



在线批发市场

# 大促回顾

1月

Spring  
2014

3月

24H  
SALE

5月

Summer  
Kickoff

# 需求

# 设计

## 共同点

- 在线批发平台
- 在线交易、促销
- 平台第一次

- 针对B类用户
- 促销类

## 不同点

- 三次活动节奏不一样
- 正式
- 预热+正式
- 三个阶段

- 主题、内容
- 促销氛围

## 不足点

- 功能、支付
- 物流
- 资源
- 推广渠道

- 突破点、创意性
- B类特性

## 改进点

- 功能优化
- 密切合作
- 资源评估
- 风险预估

- 全员参与风格稿设计
- 设计师充当PM

3月

24H  
SALE

# 需求是什么？

- 3月买卖家全面苏醒，第一个交易高峰期
- 包邮、秒杀、爆品、折扣、24H
- 全行业
- 当日冲高GMV30W

# 我们要做什么？

- 风格定位
- 内容优先级
- 如何展示
- 如何引导

# 怎么做？

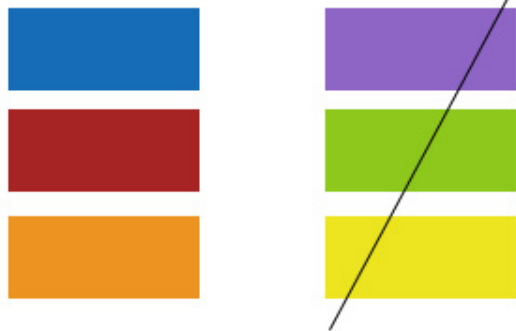
# 太C怎么办？

删减元素、内容为先、色彩稳重、页面避免过长

关键词延伸：24H SALE、紧迫感、时间



颜色选取：B类、稳重、促销



内容优先级：1.主题 2.倒计时 3.时间轴 4.爆品 5.订阅 6.产品展示



主题

# 24<sup>h</sup> SALE

23:20:18

Up to **90% OFF**  
100,000 Deals

时间轴

5-Mar Apparel & Jewelry --- 6-Mar Consumer Electronics --- 7-Mar Home & Garden --- 10-Mar Lights & Decor --- 11-Mar Group Deals

爆品



Mix Color Green Floral Lace Bodycon Peplum ...

**US \$159.00**

US-\$299.00  
MOQ:100 pieces

Add to cart



Mix Color Green Floral Lace ...

**US \$159.00**

US-\$299.00  
MOQ:100 pieces

Add to cart



Mix Color Green Floral Lace ...

**US \$159.00**

US-\$299.00  
MOQ:100 pieces

Add to cart



Mix Color Green Floral Lace ...

**US \$159.00**

US-\$299.00  
MOQ:100 pieces

Add to cart

Red-Hot Deal  
90% OFF

一屏线

类目订阅

You will receive the reminding email before the event begin in your email box: XXXXXX@XXXX.com

Change email address

You may also like following products:

Apparel

Fashion Accessories

Consumer Electronics

Home & Garden

Decor & Lighting

- ☐ For Her
- ☐ For Him
- ☐ For Kids

- ☐ Jewelry
- ☐ Watches
- ☐ Shoes

- ☐ Tablet and Cases
- ☐ Mobile and Accessories
- ☐ Auto Electronics

- ☐ Pet Products
- ☐ Tableware
- ☐ Kitchenware

- ☐ Shower & Faucet
- ☐ Wallpaper
- ☐ Lighting

Submit

More Deals

产品展示



主题



正式页面



March 12  
2014 Only 23:20:18

Apparel

Red-Hot Deals

Dress

T-Shirts

Jewelry & Watches

Tablet & Cases

Mobile & Cases

Other Electronics

Home & Garden

Lights & Decor

Group Deals

90%  
OFF  
RED-HOT DEALS



Notice:

1. Each buyer may only order up to the minimum order quantity for each Red-Hot Deal
2. Red-Hot Deals are available on a first come, first serve basis based on time of payment, while stocks last.

