



# TD-IHK Bilgi Notu: TURQUALITY®



Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer  
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası

### *Turkquality Neyi İfade Etmektedir?*

Turquality; ellerinde rekabet avantajı bulunduran ve markalaşma potansiyeline sahip ürün grupları olan şirketlere, üretimden satış sonrası hizmetlerine kadar devam eden bir yelpazede yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişim alanında destek sağlayarak dış pazarlara açılarak global birer oyuncu haline gelmelerine yardımcı olan devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır. Programın en büyük avantajlarından bir tanesi dünya bazında Türk malı imajının oluşturularak pekiştirilmesidir.

### *Turquality'nin Tarihçesi*

Turquality dünyada devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olma özelliğini taşımaktadır.

Program, 23 Kasım 2004 yılında yürürlüğe girmiştir. Yıllar içerisinde stratejik bir gelişim ve gerekli görülen noktalarda değişimler yapılmış ve günümüzdeki yerine gelmiştir. Günümüzde program dahilinde şirketleri finansal ve operasyonel açılardan destekleyen bir markalaşma platformu olarak da kabul edilmektedir.

Programın teknik çalışmaları Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleriyle özel sektörden temsilcilerinin de aralarında bulunduğu Turquality Çalışma Grubu ve Turquality Sekreteryası tarafından yerine getirilmiştir. Programın pilot sektörü olarak tekstil ve hazır giyim alanı belirlenmiştir.

Yapılan stratejik toplantılar sonucunda “Markalaşma Yol Haritası” oluşturulmuş ve 30 Haziran – 01 Temmuz 2015 tarihleri arasında “Uluslararası Tanıtım, Pazarlama ve Markalaşma Stratejisi”nin geliştirilerek gerçekleştirilecek olan faaliyetlerin incelenebilmesi için bir Stratejik Planlama Toplantısı yapılmıştır. Bu toplantı sonucunda 28 – 29 Temmuz 2015 tarihlerinde yapılan ikinci bir toplantıyla Turquality Programı’nın uygulanabilmesi için “Turquality Stratejik Planı” ve “Markalaşma Yol Haritası” oluşturulmuştur.

Bu aşamadan sonra program yalnızca pilot sektörde değil, diğer sektörlerde de faal olmaya başladı. Bu sektörler hızlı tüketim ürünleri, dayanıklı tüketim ürünleri, kuyum / mücevherat, otomotiv ve endüstriyel makine sektörlerini içermektedir. Programa dahil edilecek markaların belirlenmesi ve bir metodoloji oluşturularak bu metodoloji doğrultusunda firmaların ön incelemeden geçirilmesi amacıyla global bir şirketten danışmanlık hizmeti alınması kararlaştırıldı ve Deloitte Danışmanlık’ın programın yönetim danışmanı olmasına karar verildi. Turquality programının kapsamına alınmak üzere başvuran ve öncesinde Marka Destek Programı kapsamında bulunan firmalar 3 ana bölümde 10 farklı performans bazından bir ön incelemeye tabi tutulmuştur. 24.05.2006 tarihli yeni Tebliğ ile 33 marka Turquality Destek Programı’na, 22 marka ise Marka Destek Programı’na kabul edilmiştir.



Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer  
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası

#### *Turquality'nin Hedefleri*

- Marka potansiyeli olan firmalara global bir marka olma yolunda finansal kaynak sağlamak,
- Global Türk markaları yaratabilmek için firmaların ve markalarının gelişimlerine yönelik strateji, operasyon, organizasyon ve teknoloji danışmanlığı çalışmaları ile destek olmak,
- Program kapsamında bulunan firmaların yönetim birimlerine yönelik eğitim desteği vermek,
- Yurtdışında olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve tutundurulması için iletişim ve tanıtım faaliyetlerinde bulunmak,
- Türk firmalarının marka bilincini artırmak,
- Türk firmalarının pazar bilgisi dahilinde aksiyon alabilmeleri için istihbarat desteği sağlamak ve
- Seçilmiş Türk markaları için inkübatör ve katalizör görevi görmek.



Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer  
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası

2006 / 4 Sayılı Tebliğ Kapsamındaki Destekler

1. Turquality Destekleri

Gerekli dokümanları sağlayarak programa başvuran, Turquality Programı yönetim danışmanlığı firması tarafından ön değerlendirmesi yapılan ve Ticaret Bakanlığına Turquality Destekleri alması kararlaştırılan firmaların, ilgili markalarına ilişkin aşağıdaki harcamaları yüzde elli oranında desteklenmektedir.

