



Akakçe Market Projesi



Projenin tanımı

- Proje adı: Akakçe market projesi
- Proje konusu:

İnsanların çıkacakları market alışverişlerinde en uygun fiyatlı ürünü bulabilmek için fiyat araştırmasını market gezerek yapması yerine uygulamadan istediği ürünün en uygun fiyatlı ve en kısa sürede ulaşmasını hedefleyen bir projedir.

Projenin Bařlatılma Gerekçeleri



Tüketicilerin uygulama içerisinde bir ürünün en uygun fiyatını ve nerede satıldığını bulması.



Tüketicie ürünün fiyatı ve içeriğı hakkında detaylı bilgiye ulaşmasının sağlanması.

Projenin Amacı



Tüketicilere sunulan ürünler için fiyat karşılaştırmalı bir alışveriş ortamı sağlamak.



Tüketicilere ürün içeriği hakkında ayrıntılı bilgi vermek.



Tüketicinin, uygulamada sunulan ürünler içinde en uygun fiyatlı olana ulaşmasını sağlamak.

Projenin Hedefleri

- Tüketicinin ihtiyacı olduğu ürünleri bir program üzerinde fiyat karşılaştırması yaparak en uygun fiyatlı ürünü satın alması hedeflenmiştir.

Projenin Hedef Kitlesi

18-40 yaş arası insanlar

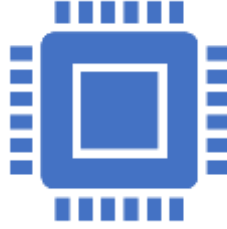
Markete gitmeye vakti olmayanlar insanlar için

Doğru ve ucuz ürüne ulaşmak isteyenler

Projenin İşleyiş Akışı



Sanal, yerleşik ve zincir market sahipleri sisteme dahil olur.



Market sahipleri XML dosyasını bu programla paylaşır.



Program kendisine üye olan marketler arasında fiyat ve ürün karşılaştırması yapıp tüketiciye sunar.

Proje Çıktıları Ve Başarı Ölçütleri



Tüketicilerin en uygun fiyata ulaşması
konusunda kolaylık sağlanması.



Tüketicilerimize market alışverişi
konusunda zaman bakımından
kolaylık sağlanması.



Program sayesinde tüketiciye
alışveriş konusunda kolay bir
kullanım sağlanması.

Proje Riskleri



Proje Paydařları



Program
kullanıcıları



x yazılım şirketi



y siber güvenlik
řirketi



Proje yöneticisi



Proje ekibi

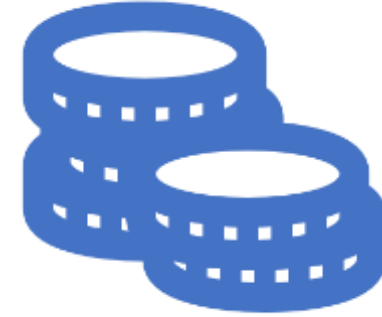


İř ortakları

Proje Kazanç Yolları



Reklam geliri: Market sahiplerinin, ürünlerinin arama sonuçlarında ilk sırada gözükmeleri için yaptığı ödemeler.



Alınmak istenen ürüne tıklanıldığında e-ticaret siteleri üzerinden para alınması.

Proje Giderleri

- Paydařlar
- Hedeflenen bütçe: 15 Milyon Dolar



İş ortakları

Getir

Migros

Metro

Bizim

CarrefourSA

Macrocenter

Özdilek

Hakmar

File

A-101

Bim

Şok

- Akakçe Market Projemi özetlemek gerekirse:
- Tüketicilerin günlük hayatlarında markete çok vakit harcamalarını ve bunun karşılığında en uygun fiyatlı ürünü bulamamalarına karşın hem vakit kazanmayı hem de bütçelerine uygun ürünü bulmayı sağlayan market alışveriş platformu.