

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

КАФЕДРА 82

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА
ЗАЩИЩЕНА С ОЦЕНКОЙ

РУКОВОДИТЕЛЬ

Канд. Тех. наук

должность, уч. степень, звание

подпись, дата

А.Д. Килимова

инициалы, фамилия

ОТЧЕТ О ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №6
«РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ЗАПУСКА СООБЩЕСТВА
В КОНТАКТЕ»

по дисциплине: ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛ

СТУДЕНТ ГР. №

8026

31.05.2023

подпись, дата

И.Н. Воронин

инициалы, фамилия

Санкт – Петербург 2023

1. Выбрать сферу деятельности Вашей компании

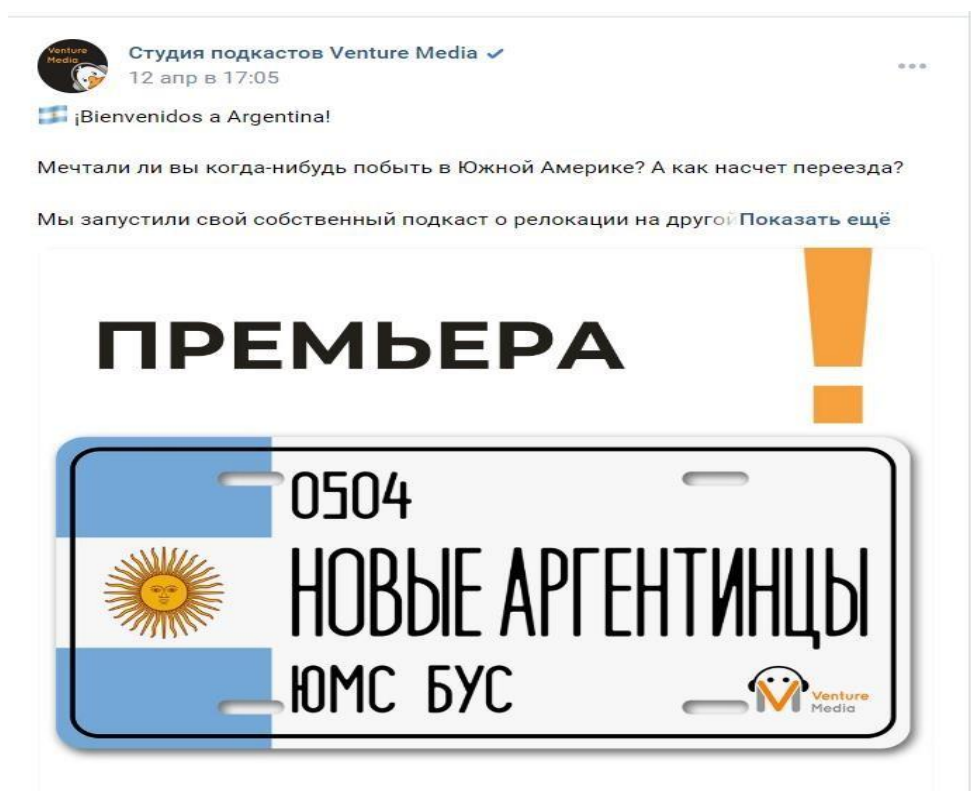
Сферой деятельности нашей организации является медиа. Мы можем предоставлять обширные рекламные услуги для представителей многих секторов экономики, компаний самых различных направленностей, начиная от IT сферы, заканчивая подкастами про бьюти-сферу. Конечно продвижение наших идей будет происходить через сеть интернет, при помощи сайта и рекламы от других компаний, в который будет встроен внутренний плеер и будет осуществлена возможность перехода на видеохостинг YouTube.

2. Проанализировать соцсети конкурентов (3 конкурента)

Наши конкуренты:

Venture media (364 подписчика) – Посты в основном информативные, выходы нерегулярные – то 5 постов за 5 дней, то затишье на месяц. Посты во вконтакте, в основном, прогревающие, оповещают об открытии. Просмотры на постах варьируются от 50 до 1000. Больше количество просмотров набирают посты, опубликованные в первой половине дня.

