Bài 1. Giới thiệu

**Văn hoá**

* “Văn hóa là một tổng thể phức tạp bao gồm tri thức, tín ngưỡng, nghệ thuật, đạo đức, luật pháp, tập quán, và các khả năng và các thói quen khác mà con người thuân thủ với tư cách là một thành viên của xã hội”.
* Văn hóa làm cho mỗi con người trong xã hội có sự giống nhau và làm cho các xã hội khác biệt nhau.

Như vậy, dù theo cách này hay cách khác thì chúng ta đều thừa nhận và khẳng định mối liên hệ mật thiết giữa văn hóa với con người. **Con người sáng tạo ra văn hóa, đồng thời con người cũng chính là sản phẩm của văn hoá.**

**Văn hoá doanh nhân**

Văn hóa doanh nhân **là hệ thống các giá trị, các chuẩn mực, các quan niệm và hành vi của doanh nhân** trong quá trình lãnh đạo và quản lý doanh nghiệp.

* Lãnh đạo
* Quản lý

**Văn hoá doanh nghiệp**

VHDN hay văn hoá tổ chức được hiểu là một hệ thống hữu cơ **các giá trị, các chuẩn mực,các quan niệm và hành vi do các thành viên trong doanh nghiệp** đó sáng tạo và tích luỹ trong quá trình tương tác với môi trường bên ngoài và hội nhập bên trong tổ chức, nó đã có hiệu lực và được coi là đúng đắn, do đó, được chia sẻ và phổ biến rộng rãi giữa các thế hệ thành viên như một phương pháp chuẩn mực để nhận thức, tư duy và cảm nhận trong mối quan hệ với các vấn đề mà họ phải đối mặt.

* Các giá trị VHDN phải là một hệ thống có quan hệ chặt chẽ với nhau,được chấp nhận và phổ biến rộng rãi giữa các thành viên trong doanh nghiệp.
* Hệ thống các giá trị văn hoá phải là kết quả của quá trình lựa chọn hoặc sáng tạo của chính các thành viên bên trong doanh nghiệp.
* Các giá trị VHDN phải có một sức mạnh đủ để tác động đến nhận thức,tư duy và cảm nhận của các thành viên trong doanh nghiệp đối với các vấn đề và quan hệ của doanh nghiệp.

**Văn hoá kinh doanh**

Văn hóa kinh doanh là một hệ thống **các giá trị, các chuẩn mực, các quan niệm và hành vi do chủ thể kinh doanh tạo ra** trong quá trình kinh doanh, được thể hiện trong cách ứng xử của họ với xã hội, tự nhiên ở một cộng đồng hay một khu vực.

A picture containing diagram

Description automatically generated

* Văn hoá là cơ sở cho sự phát triển của DN.
* Tài sản quan trọng nhất với doanh nghiệp là nguồn nhân lực. Yếu tố văn hóa là một trong những công cụ quan trọng để phát huy tiềm năng của nguồn lực này.
* Mỗi DN cần xây dựng một văn hoá riêng.