



Lernsituation 2: Angebote vergleichen

Ausgangssituation:

Sie sind Mitarbeiter eines IT-Systemhauses in der Leipziger Innenstadt. Zu Ihren Kunden zählen kleine sowie mittelständische Unternehmen vornehmlich aus der Region Leipzig/Halle, aber auch aus dem gesamten Bundesgebiet. Ihr Unternehmen berät die Kunden, entwickelt IT-Lösungen, beschafft die erforderlichen Produkte und richtet diese beim Kunden ein.

Ihnen liegt die Anfrage eines Architekturbüros vor, das die Büroarbeitsplätze seiner 10 Mitarbeiter grundlegend neugestalten möchte. Der Kunde möchte die Hardware auf den neusten technologischen Stand bringen sowie agile und flexible Arbeitsmöglichkeiten fördern. Da dem Kunden die Gesundheit seiner Mitarbeiter besonders am Herzen liegt, soll außerdem die Ergonomie am Arbeitsplatz optimiert werden.

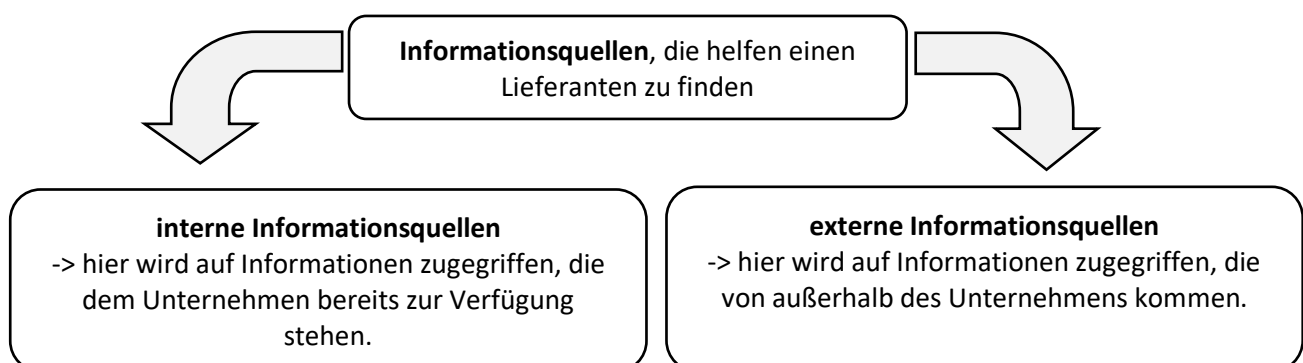
Arbeitsauftrag 1 (Bezugsquellenermittlung):

Um die Gesundheit der Mitarbeiter zu schonen und eine angenehme Arbeitsatmosphäre zu schaffen, möchte die Geschäftsleitung des Architekturbüros die Arbeitsplätze mit 10 elektrisch verstellbaren Bürotischen und 10 Drehstühlen mit Lordosenstütze ausstatten.

Suchen Sie online nach 3 Lieferanten in Leipzig und Umgebung, die Bürostühle liefern. Dazu können Sie neben klassischen Suchmaschinen auch die Gelben Seiten (www.gelbeseiten.de) und die Lieferantensuchmaschine „Wer liefert was“ (www.wlw.de) nutzen. Notiere die Firmennamen mit Geschäftssitz hier:

1. _____ 2. _____ 3. _____

Um mögliche Lieferanten für die benötigten Waren in Erfahrung zu bringen, stehen Unternehmen interne und externe Informationsquellen zur Verfügung.



Beispiele:

-
-
-

Beispiele:

-
-
-

Arbeitsauftrag 2 (Anfrage):

Im Rahmen der Beschaffung der Möbel schicken Sie Anfragen an unterschiedliche Lieferanten. Vervollständigen Sie den folgenden Text zur *Anfrage* mithilfe der unten aufgeführten Begriffe.

Nachdem der _____ geplant hat, welche Ware bei welchen möglichen Lieferanten und in welcher Menge beschafft werden soll, beginnt er mit der _____.

Um zu erfahren ob der Lieferant das gewünschte Produkt liefern kann, muss eine _____ gestellt werden. Diese Anfrage ist lediglich eine _____ um Information, die keine _____ Bedeutung hat: weder der Anfragende noch der mögliche _____ ist zu irgendetwas verpflichtet. Es ist aber sinnvoll, die Anfrage per E-Mail oder auch per Brief zu stellen. Die Informationen von verschiedenen Lieferanten können später beim _____ miteinander verglichen werden.

