

用户调研设计流程

version: 0.1

Aliexpress UED

目的

- 提高效率
- 各尽其责
- 数据可查

1. 需求方发起请求阶段

- 需求方
 - 提出请求
 - AE平台找江维宇
 - SC平台找孙鹏
 - 均需要CC给贺炜
 - 需求内容
 - 调研目的
 - 目标人群
 - 需要最终报告时间
- UED---1人/日
 - 确定需求方目的，评估调研方式
 - 确定时间和资源

2. 用户调研设计阶段

- UED---2-5人/日
 - 输出调研计划文档
 - 设计调研方法
 - 招募用户
 - 确定COPY/EDM设计/交互前端设计
- 需求方
 - 调研方法确认
 - 发送问卷

3. 用户调研执行阶段

- UED---4-6人/日
 - 外出调研or等待问卷回收
 - 报告输出（电子邮件/报告文档）
 - 所有调研问卷数据整理入库
- 需求方
 - 报告确认