

İÇİNDEKİLER

3. Alman Ekonomisi'nde Turizmin Yeri
4. Alman Turistlerin Karar Mekanizması
5. Almanların Tatil Alışkanlıkları
6. Türkiye'nin Turizm Karnesi
7. Alman Seyahat Acentelerinin Durumu
9. ITB Berlin'in Önemi





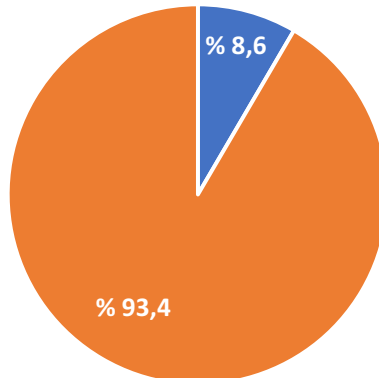
Alman Ekonomisi ve turizm ilişkisini incelemeden önce, konuyu küresel açıdan değerlendirmek yerinde olacaktır. Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC)'den elde edilen verilere göre, dünya üzerindeki ekonomik büyüme ortalama %3.2 iken, turizm sektöründe bu oran %3.9 düzeyinde seyretmiştir.

Bununla birlikte, son beş yılın verilerine göz atıldığında istihdam edilen her beş kişiden birinin turizm sektöründe istihdam edildiği görülmektedir.

Almanya özelindeki verilere bakıldığında ise, özellikle sanayi ve hizmet sektöründe ciddi bir gelişmişlik düzeyi yakalayan ve ABD, Çin ile Japonya'nın ardından dünyanın dördüncü büyük ekonomisi olan Almanya, Alman Federal İstatistik Dairesi (Statistisches Bundesamt) verilerine göre kişi başına düşen 41 bin 342 Euro gelirle vatandaşlarına da belirli bir düzeyin üstünde refah seviyesini sağlamış görünmektedir. Bu sebeple de Almanlar özellikle tatil ve turizm için harcama yapabilmekte, bu da özellikle Alman turistlerin gözde destinasyonlarından biri olan Türkiye için önem arz etmektedir.

Yine Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) verilerine göre, turizmin toplam ekonomi içindeki payı % 8,6 olurken, toplam istihdamın %12'si turizm sektöründe gerçekleşmiştir.

Turizmin Alman Ekonomisi İçindeki Payı



■ 1. Turizm ■ 2. Diğer

*Kaynak: Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC)



ALMAN TURİSTLERİN KARAR MEKANİZMASI

Her ne kadar Almanlar için tatil kültürel olarak bir yere sahip ve vazgeçilmez olarak değerlendirilse de gerek yerel gerekse de küresel ekonomik problemler ya da güvenlik, salgın hastalık gibi hususlar Almanların tatil planı yapıp yapmamalarını ya da tatillerini gerçekleştirecekleri destinasyonlarını belirlemelerinde önemli rol oynamaktadır.

Nitekim, Alman Seyahat Birliği (DRV) tarafından açıklanan veriler de özellikle ekonomik sebeplerin Almanların tatil alışkanlıklarını etkilediğini ortaya koymuştur. Buna göre, 2008 yılındaki küresel ekonomik krizin uzun vadeli bir yansıması olarak 2008 yılında 61,9 milyar euro olan Almanların yurtdışı toplam turizm harcaması 2010 yılında 58,9 milyar Euro'ya gerilemiştir. 2017 yılında ise bu tutar 73,6 milyar Euro olarak kayıtlara geçmiştir.

Bununla birlikte, özellikle 2020 yılının başlarında Çin'de ortaya çıkan korona salgını da Uzakdoğu turlarının sayısında ciddi düşüşe neden olmuş ve sonrasında büyük uçak şirketlerinin Çin'e olan uçuşlarını iptal ettikleri haberleri gelmiştir.