Eine Anfrage die nach dem Liefersortiment, den Lieferbedingungen und Preisen ganz allgemein fragt, ist eine _____ Anfrage. Wird dagegen gezielt nach bestimmten Produkten und deren Preisen und den _____, zu denen geliefert werden kann, gefragt, handelt es sich um eine _____ Anfrage.

<i>rechtliche</i>	<i>Bedingungen</i>	<i>Angebotsvergleich</i>	<i>bestimmte</i>
<i>Einkaufsachbearbeiter</i>	<i>unbestimmte</i>	<i>Anfrage</i>	<i>Lieferant</i>
	<i>Beschaffungsabwicklung</i>	<i>Bitte</i>	

Arbeitsauftrag 3 (Angebot):

Ein Angebot ist ein _____ Antrag (= Willenserklärung) des Verkäufers an _____ zum Abschluss eines Kaufvertrages. Für die Inhalte eines Kaufvertrages gibt es keine rechtlichen Vorschriften. Sammeln Sie gemeinsam mit ihrem Partner Angaben, die ein Angebot unbedingt beinhalten sollte, um Unklarheiten zu vermeiden.

Arbeitsauftrag 4 (Bezugskalkulation):

Nachdem Sie Anfragen zu den verstellbaren Schreibtischen an drei Lieferanten in der Umgebung geschickt haben, erhalten Sie das erste Angebot der ErgoMöbel GmbH.

- Erläutern Sie, welche Art der Anfrage wahrscheinlich vorausgegangen ist.
- Erläutern Sie, welche Angaben / Inhalte im Angebot fehlen.
- Markieren Sie alle relevanten Angaben zur Berechnung des Bezugspreises.

Ergomöbel GmbH | Jahnallee 71 | 04109 Leipzig

IT-Pro GmbH & Co. KG

Mittelweg 82
04119 Leipzig

Angebotsdatum

01.11.20XX

Gültig bis

15.11.20XX

Angebot Nr. 12345

Wir bedanken uns für Ihre Anfrage. Den automatisch höhenverstellbaren Schreibtisch mit Memoryfunktion können wir Ihnen zu einem äußerst günstigen Preis anbieten:

- ErgoDesk Pro 2000
- Farbe: Buche, Gestell: grau
- Maße 160 x 80 cm (BxT)
- Stückpreis 289,00 € netto, zzgl. 19 % USt.

Für Transport und Verpackung berechnen wir 6,00 € pro Tisch. Ab einer Bestellmenge von 30 Stück entfallen diese Kosten.

Bei Abnahme von mindestens 10 Stück beträgt der Mengenrabatt 10 %. Bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum gewähren wir Ihnen 3 % Skonto. Bei Zahlung innerhalb von 30 Tagen entfällt der Abzug.

Wir würden uns sehr freuen, wenn unser Angebot Ihre Zustimmung findet. Sie haben Fragen oder wünschen weitere Informationen? Rufen Sie uns an – wir sind für Sie da.

Mit freundlichen Grüßen

Mathilda Lehmann

Ergomöbel GmbH
Jahnallee 71
04109 Leipzig
Ust-IdNr.: DE123456789

Tel.: (+49) 1234/98 76 54
Fax: (+49) 1234/98 76 55
E-Mail: mail@ergomoebel.com
Web: www.ergomoebel.com

Volksbank Leipzig
IBAN: DE34233004333401
BIC: GENODE61FR1
Kto. Inh.: Mathias Lehmann

c) Vervollständigen Sie das Schema zur Bezugskalkulation, sowie den Lückentext mit den u. a. Begriffen.

-	Im Normalfall kann ein Unternehmen zwischen
_____	verschiedenen _____ auswählen und
-	sollte durch _____ bei mehreren
_____	Lieferanten zuvor verschiedene Angebote einholen.
+	Beim quantitativen Angebotsvergleich wird die
_____	Entscheidung für einen Lieferanten <u>ausschließlich</u> auf
= Bezugspreis (Einstandspreis)	Grundlage des sogenannten _____
	getroffen.

Zu den Bezugskosten gehören: Rollgeld, Lagerkosten, Ladegebühren, Umschlagkosten, Zoll, Provision, Courtage, _____, _____, _____, u.a.

