

DOCUMENTO DE TRABAJO

# Sesgo de obsolescencia en la canasta del Índice de Precios al Consumidor base 2016

*Evidencia a partir de microdatos de las ENGHo 2004-05 y 2017-18*

**Martín González-Rozada**

Director de la Maestría en Econometría  
Universidad Torcuato Di Tella

Febrero 2026

2025 - Año de la Primera Estrella ★

2026 - Del Barrio al Continente 🏰

## 1. Introducción

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) base diciembre 2016=100 utiliza ponderadores contruidos a partir de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2004-05, actualizados por precios hasta diciembre de 2015 (Metodología N°32, INDEC 2019). Esto implica que la estructura de consumo subyacente al índice refleja los patrones de gasto de los hogares argentinos de hace más de dos décadas.

La actualización del IPC a ponderadores basados en la ENGHo 2017-18 fue postergada indefinidamente por el gobierno en enero de 2026, tras la renuncia de Marco Lavagna como director del INDEC. El Fondo Monetario Internacional había requerido explícitamente esta actualización en su Staff Report de agosto de 2024.

El **IPC Actualizado** utiliza los mismos precios que releva INDEC para la canasta vigente, pero los repondera con la estructura de gasto de la ENGHo 2017-18. Esta reponderación captura el grueso de la distorsión: con ponderadores actualizados y base 2025=100, la inflación de 2024 hubiera sido 125,5% en lugar de 117,8% (+7,7 puntos porcentuales).

Sin embargo, el **IPC Actualizado** tiene una limitación inherente: no puede incorporar productos que aparecieron en la ENGHo 2017-18 pero que no forman parte de la canasta de precios del IPC vigente (streaming, cápsulas de café, etc.), porque INDEC no releva sus precios. Este documento cuantifica ese sesgo residual utilizando microdatos de ambas ENGHo. El objetivo es triple:

- (i) Medir el peso que tenían en la ENGHo 2004-05 los productos hoy obsoletos cuya ponderación el IPC oficial aún arrastra.
- (ii) Cuantificar el peso de productos nuevos presentes en la ENGHo 2017-18 pero ausentes de la canasta de precios del IPC, que el IPC Actualizado no puede incorporar.
- (iii) Evaluar la magnitud del sesgo residual del IPC Actualizado por omisión de estos productos nuevos.

## 2. Ponderadores por división: ENGHo 2004-05 vs. 2017-18

La siguiente tabla compara los ponderadores a nivel de división COICOP entre ambas encuestas. Las diferencias revelan cambios estructurales significativos en los patrones de consumo, que constituyen la principal fuente de sesgo del IPC oficial y que el IPC Actualizado corrige mediante reponderación.

División	04-05 (%)	17-18 (%)	Dif. (pp)
Alimentos y bebidas no alcoh.	26,96	22,70	-4,26
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,50	3,50	0,00
Prendas de vestir y calzado	9,90	6,80	-3,10
<b>Vivienda, agua, electric., gas</b>	9,44	14,50	<b>+5,06</b>
Equipamiento y mant. hogar	6,40	5,30	-1,10
Salud	8,03	6,40	-1,63
<b>Transporte</b>	11,00	14,30	<b>+3,30</b>
<b>Comunicación</b>	2,80	5,20	<b>+2,40</b>
Recreación y cultura	8,60	7,20	-1,40
Educación	3,50	3,50	0,00
Restaurantes y hoteles	5,70	7,30	+1,60
Bienes y servicios varios	4,24	3,30	-0,94

Los rubros que más ganan peso son Vivienda (+5,1pp), Transporte (+3,3pp) y Comunicación (+2,4pp), precisamente los sectores con mayores aumentos tarifarios post-2023. Esta redistribución es la que genera el grueso de los 7,7pp de diferencia entre el IPC oficial y el IPC Actualizado con ponderadores 2017-18. Los productos obsoletos y nuevos que se analizan a continuación representan un sesgo adicional, de segundo orden, pero conceptualmente relevante.

### 3. Productos obsoletos: evidencia de dos encuestas

Se seleccionaron productos que figuran en la canasta de precios del IPC vigente (basada en la ENGHo 2004-05) pero que para 2017-18 presentan gasto nulo o casi nulo. El ejercicio con ambas ENGHo permite cuantificar la caída: cuánto pesaban estos productos cuando se diseñó la canasta, y cuánto pesan hoy.