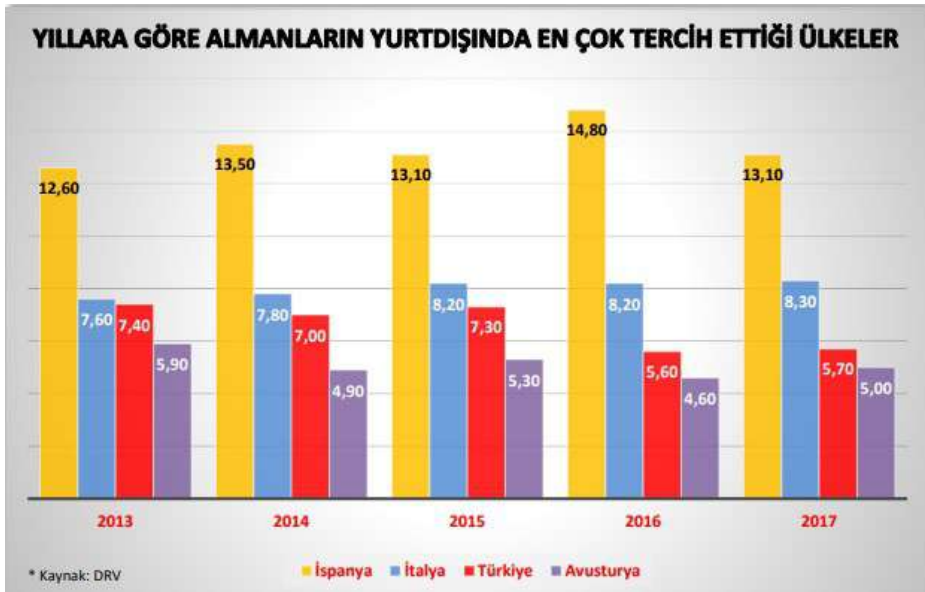




ALMANLARIN TATİL ALIŞKANLIKLARI

5 Günden Uzun ve Kısa Tatiller Baz Alınarak Almanların Tatil Alışkanlıkları

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB)'ın verilerine göre, yıllık izin gün sayısının fazlalığı nedeniyle Almanların yılın belli dönemlerinde birden fazla kez tatile çıktığı bilinmektedir. 5 günden kısa ve uzun süreli tatiller baz alındığında Almanların 5 günden uzun süren tatillerini yurtdışında geçirdikleri istatistiklere yansımış durumdadır. Buna göre, 2-5 gün arasındaki 78,4 milyon tatil amaçlı seyahatin %74'ü Almanya içindeki destinasyonlara gerçekleştirilmiştir. 5 günden uzun tatillerde ise Akdeniz ülkelerine olan yoğun ilgi dikkat çekiyor. 5 günden uzun tatillerde her ne kadar Türkiye, İspanya ve İtalya'nın ardından üçüncü sırada yer alsada Türkiye'nin oranı 2017 yılında %5,70 seviyesinde gerçekleşti. 5 günden kısa tatillerde de komşu ülkelere seyahat etmeyi tercih eden Almanlar, Türkiye'yi kısa süreli tatillerinde tercih etmedi.





Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, 2019'un ilk dokuz ayında Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçi sayısında %14,11'lik bir artış söz konusu. Geçtiğimiz yıllarda sektörde yaşanan olumsuz havanın dağıldığı ve 2020'de bu sayının artması da beklentiler arasında yer alıyor.

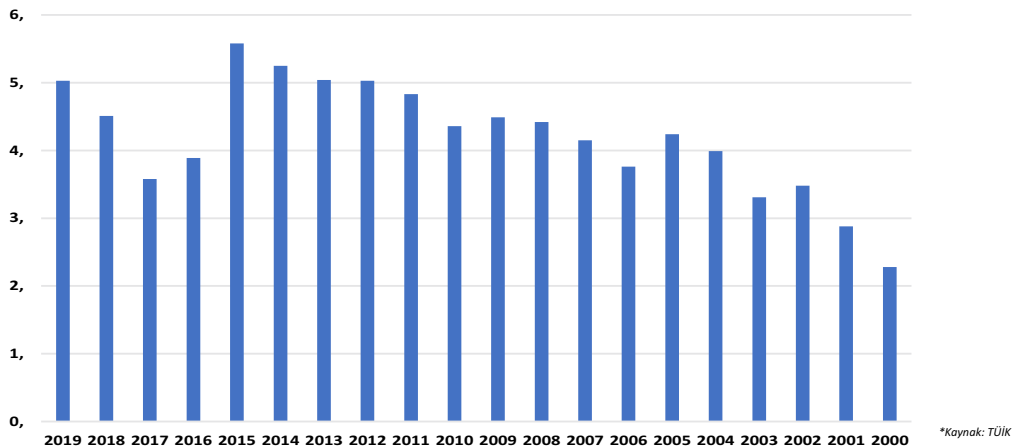
Türkiye'ye en çok ziyaretçi gönderen ülkelerin başında ise 7 milyon turist sayısı ile Rusya Federasyonu geliyor. Rusya'yı 5 milyon ziyaretçiyle Almanya, 2.7 milyon ziyaretçiyle Bulgaristan izliyor.

