

Vertrauen in Künstliche Intelligenz

Wie Framing das Vertrauen in LLM-basierte Applikationen- und Antworten

beeinflusst

Bachelorarbeit

Fabian Ryf

Hochschule Luzern, Wirtschaft

HSLU-W

BSc Business Psychology (BP)

Markt- und Konsumentenpsychologie

Dr. Andreas Hüsser

2026

Inhaltsverzeichnis

Arbeitsplan

1

Arbeitsplan

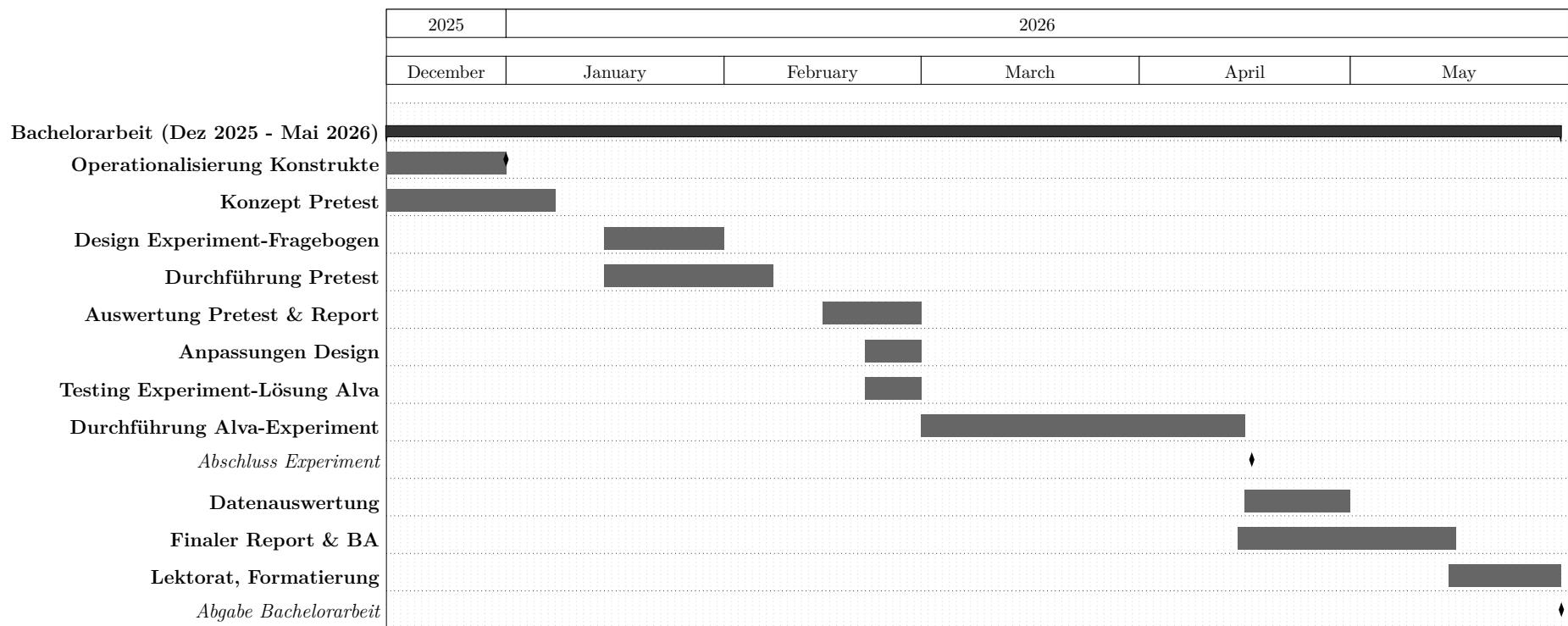


Abbildung 1

Gantt-Chart Arbeitsplan