

无线与PC的差异



光线



屏幕尺寸



弱网/无网络



碎片化时间



多任务

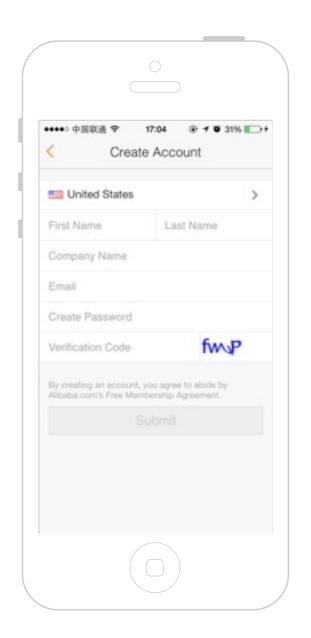


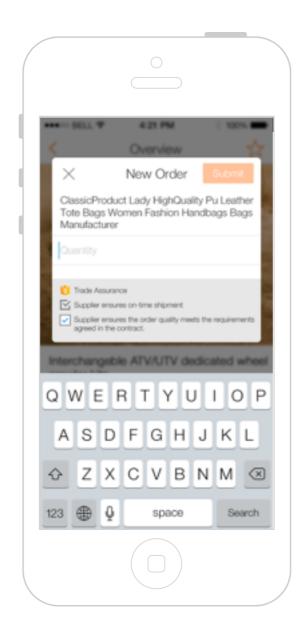
键盘

- 1 框架与信息设计
- 2 细节设计
- 3 设计指导

1 框架与信息设计

表单框架







单屏式

弹层式

分步式

根据信息的设计进行选择



今天您有什么闲置宝贝想要出售

| 发 | 対布闲置 | 一键转卖 |
|----|-------------|-------------------------------|
| Q: | 充值卡券、 | 虚拟游戏、生活服务等是高风险商品,如发生交易纠纷会导致钱款 |
| | 标题 | |
| | 类目 | 请选择 - |
| | 新旧 | 非全新全新 |
| 1 | 转卖方式 | 一口价 拍卖 |
| | 价格 | 元 |
| | | 原价 |
| | 讲价 | 接受拒绝 |
| | 运费 | 元 使用运费模板 |
| Ą | 联系方式 | 手机号: 18658169822 |
| | 选填 | 姓名: 张先生/女士 |
| | 所在地 | 浙江省杭州市滨江区 修改 |
| | 宝贝图片 | |
| | | |
| | | SE THE DE LE |

最多可上传十张照片, 图片每张最大5M



- 1 完善宝贝基础信息
- 2 上图上真相
- 3 宝贝故事描述

宝贝图片



最多可上传十张照片, 图片每张最大5M

宝贝描述

选填

▼ 大小 ▼ B A U 🔒 🎹 ▼ 🦘 🥙 字体 1. 使用时长: 例如 - 2011购买使用至今, 已经有两年时间 2. 新旧程度描述: 例如 - 保护得很好, 基本没有什么硬伤 3. 存在的问题:例如 - 完好,没有任何问题 4. 到手时间/有效期/适用条件: 例如 - 2012年买的, 现在已经使用了一年多了

还可以输入24918个字

立刻发布

可根据模板填写, 也可自己任意发挥 范例提供 ??

