

SLOVNÍK

# SLOVNÍK

## Organizace 1

- kolektivní **celek** s relativně stanovenými a identifikovatelnými **hranicemi**,
- normativním **řádem**,
- hierarchickým **autoritativním systémem**,
- **systémem komunikace** a koordinačním **členským systémem**;
- tento kolektivní celek se skládá z relativně souvislé **základny** a ji obklopujícího **prostředí** a zabývá se **aktivitami**, které se obvykle vztahují k jednomu konečnému **cíli nebo předmětu** nebo k **množství konečných cílů a předmětů**

# SLOVNÍK

## Organizace 2

- skupina osob a zařízení se strukturou odpovědnosti, oprávnění a vztahů

# SLOVNÍK

## **Organizační struktura**

- stanovení pravomocí, odpovědností a vztahů mezi zaměstnanci

# SLOVNÍK

## Řízení

- proces vytváření podmínek pro úspěšné dosažení vytýčené vize/mise,
- kontrola, sledování, dodržování, koordinace prováděných postupných kroků na této cestě,
- řešení nestandardních situací a dokumentace průběhu.

# SLOVNÍK

## **Systém řízení**

- formalizuje a popisuje všechny aspekty tohoto procesu.

# SLOVNÍK

## Mise

- vyhlášení popisující účel existence podniku
- proč existujeme
- hodnoty a dlouhodobé cíle organizace obvykle vyjádřené jako prohlášení
- komunikuje základní hodnoty a názory společnosti, identifikuje cílové trhy a hlavní produkty.

# SLOVNÍK

## Vize

- vyhlášení popisující žádoucí stav podniku v budoucnosti
- kam kráčíme
- představa úspěšné budoucnosti organizace, která vychází ze základních hodnot nebo filozofie, se kterou jsou spojeny cíle a plány organizace
- jasně definovaný, realistický a věrohodný obraz toho, čeho chce organizace v budoucnu dosáhnout, musí odrážet potřeby zákazníků a kroky k zlepšení současného stavu



# SLOVNÍK

## Strategie

- soustava dlouhodobých cílů, vypracovaná na základě vize, auditu a SWOT analýzy.
- vyjadřuje teorii rozvoje dané organizace. Lze si ji představit jako soustavu hypotéz o příčinách a důsledcích, které vedou k naplnění vize.
- výstupem je strategický plán, provádí se pro horizont 3 – 5 let.

# SLOVNÍK

## Politika

- způsob chování a rozhodování skupiny lidí
- celkové záměry a zaměření organizace, vyjádřené vrcholovým vedením

# SLOVNÍK

## Cíl

- skutečnost, které chceme v budoucnosti (blízké nebo vzdálenější) dosáhnout
- metoda SMART

# SLOVNÍK

## SMART

- Specifický
- Měřitelný
- Aktuální
- Reálný
- Termínovaný

# SLOVNÍK

## **Produkt**

- žádoucí výsledek procesu
- 4 kategorie : služby, software, hardware, materiály

## **Vedlejší produkt**

- výsledek procesu, jenž není cílem procesu

# SLOVNÍK

## Zdroj

- materiál, finance, lidé a prostředí, které jsou zapotřebí k realizaci produktu
- obvykle :
  - lidské
  - finanční
  - informační
  - hmotné (infrastruktura)

# SLOVNÍK

## **Zákazník**

- organizace nebo osoba, která přijímá produkt

## **Dodavatel**

- organizace nebo osoba, která poskytuje produkt

## **Zainterесovaná strana** (stakeholder)

- osoba nebo skupina, která má zájem na výkonnosti nebo úspěchu organizace

# SLOVNÍK

## Infrastruktura

- systém vybavení, zařízení a služeb potřebných pro provoz organizace



# SLOVNÍK

## Verifikace (ověření)

- potvrzení prostřednictvím poskytnutí objektivních důkazů, že specifické **požadavky byly splněny**
- (výpočty, porovnání, zkoušky, přezkoumání)

## Validace (ověření)

- potvrzení prostřednictvím poskytnutí objektivních důkazů, že **požadavky** na specifické zamýšlené **použití** nebo specifickou **aplikaci** byly **splněny**
- (funkce bez závad po určitý čas)

# SLOVNÍK

## Audit

- systematický, nezávislý a dokumentovaný proces pro získání důkazu a pro jeho objektivní hodnocení s cílem stanovit rozsah , v němž jsou splněna kritéria

# SLOVNÍK

## **Přidaná hodnota**

- ekonomická
- produktu
- procesu

# SLOVNÍK

## **Přidaná hodnota produktu**

- hodnota převyšující materiální kalkulace produktu, obvykle měřitelná poptávkou zákazníka

# SLOVNÍK

## **Přidaná hodnota produktu**

- vyšší jakost
- vyšší užitná hodnota
- novost
- přenesení starostí zákazníka na výrobce
- rychlost uspokojení potřeb
- způsob komunikace se zákazníkem
- dostupnost výrobce pro zákazníka
- cenová přijatelnost

