

Praktikum 2

Designing High -Fidelity Apps Web Design Workshop

POKOK BAHASAN:

- ✓ Pembuatan design web

TUJUAN BELAJAR:

Setelah mempelajari materi dalam bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

- ✓ Memahami prosedur pembuatan web
- ✓ Mempraktekkan dan mengimplementasikan materi dalam pembuatan web secara langsung
- ✓ Mengembangkan ide kreatifitas masing masing dalam pembuatan web

DASAR TEORI:

High Fidelity merupakan suatu rancangan desain yang memiliki tingkat presisi yang tinggi atau dengan kata lain, rancangan desain tersebut memiliki warna, elemen, dan visual yang lengkap atau detail. Desain high fidelity biasanya akan dibuat di tahap akhir dari proses pembuatan prototype atau website.

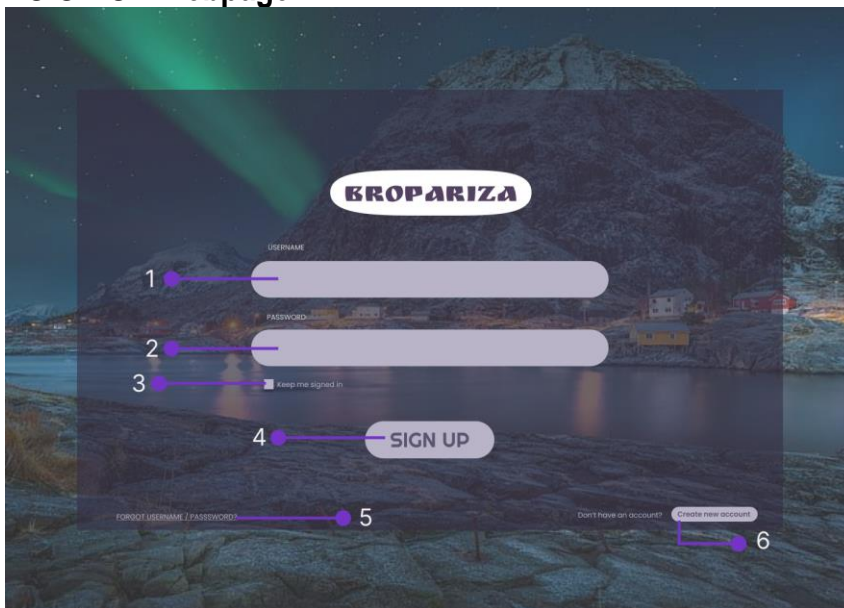
Berikut adalah beberapa dasar teori yang terkait dengan desain aplikasi high fidelity:

1. **Detail yang Tinggi:** Desain high fidelity mencakup elemen-elemen seperti warna, tata letak, tipografi, ikon, animasi, dan interaksi yang sangat mendekati tampilan dan perilaku sebenarnya dari aplikasi. Ini memungkinkan pemangku kepentingan untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang bagaimana aplikasi akan berfungsi.
2. **Responsif:** Desain aplikasi high fidelity sering kali mencakup responsivitas, yaitu kemampuan aplikasi untuk menyesuaikan tampilannya dengan berbagai perangkat dan ukuran layar. Ini memastikan bahwa pengalaman pengguna tetap optimal pada perangkat apa pun.
3. **Pengalaman Pengguna (User Experience - UX):** Desain high fidelity juga berfokus pada aspek-aspek UX seperti navigasi yang mudah, alur kerja yang intuitif, dan kepuasan pengguna secara keseluruhan. Ini menciptakan pengalaman pengguna yang baik.
4. **Prototype Interaktif:** Dalam desain high fidelity, sering digunakan alat-alat seperti perangkat lunak desain grafis dan alat prototipe interaktif untuk membuat prototipe yang dapat dijalankan dan diuji oleh pengguna. Ini memungkinkan desainer dan tim pengembang untuk mengidentifikasi masalah dan memperbaikinya sebelum pengembangan sebenarnya dimulai.