≪ 亲, 你可以在发货的时候选择见面交易或线上交易。



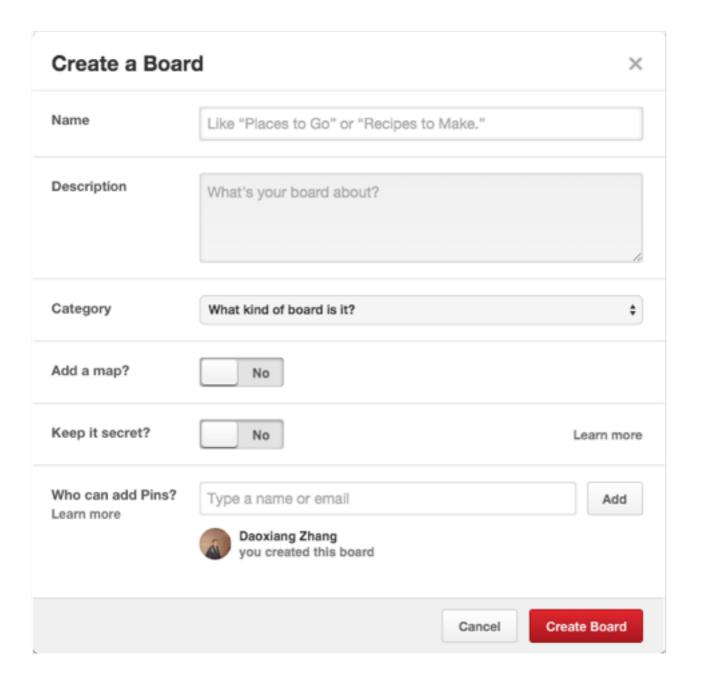
立刻发布

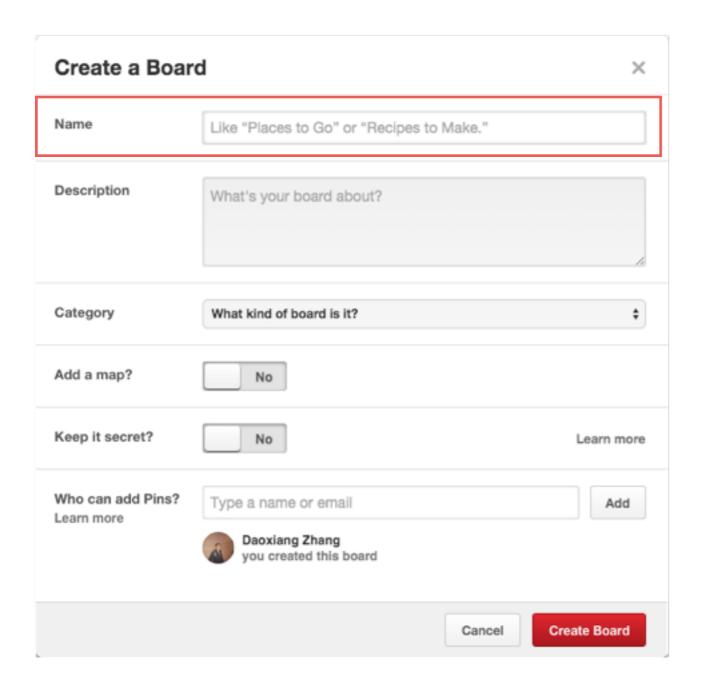
≪ 亲,你可以在发货的时候选择见面交易或线上交易。

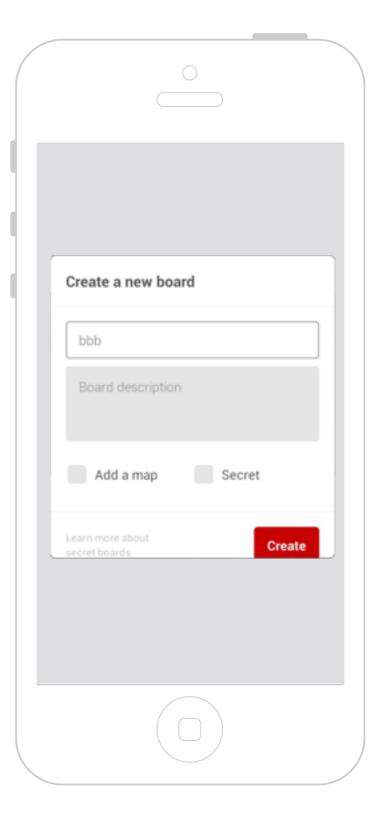
今天您有什么闲置宝贝想要出售









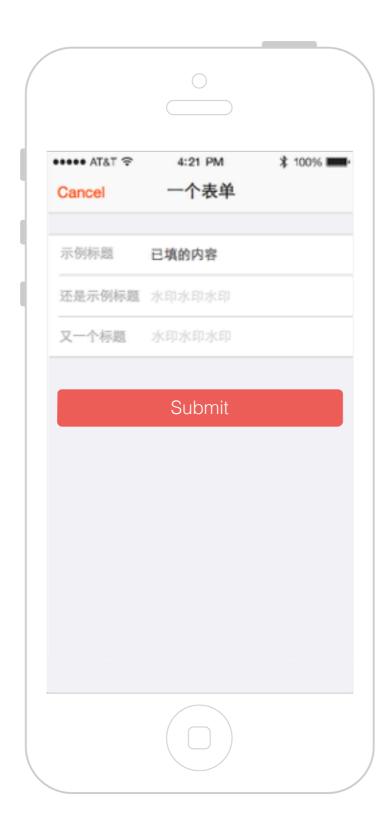








- · 对表单填写时的影响最弱;
- ·一直可见,但较不明显;



- · 行动点对表单填写时的影响较弱;
- ·可见度取决与表单长度,一屏内按钮最明显,
 - 一屏外按钮最弱。



- · 对表单填写时的影响最大;
- · 按钮悬浮于底部, 最明显

2 细节设计







长处

长处 - 发挥移动设备的特性



摄像头 图像采集方便



MIC 语音输入方便



GPS 地理定位方便







| ••••○ 中国联通 🕏 | 17:13 | @ 1 💆 91% 🚃 |
|--------------|-------|-------------|
| < | 出售 | |
| 我的位置: 杭州 | 州滨江长河 | 可 |
| 西湖 | | > |
| 拱墅 | | > |
| 江干 | | > |
| 下城 | | > |
| 上城 | | > |
| 余杭 | | > |