New design leather  
US \$389.00

US-\$299.00  
MOQ:100 pieces

Buy Now



New design leather  
US \$189.00

US-\$299.00  
MOQ:100 pieces

03:58:23



New design leather  
US \$559.00

US-\$299.00  
MOQ:100 pieces

Buy Now



New design leather  
US \$189.00

US-\$299.00  
MOQ:100 pieces

03:58:23



New design leather  
US \$189.00

US-\$299.00  
MOQ:100 pieces

Sold Out



DRESS

View More Deals



220 X 220

New design leather high heel  
US \$159.00 US-\$299.00



New design leather high heel  
US \$159.00 US-\$299.00



New design leather high heel  
US \$159.00 US-\$299.00



New design leather high heel  
US \$159.00 US-\$299.00

一屏线

爆品  
类目导航

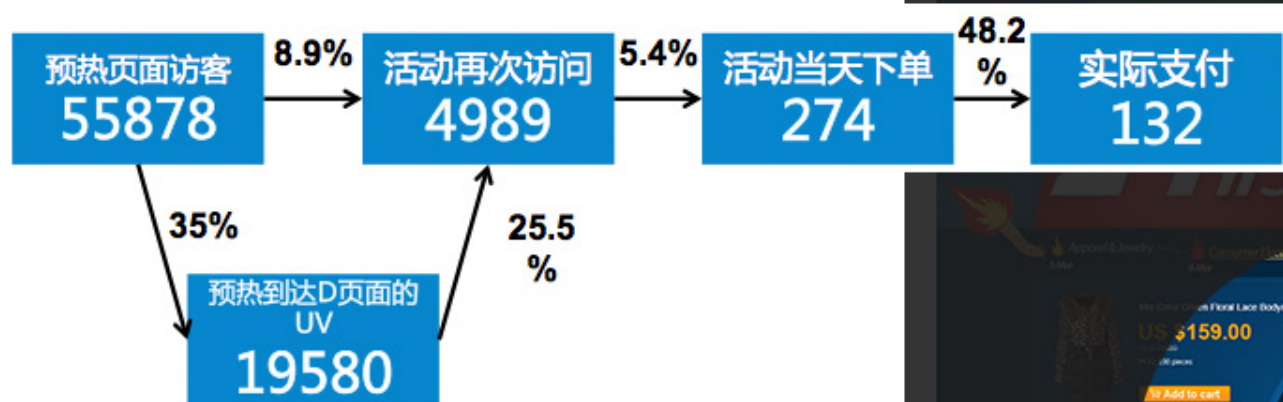
产品展示



# 结果如何？

- 预热6天蓄水的买家在活动时回访仅10%，但购买率较高

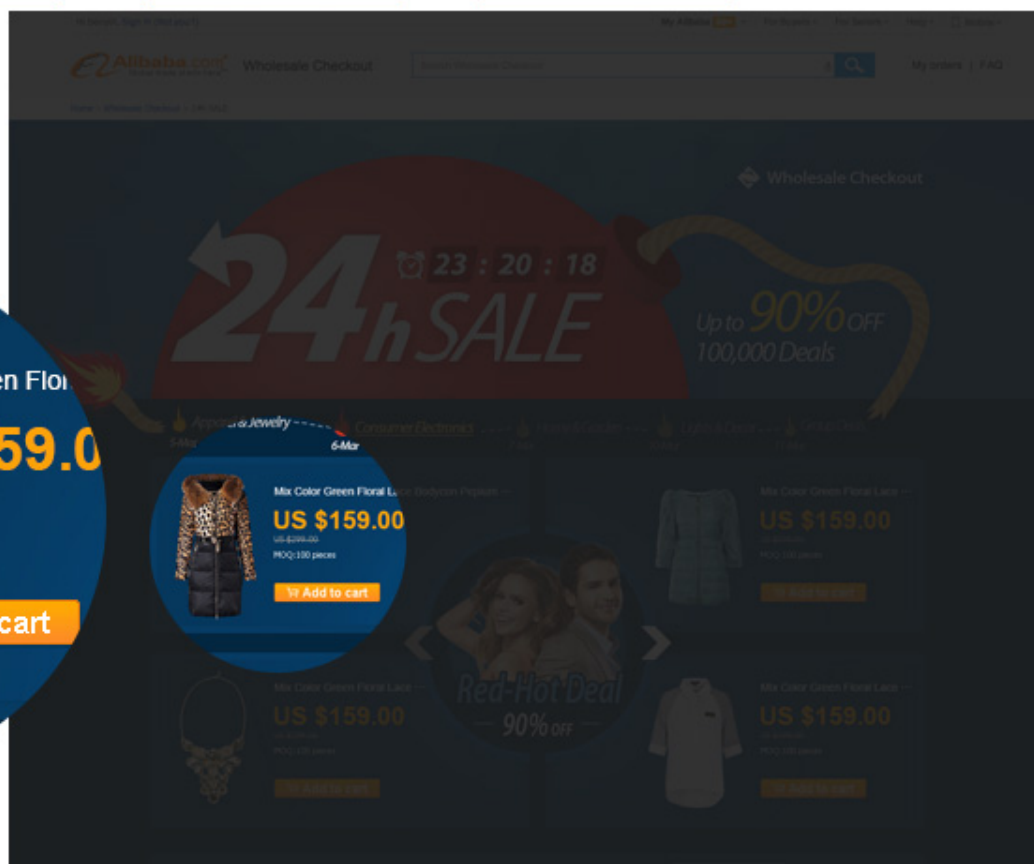
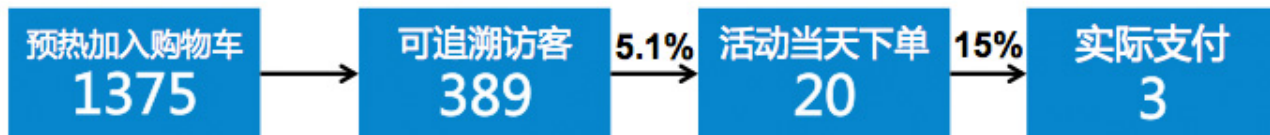
活动预热期间访问页面的买家数达到了5.6w，  
但到活动当天再次造访的客户仅5k，转化率不足10%



# 结果如何？

## · 预热的购物车功能实际转化订单效果较差

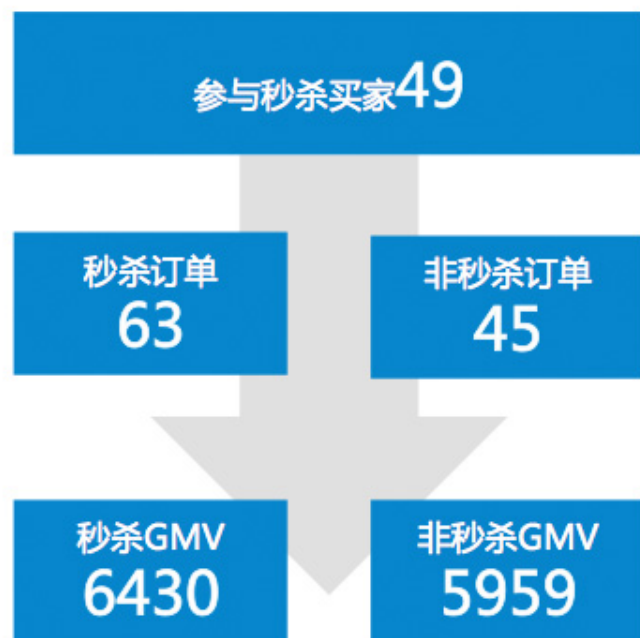
使用加入购物车功能无须登陆和注册，导致实际可追踪到的用户仅389，其它用户无法用邮件touch到



