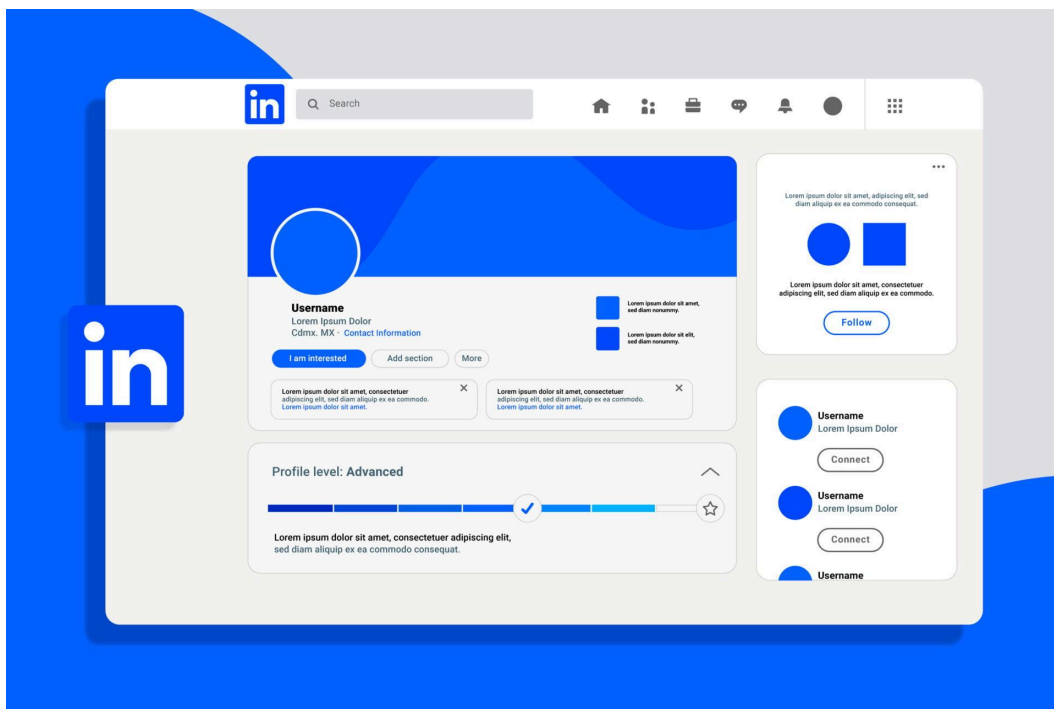


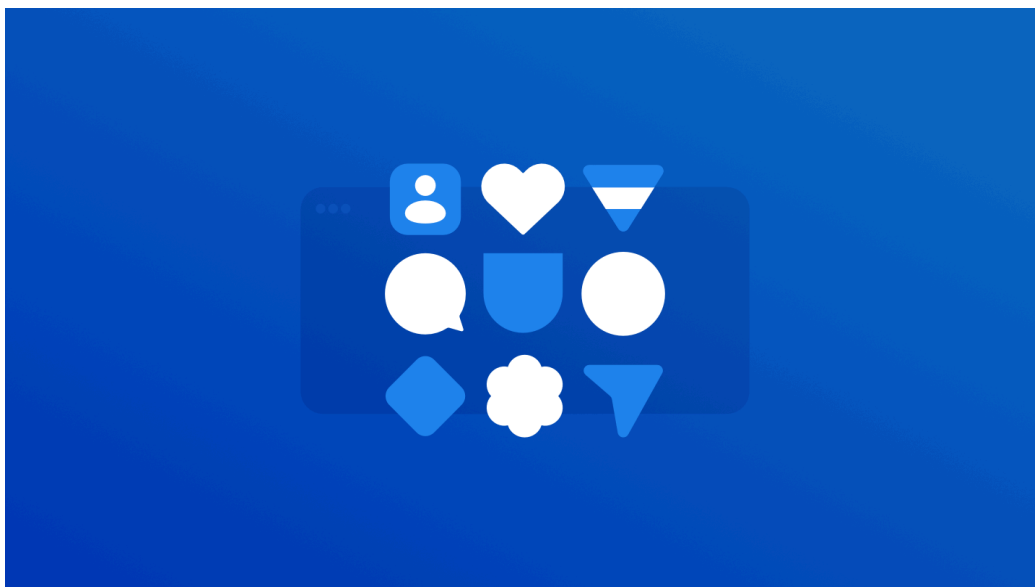
Como ser ativo no LinkedIn?

Ser ativo no LinkedIn e chamar a atenção de novas conexões e recrutadores envolve uma combinação de estratégia, consistência e autenticidade.



1. Otimize seu Perfil

- **Foto de Perfil Profissional:** Use uma foto clara e profissional.
- **Título Atraente:** Destaque sua função atual e o que você faz de melhor, incluindo palavras-chave relevantes.
- **Resumo Impactante:** Escreva um resumo claro e objetivo que destaque suas habilidades, experiências e o que você busca em termos de carreira.
- **Experiências e Projetos:** Descreva suas experiências profissionais e inclua detalhes sobre projetos relevantes, focando nos resultados que você alcançou.



