

Câu 1

Văn hóa doanh nhân có vai trò gì tới sự hình thành và phát triển văn hóa doanh nghiệp nói chung?

Câu 2

Trình bày các cấp độ văn hóa doanh nghiệp.

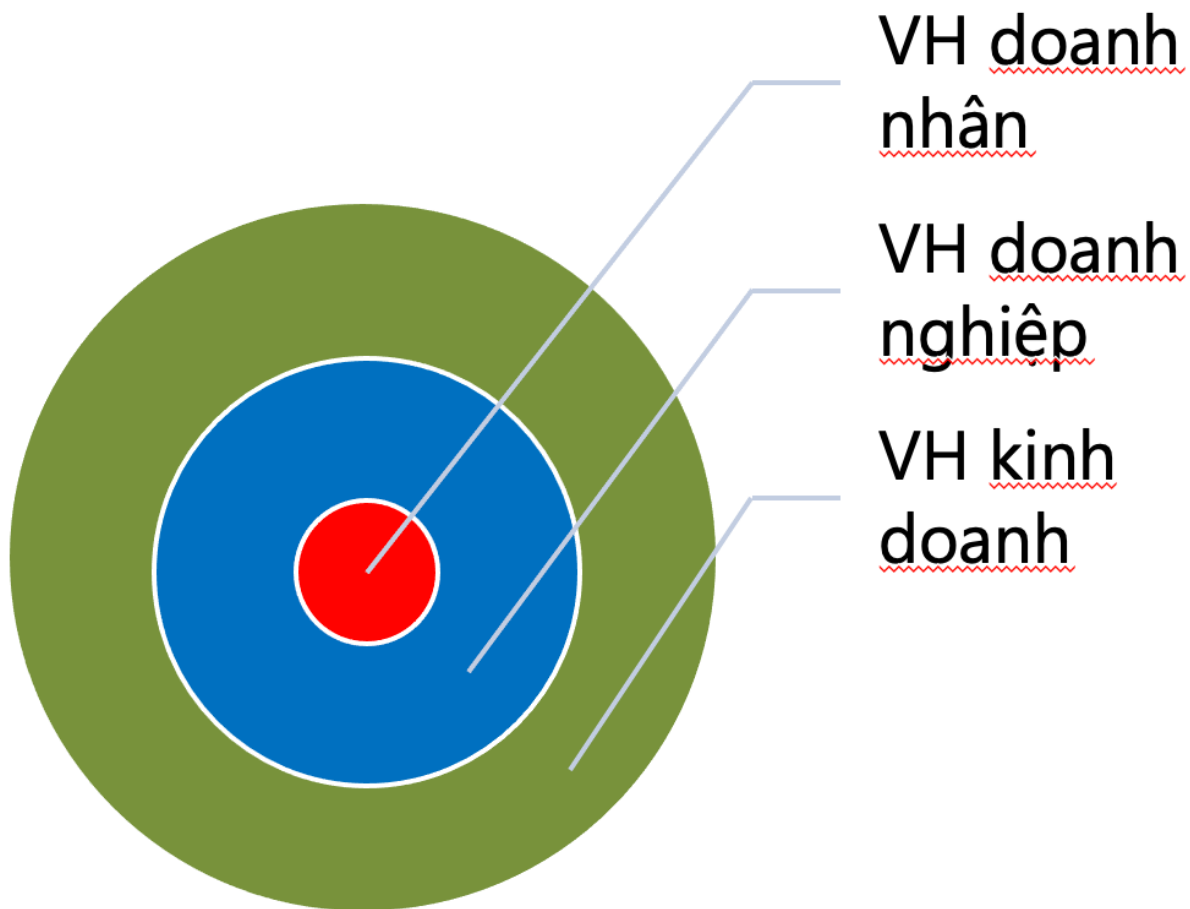
BÀI LÀM

Câu 1:

Văn hoá doanh nhân là hệ thống các giá trị, các chuẩn mực, các quan niệm và hành vi của doanh nhân trong quá trình lãnh đạo và quản lý doanh nghiệp.

Văn hoá doanh nhân là bộ phận quan trọng nhất, là cốt lõi của văn hoá doanh nghiệp và văn hoá kinh doanh.

- Có vai trò là biểu tượng/ hành vi/ chuẩn mực.
- Đồng thời có vai trò dẫn dắt văn hoá doanh nghiệp và văn hoá kinh doanh



Văn hoá doanh nghiệp phản ánh văn hoá của người lãnh đạo doanh nghiệp.

Doanh nhân là người tạo ra môi trường cho các cá nhân khác nhau phát huy tính sáng tạo, là người góp phần mang đến không gian tự do, bầu không khí ấm cúng trong doanh nghiệp.

Doanh nhân có khả năng thay đổi về tư duy tạo khả năng thay đổi hẳn văn hoá của doanh nghiệp và tạo ra một sức sống mới, tạo bước nhảy vọt trong hoạt động của doanh nghiệp.

Câu 2:

Văn hoá doanh nghiệp có thể chia làm 3 cấp độ. “Cấp độ” ở đây chỉ mức độ cảm nhận được của các giá trị văn hoá trong doanh nghiệp hay cũng có thể nói rằng tính hữu hình và vô hình, tính trực quan và phi trực quan trong biểu hiện của các giá trị văn hoá đó.

Cấp độ thứ nhất (biểu trưng trực quan – hữu hình): Các quá trình và cấu trúc hữu hình.

- Kiến trúc, cách bài trí, công nghệ, sản phẩm
- Cơ cấu tổ chức các phòng ban
- Các văn bản quy định nguyên tắc hoạt động
- Lễ nghi, lễ hội
- Các biểu tượng, logo, slogan, khẩu hiệu, tài liệu quảng cáo của doanh nghiệp
- Ngôn ngữ, cách ăn mặc, biểu cảm
- Những huyền thoại, những câu chuyện về doanh nghiệp
- Hình thức mẫu mã sản phẩm
- Thái độ cung cách ứng xử của các thành viên

Cấp độ thứ hai (biểu trưng phi trực quan – vô hình): những giá trị được tuyên bố.

- Những giá trị được công bố, một bộ phận của văn hoá doanh nghiệp: các quy định, nguyên tắc, triết lý, mục tiêu, chiến lược hoạt động
- Thực hiện chức năng hướng dẫn cho các nhân viên trong doanh nghiệp cách thức đối phó với các tình huống cơ bản và rèn luyện cách ứng xử cho các nhân viên mới trong môi trường cạnh tranh.

Cấp độ thứ ba: những quan niệm chung (những niềm tin, nhận thức, suy nghĩ và tình cảm có tính vô thức, mặc nhiên được công nhận trong doanh nghiệp).

- Trong bất kỳ hình thức văn hoá nào (văn hoá dân tộc, văn hoá kinh doanh, văn hoá doanh nghiệp...) cũng đều có các quan niệm chung, được tồn tại trong thời gian dài, chúng ăn sâu vào trong tâm trí của hầu hết tất cả các thành viên thuộc nền văn hoá đó và trở thành điều mặc nhiên được công nhận.