# 结果如何？

## 秒杀带来了更多的订单

秒杀用户平均点击数 (PV/UV) 高于总体 (26.1%)，但与C类秒杀效果仍有差距



## 流量超过一半是EDM引进来，但转化率较低

主要EDM中有很一部分引入的是俄罗斯、巴西、乌克兰的流量

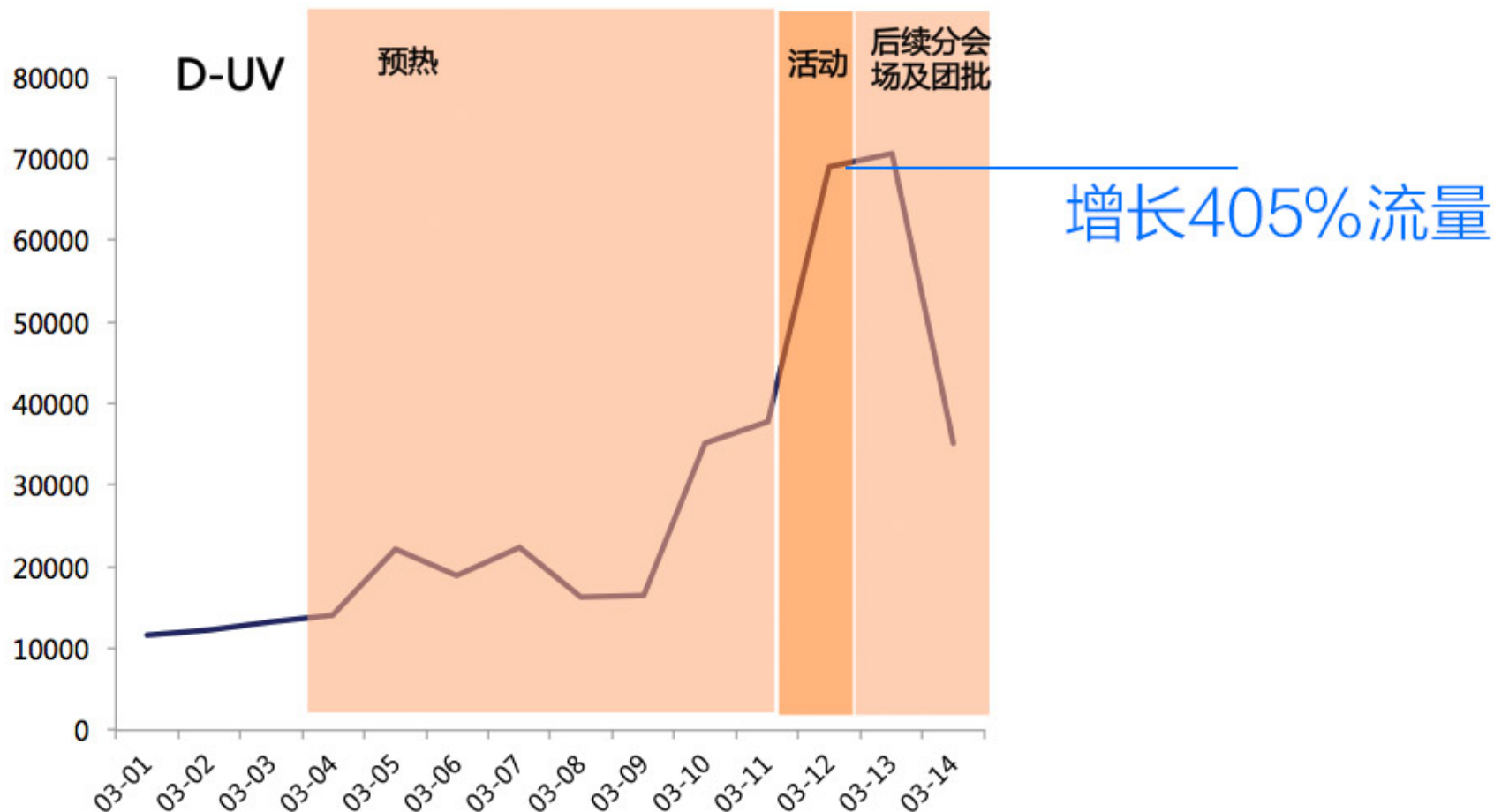
多语言来源流量O-P转化率较低，应该与订单使用英语语言有关

无线端转化到DETAIL转化率极低，但是后续成单情况较好

行标签	访问UV	访问UV占	到D页面	D-O转化	O-P
通栏	11740	40.0%	46.3%	4.4%	49.6%
主banner	5634	19.2%	41.6%	8.1%	50.5%
other	4920	16.8%	60.4%	6.5%	47.2%
EDM	3382	11.5%	32.6%	3.4%	31.6%
多语言	661	2.3%	52.0%	2.6%	11.1%
无线端	657	2.2%	3.7%	87.5%	47.6%
预热页面	649	2.2%	42.2%	11.7%	62.5%
批发首页	495	1.7%	78.2%	12.1%	59.6%
ATM	477	1.6%	38.4%	11.5%	38.1%
买家首页	433	1.5%	45.7%	6.1%	33.3%
MA	263	0.9%	66.9%	15.9%	60.7%
MINISITE	6	0.0%	100.0%	33.3%	100.0%
总计	29319	100.0%	49.6%	5.7%	49.0%