Ниже представлены примеры постов:



Стоит отметить что данный пост является последним и больше постов не выкладывалось.

**Студия подкастов Venture Media** ✓
14 фев в 11:59

TOP

Первый Open talk про подкасты в Екатеринбурге!

25 февраля на площадке «Точка кипения» в Ельцин центре с 16:00 до 21:00 пройдет Open talk "Громче". Вас будут ждать лекции о том, как продвигать, создавать и монтировать подкасты.

[Показать ещё](#)



**Студия подкастов Venture Media**
venturemedia.ru

 4  

 102

Студия подкастов «Богема» (2 127 подписчиков) - Посты в основном информативные, выходы нерегулярные – либо посты выходят часто 4 – 5 за пару дней, то отсутствие контента длительное время. Посты имеют в основном ознакомительный характер с работой студии и выкладываются в формате рилсов. Просмотры на постах варьируются от 300 до 1500. Большее количество просмотров набирают посты, опубликованные во второй половине дня.

Ниже представлены примеры постов:





Студия подкастов «Богема»

6 мар в 16:21

...



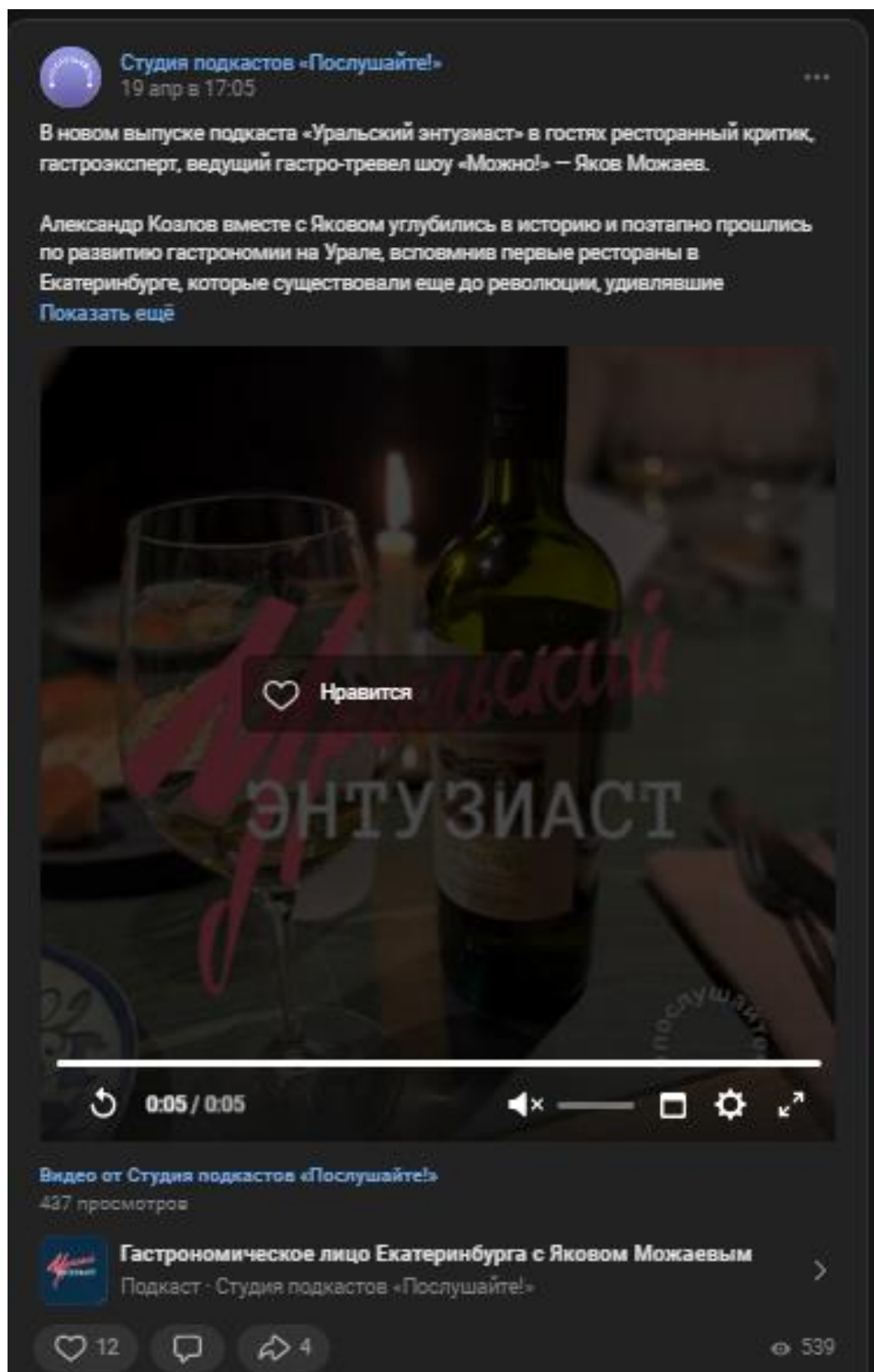
Рилс-подкаст «Богемный завтрак» 🍳 3 эпизод об ошибках внутри команды

