเทศที่มี กฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งได้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2561 จึงทำให้เราได้เห็นความบกพร่องในการปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทต่างๆตามกรณีศึกษา ดังนี้

Computer Service Center
KMITL

บริษัท ยักษ์ใหญ่ Google
ไม่ขอความยินยอมจากผู้ใช้บริการ

ในการนำข้อมูลมาใช้ทำแคมเปญโฆษณา
ส่งผลให้ถูกปรับเป็นเงิน 50 ล้านยูโร หรือประมาณ 200 ล้านบาท

YES NO

csc.kmitl.ac.th [csckmitl2524](https://www.facebook.com/csckmitl2524) [csckmitl2524](https://www.twitter.com/csckmitl2524)

บริษัทมหาชนค่ายดั่งที่ให้บริการในการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตก็ยังปฏิบัติตามกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลได้ไม่ครบถ้วน ไม่สามารถให้ความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการในการเข้าถึง รายงานประมวลผลข้อมูลผู้บริโภคและไม่ขอความยินยอมจากผู้บริโภคในการนำข้อมูลมาใช้ทำแคมเปญโฆษณาแบบ targeting ซึ่งถือว่าผิดกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดนปรับเป็นเงิน 50 ล้านบาท หรือประมาณ 200 ล้านบาท



Computer Service Center
KMITL

หน่วยงานไปรษณีย์ของออสเตรเลีย ขายข้อมูลผู้บริโภคโดยมิชอบ

เพื่อดูแนวโน้ม การลงคะแนนเสียง
ถูกปรับประมาณ 580 ล้านบาท



csc.kmitl.ac.th



csckmitl2524



csckmitl2524



หน่วยงานไประณีย์ของออสเตรเลียขายข้อมูลผู้บริโภคโดยไม่ได้รับความยินยอม และมีหลักฐานพบว่ามี การตรวจดูข้อมูลผู้บริโภคถึงแนวโน้มการลงคะแนนเสียงที่หน่วยงานไประณีย์ของออสเตรเลียสนับสนุนอยู่ กรณีนี้ถูกปรับไป 18.5 ล้านยูโร หรือประมาณ 740 ล้านบาท



Computer Service Center
KMITL

บริษัท 1&1 Telecom GmbH ของเยอรมนี
ไม่มีมาตรการป้องกันรักษาข้อมูลลูกค้าที่ดีพอ

คนที่โทรไปติดต่อคอลเซนเตอร์ของบริษัท
สามารถดึงข้อมูลลูกค้าออกมาได้เพียงแค่ใส่ชื่อกับวันเดือนปีเกิด !



 csc.kmitl.ac.th  [csckmitl2524](https://www.facebook.com/csckmitl2524)  [csckmitl2524](https://twitter.com/csckmitl2524)

นอกจากความผิดพลาดด้านข้อมูลแล้วในรูปแบบเสียง เช่น บริษัท 1&1 Telecom GmbH ของเยอรมนีที่มีบุคคลที่โทรเข้า call center ของบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลลูกค้าได้แค่เพียงแจ้งชื่อและ วันเดือนปีเกิด ซึ่งถือว่า

ความผิดที่ไม่มีมาตรการพิสูจน์ตัวตนและป้องกันข้อมูลที่เข้มงวดตามกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จึงถูก
สั่งปรับเป็นเงิน 9.5 ล้านยูโร หรือประมาณ 380 ล้านบาท