

**Vertrauen in Künstliche Intelligenz**  
**Wie Framing das Vertrauen in LLM-basierte Applikationen- und Antworten**  
**beeinflusst**  
**Bachelorarbeit**

Fabian Ryf  
Hochschule Luzern, Wirtschaft  
HSLU-W  
BSc Business Psychology (BP)  
Markt- und Konsumentenpsychologie  
Dr. Andreas Hüsler  
2026

## Inhaltsverzeichnis

Arbeitsplan

1

Arbeitsplan

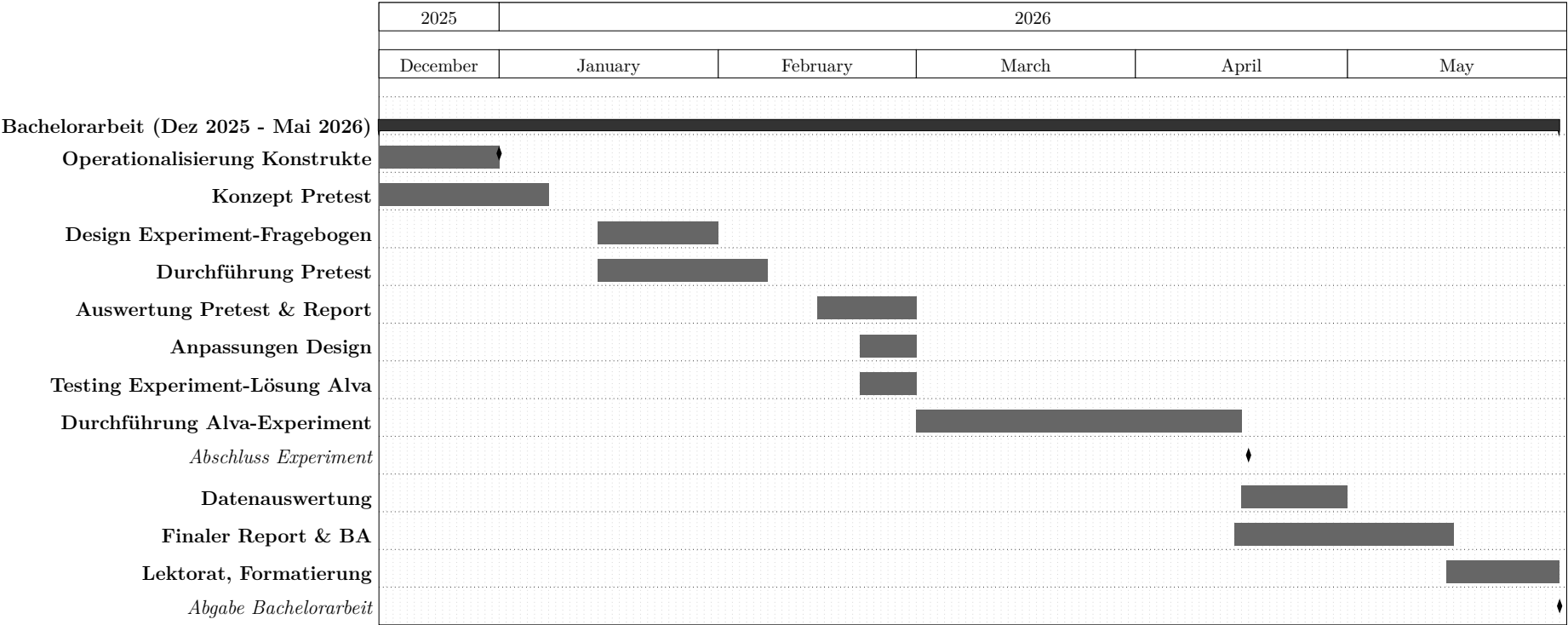


Abbildung 1  
Gantt-Chart Arbeitsplan