Bareinkaufspreis	Fracht	Liefererskonto	Bezugspreises
Bezugskosten	Verpackung	Lieferanten	Liefererrabatt
Listeneinkaufspreis	Versicherung	Zieleinkaufspreis	Anfragen

d) Berechnen Sie den Bezugspreis pro Schreibtisch.

Arbeitsauftrag 5 (Angebotsvergleich quantitativ):

Ihrem Unternehmen liegen folgende Angebote für 10 Bürostühle mit Lordosenstütze vor.

FurniturePro AG: Listenpreis 80,00 €/Stück; Neukundenrabatt 5 % bei Abnahme von mindestens 8 Stück, Fracht 100,00 € insgesamt; Zahlung sofort.

M&R GmbH: Listenpreis 125,00 €/Stück; Rabatt 30 %; Zahlung sofort unter Abzug von Skonto 2 % oder 30 Tage Ziel, Verpackung 24,00 € für die gesamte Lieferung.

Rona AG: Listenpreis 120,00 €/Stück; Rabatt 25 %; Zahlung sofort unter Abzug von Skonto 3 % oder 30 Tage Ziel, Verpackung 20,00 €, Fracht 152,24 €.

a) Ermitteln Sie den günstigsten Einstandspreis (Bezugspreis je Stück).

b) Nennen Sie weitere Kriterien, die beim Angebotsvergleich eine Rolle spielen könnten.

Arbeitsauftrag 6 (Angebotsvergleich qualitativ):

Vervollständigen Sie anhand der Gewichtung und der Punktevergabe die Lieferantenmatrix auf der folgenden Seite und ermitteln Sie das günstigste Angebot nach den Vorgaben der Nutzwertanalyse.

Das Angebot mit dem günstigsten Bezugspreis muss nicht unbedingt das beste Angebot sein. Wenn z. B. der Lieferant mit dem günstigsten Bezugspreis nur minderwertige Qualität liefert, können dem Betrieb hohe Kosten durch

Produktionsstockungen oder Kundenreklamationen entstehen. Bei einem Angebot sollten daher neben dem Preis weitere Aspekte berücksichtigt werden, wie z.B. Lieferzeit, Zuverlässigkeit des Lieferanten oder der Service. Dies könnte geschehen, indem der zuständige Einkaufsmitarbeiter die in Frage kommenden Lieferanten „nach Gefühl“ vergleicht und seine Entscheidung „aus dem Bauch heraus“ trifft. Sinnvoller ist es, einen qualitativen Angebotsvergleich mithilfe einer sogenannten **Nutzwertanalyse** durchzuführen.

Bei den drei Anbietern aus Aufgabe 1 wurden Angebote für 10 Bürostühle eingeholt. Es liegen folgende Werte vor:

Lieferant	FurniturePro AG	M&R GmbH	Rona AG
Einstandspreis			
Lieferzeit	60 Tage	10 Tage	30 Tage
Qualität	ausreichend	gut	hoch
Umweltschutz	unbekannt	unbedenklich	unbedenklich
Standort	Fernost	regionaler Anbieter	Norddeutschland

Sollen alle Faktoren berücksichtigt werden, so müssen die einzelnen Faktoren **bewertet** und **gewichtet** werden. Dabei wird jeder Betrieb entsprechend seiner Bedürfnisse andere Maßstäbe setzen. Ihr Unternehmen vergibt Punkte von 1 bis 10 (10 ist die beste Bewertung) und gewichtet neben dem Preis den Faktor Umwelt besonders stark. Die Gewichtung wird in Prozent durchgeführt (insgesamt 100 %). Aufgrund der o. g. Angaben wurden folgende Punkte vergeben:

Lieferant	Gewichtungsfaktor	FurniturePro AG	M&R GmbH	Rona AG
		Punkte	Punkte	Punkte
Einstandspreis	25	10	7	6
Lieferzeit	20	2	10	
Qualität	20	2		10
Umweltschutz	25	3	8	8
Standort	10	1	9	7
Summe	100	---	---	---

Die Ermittlung der gewichteten Punktzahlen ergibt sich durch die Multiplikation der Einzelpunkte mit dem jeweiligen Gewichtungsfaktor.

Lieferant	Gewichtungsfaktor	FurniturePro AG		M&R GmbH		Rona AG	
		Punkte	gewichtet	Punkte	gewichtet	Punkte	gewichtet
Einstandspreis							
Lieferzeit							
Qualität							
Umweltschutz							
Standort							
Summe		---		---		---	