# 结果如何？

通过大促,D-UV全网站占比3%上升到7%



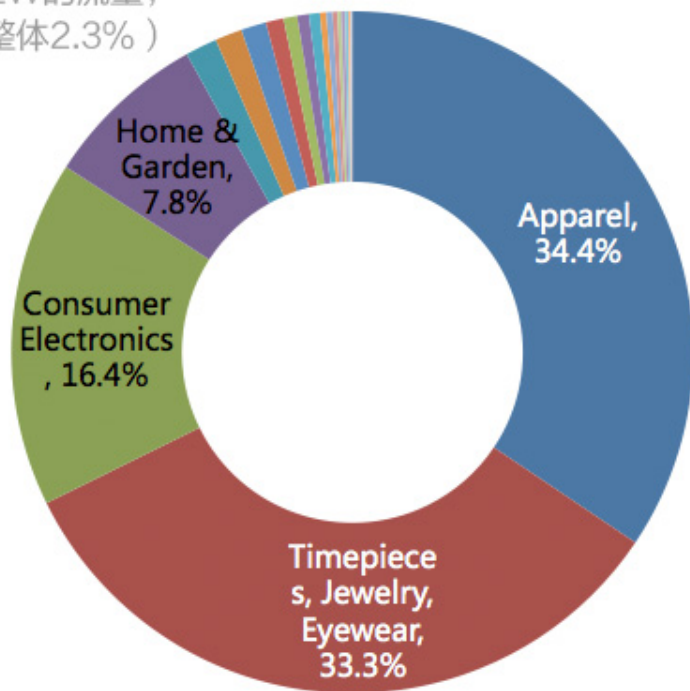
# 结果如何？

## 交易行业&国家

服装、珠宝、3C三个行业GMV占到整体80%

美国、加拿大、英国三大国仍然是主力

俄罗斯、巴西、乌克兰由引流超过2W的流量，但D-O转化率仅不足0.2%（活动整体2.3%）

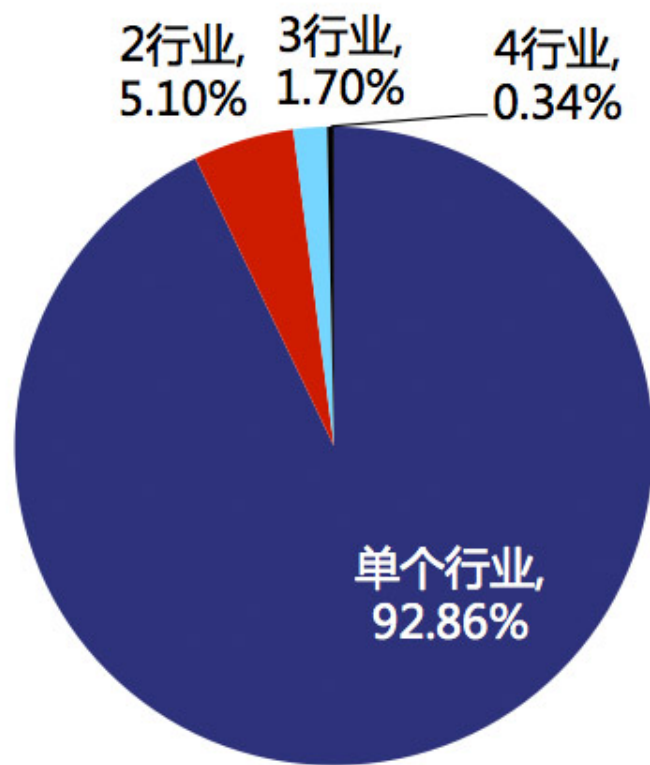


国家	支付GMV	支付订单数	GMV占比
US	48651.32	177	32.8%
TR	19090.16	8	12.9%
UK	15663.4	43	10.5%
CA	14138.35	69	9.5%
MX	6350.42	18	4.3%
MY	5992.5	9	4.0%
AU	5894.7	22	4.0%
JP	4725.2	2	3.2%
AR	3225	6	2.2%
PL	2453	10	1.7%
CN	2055	3	1.4%
CL	2049.55	7	1.4%
UY	1890	1	1.3%
BR	1593.44	9	1.1%
RU	1541.73	11	1.0%
ID	1540	2	1.0%
FR	1090.68	9	0.7%
VE	1084.5	5	0.7%
IN	1079.32	12	0.7%
SK	929.98	1	0.6%
other	7502.77	55	5.1%



# 结果如何？

- 跨行业购买比例



# 结果如何？

- 支付费率问题，导致订单线下化

支付方式	费率	1000美金	10000美金
传统线下T/T 费率	单笔订单20-40美金 (银行)	20-40美金	20-40美金