#### 3.1 Comparación ENGHo 2004-05 vs. 2017-18

Producto	ENGHo 2004-05			ENGHo 2017-18		
	Pond. (%)	% Hog.		Pond. (%)	% Hog.	Caída
Tarjetas telef./locutorios	0,503	23,89		0,006	0,53	-99%
Videocasetera/DVD (equipos)	0,187	5,89		—	—	extinto
Revelado + rollo fotográfico	0,139	7,16		0,003	0,17	-98%
Videoclub (alq. películas)	0,085	7,30		0,001	0,05	-99%
Diskettes/CD-ROM	0,057	5,52		—	—	extinto
VHS/películas grabadas	0,050	2,70		—	—	extinto

Fax (equipos y reparación)	0,017	0,42		0,071	3,15	*
Walkman/Discman	0,014	0,62		—	—	extinto
Casetes vírgenes	0,011	1,51		—	—	extinto
Sulky/tracc. animal	0,001	0,03		0,003	0,04	≈0
Telegrama/telex	0,000	0,00		0,000	0,00	extinto
<b>TOTAL OBSOLETOS</b>	<b>1,064</b>	<b>38,54</b>		<b>0,087</b>	<b>4,10</b>	<b>-92%</b>

(\*) El aumento aparente del fax entre encuestas probablemente refleja diferencias en la definición de los códigos: en 2004-05 se captura solo equipos y reparación, mientras que en 2017-18 la categoría puede incluir impresoras multifunción con capacidad de fax.

El caso más dramático es el de tarjetas telefónicas y locutorios: en 2004-05 representaban medio punto porcentual del gasto total y casi un cuarto de los hogares los usaban. Para 2017-18 su peso había caído un 99%. Videoclub, revelado fotográfico y videocaseteras muestran caídas igualmente abruptas, mientras que walkman, casetes vírgenes, diskettes y VHS grabados desaparecieron por completo de los registros de la ENGHo 2017-18. Los telegramas ya estaban extintos en ambas encuestas.

En conjunto, los productos obsoletos pesaban 1,06% del gasto total en la ENGHo 2004-05 y el 38,5% de los hogares consumía al menos uno de ellos. En la ENGHo 2017-18, ese peso se redujo a 0,087% con solo el 4,1% de hogares. La canasta del IPC oficial aún arrastra ponderaciones derivadas de la encuesta donde estos productos eran relevantes.

### 3.2 Distribución regional de productos obsoletos (ENGHo 2017-18)

El análisis regional revela que la obsolescencia es un fenómeno nacional generalizado, no concentrado en una región particular.

Región	Pond. total (%)	% Hogares
Metropolitana	0,059	3,91
Pampeana	0,120	4,83
Noroeste	0,121	3,31
Noreste	0,085	2,66
Cuyo	0,072	4,57
Patagonia	0,086	3,70

La única excepción a la dispersión nacional es el sulky, presente exclusivamente en las regiones Pampeana y Noroeste. El fax tiene presencia homogénea en las seis regiones, y los telegramas registran cero absoluto en todas ellas.

## 4. Productos nuevos: el sesgo residual del IPC Actualizado

Como contracara de los productos obsoletos, la ENGHo 2017-18 registra productos que no existían en 2004-05 o cuya categoría no estaba contemplada. Estos productos tienen ponderador calculable en la ENGHo 2017-18, pero el IPC Actualizado no puede incorporarlos porque INDEC no releva sus precios en la canasta vigente. Su peso total constituye una cota superior del sesgo por omisión del IPC Actualizado.

Producto	Pond. (%)	% Hogares	Gasto cond. (\$)
Streaming	0,055	5,44	251
Cápsulas de café	0,015	0,23	1.687
Auriculares/acces. audio	0,014	2,49	140
Leches vegetales	0,001	0,11	302
<b>TOTAL PRODUCTOS NUEVOS</b>	<b>0,086</b>	<b>~8,3</b>	<b>—</b>

El streaming ya alcanzaba al 5,4% de los hogares en 2017-18, cuando Netflix y Spotify recién se masificaban en Argentina; su penetración actual es presumiblemente mucho mayor. Los montos en la base están mensualizados por INDEC (Manual de uso de la base, sección 2.5).

