

采购直达大促总结

设计思路及设计过程

许洁&张晖卉

采购直达运营背景：

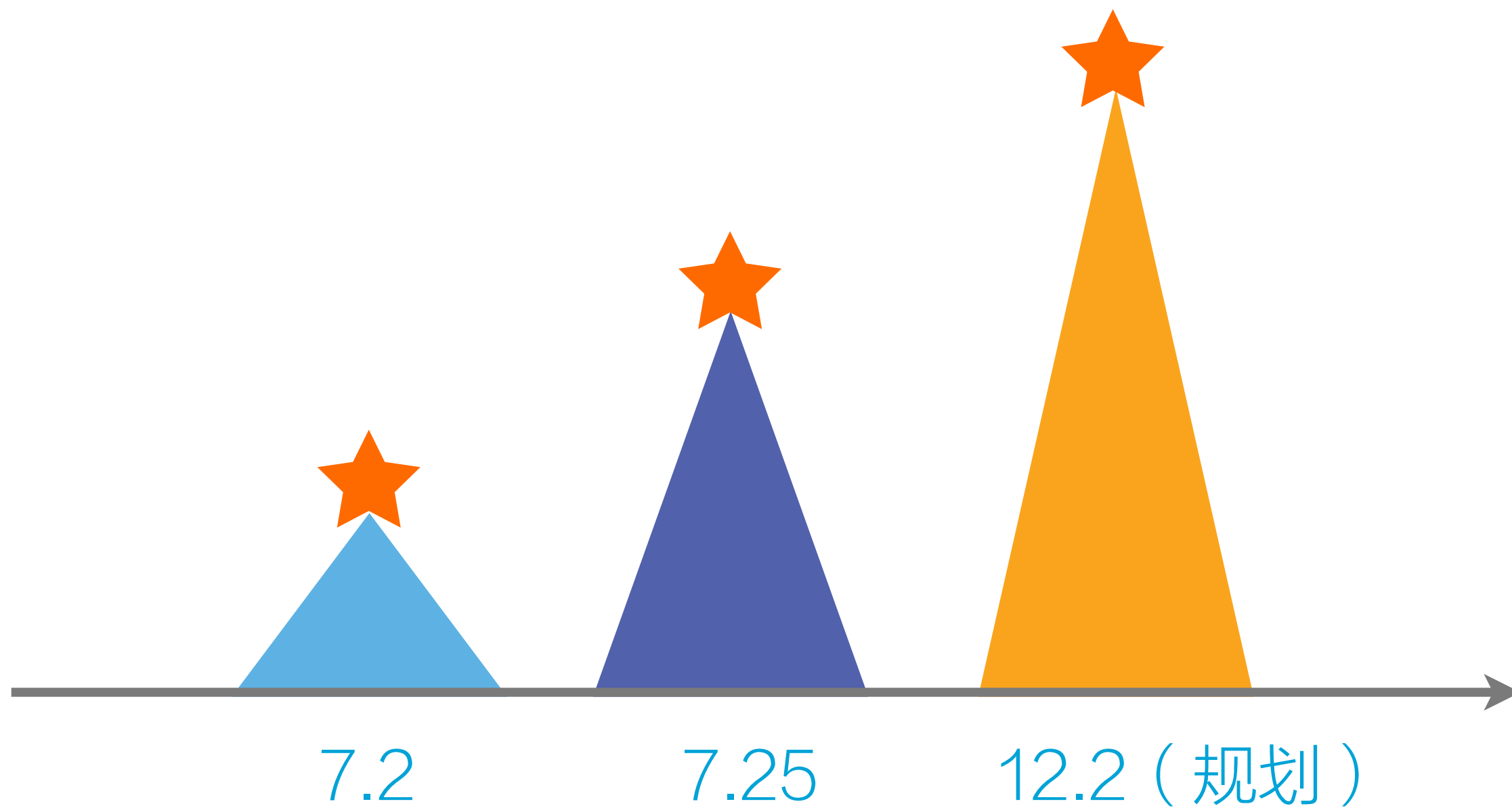
采购直达 业务孵化已有三年 但今年才开始推动运营，
我们也是第一次做这类“询盘类”服务型促销活动。

服务型大促与促销型的差异

促销—— 集市大卖场：爆品、新品、折扣等促销信息的轰炸、气氛火爆热烈。

服务——虽然大促还是要热闹的气氛，但会更冷静稳重，所有的设计风格，利益点的拟定，都是围绕目标行为（促进用户发询盘）来做。

业务实施：3次大促



7.2大促： US \$80物流券

一期项目介绍

项目背景：

RFQ的首次服务型大促活动尝试(从无到有)，测试买家对利益点刺激的反应，为以后服务规模化、产品化、和未来更大规模的大型活动做第一拨试水

项目目标：

拉升RFQ每日自发量，吸引更多新买家尝试发采购订单

活动方式：

发RFQ获得物流券

服务型大促设计执行

- 页面流程性强，逻辑复杂。
- 使用优惠复杂，对于用户来说理解成本较高。
- 涉及到环节多，很多交易不是直接线上可以完成。

视觉阶段可以帮助解决的问题：

可顺利浏览复杂流程信息的前提下，表达出大促的氛围，吸引力

用什么样的设计思路来达到目标：

使用视觉层级方法，突出卖点

使用流程性的图，使页面流程清晰

用视觉冲击力强的色调使整个页面颜色鲜艳，信息明确

以owner的身份设计

需求方给到的DEMO

6/30 - 7/18
Summer Sourcing
Spectacular!
3 weeks of sourcing promotions!