Escrow T/T 费率	单笔订单20-40美金 +5% Escrow Fee	70-90美金	520-540美金
Escrow 信用 卡费率	1%银行费率+5% Escrow Fee	60美金	600美金

当前买卖家的订单线上化行为急需引导和加强，而过高的交易费率易导致买卖熟悉后，订单逐渐线下化

# 有什么帮助？

- 页面过多，跳出率高
- 预热过长，回访率低
- 功能不足，不友好
- 多语言引流，流量大转化率低
- 行业/地域占比

# 难点？

## · 资源

2个页面+108个banner

PO: 1人 视觉: 2人 COPY: 1人 前端: 1人

视觉总体把控项目进展、资源评估、计划表、团队协作

## · 专业

B&C的设计差异？

用户更关注什么？

用户能接受什么？

首页通栏做的抢眼好么？



在线批发市场

# 大促回顾

1月

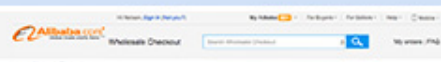
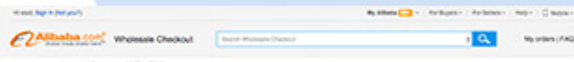
Spring  
2014

3月

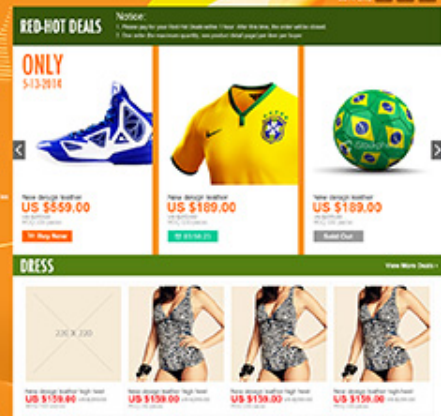
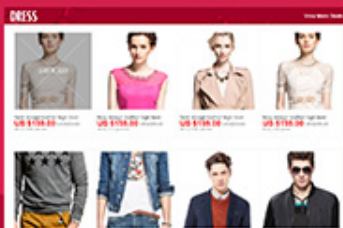
24H  
SALE

5月

Summer  
Kickoff



FASHION





1月  
Spring  
2014

NEW SEASON, NEW STYLES  
Discover & shop the new style trends.

