**Tinh thần khởi nghiệp và người khởi nghiệp**

**Hành trình khởi nghiệp**

**Graphical user interface, text

Description automatically generated**

**Ý tưởng kinh doanh cho biết:**

* Khách hàng của bạn là ai?
* Bạn sẽ bán sản phẩm hay dịch vụ gì
* Nhu cầu nào cần đáp ứng?
* Làm thế nào để bán sản phẩm hay dịch vụ?
* Việc kinh doanh sẽ chịu ảnh hưởng và tác động gì đến môi trường?

**Ý tưởng kinh doanh bắt nguồn từ đâu?**

* Bằng suy nghĩ tích cực, sáng tạo, sẽ tìm được các ý tưởng kinh doanh
* Ý tưởng kinh doanh xuất hiện từ:
  + Nhu cầu cá nhân hoặc của người khác
  + Sở thích, kinh nghiệm
  + Khó khăn gặp phải
  + Các nguồn lực sẵn có
  + …

Kế hoạch kinh doanh:

* Mục tiêu, các kế hoạch, nguồn lực, nhân lực, tài chính, marketing, sản xuất

Phát triển sản phẩm:

* Nguồn vốn, kinh nghiệm, thiết bị, máy móc, chính sách

Thương mại hoá ban đầu:

* Khi nào
* Ở đâu
* Cho ai
* Như thế nào

**Thương mại hoá toàn phần và mở rộng sản phẩm**:

* + Thay đổi sản phẩm cho phù hợp với từng thị trường
  + Tiến hành các hoạt động gia tăng giá trị cục bộ cho sản phẩm
  + Phối hợp marketing và tiêu thụ sản phẩm
  + Xây dựng thương hiệu để cạnh tranh

**Phát hành IPO nhằm:**

* + Khẳng định nguồn lực và vị thế của Doanh nghiệp, góp phần gia tăng  thương hiệu và uy tín.
  + Giúp huy động một lượng lớn vốn lớn từ nhiều nhà đầu tư để mở rộng quy mô hoạt động.
  + Quá trình IPO mang nhiều thành quả hơn so với việc phát hành trái phiếu công ty.
  + Hoạt động cổ phần hóa góp một phần thu hút nguồn nhân công tiềm năng, xây dựng đội ngũ nhân sự đầy năng lực.
  + Quá trình IPO được xem là bước đệm phục vụ cho những quá trình sáp nhập và mua lại những công ty nhỏ tiềm năng.

**M&A: Điểm dừng hành trình khởi nghiệp**

Mergers, acquisitions and takeovers

* M&A là một trong số nhiều khái niệm tài chính mới được nhập khẩu
* M&A mang lại khoản lợi tài chính quá lớn, động lực khởi nghiệp không còn?
* M&A và sự chấm dứt hành trình khởi nghiệp:
* Người khởi nghiệp trởi thành nhà tư bản

**Sáng tạo và không gian khởi nghiệp**

**Sáng tạo là gì?**

* + Mới + Hữu ích + Phù hợp

**Vì sao cần sáng tạo?**

* + Đại dương xanh có nhiều cá mập
  + Khan hiếm nguồn lực và ý tưởng
  + Lợi ích biên giảm dần

**Làm sao để sáng tạo**

* + Có phương pháp rèn luyện

**Tối ưu và Gia tăng**

* Khéo ăn thì no, khéo co thì ấm
* Tôi đi Civic và có nhiều thời gian cho gia đình hơn anh đi Mercedes
* Tiết kiệm thời bão giá
* Tối ưu nguồn lực hiện có
* Tạo giá trị

4.0 là cuộc CMCN kết hợp các công nghệ lại với nhau trên nền tảng chủ đạo là kỹ thuật số, công nghệ sinh học và vật lý tạo ra không gian và lĩnh vực khởi nghiệp rộng lớn

Một số lĩnh vực khởi nghiệp

* Công nghệ y sinh (AI)
  + Chế biến
  + Nông nghiệp
  + Thủy sản
  + Y dược
  + Năng lương tái tạo
  + Hóa học vật liệu
  + Môi trường
* Vật lý (ROBOT)
  + Robot
  + Máy in 3D
  + Xe tự hành
  + Công nghệ nano
  + Vật liệu mới
* Kỹ thuật số
  + Vạn vật kết nối
  + Thực tế ảo
  + Big data
  + Viễn thông

Một số ứng dụng nổi bật

* **Giao thông vận tải**
* Số lượng xe uber ,grab chạm mức 50000 chiếc gần gấp đôi taxi ở HN và TP HCM
* Uber vượt mặt hãng xe Ford về gía trị công ty có tên tuổi hàng trăm năm.
* Uber và grab minh bạch về giá cả, quãng đường
* Chi phí rẻ, tránh bị lừa gạt

**Kết luận:**

* Khởi nghiệp là sự theo đuổi các cơ hội trong điều kiện nguồn lực giới hạn.
* Người khởi nghiệp cần kiên trì, nỗ lực, chủ động và sáng tạo nắm bắt các cơ hội, hình thành ý tưởng khởi nghiệp.
* Quá trình khởi nghiệp thường trải qua các giai đoạn: Xác lập ý tưởng kinh doanh, lập kế hoạch kinh doanh, phát triển sản phẩm, thương mại hoá ban đầu, thương mại hoá toàn phần, mở rộng sản phẩm và phát hành cổ phiếu IPO
* Không gian khởi nghiệp thuận lợi tạo ra nhiều ý tưởng sáng tạo là nền tảng của khởi nghiệp thành công
* Có thể khởi nghiệp trong nhiều lĩnh vực như kỹ thuật số, công nghệ sinh học và vật lý, là kết quả của cuộc cách mạng công nghiệp lần thức tư.