20,000+ Selected Suppliers
24/7 Quotation Service

Don't miss your...
US \$80 Logistics Coupon!

You'll receive an \$80 coupon valid on all Alibaba Logistics orders if you post an approved Buying Request between 30 June and 5 July, 2014.

Alibaba.com
An easier way to find the right
Verified Suppliers

Simple

Efficient

All-in-One

1.
An approved Buying Request is simply a clear
description of the products you want.

It must be approved by Alibaba.com and posted
under Currently Opened RFQs.

When you have successfully submitted your
Buying Request, come back here to get your
Logistics Coupon.

Post a Buying Request

2.
Each buyer who posts an approved Buying
Request will receive one \$80 coupon for Alibaba
Logistics.
Each coupon will apply to only one logistics
order.

Get \$80 Alibaba Logistics Coupon

TERMS & CONDITIONS
* If your Buying Request is approved by Alibaba.com, we will send you a
confirmation email on 8 July, 2014.
The email address is your registered email address on Alibaba.com
* The coupon is valid only on Shanghai-U.S. Warehouse to Door shipping line
provided by Shanghai Greatmicro Supply Chain Co., Ltd.
* Each coupon is valid for shipping costs only. It may not be used for tax or
other value added service fees.
* Each coupon is valid for one logistics order only, which must be confirmed by
the logistics carriers.
* Each coupon is valid only for shipments with an estimated departure date
before 31 August, 2014.
* Coupons may not be used in conjunction with any other promotion.

6/30-7/18
Summer Sourcing
Spectacular!

NEXT WEEK
Industry Hubs
7 July, 2014

Selected Industry Hubs Suppliers
The launch exhibition, exclusive to
Alibaba.com

Contact suppliers from China's top
10 industry hubs.
Don't miss out!

Alibaba.com Mobile App
Global Trade on the Go!



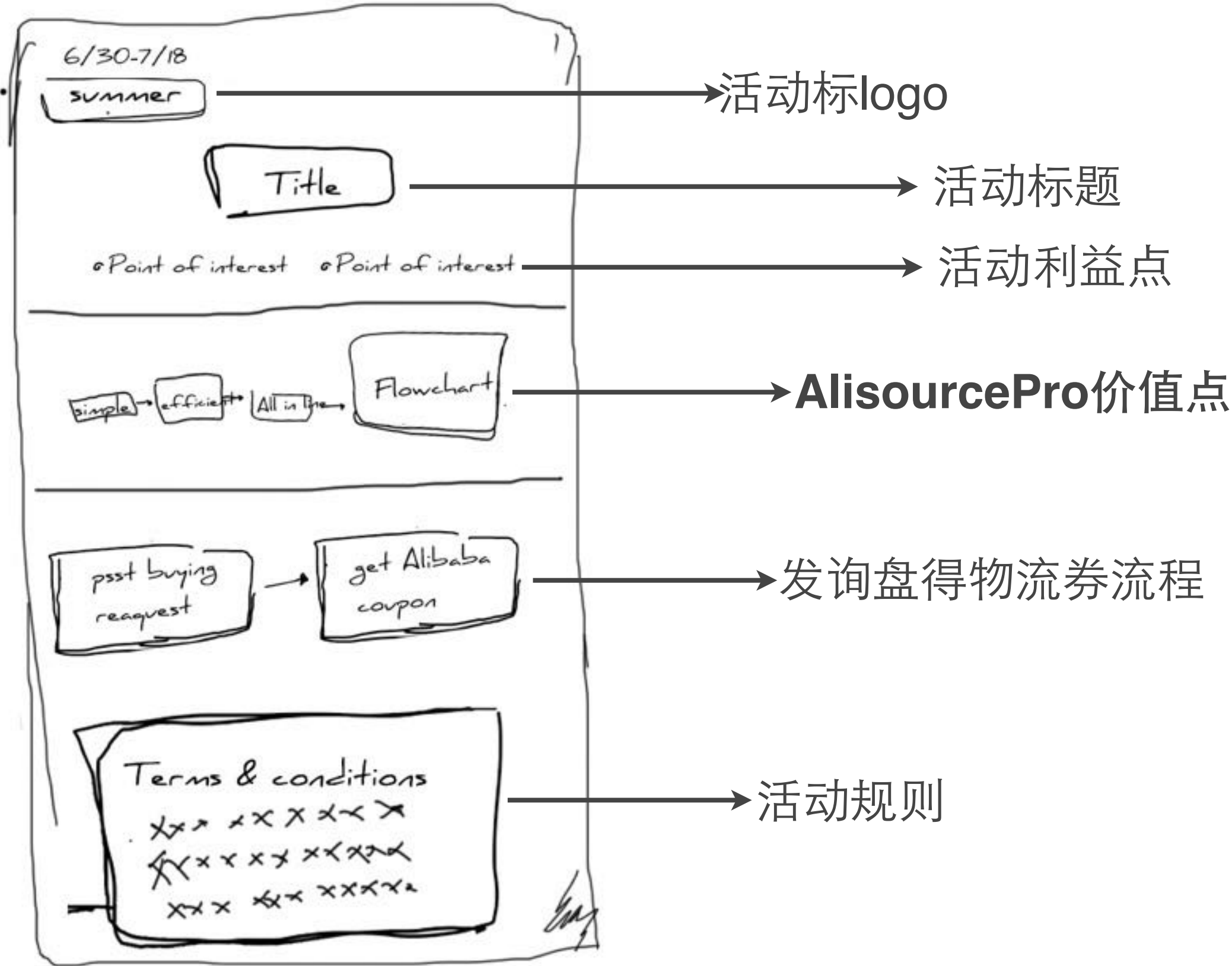
问题:

- 文字信息杂乱
- 信息层级混乱
- 流程性弱
- 到处是重点,没有重点

设计目标:

- 突出卖点
- 信息梳理简单清晰
- 利益点传递

梳理后页面结构（信息梳理）



一期初稿

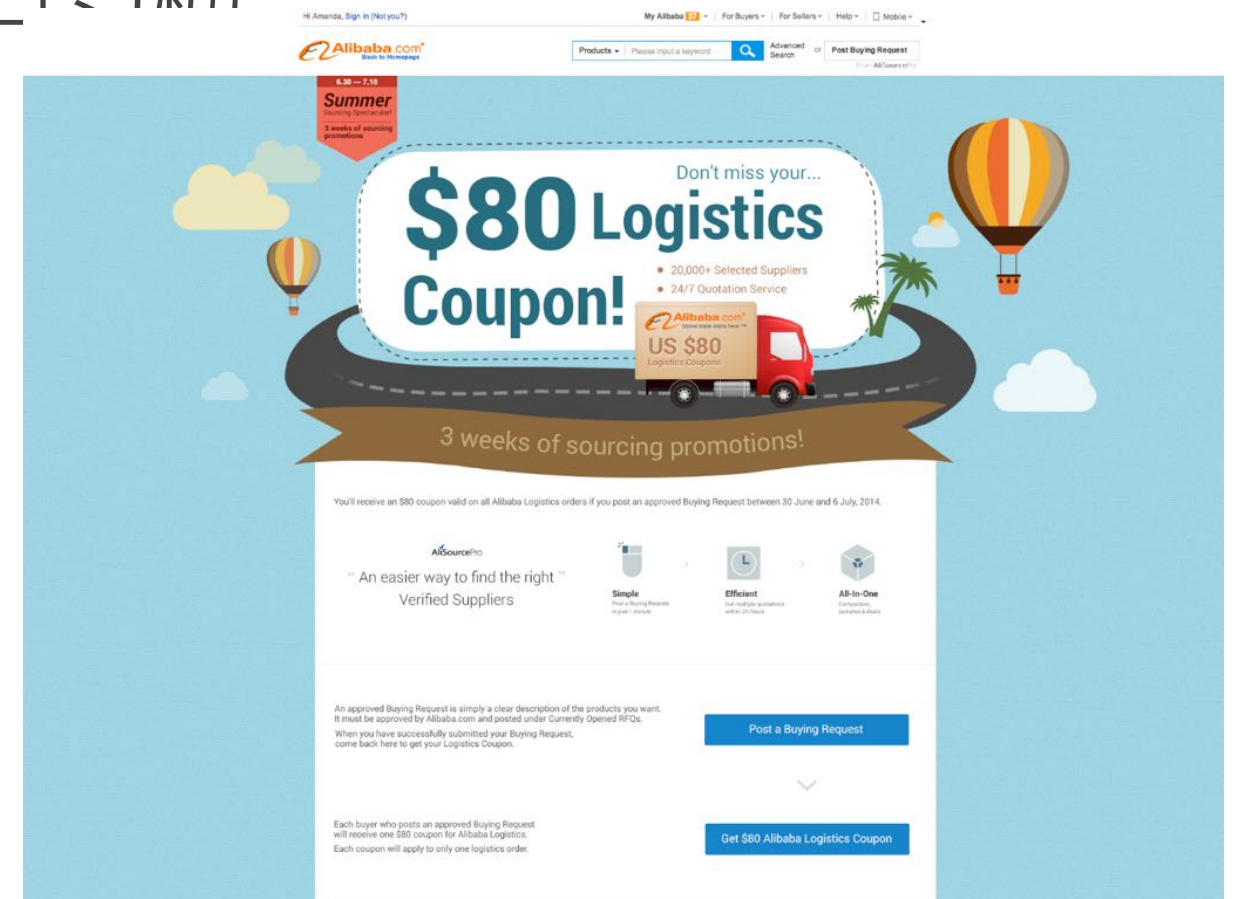


设计说明:

- 场景化：送货的场景，轻松的氛围
- 卖点：80元物流券在牌子上突显
- 流程梳理：价值点在上，得物流券流程在下。

初稿:

