

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

КАФЕДРА 82

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА
ЗАЩИЩЕНА С ОЦЕНКОЙ

РУКОВОДИТЕЛЬ

Канд. Тех. наук

должность, уч. степень, звание

А.Д. Килимова

подпись, дата

инициалы, фамилия

ОТЧЕТ О ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №2

«E-MAIL МАРКЕТИНГ И МИС»

по дисциплине: ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛ

СТУДЕНТ ГР. №

8026

31.05.2023

подпись, дата

И.Н. Воронин

инициалы, фамилия

Санкт – Петербург 2023

Практическое задание по теме:

Задание №1. «Письма счастья». В рамках задания необходимо изучить и проанализировать следующие сервисы и программные продукты для осуществления e-mail маркетинга по указанным критериям. А также найти аналогичный данным сервис, который бы действовал в данный момент на территории нашей страны.

Критерий	Интерфейс	SMS-рассылка	Готовые шаблоны дизайна писем	Стоимость	Анализ доставляемости	Автоматизация рассылки	Персонализация рассылки
https://www.unisender.com/	Легко ориентироваться на сайте, с первого раза получилось зарегистрироваться, просмотреть шаблоны и попробовать создать письмо для рассылки	Есть возможность SMS рассылки, услуга платная	Есть различные варианты шаблонов на различные темы- «Бизнес», «Праздники», «Обучение», «Туризм» и др. Предлагает около 100 готовых шаблонов	Есть разные варианты покупки подписки. «Фри»- бесплатно. Она включает в себя базовые инструменты для создания рассылок. «Лайт» - 560 рублей в месяц. В нее входит	Доставляемость (Delivery Rate) — это процент писем, которые попали в почтовые ящики получателей, от общего количества отправленных. На официальном сайте написано о доставляемости писем, запрошенный	Есть возможность автоматизации. Нужно создать автоматизированную цепочку писем, которая будет уходить именно тем подписчикам и именно тогда, когда вам нужно	В Unisender нет персонализации. Персонализировать письма можно лишь путем добавления отдельных полей (например, имени, города или промо-кода)

				<p>полный набор инструментов для запуска email-кампаний. Подписка «Стандарт» - 840 рублей в месяц. Всё, что в «Лайте» + Встроенные рекомендации , как поднять показатели и не попасть в спам «Премиум» от 17 600 рублей в месяц. Всё, что в «Стандарте» + Помощь в ведении рассылок от экспертов Unisender</p>	<p>месяц 97,79% писем было доставлено адресатам</p>		
https://sendsay.ru/	Интерфейс сложнее для восприятия новичку, чем	Есть возможность SMS рассылки, услуга платная	Sendsay предлагает пользователю только 7	Тарифы на подписку можно подобрать	В Sendsay можно смотреть статистику отправлений,	Есть возможность автоматизации рассылок. Есть	Можно создавать письма с индивидуальным контентом:

	y Unisender.		основных блоков, из которых трудно собрать красивое современное письмо. Чтобы получить желаемый результат, придется добавлять свой код с помощью HTML-блока. Готовых шаблонов в Sendsay около 30.	под себя, перемещая ползунков по количеству Email и Web push контактов. Если выбрать максимальное количество контактов – 100 тыс, то цена подписки начинается от 23 712 рублей в месяц. Если выбирать только Email-контакты, то цена начинается от 14 976 рублей в месяц.	открытий,отписок. По данным сервиса доставляемость 99,99%	несколько вариантов автоматизации: по сценариям, по событиям, по времени	добавлять товарные рекомендации или индивидуальные блоки в зависимости от пола, города, статуса клиента и любой другой информации, которая у вас есть о подписчиках.
--	--------------	--	---	---	---	--	--

Аналогичный сервис Send pulse- Email-маркетинговая платформа, созданная в 2015 году. Основные услуги-автоматические рассылки через email, SMS, web push, Facebook, Viber и т.д. (<https://sendpulse.com/ru>)

Задание № 2. Проект «@»

Создайте письмо-оповещение и электронную газету с информацией о своей продукции используя шаблоны или конструктор писем в Unisender. Создайте базу e-mail адресов в Unisender, содержащую ФИО клиента, его e-mail адрес и телефон. Можно добавлять контакты вручную или импортировать их (рисунок 1). В данном задании необходимо сделать скриншоты полученных писем и клиентской базы.