..

[Показать полностью...](#)

Студия подкастов «Богема» · 369 просмотров

Студия подкастов «Послушайте!» (778 подписчиков) — большинство постов- информативные, вовлекающие. Посты публикуются либо редко – 1-2 в месяц, либо с хорошей частотой 1-3 в день. Количество просмотров варьируется от 150 до 800. Больше количество просмотров набирают посты, которые были опубликованы вечером (5-7 часов).





Студия подкастов «Послушайте!»

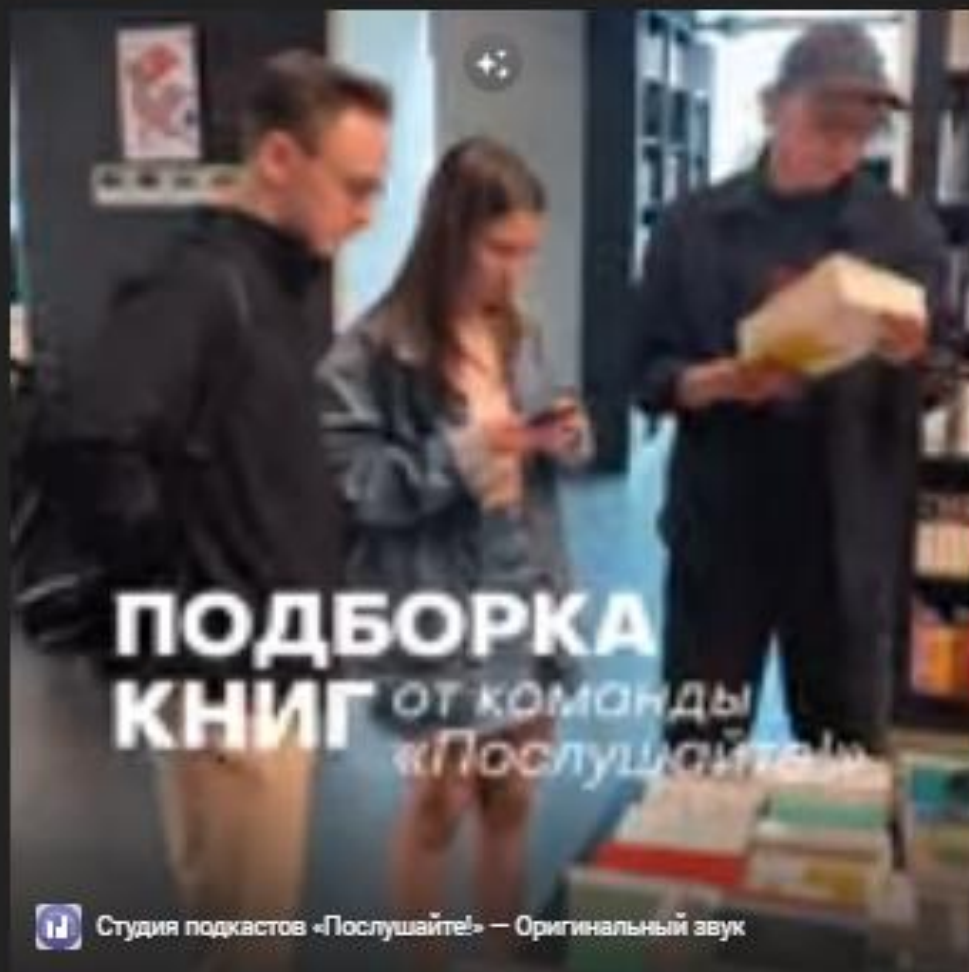
23 мая в 15:32

...