- 风格偏C类设计
- 物流券卖点不够突出
- 流程性弱
- 从上往下的浏览方式不契合用户习惯



一期终稿

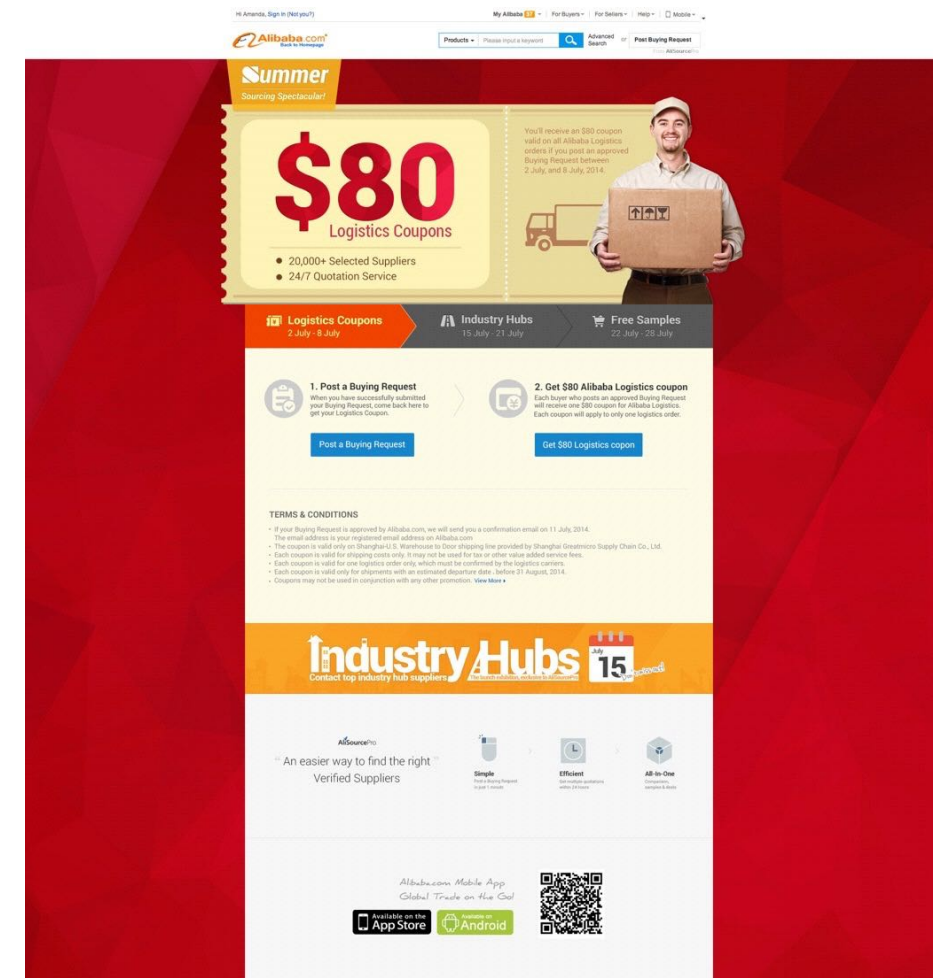


设计说明:

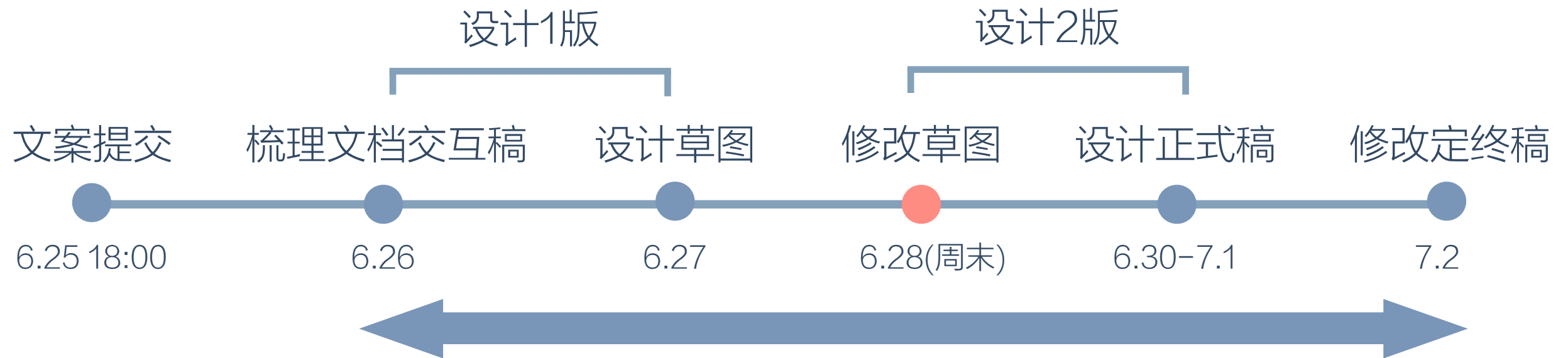
- 红色：氛围烘托
- 卖点：元素上直接使用券的元素，使用场景化
- 页面元素：BC差异化研究，B类使用货车和大箱子的元素
- 流程梳理：得物流券的流程提上来，从左往右
- 时间轴梳理：点亮目前的状态

终稿：

- 突出了“80元美元物流券”卖点
- 暗红色突出大促氛围，B类风格
- 页面逻辑清晰，强化了流程
- 增加的时间轴做铺垫
- 从左往右的浏览方式契合用户习惯



一期时间结点总结



- 文案提交：6月25日18:00，文案定稿：7月2号
- 设计时间：班间4天，实际投入5天（周末加班）

6月26日——7月1日

一期 数据反馈

活动共引来RFQ共192条，

页面UV到RFQ的转化， 4个工作日平均为4.21%

（平时平均1.2%， 平时最高为2.4%）

点击领取物流券合计pv 617

1.点击领取物流券的很高，实际得到物流券的不多

物流表单一达通的表单复杂，要填的字段太多，导致真正填写完全，有资格得到物流券的34个。（ RFQ通过数和意向行动Rfq数，由于快速表单免登录的行为，数据会有流失，可能会比实际情况略低个10%）