Es relevante contrastar estos productos con la telefonía fija, cuyo ponderador cayó de 1,96% en la ENGHo 2004-05 (56,4% de hogares) a 0,70% en 2017-18 (46,3% de hogares). INDEC ya había reconocido el anacronismo de este ponderador al construir el IPC base 2016, realizando un ajuste ad-hoc que redistribuyó el peso entre telefonía fija, móvil e internet según datos de facturación de 2015 (Metodología N°32, ecuación 5), manteniendo el total de la división Comunicación constante. Este precedente muestra que el propio organismo reconocía la necesidad de correcciones por cambio tecnológico, aunque las aplicó solo parcialmente.

## 5. Cuantificación del sesgo

### 5.1 Sesgo del IPC oficial

El IPC oficial de INDEC presenta dos fuentes de distorsión por obsolescencia de la canasta:

**Sesgo por estructura de ponderadores.** La diferencia entre los ponderadores por división de la ENGHo 2004-05 y la ENGHo 2017-18 genera una subestimación sistemática del impacto de los aumentos en Vivienda (+5,1pp), Transporte (+3,3pp) y Comunicación (+2,4pp). Este es el canal principal: explica los 7,7 puntos porcentuales de diferencia en la inflación de 2024 entre el IPC oficial (117,8%) y el IPC Actualizado con ponderadores 2017-18 y base 2025=100 (125,5%).

**Sesgo por composición de productos.** La canasta vigente incluye productos cuyo gasto se redujo un 92% entre ambas encuestas (de 1,06% a 0,087% del gasto total) y excluye productos nuevos que representan 0,086% del gasto en 2017-18. La redistribución mecánica de las ponderaciones de productos desaparecidos (Metodología N°32, sección 7.2) no refleja los nuevos patrones de consumo, sino que asigna ponderación “fantasma” dentro de los mismos grupos.

## 5.2 Sesgo residual del IPC Actualizado

El IPC Actualizado corrige el primer canal (estructura de ponderadores) al aplicar los pesos de la ENGHo 2017-18 a los precios del IPC vigente. Sin embargo, no puede incorporar productos para los cuales INDEC no releva precios. El peso total de estos productos nuevos omitidos es de 0,086% del gasto de la ENGHo 2017-18, lo que constituye una cota superior del sesgo residual del **IPC Actualizado** por este concepto.

### Magnitud del sesgo residual del IPC Actualizado:

Los productos nuevos sin precio representan menos de 0,1% del gasto total de los hogares. Aun bajo supuestos extremos de variación de precios de estos productos, su omisión no podría generar un sesgo superior a unas pocas décimas de punto porcentual en la inflación anual, magnitud de segundo orden frente a los 7,7pp que genera la diferencia de ponderadores por división. El **IPC Actualizado** constituye una buena aproximación al IPC que INDEC hubiera publicado con canasta actualizada.

## 6. Nota metodológica

Los cálculos se realizaron sobre las bases de microdatos de gastos de las ENGHo 2004-05 y 2017-18 publicadas por INDEC. Los montos en ambas bases están mensualizados por INDEC. Los ponderadores se construyeron como la participación del gasto expandido (monto  $\times$  factor de expansión) de cada producto en el gasto total expandido. El porcentaje de hogares se calculó como la media ponderada de un indicador binario de consumo positivo.

La identificación de productos obsoletos y nuevos se realizó mediante los códigos de artículo de los respectivos clasificadores: el clasificador propio de la ENGHo 2004-05 (códigos numéricos de 6 dígitos) y el COICOP Argentina 2019 utilizado en la ENGHo 2017-18 (códigos alfanuméricos de 7 dígitos con prefijo A).

Los productos clasificados como “obsoletos” se seleccionaron por dos criterios convergentes: (a) presencia en la canasta de precios del IPC base 2016 y (b) gasto nulo o prácticamente nulo en la ENGHo 2017-18 o ausencia del clasificador 2017-18. Los “productos nuevos” son aquellos con código propio en el COICOP Argentina 2019 que

no existían como categoría en el clasificador 2004-05 y cuyos precios no son relevados por INDEC en la canasta vigente.

## **7. Referencias**

González-Rozada, M. (2026). IPC Actualizado con ponderadores ENGHo 2017-18, base 2025=100. Universidad Torcuato Di Tella.

INDEC (2019). Metodología del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Base diciembre 2016=100. Metodología N°32.

INDEC (2020). ENGHo 2017-2018. Manual de uso de la base de datos usuario.

INDEC (2020). ENGHo 2017-2018. Microdatos de gastos.

INDEC (2006). ENGHo 2004-2005. Microdatos de gastos.

INDEC (2019). COICOP Argentina.

FMI (2024). Staff Report, Primera Revisión del Programa Argentina.