В воскресенье команда студии подкастов «Послушайте!» провела лекцию в [Книги](#), кофе и др. измерения

Хотим сказать спасибо организаторам и всем, кто пришел, а также поделиться подборкой книг, которые можно найти в их пространстве:

[Показать ещё](#)



Студия подкастов «Послушайте!» · 321 просмотр



8



3

357

3. Определить оптимальную частоту публикаций.

- *особенности площадки - “Зачем люди сидят в соцсети, когда обычно заходят и как часто готовы потреблять контент?”*

Платформа - Вконтакте.

Люди сидят в вк для общения, просмотра видео, прослушивания музыки, просмотра мемов и новостей.

Большинство людей сидят в вконтакте каждый день, и по несколько раз в день просматривают ленту.

- *частоту публикаций у конкурентов*

Частота публикаций в Вконтакте у наших конкурентов - в среднем это пару постов в неделю.

- *свои возможности: как часто вы сможете делать реально качественный и нужный людям контент. Хватит ли для этого сотрудников, времени, денег.*

Для того, чтобы выпускать качественный и интересный контент нужна помощь контент-менеджера. Можно либо нанять специального человека, который будет делать посты, либо же самому пройти курсы. Любой из этих двух вариантов может подойти для того, чтобы публиковать по 3-4 поста в неделю.

4. Составить список тем, интересных ЦА.

1. Процесс создания выпуска подкаста (вводный ролик)
2. Как мы выбираем тему и гостя подкаста? (вводный ролик)
3. Бэкстейдж. О чём мы разговариваем с гостями после?
4. Образовательный контент. Как создание подкаста влияет на мнение пользователей продукта о компании? Статистика, микроэкономика.
5. Экосистема бизнеса. Подкаст о пользе создания медиаконтента в рамках одной компании. Как влияет на общую лояльность работников и на респект покупателей.
6. Трансляция-интервью с СЕО (генеральным директором)

компании, которая собирается брать подкаст, где в реальном времени будут выделяться боли компании в маркетинге

7. Короткие развлекательные видео-клипы с подкастов
8. Пост интервью с интересным гостем(гостя может выбрать аудитория в посте-опросе)
9. Посты с прикрепленными аудио-подкастами на определенную тему(например, “Важные уроки, которые я вынес для себя за время учебы в университете”)
10. Подкаст-видео разбор ошибок малых и средних бизнесов в введении маркетинга, разбор ошибок медиа-контента. Пример того, как НЕ НАДО.

5. Выбрать пространство для ведения контент-плана.

Microsoft Excel.

6. Заполнить контент-план.

Тип контента	Рубрика	Понедельник	Тип контента	Рубрика	Среда	Тип контента	Рубрика	Пятница	Тип контента	Рубрика	Воскресение
информационный	Бекстейдж	О чем мы разговариваем с гостями после? (видео-контент)	развлекательный	Короткие видео-клипы	Нарезки ляпов с подкастов	опрос	Пожелания	Интервью с каким гостем вы хотели бы увидеть?	информационный	Тutorial	Процесс создания выпуска подкаста.
образовательный	Статистика. Макроэкономика	Как создание подкаста влияет на мнение пользователей продукта о компании	информационный	Экосистема бизнеса	Подкаст о пользе медиа-контента в рамках одной компании. Как влияет на общую лояльность работников и на респект покупателей	познавательный	Интервью	Интервью с гостем, выбранным на прошлой неделе подписчиками	развлекательный	Аудио-подкаст	"Важные уроки, которые я вынес для себя за время учебы в университете"