2.后期跟踪使用情况，物流券使用者并不多

物流券要卖家同意使用后，买家再把券给卖家，不能在物流订单李直接抵扣。

改进点

营造气氛的卖点一点要易用（物流券要用就一定要做改造）

一期 数据反馈

活动页面			PV	UV	提交RFQ人数	提交RFQ数量	UV-RFQ转化	审核通过数量	买家意向行为	点击领物流券PV	点击领物流券UV	填写物流表单
周四	3日	PC	1439	1264	69	74	5.85%	27	13	156	95	共计34个 其中美国订单24个 其他国家订单10个
周五	4日	PC	655	589	22	22	3.74%	13	4	90	41	
周六	5日	PC	442	414	14	16	3.86%	5	2	37	14	
周日	6日	PC	490	450	12	12	2.67%	4	0	93	25	
周一	7日	PC	710	654	26	29	4.43%	10	3	122	29	
周二	8日	PC	1511	1380	33	39	2.83%	11	3	119	53	
合计			5247	4751	176	192	4.21%	70	25	617	257	
周四	3日	无线	316	233								
周五	4日	无线	439	337								
周六	5日	无线	223	195								
周日	6日	无线	279	235								
周一	7日	无线	390	328								
周二	8日	无线	407	326								

1.周四7月3日上线pv冲高

2.周五7月4日美国国庆日pv降低，周六周日双休日PV继续回落。

3.周一，周二pv反弹。

4.无线页面只能看到UV,看不到活动带来的RFQ，二期大促改动表单，无线也要改，所以二期大促没做无线页面。

5.外投banner引流量少

改进点

推行国家差异化，使需求方更了解国家文化。从而使大型活动规避掉类似错误。

一期 数据反馈

历史趋势分析



Summer Sourcing页面上线时间为北京时间7月3日15点，美国时间为7月2日23点，比原定上线时间北京时间7月2日晚了一天，所以页面在7月2日出现最低峰值，7月3日冲到最高峰值。

改进点

推行国家差异化，使需求方考虑到活动时差。采用最佳时间上线推行营销活动规划。

一期： 优缺点

做的好的：

- 1.卖点明确，设计比较好入手
- 2.页面逻辑清晰，点击领取物流券高
- 3.数据有提升，转化率提高

做的不够好的：

- 1.修改文案影响设计效率
- 2.物流表单复杂
- 3.活动时间没有预估好

可完善的：

- 1.时间截点预估准确，能预留充分的设计时间
- 2.前期参与更多项目讨论做全面深入的了解
- 3.营造气氛的卖点（物流券）一定要易用
- 4.采用最佳时间上线并推行营销活动规划
- 4.数据跟踪更细致化

7.25大促:

发RFQ 拿样 + 送物流券

Taka free sample

Business trust US \$0 sample+Logistics subsidies

Post buying request Free sample Suppliers On 22 July US \$10 Logistics coupo

AlSourcePro The Fastest Way to Find the Right Suppliers

What do you want to buy?

Product Detailed Specification

Add attachments

Estimated Order Quantity Pieces

Get Quotations Now

Krist... | 8 seconds ago
Got 8 quotations

ghada | 7 seconds ago
Got 2 quotations

Donal | 2 seconds ago
Got 11 quotations

Nguye... | 1 second ago
Got 4 quotations

AlSourcePro

"An easier way to find the right Verified Suppliers"

Simple
Post a buying request
in just 1 minute

Efficient
Get multiple quotations
within 24 hours

All-in-One
Comparison, negotiation & orders

FREE SAMPLES & COUPONS

FAQs

Terms & Conditions

Demo的信息罗列

- 比较随意
- 无重点 无逻辑

设计目标:

- 突出核心 “发RFQ”
- 信息梳理简单清晰

信息梳理：归类、重点优先级提炼

Taka free sample

↩
↩

Business trust US \$0 sample+Logistics subsidies

↩
↩

Post buying request Free sample Suppliers On 22 July US \$10 Logistics coupo

↩

AliSourcePro The Fastest Way to Find the Right Suppliers

What do you want to buy?

Product Detailed Specification

Add attachments

Estimated Order Quantity Pieces

Get Quotations Now

Krist... | 8 seconds ago
Got 8 quotations

ghada | 7 seconds ago
Got 2 quotations

Donal | 2 seconds ago
Got 11 quotations

Nguye... | 1 second ago
Got 4 quotations

↩

AliSourcePro
"An easier way to find the right
Verified Suppliers"

Simple
Post a Buying Request
in just 1 minute

Efficient
Get multiple quotations
within 24 hours

All-in-One
Comparison, negotiation & orders

FREE SAMPLES & COUPONS

↩
↩

FAQs

↩

Terms & Conditions

Taka free sample

Business trust US \$0 sample+Logistics subsidies

1.

Post buying request

2.

Post buying request

3.

US \$10 Logistics coupo

What do you want to buy?

Product Detailed Specification

Add attachments

Estimated Order Quantity Pieces

Get Quotations Now

AliSourcePro
"An easier way to find the right
Verified Suppliers"

Simple
Post a Buying Request
in just 1 minute

Efficient
Get multiple quotations
within 24 hours

All-in-One
Comparison, negotiation & orders

FREE SAMPLES & COUPONS

FAQS

Terms & Conditions

Take free sample

Business trust US \$0 sample+ Logistics subsidies



AliSourcePro The Solution for Buyers

“ An easier way to find the right Verified Suppliers ”