5. **Uji Pengguna:** Prototipe high fidelity dapat digunakan dalam uji pengguna untuk mengumpulkan masukan dari pengguna potensial. Hasil dari uji ini dapat digunakan untuk memperbaiki desain sebelum aplikasi sebenarnya dikembangkan.
6. **Konsistensi:** Konsistensi adalah prinsip penting dalam desain high fidelity. Ini berarti bahwa elemen-elemen seperti warna, tata letak, dan ikon harus konsisten di seluruh aplikasi untuk menciptakan pengalaman yang koheren dan mudah dipahami oleh pengguna.
7. **Iterasi:** Desain high fidelity sering melibatkan beberapa iterasi di mana desain diperbaiki berdasarkan masukan dan pengujian. Ini membantu dalam menghasilkan hasil akhir yang lebih baik.

APPS DESIGN AND EXPLANATION

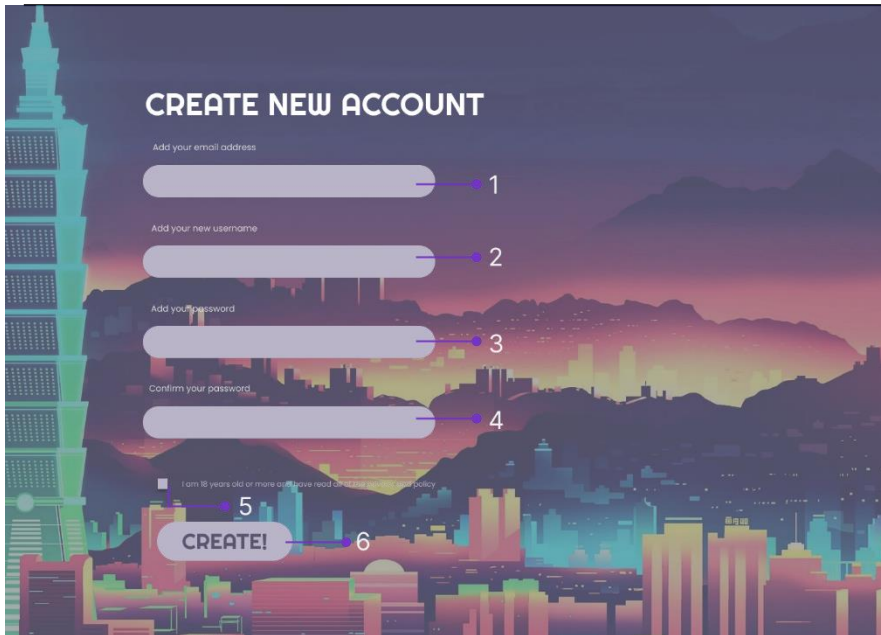
SIGN UP Webpage



1. Username : user memasukkan username untuk sign up
2. Password : user memasukkan password untuk sign up
3. Checklist signed in : untuk menyimpan informasi registrasi agar pengguna tidak perlu mengisi data saat login kembali.
4. Sign up button : untuk lanjut ke halaman utama setelah mengisi data
5. Forgot menu : untuk membantu pengguna saat lupa username atau password
6. Create new account : lanjut ke menu pembuatan akun apabila pengguna belum mempunyai akun