Дашборд

Контакты

Рассылки

Автоматизация

Инструменты

+ Создать рассылку



igorvoronin933@yandex.ru
ID: 5844121

История Письма A/B-тест Мои шаблоны

История рассылок

Найти рассылку по теме или ID



Предложение участвовать в мероприятии Межвузовского Студенческо...

Анализ результатов

Email • 00:46, 31 мая • Мой первый список

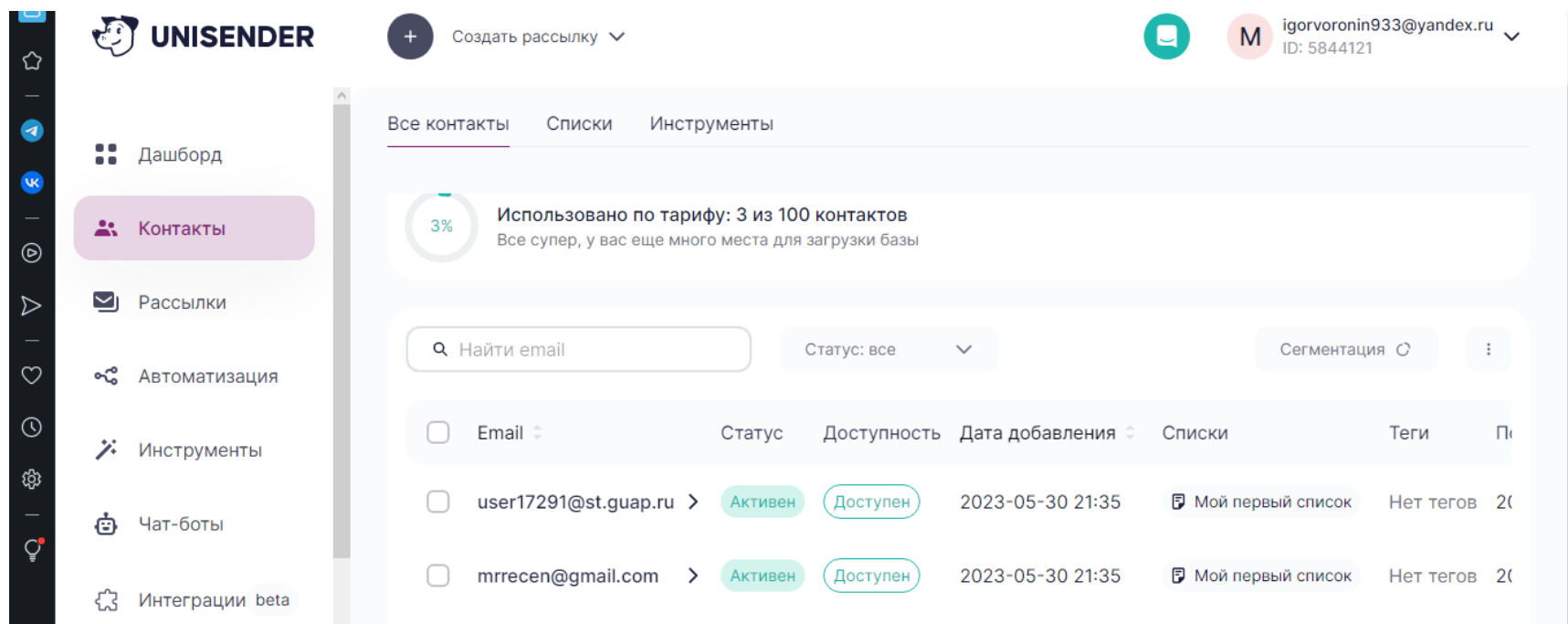
100%
отправлено

100%
доставлено

33%
прочитано

0%
переходы





Задание № 3.

