

BRAND IDENTITY

LOGO STEP2
FINALE VERSION



Ü

LOGO

S
STEP2
MARTIN KOMPAN

S
STEP2
MARTIN KOMPAN

BRANDING



Das Logo von „Step 2“ verbindet Dynamik und Fortschritt durch ein prägnantes, symbolträchtiges Design. Im Mittelpunkt steht ein stilisiertes Unendlichkeitssymbol, das aus den Initialen „S“ und „2“ geformt wurde und die Werte des Unternehmens widerspiegelt: unendliche Möglichkeiten, starke Partnerschaften und kontinuierliche Entwicklung. Die klare, moderne Typografie unterstreicht die Ausrichtung auf New Work, Agilität und Innovation und vermittelt gleichzeitig Professionalität.

1. Teamstärke und Zusammenarbeit

Das Unendlichkeitssymbol, bestehend aus einer „2“ und einem „S“, steht für die Kernwerte von „Step 2“: Zusammenarbeit, Teamstärke und unendliche Potenziale. Es symbolisiert eine zukunftsorientierte Partnerschaft, in der nachhaltige Innovation und gemeinsamer Erfolg im Mittelpunkt stehen.

2. Moderne und Zielgerichtetheit

Die seriflose Großbuchstabenschrift verleiht dem Logo eine zeitgemäße und zugleich starke Präsenz. Sie spiegelt die Offenheit für New Work und agiles Arbeiten wider und unterstreicht das professionelle, zukunftsorientierte Profil des Unternehmens.

3. Anpassungsfähigkeit und Wiedererkennung

Das Logo ist flexibel einsetzbar und passt sich verschiedenen Medien und Materialien an, ohne seine Wirkung und Wiedererkennbarkeit zu verlieren. Die markante Gestaltung sorgt für eine starke visuelle Präsenz und unterstützt die Marke in ihrer modernen und innovativen Identität.



LOGO VARIATION

Die Farbgebung des „Step 2“ Logos vermittelt Dynamik, Modernität und Verlässlichkeit. Mit einer Kombination aus warmen, neutralen Tönen und kraftvollem Orange entsteht ein ausgewogenes Bild, das sowohl Innovation als auch Beständigkeit widerspiegelt. Diese Palette unterstützt die Mission von „Step 2“: Agilität, Teamstärke und endlose Entwicklungsmöglichkeiten in der Zusammenarbeit.

Sanfte neutrale Töne für Stabilität und Professionalität

Die neutralen Farben schaffen eine ruhige Basis, die Klarheit und Professionalität ausstrahlt. Sie stehen für Stabilität und Ausgewogenheit und bilden den Rahmen, innerhalb dessen kreative und innovative Ideen entstehen können.

Kraftvolles Orange für Innovation und Energie

Das kräftige Orange ist ein markanter Akzent in der Farbpalette und steht für Energie, Tatkraft und Veränderungsbereitschaft. Es repräsentiert die Innovationskraft von „Step 2“ und betont die dynamische und zielgerichtete Arbeitsweise des Unternehmens.

Tiefe Grüntöne für Zuverlässigkeit

Die dunklen Grüntöne verleihen dem Logo eine solide Basis und symbolisieren Verlässlichkeit und Teamstärke. Sie unterstreichen die nachhaltige Philosophie des Unternehmens und den Fokus auf langfristige Partnerschaften, die auf Vertrauen und Zusammenarbeit basieren.



GRUNDFARBEN



#FFFFFF

#EDEDED

#5EA6DO

#0E2138

#E85C05

#212121

TYPOGRAFIE

Aa Aa

light

regular

semibold

bold

extrabold



A a

**LEAGUE SPARTAN – THIN, EXTRALIGHT, LIGHT, REGULAR,
MEDIUM, SEMIBOLD, BOLD, EXTRABOLD, BLACK**

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
? ! + (. .) @ \$ () ~ !

A a

**OPEN SANS – LIGHT, REGULAR, SEMIBOLD, BOLD,
EXTRABOLD**

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
? ! + (. .) @ \$ () ~ !