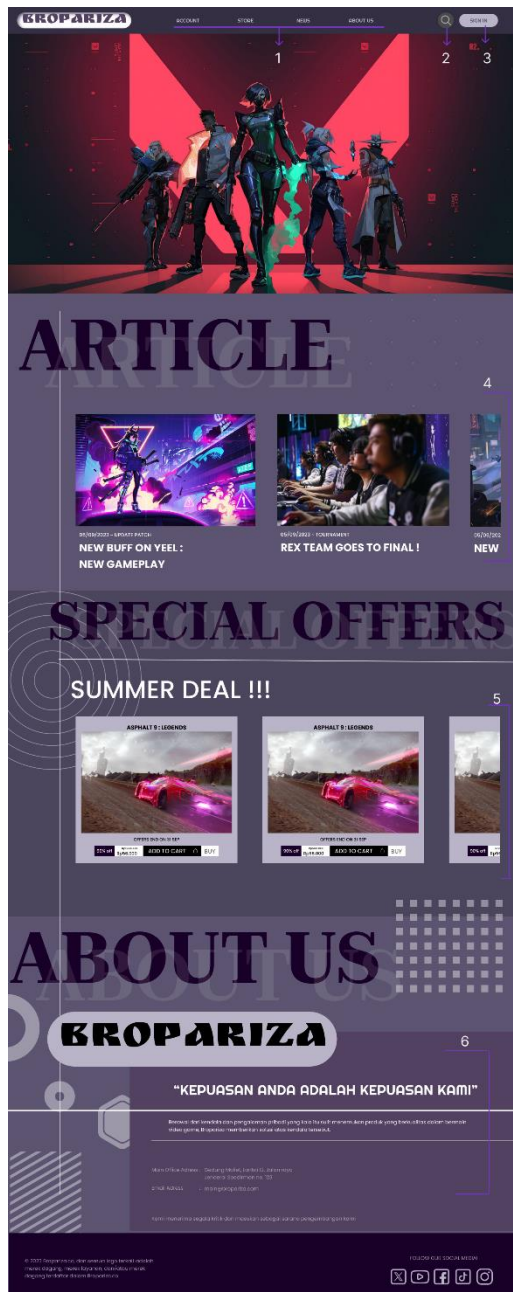
Jadi dalam halaman ini, pengguna akan mengisi username dan password untuk registrasi

Create account Webpage



1. Email address menu : pengguna memasukkan Alamat email untuk konfirmasi username dan password
 2. New username : pengguna memasukkan username baru
 3. New password : Pengguna memasukkan password baru
 4. Confirming password : pengguna memasukkan ulang password sesuai dengan password yang baru dimasukkan
 5. Agreement checklist : pengguna mengonfirmasi bahwa menyetujui semua syarat dan ketentuan
 6. Create account button : pengguna lanjut ke halaman sign in untuk registrasi Kembali dan masuk ke halaman utama
- Jadi di halaman ini pengguna akan mendaftarkan akun baru untuk bropariza.co