Destek Türü	2017 Destek Limiti	2018 Destek Limiti (TÜFE+Yİ-ÜFE)/2	2019 Destek Limiti (TÜFE+Yİ-ÜFE)/2	2020 Destek Limiti (TÜFE+Yİ-ÜFE)/2	Süre / Adet
Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tescilli, marka tescil/ yenileme/koruma	Limitsiz	Limitsiz	Limitsiz	Limitsiz	Hedef pazar başına 5 yıl
Tanıtım harcamaları	Limitsiz	Limitsiz	Limitsiz	Limitsiz	Hedef pazar başına 5 yıl
Mağaza kira	Limitsiz (aynı anda azami 50 mağaza için)	Limitsiz (aynı anda azami 50 mağaza için)	Limitsiz (aynı anda azami 50 mağaza için)	Limitsiz (aynı anda azami 50 mağaza için)	Hedef pazar başına 5 yıl
Mağaza temel kurulum/dekorasyon/konsept mimari giderleri	800.000 TL / mağaza (Kira Desteği Alan Mağazalar)	909.560 TL / Kira Desteği Alan Mağazalar)	1.154.000 TL / (Kira Desteği Alan Mağazalar)	1.264.000 TL / (Kira Desteği Alan Mağazalar)	Hedef pazar başına 5 yıl
Ofis, depo, showroom, satış sonrası servis, reyon/raf/dekorasyonlu köşe	Limitsiz	Limitsiz	Limitsiz	Limitsiz	Hedef pazar başına 5 yıl



Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer  
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası

kira					
Ofis, depo, showroom, satış sonrası servis, reyon/raf/dekorasyonlu köşe temel kurulum/dekorasyon/konsept mimari giderleri	800.000 TL / birim	909.560 TL / birim	1.154.000 TL/birim	1.264.000 TL/birim	Hedef pazar başına 5 yıl
Pazara giriş belgeleri, sertifikasyon, ruhsatlandırma, test/klinik test	2.000.000 TL / yıl	2.273.900 TL / yıl	2.887.000 TL / yıl	3.164.000 TL / yıl	Hedef pazar başına 5 yıl
Franchise dekorasyon/kurulum/konsept mimari giderleri	400.000 TL / mağaza (azami 100 mağaza için)	454.780 TL / mağaza (azami 100 mağaza için)	577.000 TL / mağaza (azami 100 mağaza için)	632.000 TL / mağaza (azami 100 mağaza için)	Hedef pazar başına 5 yıl
Franchise kira	800.000 TL / Yıl / Mağaza (Azami 100 mağaza)	909.560 TL / Yıl / Mağaza (Azami 100 mağaza için)	1.154.000 TL/ Yıl / Mağaza (Azami 100 mağaza için)	1.264.000 TL/ Yıl / Mağaza (Azami 100 mağaza için)	Aynı mağaza için azami 2 yıl (hedef pazar bazı)hedef pazar başına 5 yıl
Kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik danışmanlıklar (EK13A)					İlk 5 yıl
Münhasıran Hedef Pazarlara Yönelik Danışmanlıklar (EK13B)	2.000.000 TL / Yıl	2.273.900 TL / Yıl	2.887.000 TL / Yıl	3.164.000 TL / Yıl	Hedef pazar başına 5 yıl
İstihdam	Limitsiz (aynı anda azami 10 kişi için)	Limitsiz (aynı anda azami 10 kişi için)	Limitsiz (aynı anda azami 10 kişi için)	Limitsiz (aynı anda azami 10 kişi için)	İlk 5 yıl



Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer  
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası

Pazar araştırması çalışması ve raporları	Limitsiz	Limitsiz	Limitsiz	Limitsiz	Hedef pazar başına 5 yıl
Fuar	Limitsiz	Limitsiz	Limitsiz	Limitsiz	Limitsiz
Depolama Hizmeti	Limitsiz	Limitsiz	Limitsiz	Limitsiz	Hedef pazar başına 5 yıl
Gelişim Yol Haritası Çalışması	800.000 TL	800.000 TL	800.000 TL	800.000 TL	1 defaya mahsus

## 2. Marka Destekleri

Turquility programıyla aynı şekilde başvuru yapan firmalar, yapılan değerlendirmenin ardından marka destek programına dahil edilebilirler. Bu firmaların aşağıda listelenmiş olan harcamaları yüzde elli oranında desteklenir.