Компания «Шаурмень» продает шаверму, пельмени во фритюре, картошку фри, бургеры и т.д. Любители здорового образа жизни постоянно выступают с заявлениями против фастфуда, чем подрывают имидж и снижают лояльность покупателей к этой компании. В последнее время после их громких статей в средствах массовой информации объемы продаж шавермы резко упали.

1. Придумайте 5 тем любых возможных рассылок в рамках легенды с максимальным на ваш взгляд Open Rate.
2. Разработайте структуру и составьте тексты писем в соответствии с темами.
3. Придумайте рассылки по заданным параметрам и составьте тексты писем к ним (должно быть 5 писем).

FAST FOOD ДОБАВИТ ВАМ ЛИШНИХ КИЛОГРАММОВ



Мы хотим напомнить вам, что не существует вредной или полезной пищи. Все зависит от частоты и количества употребляемых вами продуктов.

Про это люди часто забывают и начинают аргументировать свою неприязнь к фаст фуду подобными аргументами: "если постоянно питаться фаст фудом то становишься более толстым или больным"

В нашем рационе намного важнее соблюдать разнообразие и баланс, выбирая качественную и вкусную еду.

Мы в ответе за качество и вкус нашей продукции, поэтому продолжаем радовать вас и ваши желудки

ПЕРЕЙТИ НА САЙТ



ПОЛУЧИ БЕСПЛАТНУЮ ШАУРМУ ОТ НАСТОЯЩЕГО МАСТЕРА

АКЦИЯ НЕДЕЛИ!!!

ТОЛЬКО С 29 МАЯ ДО 2 ИЮНЯ ПРИ ЗАКАЗЕ ОТ 800 РУБЛЕЙ ТЫ МОЖЕШЬ
ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ ШАВЕРМУ ОТ НАСТОЯЩЕГО МАСТЕРА.

ВСЕ ЧТО ТЕБЕ НУЖНО - ЭТО ПОКАЗАТЬ ЭТО ПИСЬМО

[ОТПИСАТЬСЯ ОТ РАССЫЛКИ](#)

ШАУРМА ИЛИ ЦЕЗАРЬ?!



В последнее время на просторах интернета всё чаще стали появляться заведомо ложные высказывания о вреде фастфуда.

Однако! Наша еда содержит бесценно важный для человека ресурс - МЯСО.

Для здорового развития организма и работы ЖКТ необходимо употреблять в пищу продукты с высоким содержанием белка. Мясо является таковым! Если этого не делать и злоупотреблять "ЗДОРОВЫМ ПИТАНИЕМ" - употреблять только низкокалорийные и не жирные продукты, например, салаты, организм начнет терять силы. Возможно Вы даже потеряете в весе, однако, это будет потерей мышечной массы, Вы можете убедиться в этом, почитав журналы о спортивном питании. В нашей сети мы берем на себя ответственность за приготовление действительно здоровой пищи.

Всё ещё сомневаешься?! Приходи к нам, сделай заказ и посмотри содержание жиров, углеводов и белков прямо на столике. Поверь, ты удивишься!

[ОТПИСАТЬСЯ ОТ РАССЫЛКИ](#)



РАЗОБЛАЧЕНИЕ ВРЕДА ФАСТ ФУДА

Знали ли Вы о том, что шаурма, шаверма, донер, гирос, кебаб и многие другие наименования, зовущиеся сегодня "фастфудом" имеют богатую и древнюю историю. Например, записи о денёр-кебаб встречаются в Персидских книгах 17 века. Гирос придумали в Греции примерно в 9 веке нашей эры! А шаверму и шаурму придумали в Берлине в 1971 году Кадир Нурман и Мехмет Айгун. Они сделали это блюдо сытным и вкусным для того, чтобы рабочие могли, качественно пообедав, продолжать работать, рецепт получился хорошо сбалансированным по калорийности и легок в приготовлении.