Simple
Post a buying request in just 1 minute

Efficient
Get multiple quotations within 24 hours

All-In-One
Comparison, samples & deals

Add attachments

Estimated Order Quantity

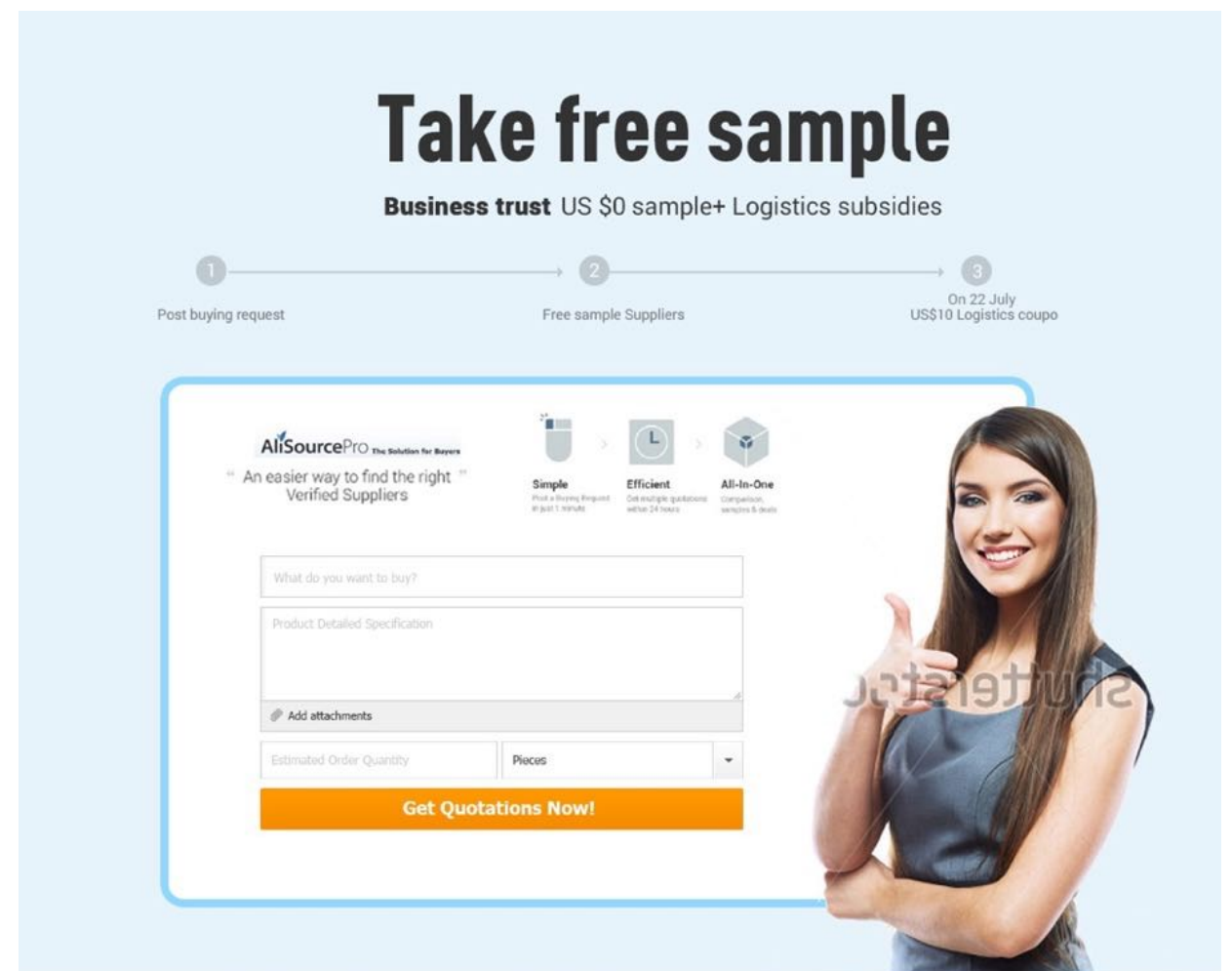
Pieces

Get Quotations Now!



问题:

- 核心行为不够突出、 页面松散
- 国家差异性 竖大拇指的手势在巴西是极不文明的表示
- 流程引导太弱
- 信息逻辑有误



信息编排

风格调整

调整：

- 色彩对比突出表单
- 利益和表单整合
- 活动标题和时间



21 - 25 July, 2014

Free Product Samples

& US \$10 Logistics Coupons 22 July Only

AliSourcePro

All samples up to the value of US \$100 are free under this promotion. If you haven't received 10 quotations within 24 hours of posting your Buying Request, you may receive quotations from suppliers who may not provide free samples.

What do you want to buy?

Product Detailed Specifications

Add attachments

☐ I want free sample

Estimated Order Quantity Pieces

Get Quotations Now!