| 萧山 | | > |
| 滨江 | | > |
| 建德 | | |
| 富阳 | | |

短处 - 采用合适的组件



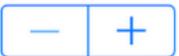
输入成本高



缩放

手势操作成本低







| | 卫生间 | |
|---|-----|---|
| _ | 1.0 | + |

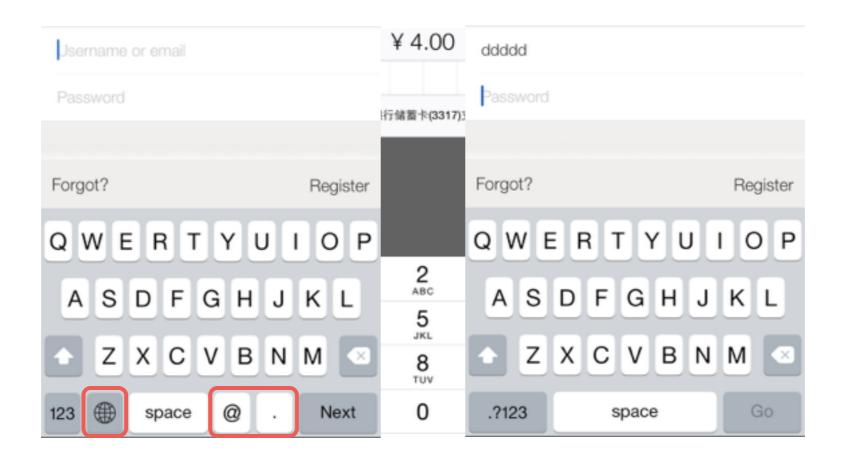
| Mon Sep 2 | 6 | 57 | |
|-----------|----|----|----|
| Tue Sep 3 | 7 | 58 | |
| Wed Sep 4 | 8 | 59 | |
| Today | 9 | 00 | AM |
| Fri Sep 6 | 10 | 01 | PM |
| Sat Sep 7 | 11 | 02 | |
| Sun Sep 8 | 12 | 03 | |





| | | | 2015年2月 | 3 | | |
|----|----|----|---------|-----------------|----|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 出发 | 13 | 情人节 |
| 15 | 16 | 17 | 除夕 | 春节 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |