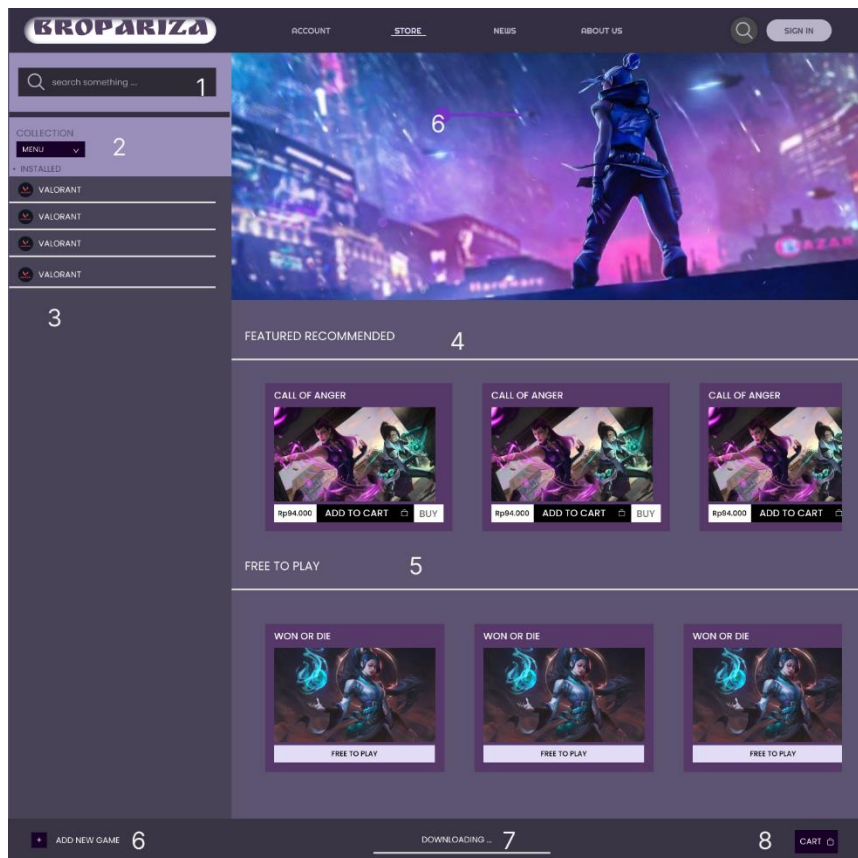
Main Webpage



1. Header, disana terdapat beberapa menu utama yang akan mengarahkan pengguna ke halaman yang diinginkan, seperti berita, took, informasi akun, dan tentang Perusahaan.
2. Search button : pengguna bisa mencari fitur, produk, berita, dan lain lain menggunakan search button ini
3. Sign up : untuk masuk kehalaman signing jika pengguna masih terdaftar sebagai tamu dan belum registrasi
4. Article slider : pengguna bisa menikmati beberapa headline berita utama dalam laman bropariza.co
5. Shop slider : pengguna akan dapat melihat produk produk tersorot dalam laman bropariza
6. About us : informasi khusus tentang Perusahaan bropariza.co serta Alamat email sebagai kritik dan saran.
7. Jumbotron : pengguna akan melihat slide show tentang bropariza.co sebagai media pengenalan utama kepada pengguna

Jadi pada main webpage ini pengguna bisa membaca berita, melihat produk unggulan terkini, dan mengenal Perusahaan meskipun pengguna belum registrasi sekalipun, tetapi apabila ingin menikmati menu lebih rinci dan lebih lanjut pengguna harus mendaftar (seperti untuk belanja, dan membaca artikel secara lengkap)

Store Webpage



1. Search bar : pengguna dapat mencari koleksi fitur, aplikasi, ekstensi, dan lain lain yang sudah pernah dibeli, disimpan, sedang terunduh, ataupun yang telah terhapus
 2. Dropdown menu : pengguna dapat memilih jenis koleksi apa yang akan ditampilkan pada side bar
 3. Collection list : pengguna dapat melihat koleksi sesuai dengan jenis yang dipilih pada dropdown menu
 4. Featured recommended : pengguna dapat melihat produk produk unggulan bropariza.co dan membelinya
 5. Free to play area : pengguna dapat melihat memainkan langsung tanpa perlu membayar terlebih dahulu fitur dalam menu ini
 6. Add a new game menu : pengguna dapat menambahkan game ke dalam fitur ini untuk disimpan terlebih dahulu sebelum langsung diunduh
 7. Progress downloading : pengguna dapat melihat progress download disana
 8. Cart : pengguna dapat melihat produk produk yang dimasukkan dalam troli sebelum akhirnya membayar dan melunasi produk yang ingin dibeli
- Jadi disini pengguna dapat membeli atau mengunduh produk sesuai dengan yang diinginkan

Article/News Webpage



1. **Headline news** : pengguna akan melihat thumbnail dan headline berita
2. **Read more ...** : pengguna akan diteruskan ke halaman berita jika menekan tombol ini

Jadi disini pengguna dapat menikmati berita berita utama bropariza.co

Link figma :

<https://www.figma.com/file/j1MVjhTY8r1zQCi8WMB6z2/PROTOTYPE?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=NrobibelhrDiBkza-1>

PRAKTIKUM 1 DESIGNING HIGH FIDELITY APPS