NO. 1 BESTSELLERS & New

FASHION

ELECTRONICS

HOME & GARDEN

DECOR & LIGHTING

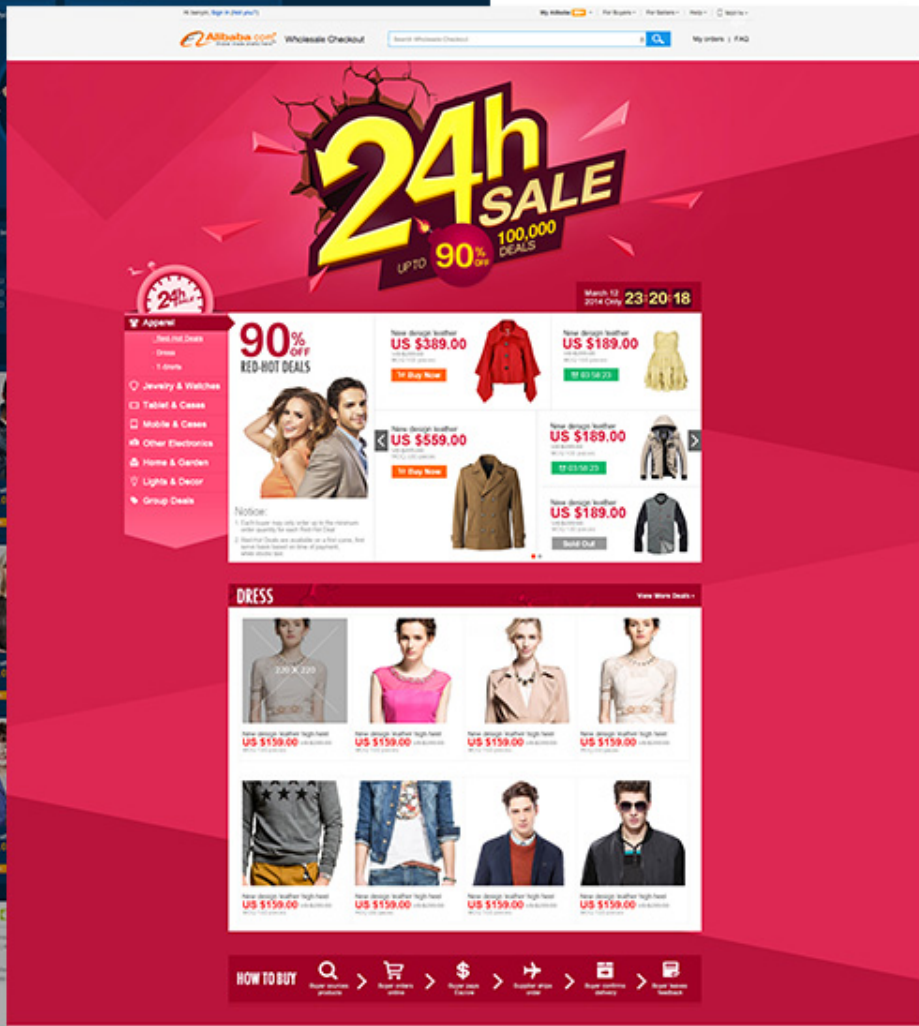
NEW SEASON, NEW STYLES  
Discover & shop the new style trends.

