

I.A. EN LOS DEPORTES

JUAN CAMILO MANCIPE CUEVAS

JUAN SEBASTIAN SUÁREZ CORREDOR

JUAN CAMILO ARGÜELLES

OSCAR NEIRA

¿CÓMO AFECTA LA IA A LOS DEPORTES?

MEJORA LA PRACTICA Y EL RENDIMIENTO

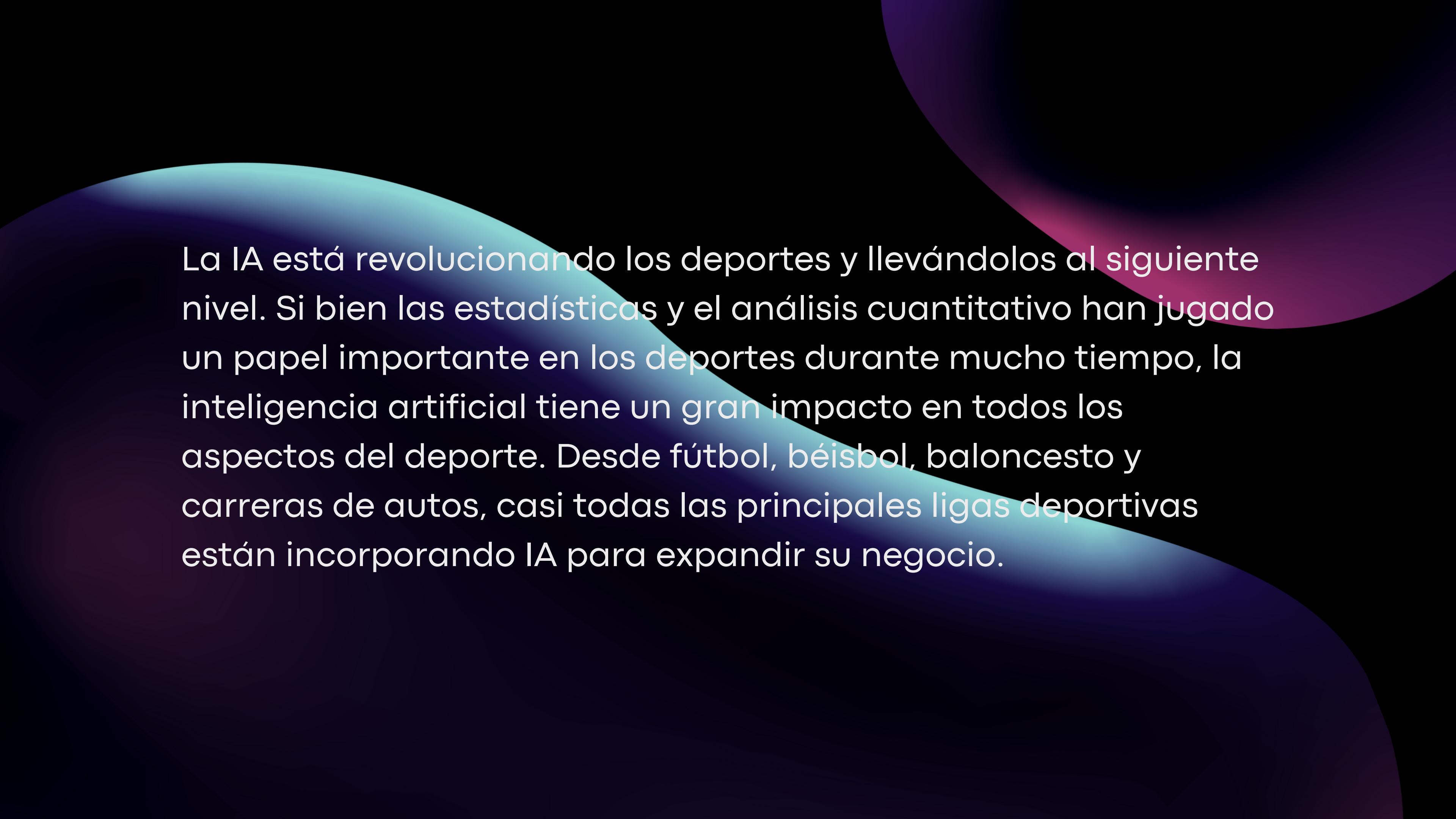
AYUDA A LOS ENTRENADORES

ENRIQUESE EL ARBITRAJE

SEGMENTA LA PUBLICIDAD

MODERNIZA LA TRANSMISION EN VIVO

CONTENIDO



La IA está revolucionando los deportes y llevándolos al siguiente nivel. Si bien las estadísticas y el análisis cuantitativo han jugado un papel importante en los deportes durante mucho tiempo, la inteligencia artificial tiene un gran impacto en todos los aspectos del deporte. Desde fútbol, béisbol, baloncesto y carreras de autos, casi todas las principales ligas deportivas están incorporando IA para expandir su negocio.