Destek Türü	2017 Destek Limiti	2018 Destek Limiti (TÜFE+Yİ-ÜFE)/2	2019 Destek Limiti (TÜFE+Yİ-ÜFE)/2	2020 Destek Limiti (TÜFE+Yİ-ÜFE)/2	Süre / Adet
Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tescili, marka tescil/yenileme/koruma	200.000 TL / yıl	227.390 TL / yıl	288.000 TL / yıl	315.000 TL / yıl	4 yıl
Tanitim ve fuar harcamaları	1.600.000 TL / yıl	1.819.120 TL / yıl	2.309.000 TL / yıl	2.530.000 TL / yıl	4 yıl
Ofis/depo/mağaza/satış sonrası servis kira	2.400.000 TL / yıl	2.728.680 TL / yıl	3.464.000 TL / yıl	3.796.000 TL / yıl	4 yıl

TD-IHK Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer - Unternehmerverband e.V. • Türk Alman Ticaret ve Sanayi Odası  
Leipziger Platz 14, 10117 Berlin • T: +49 (0) 30 - 233 299 50 • F: +49 (0) 30 - 233 299 510 • E: [info@td-ihk.de](mailto:info@td-ihk.de) • [www.td-ihk.de](http://www.td-ihk.de) • Stadtparkasse Köln • DE41370501980162442958 • BIC COLSDE33 •  
Steuer Nummer: 127/6205/0013  
Registernummer: VR 34990 B; Vereinsregister Berlin



Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer  
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası

Ofis/depo/mağaza/satış sonrası servis temel kurulum/dekorasyon giderleri	1.200.000 TL / yıl	1.364.340 TL / yıl	1.732.000 TL / yıl	1.898.000 TL / yıl	4 yıl
Reyon/raf/dekorasyonlu köşe kira/kurulum/dekorasyon ve depolama hizmeti	800.000 TL / yıl	909.560 TL / yıl	1.154.000 TL / yıl	1.264.000 TL / yıl	4 yıl
Showroom kira/kurulum/dekorasyon	800.000 TL / yıl	909.560 TL / yıl	1.154.000 TL / yıl	1.264.000 TL / yıl	4 yıl
Pazara giriş belgeleri, sertifikasyon, ruhsatlandırma, test/kllinik test giderleri	1.000.000 TL / yıl	1.136.950 TL / yıl	1.443.000 TL / yıl	1.581.000 TL / yıl	4 yıl
Franchise kurulum/dekorasyon/konsept mimari	200.000 TL / mağaza (yıllık azami 10 mağaza)	227.390 TL / mağaza (yıllık azami 10 mağaza)	288.000 TL / mağaza (yıllık azami 10 mağaza)	315.000 TL / mağaza (yıllık azami 10 mağaza)	4 yıl
Franchise kira	200.000 TL / Mağaza / Yıl (yıllık azami 10 mağaza / mağaza başına 2 yıl)	227.390 TL / Mağaza / Yıl (yıllık azami 10 mağaza / mağaza başına 2 yıl)	288.000 TL / Mağaza / Yıl (yıllık azami 10 mağaza / mağaza başına 2 yıl)	315.000 TL / Mağaza / Yıl (yıllık azami 10 mağaza / mağaza başına 2 yıl)	4 yıl
Danışmanlık	1.200.000 TL / yıl	1.364.340 TL / yıl	1.732.000 TL / yıl	1.898.000 TL / yıl	4 yıl
İstihdam	800.000 TL / yıl	909.560 TL / yıl	1.154.000 TL / yıl	1.264.000 TL / yıl	4 yıl
Pazar araştırması çalışması ve	400.000 TL / yıl	454.780 TL / yıl	577.000 TL / yıl	632.000 TL / yıl	4 yıl





raporları				
Gelişim Yol Haritası Çalışması	800.000 TL	800.000 TL	800.000 TL	1 defaya mahsus

### 2015/9 Sayılı Karar Kapsamındaki Destekler

#### 1. Turquality Destekleri

Gerekli dokümanları sağlayarak programa başvuran, Turquality Programı yönetim danışmanlığı firması tarafından ön değerlendirmesi yapılan ve Ticaret Bakanlığına Turquality Destekleri alması kararlaştırılan firmaların, ilgili markalarına ilişkin aşağıdaki harcamaları yüzde elli oranında desteklenmektedir.