Bununla birlikte, her ne kadar İstanbul % 33.08'lik bir oran ve 14 milyon 906 bin turist sayısı ile başı çekse de, Antalya da 2019'da 14 milyon 650 bin turiste ev sahipliği yaptı.

Almanların ise en çok tercih ettiği şehir Antalya. Özellikle deniz turizmi için Almanların gözde tatil beldesi olan Antalya, Ruslar tarafından da oldukça fazla tercih ediliyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın TÜİK ve Merkez Bankası'na dayandığı verilere göre 2019 yılında turizmde elde edilen gelir bir önceki yıla göre % 16,9'luk bir artışla 34,5 milyar Dolar olarak kaydedildi.

Geceleme sayıları baz alınarak yapılan değerlendirmede ise, yabancı turistlerin 82,6 milyon ile en çok Antalya'da gece bazında konaklama gerçekleştirdiği göze çarpmakta. Antalya'yı ise 23,6 milyon ile İstanbul izlemektedir.

Almanya'dan Türkiye'ye Gelen Türist Sayısı (milyon kişi)



Her ne kadar 2016 ve 2017 yıllarında Türkiye'ye gelen Alman turist sayısında gözle görülür bir düşüş gerçekleşse de, 2018 ve 2019 yıllarında bu sayıda gerçekleşen ciddi yükseliş 2020 için de umut vaat etmektedir.



Alman Seyahat Birliği (DRV) verilerine göre, 2018 yılında Alman seyahat acenteleri 36 milyar Euro bütçeyle kapatmış durumda. Der Touristik ise sektördeki %10'luk Pazar payıyla öne çıkan seyahat acentesi olarak dikkat çekiyor.

Alman Vatandaşlarının Tatil Alım Süreci

TÜRSAB'ın Alman Seyahat Birliği (DRV)'ye dayandırdığı verilere göre, Alman tatilecilerin tatili satın alma dönemleri, tatilin satın alındığı mecraya göre değişiklik gösteriyor. Doğrudan seyahat acenteleri üzerinden gerçekleşen satın alımlarda Alman vatandaşlar rezervasyonlarını tatile çıkmadan ortalama 113 gün önce yaptırırken online kanal üzerinden gerçekleşen satın alımlarda rezervasyonlar ortalama tatilden 84 gün önce yapılıyor.

Almanların Yurtdışı Seyahat Motivasyonları

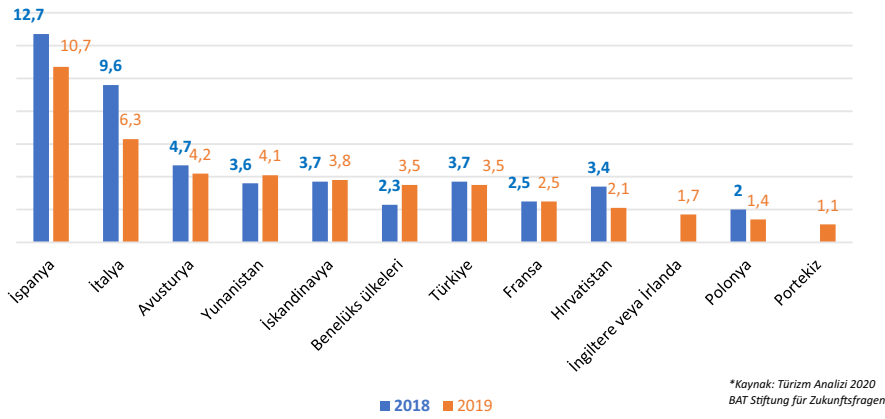
Almanların yurtdışı seyahat motivasyonlarını etkileyen temel etken elbette serin bir iklime sahip bir ülkede yaşayan vatandaşların yaz tatillerini sıcak yerlerde geçirmek olarak değerlendirmek mümkündür. Bununla birlikte, sağlık turizminin de ikinci sırada yer almasını özellikle estetik, diş tedavisi gibi hizmetlerin Almanya'da yüksek maliyet gerektirmesi sebep olarak sayılabilir.