FASHION

ELECTRONICS

HOME & GARDEN

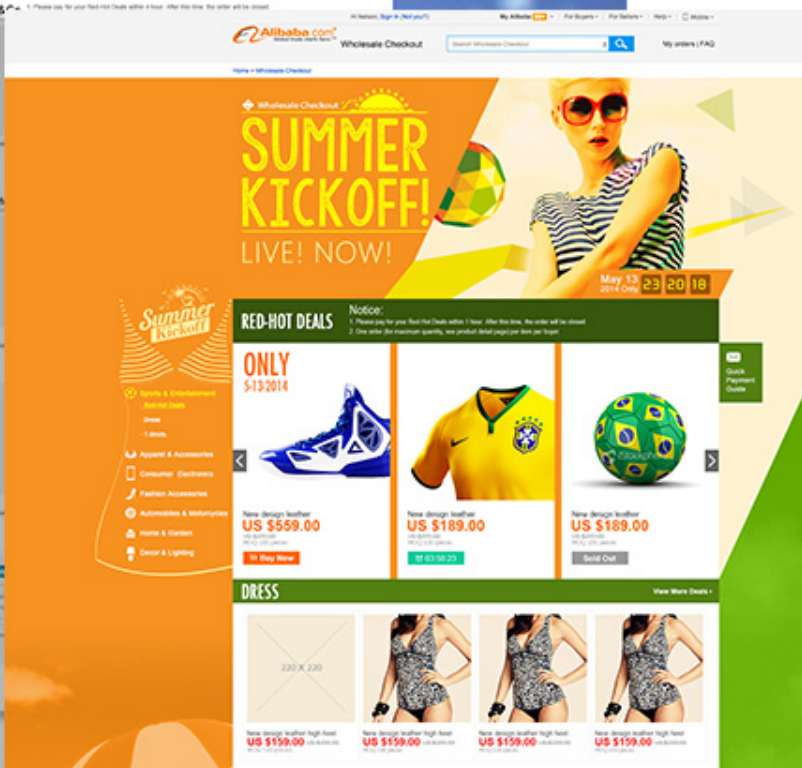
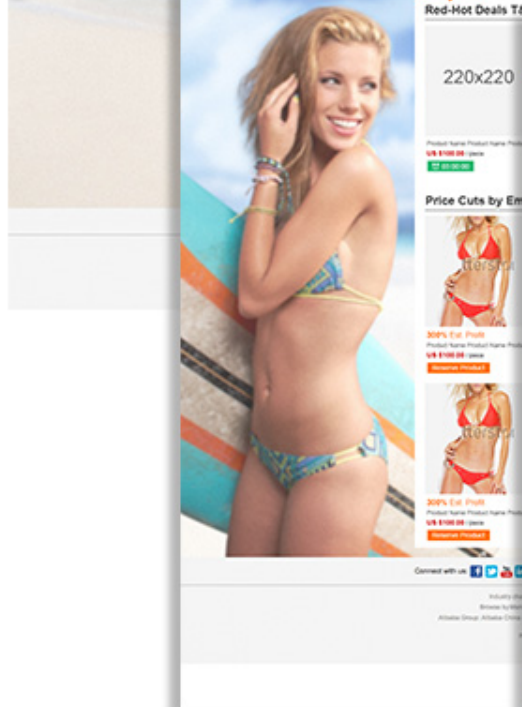
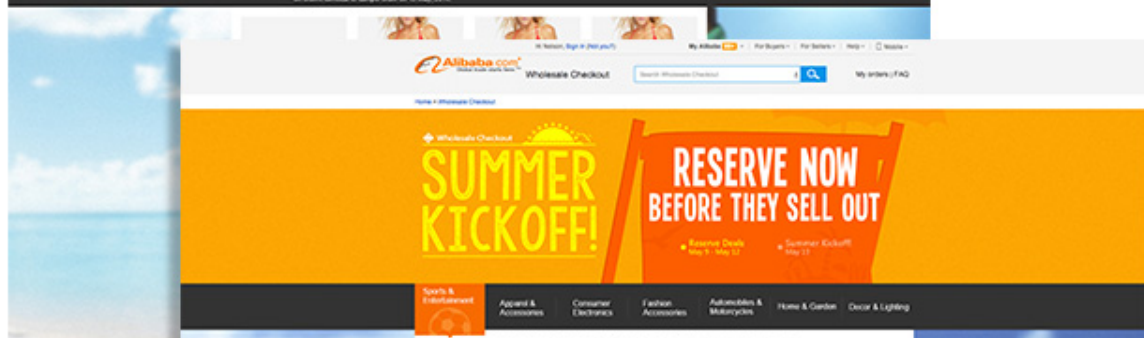
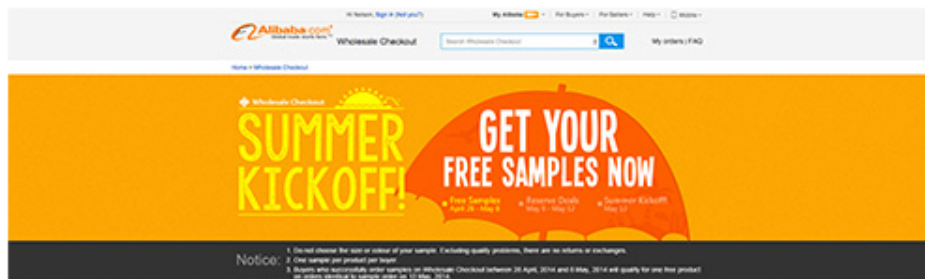
3月





5月

Summer Kickoff



谢谢各位！