Karar Madde Numarası	Destek Türü	2019 DESTEK LİMİTİ	SÜRE/ADET
a	Ürün ve hizmet tescilli, marka tescil/koruma	Limitsiz	5 yıl
b	Kalite/hijyen/çevre/pazara giriş belgeleri, sertifikasyon, eğitim, danışmanlık giderleri	Limitsiz	5 yıl
c	İstihdam (aşçı/şef, yazılımcı, mühendis/tercüman)	Aynı anda azami 5 kişi	5 yıl
ç	Reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları	Limitsiz	5 yıl
d1(i)	Yurt dışı birimlere ilişkin kira	Limitsiz (aynı anda azami 50 birim için)	5 yıl





Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer  
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası

d1(ii)	Yurt dışı birimlere ilişkin kurulum/dekorasyon/teknik donanım giderleri	200.000 USD / birim (Kira Desteği Alan Birimler)	5 yıl
d2(i)	Ön tanı merkezi, ofis, depo, showroom, satış sonrası servis, reyon/raf/ dekorasyonlu köşe/kiosk/stand kira	Limitsiz	5 yıl
d2(ii)	Ön tanı merkezi, ofis, depo, showroom, satış sonrası servis, reyon/raf/ dekorasyonlu köşe/kiosk/stand kurulum/dekorasyon/konsept mimari giderleri	200.000 USD / birim	5 yıl
d3(i)	Franchise kira (mağaza/konaklama tesisi/klinik/kafe/lokanta)	200.000 USD / Yıl / Birim (azami 100 birim)	5 yıl (aynı birim için azami 2 yıl)
d3(ii)	Franchise kurulum/dekorasyon/teknik donanım harcamaları	100.000 USD / Birim (azami 100 birim)	5 yıl
e	Pazar araştırması çalışması ve raporları, veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme	Limitsiz	5 yıl
f	Danışmanlık (EK2)	600.000 USD / yıl	5 yıl
12(3)	Gelişim Yol Haritası Çalışması	200.000 USD	1 defaya mahsus

## 2. Marka Destekleri

TD-IHK Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer - Unternehmerverband e.V. • Türk Alman Ticaret ve Sanayi Odası  
Leipziger Platz 14, 10117 Berlin • T: +49 (0) 30 - 233 299 50 • F: +49 (0) 30 - 233 299 510 • E: [info@td-ihk.de](mailto:info@td-ihk.de) • [www.td-ihk.de](http://www.td-ihk.de) • Stadtparkasse Köln • DE41370501980162442958 • BIC COLSDE33 •  
Steuer Nummer: 127/6205/0013  
Register Nummer: VR 34990 B; Vereinsregister Berlin



Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer  
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası

Turquity programıyla aynı şekilde başvuru yapan firmalar, yapılan değerlendirmenin ardından marka destek programına dahil edilebilirler. Bu firmaların aşağıda listelenmiş olan harcamaları yüzde elli oranında desteklenir.

Karar Madde Numarası	Destek Türü	2019 Destek Limiti	Süre / Adet
a	Ürün ve hizmet tescili, marka tescil/koruma	50.000 USD / yıl	4 yıl
b	Reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları	400.000 USD / yıl	4 yıl
c1	Yurt dışı birimlere ilişkin kira	600.000 USD / yıl	4 yıl
c2	Yurt dışı birimlere ilişkin kurulum/dekorasyon/teknik donanım giderleri	300.000 USD / yıl	4 yıl
ç	Reyon/raf/dekorasyonlu köşe/kiosk kira/kurulum/dekorasyon hizmeti	200.000 USD / yıl	4 yıl
d	Kalite/hijyen/çevre/pazara giriş belgeleri, sertifikasyon, eğitim, danışmanlık giderleri	50.000 USD / yıl	4 yıl
e1	Franchise kira (mağaza/konaklama tesisi/klinik/kafe/lokanta)	50.000 USD / Birim / Yıl (yıllık azami 10 birim/birim başına 2 yıl)	4 yıl
e2	Franchise kurulum/dekorasyon/teknik donanım harcamaları	50.000 USD / birim (yıllık azami 10 birim)	4 yıl



Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer  
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası

f	Danışmanlık	300.000 USD / yıl	4 yıl
g	İstihdam (aşçı/şef, yazılımcı, mühendis/tercüman)	200.000 USD / yıl (aynı anda azami 3 kişi)	4 yıl
ğ	Pazar araştırması çalışması ve raporları, veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme	100.000 USD / yıl	4 yıl
11(2)	Gelişim Yol Haritası Çalışması	200.000 USD	1 defaya mahsus



Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer  
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası

### *Gelişim Yol Haritası:*

Turquality Programı'na girmiş olan firmalara sağlanan en önemli imkanlardan birisi Gelişim Yol Haritası Çalışması'dır. Bu çalışma çerçevesinde firmaların Markalaşma Yol Haritası oluşturmalarına ve bu haritanın hayata geçirilmesine destek sağlanmaktadır. Turquality ve Marka Programına dahil olan firmalar için Gelişim Yol Haritası oluşturulmasına ilişkin danışmanlık hizmeti verme konusunda, 7 firma Turquality Programı Yönetim Danışmanı olarak yetkilendirilmiştir.

Bu bağlamda, iki programdan birisine dahil olmuş olan firmalar, dünyanın önde gelen danışmanlık şirketlerinden Deloitte, Ernst and Young, McKinsey, PricewaterhouseCoopers, Boston Consulting Group, KPMG ve Grant Thornton'dan hizmet alabilmektedir. Gelişim Yol Haritası oluşturulmasına ilişkin danışmanlık giderleri %50 oranında ve 800.000 Türk lirasına kadar 2006/4 sayılı Tebliğ kapsamında desteklenmektedir.

Yönetim danışmanlığı firması iş birliğiyle yapılan çalışma neticesinde; firmanın mevcut durumunun detaylı analizi yapılmakta ve küresel piyasada kendi sektöründeki en iyi firmalarla karşılaştırılarak, "iyileştirme projeleri" belirlenmektedir. Her marka için ayrı ayrı oluşturulan Gelişim Yol Haritası ile bu iyileştirme projeleri destek dönemi içinde gerçekleştirilecek şekilde programlanmaktadır. Dolayısıyla markalaşma stratejisi oluşturulması noktasında firmaya müdahale etmeyip, firmanın konusunda uzman profesyonellerle birlikte kendi markasına özgü stratejisini yaratması imkânı sağlanmaktadır.

### *Yönetici Geliştirme Programı*

Yönetici Geliştirme Programı, Turquality programı kapsamında en önemli destek programlarından birisidir. Yönetici Geliştirme Programının amacı katılımcıların yönetim/organizasyon, pazarlama/perakende, operasyon ve süreç yönetimi/tedarik zinciri yönetimi, finans/muhasebe fonksiyonlarında yürütülen süreç ve sistemlere yönelik ayrıntılı bilgi donanımına sahip olacak şekilde desteklenmesidir. Program dersleri Sabancı, Koç, Bilkent ve İstanbul Üniversiteleri öğretim üyeleri ve üniversitelerin eğitim ortakları tarafından verilmektedir. Katılımcıların hem kişisel gelişimlerine hem de kendi firmalarına en yüksek katkıyı sağlayacak biçimde revizelerden geçmiş ve 8. Dönemden itibaren her iş sürecine yönelik ara ödev ve her katılımcı grubunun şirket verileriyle bizzat çalışacağı bir "strateji final çalışması" programa eklenmiştir.

### *Vizyon Seminerleri*

Turquality programı kapsamında yer alan şirketlerin ortakları ve yöneticilerinin global rekabet için gerekli vizyon ve yetkinliklere ulaşmasına destek olmak üzere dünyaca ünlü pazarlama ve marka teorisyenleri Türkiye'ye getirilerek Vizyon Seminerleri düzenlenmektedir. Konuşmacı olarak bu seminerlere katılan kişiler arasında Muhtar Kent, Jack Trout ve Dr. Philip Kotler gibi alanında başarılı insanlar bulunmaktadır.



Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer  
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası

### *Programa Başvuru*

Müracaat eden markanın Türkiye’de tescilinin yapılmış olması ve yurtdışında da ibraz edeceği iş planında belirtilecek hedef pazarlarının en az birinde tescil edilmiş olması şarttır. 2006 / 4 sayılı tebliğ ve 2015 / 9 sayılı karar olmak üzere iki farklı başvuru seçeneği bulunan ve oldukça detaylı bir süreçten geçmesi gereken firmaların bu konu ile ilgili olarak <https://www.turquality.com/basvuru> linkini incelemelerini tavsiye ederiz.