虚拟键盘的优势



文本框



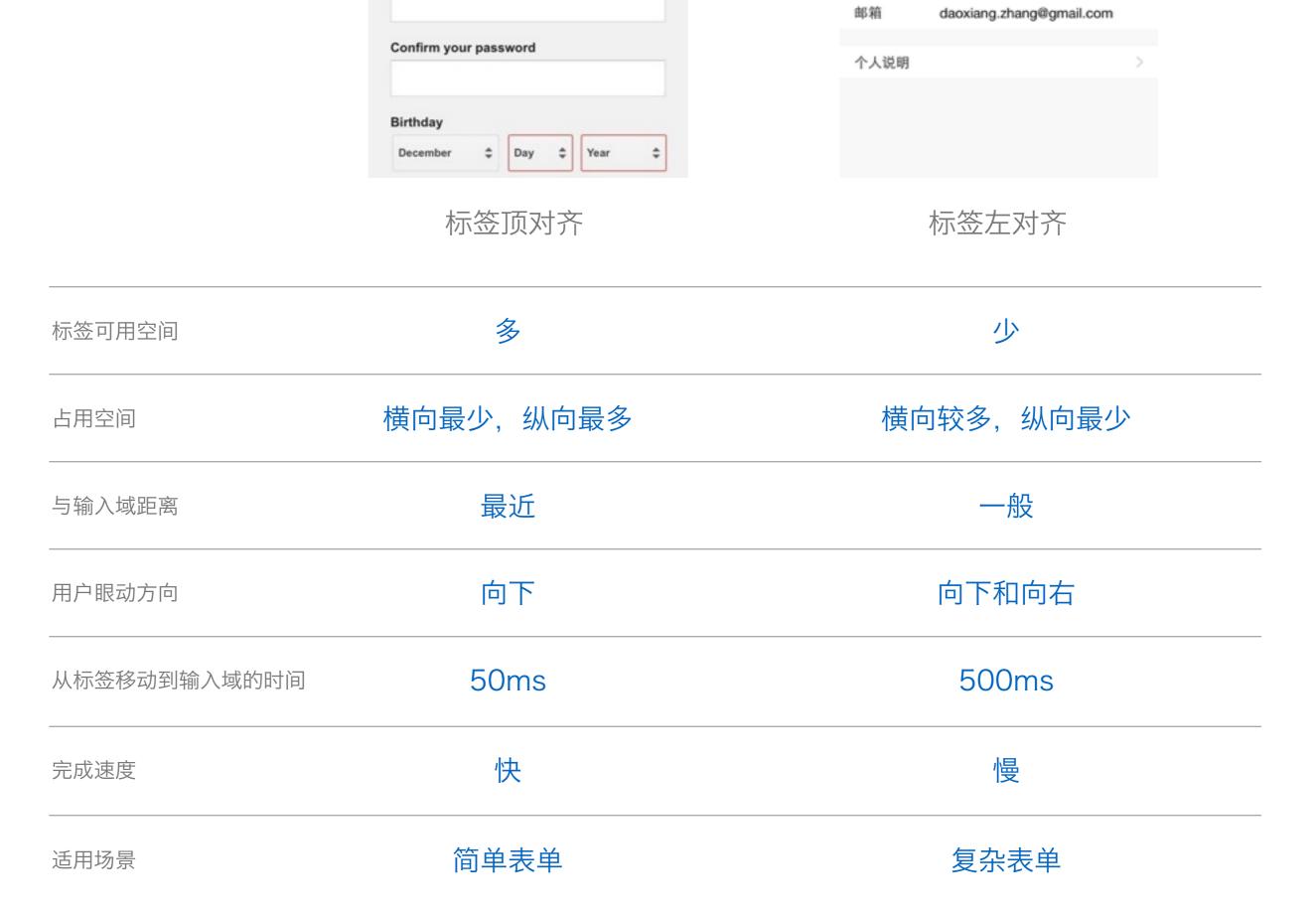
标签

| | Verizon LTE 7:56 PM | | | 68% 🔳 | |
|----------|---------------------|--------|--------------|-------------------------------|-------|
| ← | a loca | ounts. | google.c | on = | 2 |
| C | 3005 | gle | | @gmail.com t email address | |
| Cr | eate yo | ur Go | ogle Ac | count | |
| Nar | me | | | | |
| F | irst | | Last | | |
| Che | oose your | userna | ame | @gmai | l.com |
| | efer to use | | rent email a | address | |
| | nfirm your | passw | vord | | |
| Cor | | | | | |
| | thday | | | | |