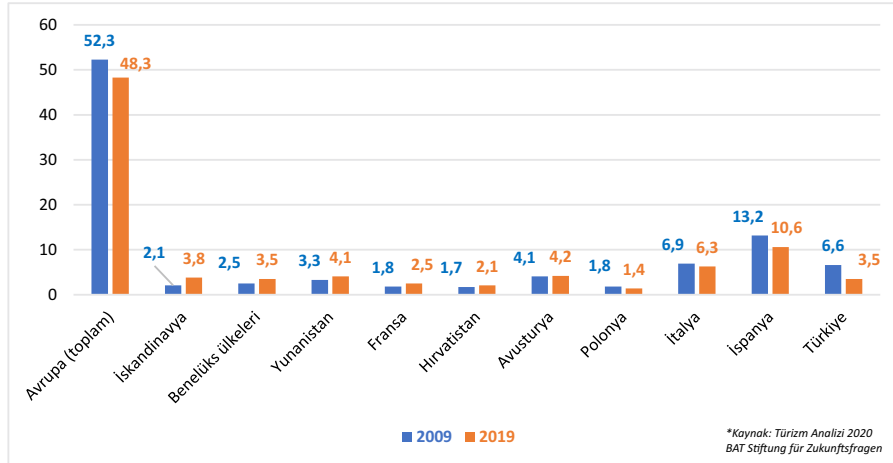
*Kaynak: TÜRSAB

Yeni yapılan anketlerin değerlendirildiğinde ise ve uzun vadeli karşılaştırmalarda, çok sayıda klasik tatil yerinin popülaritesinin azaldığı şeklinde yorumlanabilir. "Anaakım yerine bireysellik" birçok Alman tatilcinin sloganı haline gelmiştir. Bu nedenle son 10 yılda uzak doğu seyahatleri gittikçe daha fazla rağbet görmeye başlamıştır.

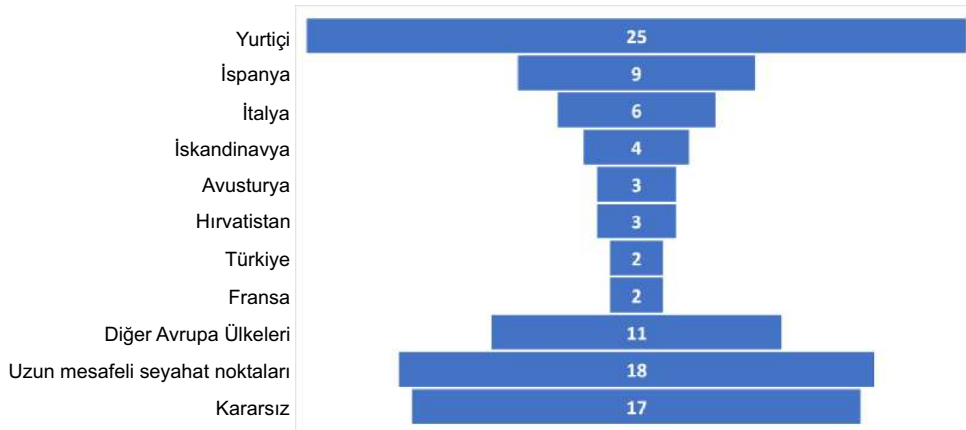
Avrupa içinde Almanların en çok seyahat ettiği ülkeler (%)



10 yıllık Avrupa içi seyahat destinasyonları karşılaştırması



Almanların 2020 yılı seyahat hedefleri (%)





ITB BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®

ITB BERLİN'İN ÖNEMİ

1 966 yılından beri faaliyette olan ve dünyanın önde gelen turizm organizasyonları arasında sayılan Uluslararası Berlin Turizm Fuarı, her sene yaklaşık 180 ülkeden 113 bin turizmciye ve 160 bin ziyaretçiye ev sahipliği yapmaktadır. Bununla birlikte, 10 bin standın kurulduğu ITB Berlin 7 milyar Euro'luk hatırı sayılır bir ciroya da ulaşmış durumdadır.

Turizm ülkesi olan Türkiye için de büyük önem arz eden ITB Berlin, her sene Türk heyetlerine ev sahipliği yapmakta ve Türk turizmcilerin sektörün nabzını tuttukları mecra olarak değerlendirilmektedir.





Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer
Leipziger Platz 14
D-10117 Berlin

Tel: 030 233 299 50
Fax: 030 233 299 510
info@td-ihk.de
www.td-ihk.de

PREMIUM | MITGLIEDER
ÜYELER

HUGO BOSS

INAL CONSULTING
TAX & BUSINESS
Berlin | Istanbul



trenkwalder



Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası
Leipziger Platz 14
10117 Berlin

T: +49 (0)30-233 299 50
F: +49 (0)30-233 299 510
E: info@td-ihk.de
www.td-ihk.de

/ TD-IHK