2. Compartilhe Conteúdo Regularmente

- **Postagens Pessoais:** Compartilhe insights sobre sua área de atuação, experiências de projetos, desafios e aprendizados.
- **Artigos:** Escreva artigos sobre temas que dominam seu campo. Isso posiciona você como um especialista na área.
- **Curtidas e Comentários:** Interaja com postagens de outras pessoas, especialmente de líderes da indústria e colegas. Comentários significativos podem aumentar sua visibilidade.
- **Tipos de Conteúdos que não devem ser postados:** Jamais faça publicações abordando religião, credos, política e as famosas publicações sensacionalistas que buscam engajamento a qualquer custo. Publicações que geram muitos conflitos e “tretas”, isso causa uma impressão ruim.
- **Ter posicionamento na rede é muito importante:** Aqui voltamos a falar sobre posicionamentos positivos, que defendem causas, que tratam de assuntos importantes para a sua área, dicas que ajudam as pessoas a não perderem tempo com coisas que não trarão resultados e tudo que possa agregar conhecimento para as pessoas. Mas, evite a todo custo entrar em publicações constrangedoras, que somente engajam controvérsias e discussões. O LinkedIn é uma vitrine e como tal temos de mostrar o nosso melhor, a nossa melhor versão!



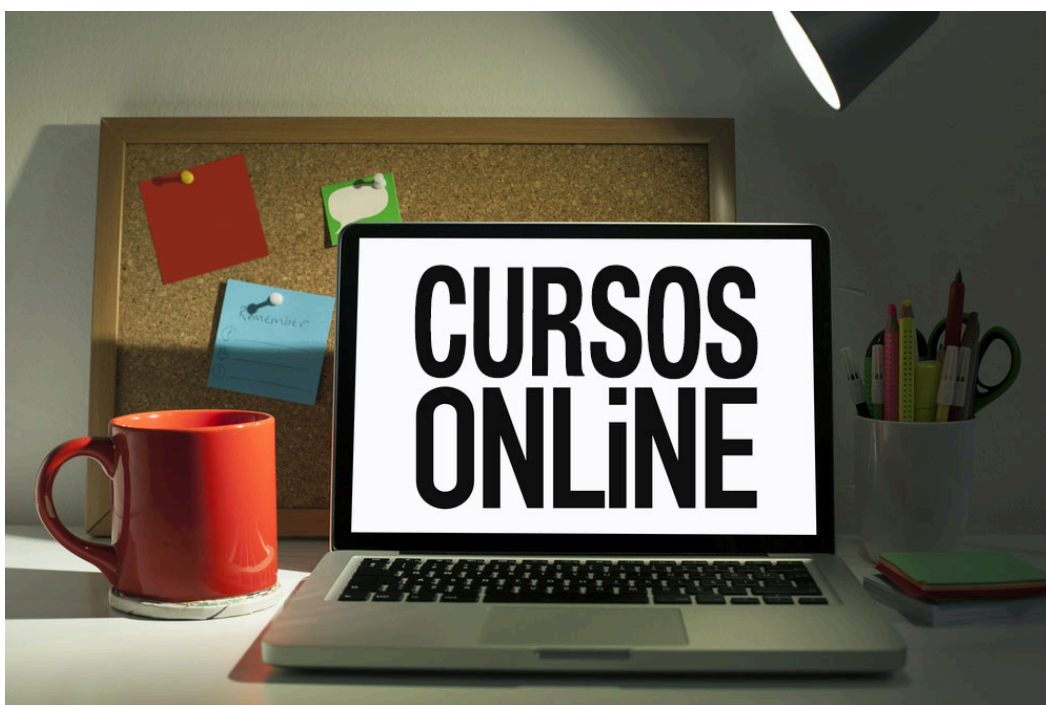
3. Construa e Expanda sua Rede

- **Conexões Relevantes:** Conecte-se com profissionais da sua área, recrutadores, ex-colegas e influenciadores.
- **Mensagens Personalizadas:** Ao enviar solicitações de conexão, adicione uma mensagem personalizada explicando por que você deseja se conectar.
- **Grupos e Comunidades:** Participe de grupos relevantes e contribua com discussões. Isso amplia sua rede e visibilidade.
- **Comente, Curta e Compartilhe:** Sempre que tiver oportunidade, tiver conhecimento do assunto, comente, agregue valor à publicação. Ou questione caso queira saber mais sobre o assunto, você demonstra seu interesse em aprender mais com a pessoa “especialista” que fez a publicação. Compartilhe um conteúdo que gostou muito colocando suas ideias, você traz o engajamento para o seu perfil além de ajudar a engajar o do autor!