Молодые предприниматели думали как помочь подъёму экономики и сделать пользу всем окружающим. К сожалению в наше время конкуренция более кровожадна. Прежде чем доверять, убедитесь сами на примере достоверных фактов о том или ином продукте.

Мы уверены в нас и наших продуктах. Ждём Вас на дегустацию и предлагаем бонус: при покупке двух шаверм, мы угостим Вас и Вашего спутника вкусным грузинским лимонадом.

ОТПИСАТЬСЯ ОТ РАССЫЛКИ



ВАМ ВСЕГДА ЧЕГО-ТО НЕ ХВАТАЕТ?

Вам всегда кажется, что в вашей шаверме что-то не так? Чего-то не хватает, а что-то кажется лишним? У нас есть уникальное предложение, которое **ВЫГОДНО ВСЕМ!**

Каждый из существующих компонентов на кухне может добавляться или убавляться в зависимости от Ваших предпочтений. Создайте свою шаверму и наслаждайтесь лучшими ингредиентами

А для самых смелых мы вводим супер-акцию! Тот, кто съест 'АШАВЕРМУ со всеми ингредиентами - получит её совершенно бесплатно!!

Скорее спешите к нам за хорошей едой и настроением!

ОТПИСАТЬСЯ ОТ РАССЫЛКИ

Задание № 4.

1. Клиент купил спиннинг. Цель письма – поблагодарить клиента за приобретение, а также попытаться продать вспомогательные товары.
 2. Пользователь просматривал определенные товары, несколько раз возвращался на веб-ресурс, но ничего не купил. Цель – находиться в поле зрения пользователя, стимулировать к совершению покупки.
- Напишите 2 письма для e-mail рассылки.

СПАСИБО ЗА ПОКУПКУ!

Здравствуйте, НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВИЧ!

Благодарим Вас за покупку спиннингового удилища Теата Рое 5549-700.

Уверены, что Вы будете пользоваться нашими товарами. Чтобы Ваша рыбалка проходила еще лучше, а улов был крупнее, предлагаем Вам ознакомиться со следующими товарами.



ВАСИЛИЙ МАЛЬЦЕВ
Рыболовный магазин "УДАЧА"
Менеджер по продажам



[Контакты](#)

[Privacy Policy](#)

[Отписка](#)

ПОЛУЧИТЕ СКИДКУ **15%** НА ЗАКАЗ

Здравствуй! Мы заметили, что в последнее время Вы посещаете наш сайт. Чтобы Вы выбрали для себя необходимый товар, мы предлагаем Вам 20% скидку на первый заказ. А если вы напишите отзыв на заказанный товар, то мы начислим Вам 100 бонусов, которые можно потратить при следующих покупках!

ВЫБРАТЬ ПРОДУКТ



АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ

Рыболовный магазин "УДАЧА"

Позиция



[Контакты](#)

[Privacy Policy](#)

[Отписка](#)

ПОЛУЧИ ПОДАРОК ПРИ ПЕРВОМ ЗАКАЗЕ

Участвуйте в нашей акции! При оформлении заказа на сумму от 3 000 рублей вы сможете принять участие в розыгрыше фирменного мольберта и набора красок.

А если вы делаете заказ впервые ваши шансы удваиваются!

К ПОКУПКАМ



ИВАН ПРОКОПЬЕВ

Художественная мастерская Чернила
менеджер по продажам



[Контакты](#)

[Privacy Policy](#)

[Отписка](#)

ВЫВОД: в ходе практической работы приобрел теоретические знания по E-MAIL рассылке и применил знания на практике с использованием онлайн платформы unisender.com