



接下来，  
给大家汇报一个小需求...

---



接下来，  
给大家汇报一个小需求...

---

## 邮箱验证成功引导页面

**交互**

刘启豪

**视觉**

周铭汉

**Copy**

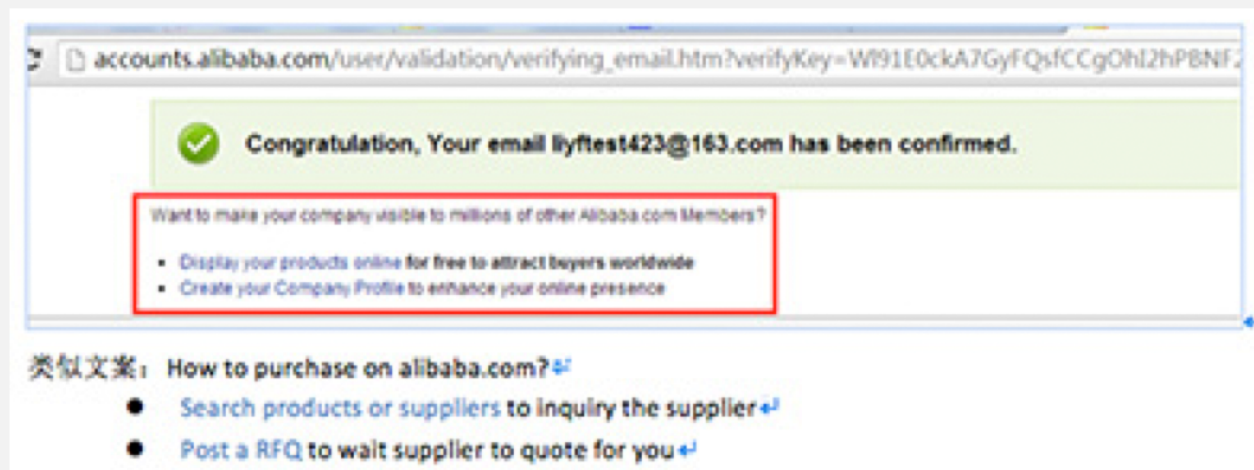
Ben

- 需求简介

需求分析

设计思考

结果数据

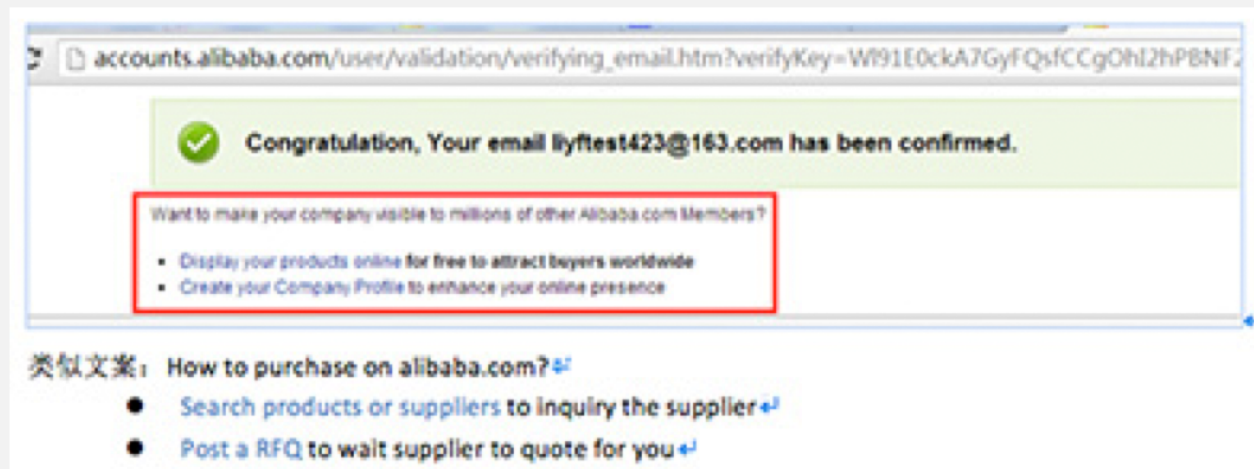


- 需求简介

需求分析

设计思考

结果数据



就是这么一个简单的引导页面，我都做了什么？

需求简介

• 需求分析

设计思考

结果数据

# 人来

用户是谁? ——— 新用户



用户路径? ——— 注册成功页面 > 个人邮箱 > 邮箱验证成功页

需求简介

• 需求分析

设计思考

结果数据

# 人用



Goal 1: 告诉用户邮箱验证已成功

Goal 2: 引导用户进行采购



Task: 验证已成功 > 选择某引导 > 开始体验



UI Page:

告知用户邮箱验证已成功

接下来可以做什么



搜索

发RFQ

需求简介

需求分析

• 设计思考

结果数据

# 人用

对于一个新用户，如何对未知的结果进行选择？



用户心理预期：疑惑、不确定、导致跳失

需求简介

需求分析

• 设计思考

结果数据

# 人用

对于一个新用户，如何对未知的结果进行选择？



用户心理预期：疑惑、不确定、导致跳失



**解决方案：设计中加入场景图，让新用户在选择功能时心里有数**



需求简介

需求分析

• 设计思考

结果数据

# 吸引点击

我们提供给用户正确的路径，就还得负责引导用户使用

- 1 集中注意力
- 2 引起兴趣和认同
- 3 激发体验欲望
- 4 促使行动

需求简介

需求分析

• 设计思考

结果数据

# 吸引点击

我们提供给用户正确的路径，就还得负责引导用户使用



需求简介

需求分析

• 设计思考

结果数据

## 最终方案



Filling Profile

Verify Profile

Email confirmed



**Congratulation! Your email `lifestest@alibaba.com` has been confirmed.**

There are two ways to source on Alibaba.com:

**Search for the right supplier**  
Find exactly what you need quickly



Start to Search

**Take 60 seconds to post a Buying Request**  
Receive fast, accurate quotations



Get Quotation Now

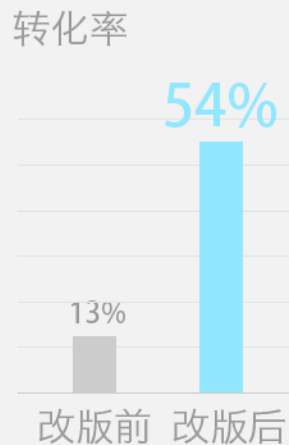
需求简介

需求分析

设计思考

• 结果数据

## 数据



其中贡献的 RFQ 转化率为 18.25%

每天为 RFQ 频道带来平均 1000UV

UV 到表单转化率达 95% 以上，  
表单到 RFQ 提交转化率达 25%，同比旧表单增长 10%

需求简介

需求分析

设计思考

• 结果数据

## 认同

**Re: 注册成功（邮件确认） 页面RFQ流量引入的数据分析[留意]**



**张华** 于 2014年5月26日(星期一) 18:24 发给 李艳芳

从13%到54%，非常好的结果！大家一起加油，服务好买家！

Wind



没有小需求，只要你真的尽心去捍卫用户的体验。



没有小需求，只要你真的尽心去捍卫用户的体验。

谢谢！