4. Engaje com Recrutadores

- **Siga Empresas:** Siga empresas nas quais você tem interesse e interaja com o conteúdo delas.
- **Mensagens Diretas:** Envie mensagens para recrutadores, destacando seu interesse em oportunidades específicas e como suas habilidades podem agregar valor.
- **Solicite recomendações:** Peça recomendações de colegas e supervisores anteriores. Isso fortalece seu perfil e aumenta sua credibilidade.
- **Engaje nas publicações dos recrutadores:** Interagir nas postagens com comentários agregadores, questionadores e opinativos são excelentes para criar uma conexão. Se você discorda de alguma informação, faça um questionamento, dessa forma você além de colocar uma forma de fazer o recrutador explicar o porquê daquela informação você ainda pode aprender e até mudar sua opinião. As grandes tomadas de decisões ocorrem quando muitas perguntas são feitas e obtemos as respostas para decidir se sim ou se não seguiremos com o que estávamos planejando.



5. Mantenha-se Atualizado

- **Atualizações de Perfil:** Atualize regularmente seu perfil com novas habilidades, cursos e certificações.
- **Habilidades e Competências:** Revise e adicione novas competências ao seu perfil, especialmente aquelas que são procuradas em sua área.

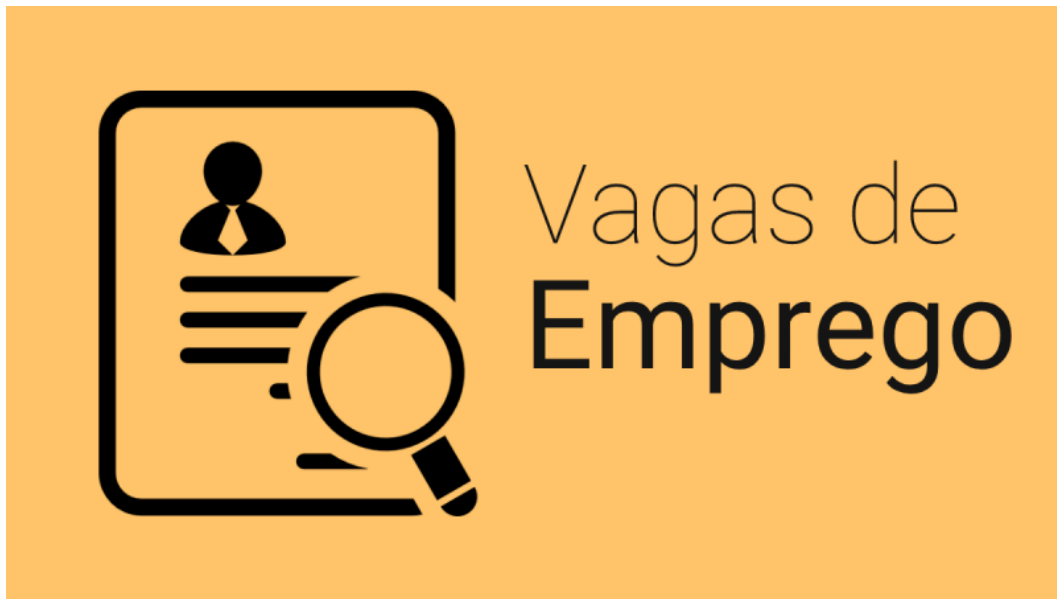
6. Aproveite o LinkedIn Learning

- **Cursos e Certificações:** Realize cursos oferecidos pelo LinkedIn Learning e exiba as certificações no seu perfil. Explicando o quanto isso agregou para expandir seu conhecimento e a aquisição de novas competências.
- **Poste Sobre seus Estudos:** Compartilhe insights sobre cursos que você está fazendo, mostrando seu compromisso com o aprendizado contínuo. Seja com resultados positivos, tanto quanto os negativos, ajudando os outros a tomarem outra decisão diferente da sua. Marque a instituição e os professores, colegas, palestrantes, isso aumenta muito o engajamento.



7. Mostre sua Personalidade

- **Autenticidade:** Seja autêntico em suas postagens e interações. Mostre quem você é, o que você acredita e o que você está buscando.
- **Jamais venda nada nas publicações alheias:** É de muito mau tom, sem contar que de autêntico não tem nada. É a pior estratégia que existe. Além de descaracterizar o post da pessoa, você se torna inconveniente e sem planejamento estratégico nenhum para se vender, seja seus serviços ou produtos na rede.
- **Marca Pessoal:** Crie uma marca pessoal, seja na forma de escrever, uma imagem, ou palavras que sempre usará. Precisamos ser reconhecidos pela nossa marca, algo que nos define como únicos e que será reconhecido quando for visto.
- **Histórias e Experiências:** Compartilhe histórias de suas experiências profissionais, como projetos desafiadores ou situações em que você aprendeu algo valioso.



8. Monitoramento de Oportunidades

- **Alertas de Emprego:** Ative alertas de emprego para ficar informado sobre novas vagas que correspondem ao seu perfil.
- **Aplicações Personalizadas:** Ao se candidatar a vagas, personalize suas candidaturas e siga a empresa para demonstrar interesse.

Ser consistente e estratégico em suas interações no LinkedIn pode aumentar significativamente sua visibilidade e atrair a atenção de recrutadores e profissionais da sua área. ✨