# SLOVNÍK

## **Přidaná hodnota procesu**

- míra příspěvku procesu k hodnotě produktu
- vysoká – sofistikované procesy, VaV
- nízká – čekání, prostý přesun

# SLOVNÍK

## **Objekt**

- vymezená část objektivní reality

## **Okolí**

- souhrn prvků mimo systém nebo objekt

## **Systém**

- množina prvků a vazeb, jež určují vlastnosti celku
- skupina věcí nebo částí pracujících společně

# SLOVNÍK

## **Metrika**

- jednotka pro měření parametru

## **Atribut**

- charakteristický znak



# SLOVNÍK

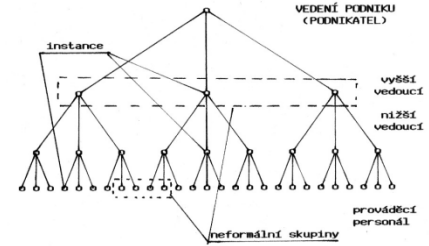
## **Analýza**

- zkoumání povahy nebo struktury systému zvláště při separování na části

## **Diagnostika**

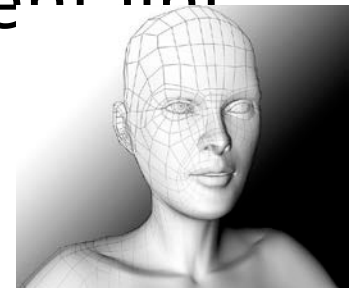
- identifikace původní povahy funkce systému

# SLOVNÍK



## Model

- reprezentace určitého objektu nebo systému, pojatá z určitého úhlu pohledu
- obraz struktur, ve kterém jsou zachyceny všechny podstatné objekty reality a jejich vazby dané použitým rámcem
- matematický, umělecký, papírový, mentální business model, .....



# SLOVNÍK

## **Hodnotový tok (value stream)**

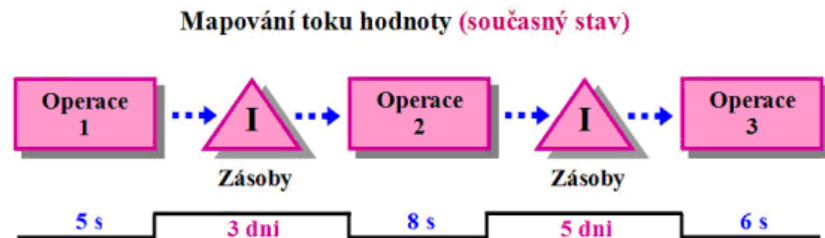
- souhrn všech aktivit v procesech, které umožňují transformaci vstupů na produkt, který má hodnotu pro zákazníka
- patří sem aktivity, které hodnotu přidávají i aktivity, které hodnotu nepřidávají

# SLOVNÍK

## Mapování toku hodnoty

### Value Stream Mapping, (VSM)

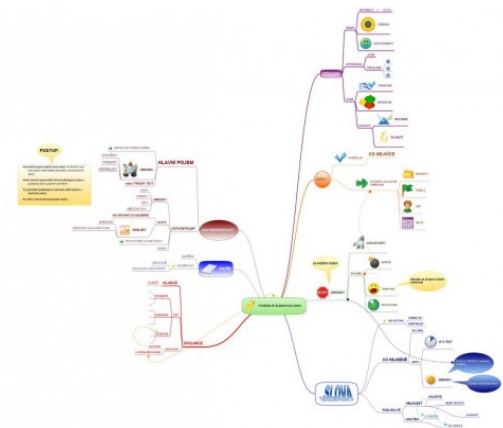
- popis výrobních, nebo administrativních procesů, přičemž hlavním cílem je rozdělit je na ty, které výrobku nebo službě hodnotu přidávají a ty, které hodnotu nepřidávají.



# SLOVNÍK

## Myšlenková mapa

- alternativní forma záznamu údajů
- nevyužívá běžné lineární uspořádání zápisků a poznámek
- podstatou je vizuální (grafické) zachycení pojmů a vztahů mezi nimi.



# SLOVNÍK

## **Řízení znalostí** - knowledge management (KM, KMS)

- řízení organizace na bázi využití znalostí
- efektivní propojení těch, kteří vědí, s těmi, kteří vědět potřebují, a to přeměnou osobních (převážně skrytých čili tacitních) znalostí na znalosti organizační (převážně explicitní, neboli formální), a to formou komunikace, zapojení a sdílení.
- zahrnuje znalosti ztělesněné v jedincích nebo vložené do organizace

# Slovník

- HDP = celková peněžní hodnota statků a služeb vytvořená za dané období na určitém území. Tento ukazatel se používá v makroekonomii pro určování výkonnosti ekonomiky států
- Produkt je toková veličina (udává se v penězích za určité časové období). Na rozdíl od bohatství, které představuje stav, představuje produkt přírůstek bohatství.