

Facebook Ads للمبتدئين



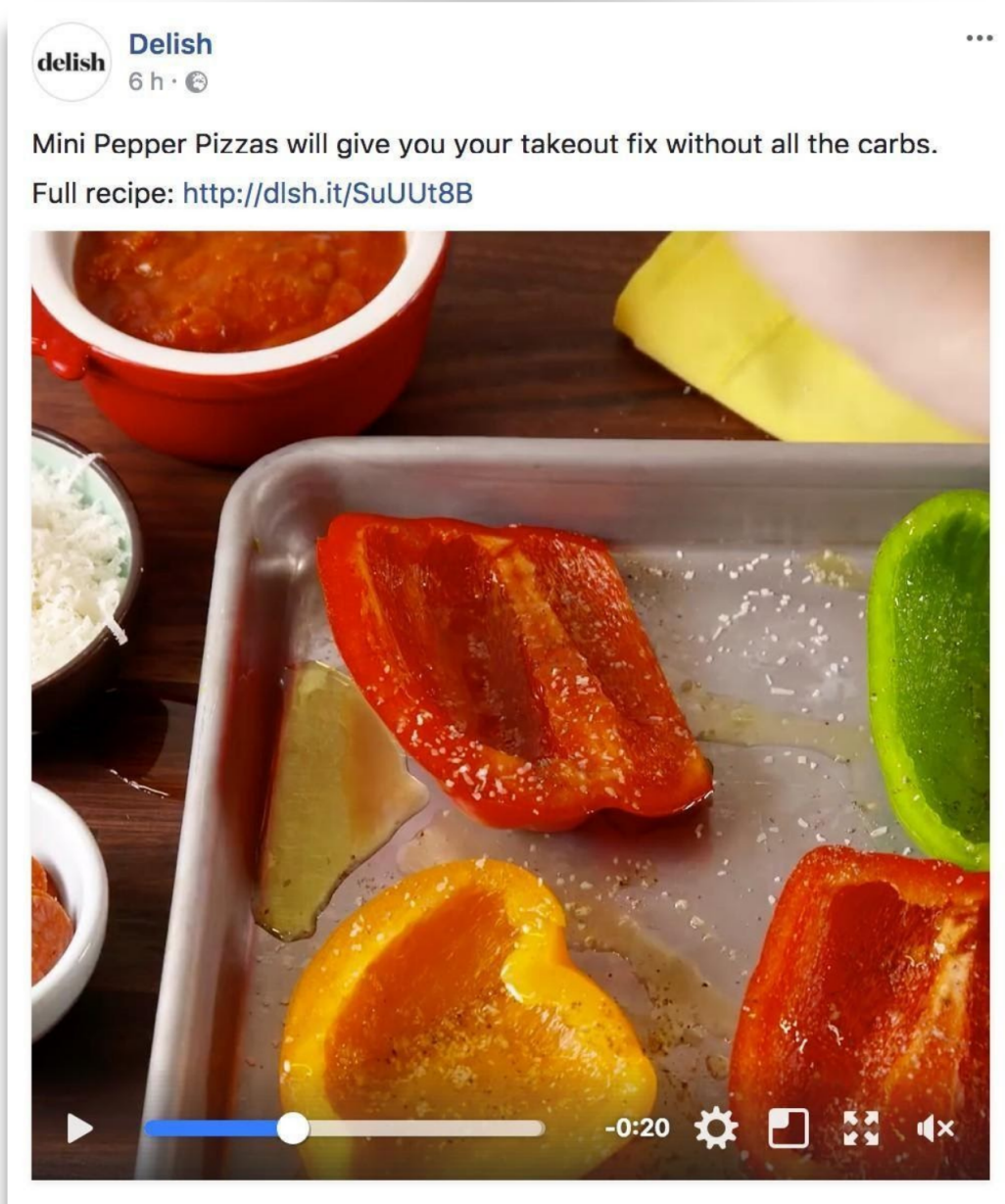
وائل العمراني
مستشار التجارة الإلكترونية
خبير التسويق الرقمي

**التكوين الأساسي الذي يحتاجه كل شخص يمتلك
تجارة أو منتجاً أو خدمة أو عالمة تجارية
ويتطلع إلى ترويجها على الإنترنت وتطوير
نشاطه التجاري.**

الإعلان على فيسبوك هو جوهر النجاح في عالم التجارة
الإلكترونية، لكنه يحتاج إلى مهارات خاصة تجعل إعلاناتك
أسهما مصقولة، تطلقها في الوقت المناسب لتصيب الهدف وتعود
عليك بأرباح مضاعفة، وذلك مقابل نفقات إعلانية منخفضة.

من يستطيع حضور هذه الدورة التدريبية؟

المؤثرون على التواصل الاجتماعي، المقاولون، المهنيون وجميع الأفراد والمؤسسات الراغبين في اكتساب معارف أساسية حول الإعلان على فيسبوك.



Facebook Ads للمبتدئين

الوحدة 1 :إنشاء وإعداد مدير الأعمال

- فهم وظائف مدير أعمال فيسبوك
- إعداد الصفحات والمجموعات
- حسابات الإعلان وإعدادات الدفع
- أساسيات فيس بوك بيكسل

الهدف: ستتعلم كيفية إنشاء وإعداد مدير أعمال فيسبوك بحيث تستطيع إدارة صفحاتك وحساباتك الاعلانية.

الوحدة 2 :إنشاء وإعداد مدير الإعلانات

- خطوات إنشاء حسابات إدارة الإعلانات
- شرح هيكلية الحملات الاعلانية
- كيفية اختيار الصيغة الاعلانية المناسبة

الهدف: ستتعلم كيفية إنشاء حسابات إدارة الإعلانات وستفهم هيكلية الحملات الاعلامية بحيث تستطيع تشغيل إعلانات مستهدفة وذكية.

Facebook Ads للمبتدئين

الوحدة 3 :الإعلان باستخدام أفضل استراتيجيات الاستهداف

- استيعاب أبرز مكونات المحتوى الإعلاني فيسبوك
- فهم الجمهور المستهدف
- تحسين عملية الاستهداف

الهدف: سيصبح لديك فهم دقيق لجمهورك بحيث تستهدفهم بإعلانات
جذابة لا تخطئها العين، الشيء الذي سيعود عليك بنتائج ومكاسب
سريعة.

Facebook Ads للمبتدئين

الوحدة 4 : استراتيجيات تحليل تقارير الإعلانات

- فهم الإحصائيات الرئيسية لإعلانات فيسبوك
- كيفية قياس وتتبع تفاعلات الزبائن باستخدام بيكسل
- استصدار وتحليل التقارير

الهدف: ستتعلم كيفية تحليل نتائج الحملات الاعلانية بشكل ذكي وفعال، بحيث تستطيع الاستمرار في تطوير ورفع مردودية حملتك الاعلانية.

الوحدة 5 :دراسة حالة + الإجابة على التساؤلات



codecamp.ma



07 07 73 07 72



Wilaya Center
TETOUAN