MEJORA LA PRACTICA Y EL RENDIMIENTO

Una combinación de tecnología de sensores e IA puede ayudar a mejorar las técnicas de los jugadores. La IA en el entrenamiento deportivo se está utilizando para proporcionar retroalimentación en tiempo real y crear programas de entrenamiento personalizados para los jugadores, mejorando así la efectividad de cada ejercicio para cada individuo.



AYUDA A LOS ENTRENADORES

La inteligencia artificial está teniendo un gran impacto en las estrategias antes y durante el juego. Las decisiones sobre la alineación antes y durante el partido ahora siguen su análisis por ordenador. La IA se está comenzando a utilizar cada vez más para mejorar el rendimiento deportivo mediante la comprensión de diferentes métricas como los efectos, la velocidad e, incluso, la posición y el movimiento de los jugadores



ENRIQUESE EL ARBITRAJE

El arbitraje es uno de los primeros ejemplos de usos de la IA en los deportes. En el cricket, la tecnología de ojo de halcón se ha utilizado para indicar si el bateador está fuera o no en casos de BPN, consiguiendo que el juego sea justo y respetuoso con la norma.



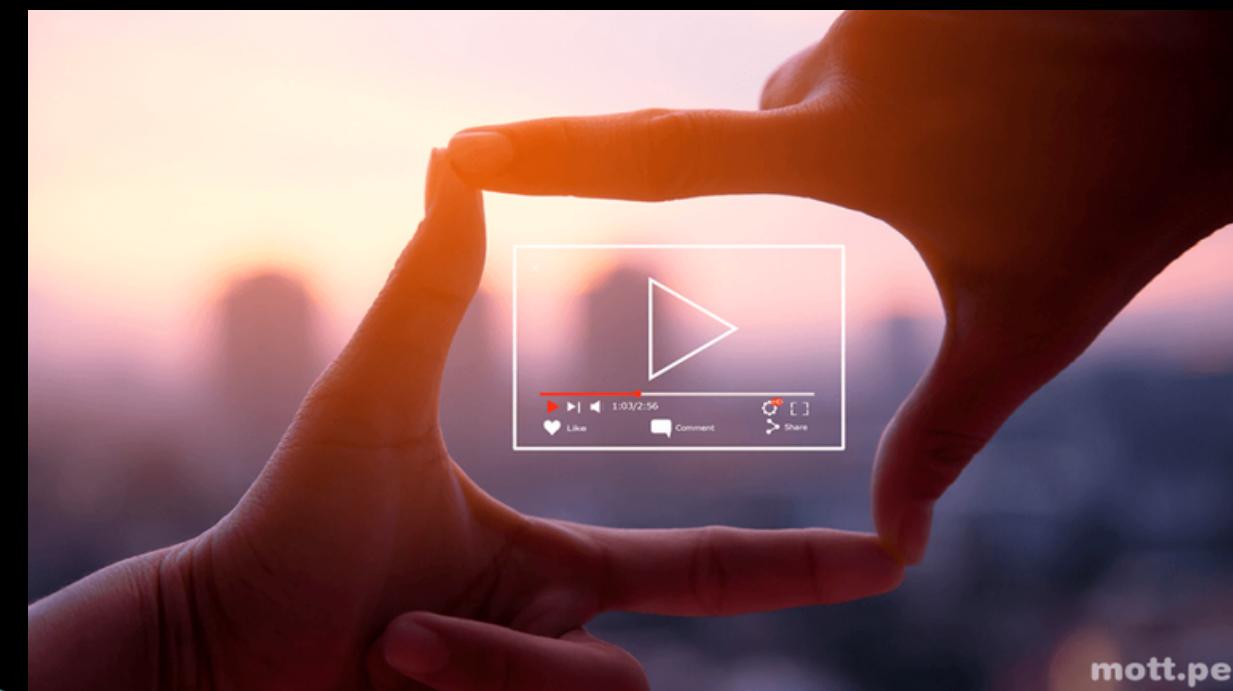
SEGMENTA LA PUBLICIDAD

La inteligencia artificial también se está aplicando para identificar oportunidades y presentar los anuncios más relevantes de acuerdo con la demografía de la audiencia. Las marcas pueden aprovechar mejor las pausas publicitarias basadas en los mejores momentos del juego identificados por IA. Los algoritmos de aprendizaje automatizados pueden monitorear las acciones de los jugadores, las emociones y las expresiones de los espectadores para identificar los momentos más emocionantes del partido.



MODERNIZA LA TRANSMISIÓN EN VIVO

CON LA AYUDA DE LAS PLATAFORMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LAS CÁMARAS QUE GRABAN EL PARTIDO, LOS LOCUTORES PUEDEN SELECCIONAR LOS MOMENTOS DESTACADOS QUE DESEAN DISTRIBUIR, INTERRUMPIENDO POR COMPLETO LA MONETIZACIÓN DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS. TAMBIÉN PUEDE PROPORCIONAR SUBTÍTULOS PARA EVENTOS EN DIRECTO SEGÚN EL IDIOMA DE LA UBICACIÓN.



NUBIRAL



¡MUCHAS
GRACIAS!