Just Tell Us What You Want to Buy

Get Your Free Sample

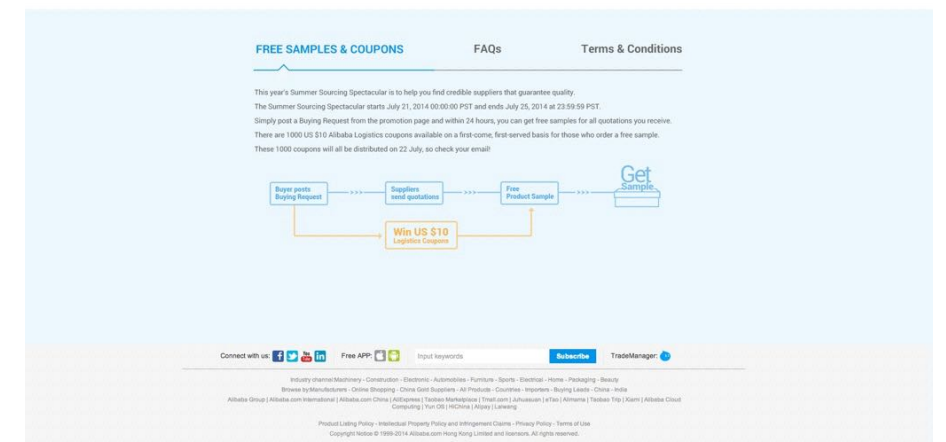
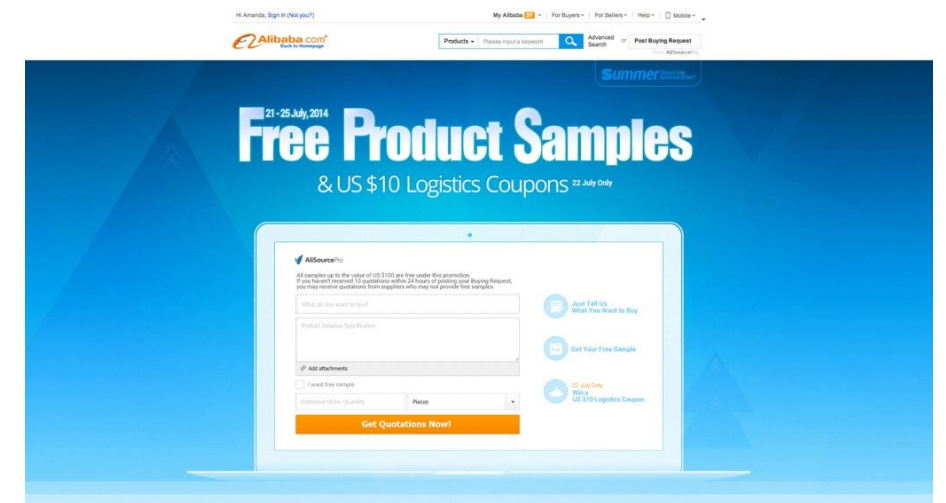
22 July Only
Win a US \$10 Logistics Coupon

设计说明:

- 蓝色：1、橙色行动点的强烈反差 2、蓝色对视觉定焦无干扰
- 表单载体：简洁的电脑轮廓
- 三角元素：线条的倾斜角度体现紧迫感和数据上升趋势的暗示。
- 字体：Impact 粗壮的线条和紧凑的字弧，体现严谨稳重安全的感觉，变形避免版权

设计稿总结:

- 重点突出， 信息清晰， 引导性强。
- 色彩稳定， 利于集中视线发RFQ
- 但是： 缺乏促销氛围



21 - 25 July, 2014

Free Product Samples

& US \$10 Logistics Coupons 22 July Only

AliSourcePro

All samples up to the value of US \$100 are free under this promotion.
If you haven't received 10 quotations within 24 hours of posting your Buying Request, you may receive quotations from suppliers who may not provide free samples.

What do you want to buy?

Product Detailed Specification

Add attachments

☐ I want free sample

Estimated Order Quantity Pieces

Just Tell Us What You Want to Buy

Get Your Free Sample

22 July Only
Win a US \$10 Logistics Coupon

问题： 环境色太抢眼，视线无法定焦

21 - 25 July, 2014

Free Product Samples

& US \$10 Logistics Coupons 22 July Only

AliSourcePro

All samples up to the value of US \$100 are free under this promotion.
If you haven't received 10 quotations within 24 hours of posting your Buying Request,
you may receive quotations from suppliers who may not provide free samples.

What do you want to buy?

Product Detailed Specification

**Just Tell Us
What You Want to Buy**

**Free
Get Your Free Sample**

设计说明:

- 红 + 深红：活动气氛 + 暗色环境无视觉干扰
- 礼盒：免费样品
- 文字：立体感晶格纹字体

优化红版:

- 表单视线无影响、有大促气氛
- 但是: 页面断层的感觉非常不好



设计修改思考：

- 打破页面条状感
- 大促气氛、稳重商务风

21 - 25 July, 2014

Free Product Samples

& US \$10 Logistics Coupons 22 July Only

AliSourcePro

All samples up to the value of US \$100 are free under this promotion. If you haven't received 10 quotations within 24 hours of posting your Buying Request, you may receive quotations from suppliers who may not provide free samples.

What do you want to buy?

Product Detailed Specification

Add attachments

☐ I want free sample

Estimated Order Quantity: Pieces

Get Quotations Now!

Just Tell Us What You Want to Buy

Get Your Free Sample

22 July Only Win a US \$10 Logistics Coupon

设计说明:

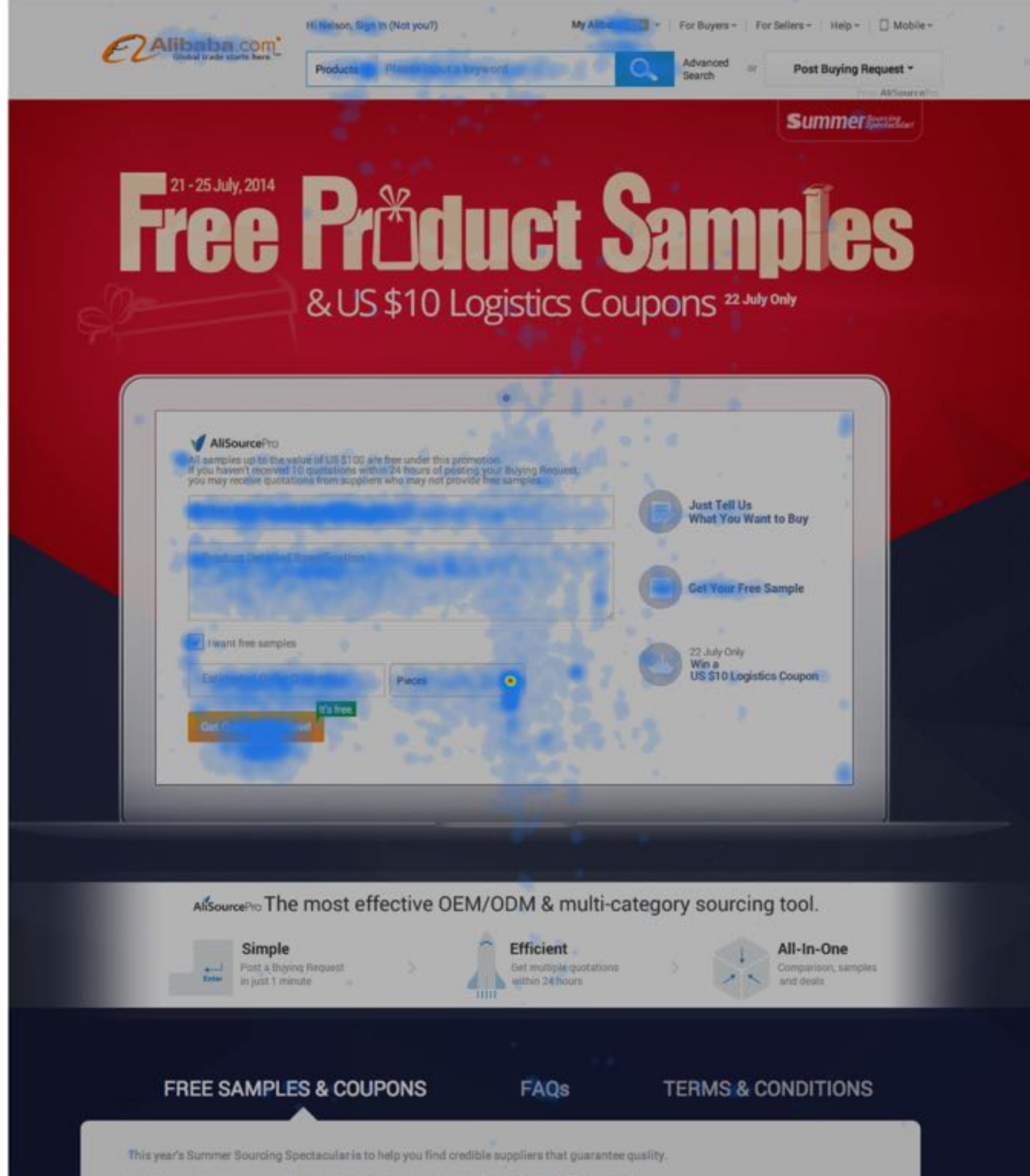
- 利用尖角打破断层的感觉，同时对表单的指向起到视觉引导的作用
- 文字粗壮的字干显得单板，用小元素添加趣味性

二期 数据

RFQ共3870条，
1千张物流券

转化率5.2%
(平时最高为2.4%)

热力图：
清晰、准确无流失



二期总结

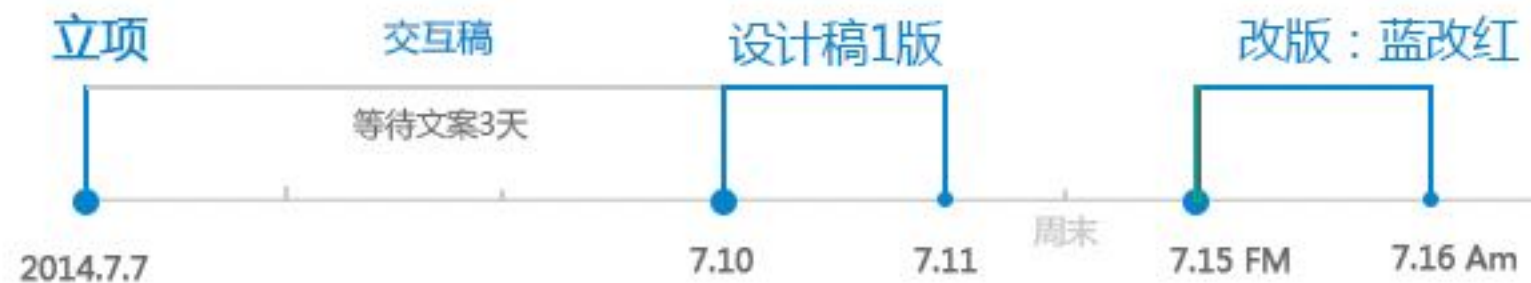
做的好的：

1. 条理清晰，结构简洁，行动点突出（第一屏显示重点）
2. 无文案变更，交互稿后直接开始设计，高效无返工。

可完善的：

1. 时间把控 问题
2. 设计风格的变更
3. 利益点可以优化成流程 从热力图的数据反馈来看，用户会希望点击后直接跳转到对应页面。

项目周期



- 文案提交：7月8——10号。
- 设计时间：10.5、11、14.5、15.5、16.5、17，共4天
- （一版2天，二版0.8天，三版：1天）

Thank you!