标签顶对齐



标签左对齐



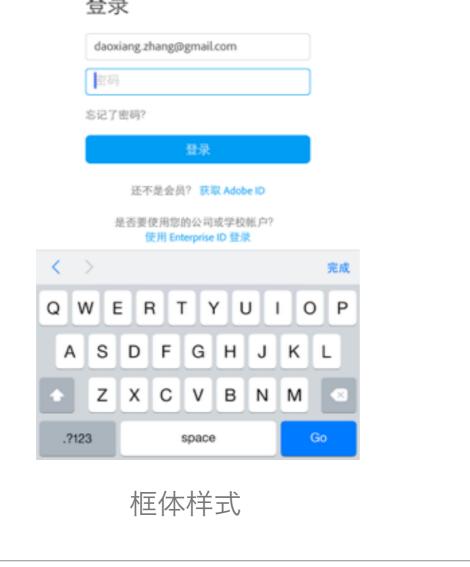
• 输入区域

| 无 SIM 卡 专 | 上午11:06 | ⊕ 🕏 55% 🔳⊃ |
|-----------|--|------------|
| 关闭 | | |
| 登录 | Adobe ID | |
| 整码 | | |
| ち记了 | 密码? | |
| | 登录 | |
| | | |
| | 还不是会员? 获取 Adobe ID | |
| 4 | 是否要使用您的公司或学校帐户? 使用 Enterprise ID 登录 | |
| < > | | 完成 |
| Q W E | RTYU | 1 0 P |
| AS | D F G H J | KL |
| • Z | X C V B N | M |
| .?123 | space | Go |

框体样式



通栏样式



点击上面按钮"下一步"即表示您同意 (服务协议) (隐私政策) 3 DEF 2 1 5 6 4 GHI MNO JKL 9 8 PQRS WXYZ TUV 0 **@**

手机号码

通栏样式

| 设计缘由web端样式演化而来 | | iphone设计推动 |
|----------------|----------|------------|
| 焦点样式 | 边缘变色(点亮) | 光标闪动 |
| 指示性 | 强 | 较弱 |
| 输入空间 | 较少 | 最大 |

水印

| 名字 | 姓氏 |
|-------------------------------|---------------|
| 电子邮件 | |
| 密码 - 至少 6 个字符 | |
| 注册 | fl |
| 使用 Faceb _{我们不会以你} | |

标签水印一体

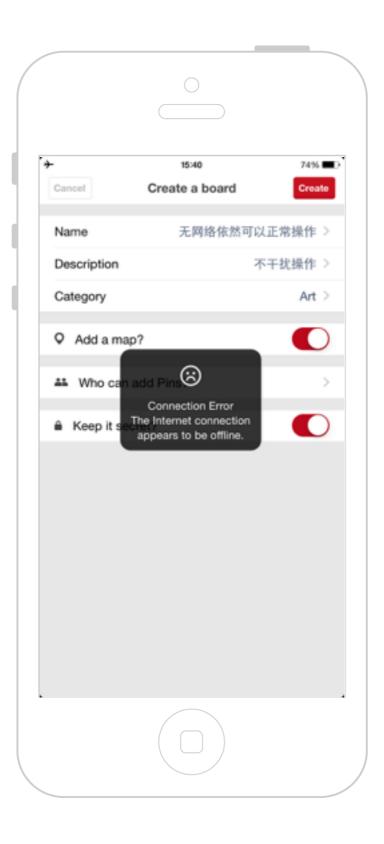


Email Address

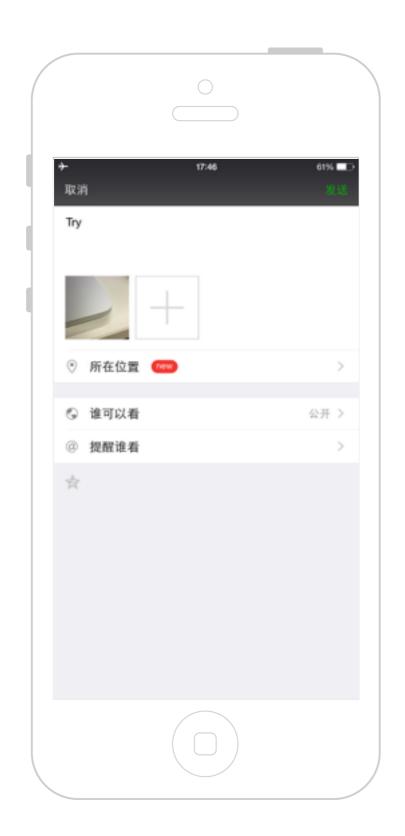
Present Home Address Present Home Address Line 2 Zip City

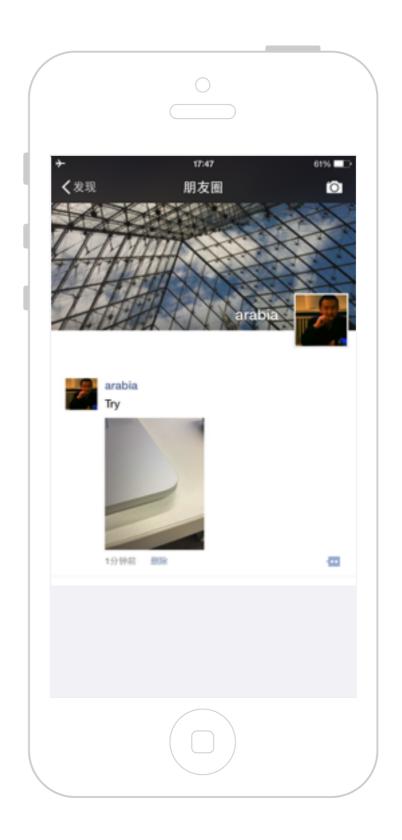
反馈

- 不要反馈



不要打断用户当前的操作





降低用户对后台操作的感知





减少阻断式的反馈

| | 0 | |
|---|---|------------------|
| П | | 6 20% 8 > |
| | 添加新乘机人 通常严格指照办理取机手往时用并有效证件上的效名进门课 身份证据采取票。通确保短过和新知识为一代身份证。删据 美文或辨品,我引得自动种或大写 | 写:若使用 品膜写金 |
| П | MEANS GDHANAKAN | 0 |
| П | 延用来收 身份证 | > |
| Н | 型用号刷 Hshnshsndrsnsn | |
| | 無空風景 煙名错误 通在全部输入所含或英文对。在姓与名之 同添加"产"。且只能有一个"产",请嫁改后再 重新提交订单 | > > |
| Н | 从常用乘机人中选择 | > |
| | 登录后可以直接选择历史条机人 | |
| | | |

弹窗式

| £8M+♥ 关闭 | T0204 | @ \$ 59% ■□ |
|-----------------|--|-------------|
| | 地子邮件 | |
| \$27 8 # | 97 登录 | |
| | E不是会员? 原取 Adobe E 要使用您的公司或学校矩: 使用 Enterprise ID 登录 | |
| | idobe 帐户,实现无限》 ◎ 人 ② Bē | TRE- |
| | | |

伴随式

3 设计指导

无线表单设计指导

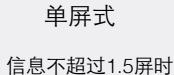
做减法,只保留核心字段

梳理信息逻辑 合理布置行动点

利用移动设备特性细节取胜

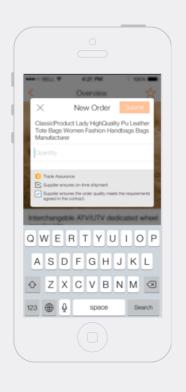
只在必要的时候反馈







用户群面向国外文本编辑为主时



弹层式 信息量极少时



表单信息量少 建议一屏内



分布式 信息量超过1.5屏时



需要强调时

无线表单设计指导

做减法,只保留核心字段

梳理信息逻辑 合理布置行动点

利用移动设备特性细节取胜

只在必要的时候反馈



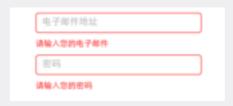




多利用设备本身特性,减少用户输入成本



文本框设计建议采用通栏, 左右结构



反馈使用需谨慎,尽量伴随式,少打断

Q&A