

Documentación de Diseño – CanaryTrails

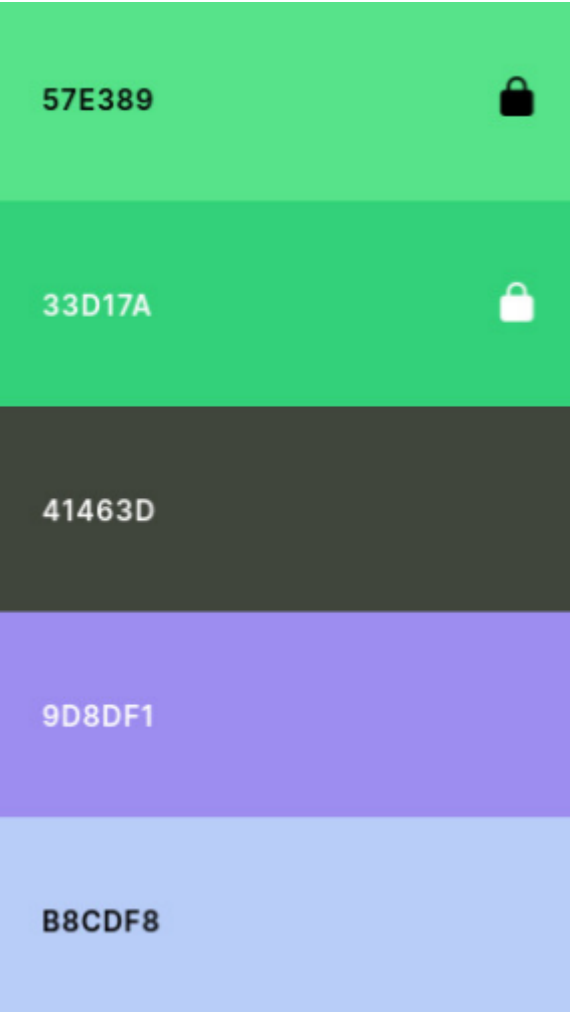
Este documento recoge el proceso de diseño, decisiones visuales y principios de usabilidad aplicados en la creación de la aplicación *CanaryTrails*, tanto para la app móvil como para el panel web administrativo.

1. Enfoque de Diseño

La estética y experiencia de usuario de CanaryTrails se ha inspirado en tres pilares clave:

- Naturaleza: colores y formas que evocan el entorno canario.
- Funcionalidad: navegación simple y clara para usuarios de todas las edades.
- Multiplataforma: diseño adaptable para dispositivos móviles y tabletas.

2. Paleta de Colores



Color	Uso sugerido	Hex
Verde menta brillante	Botones principales / elementos activos	#57E389
Verde bosque	Íconos, botones secundarios	#33D17A

Color	Uso sugerido	Hex
Gris oscuro pizarra	Texto, fondo de tarjetas o navbar	#41463D
Lila claro	Fondos suaves, UI decorativa	#9D8DF1
Azul pastel	Fondos secundarios o etiquetas	#B8CDF8

Esta combinación mantiene un equilibrio entre lo natural y lo moderno, alineándose con el espíritu de exploración y la identidad visual de la app.

3. Tipografía

- **Fuente principal:** **Poppins** (Google Fonts)
- **Pesos utilizados:**
 - **Regular** para textos.
 - **SemiBold** para botones y títulos.
 - **Bold** para encabezados y secciones destacadas.

4. Iconografía

Se utiliza una iconografía limpia basada en vectores (Material Icons / Lucide React), manteniendo coherencia en estilo y grosor. Los íconos ayudan a facilitar la navegación en:

- Menús.
- Favoritos.
- Ubicación GPS.
- Añadir rutas o especies.

5. Componentes de Interfaz

Componente	Descripción
Navbar inferior	Acceso rápido a rutas, favoritos, explorar y perfil.
Mapa interactivo	Visualiza el trazado de la ruta y tu posición GPS.
Tarjetas de ruta	Vista previa de rutas, con datos clave y botón de favorito.
Ficha detallada	Información completa sobre cada ruta: dificultad, duración, flora, fauna, mapa, comentarios.
Vista de fauna/flora	Muestra las especies asociadas a una ruta o buscables por categoría.

6. Experiencia de Usuario (UX)

- Interacción intuitiva desde la primera pantalla.
- Adaptación para **modo offline** con notificación visual cuando no hay conexión.

- Multilingüe: español e inglés seleccionables desde configuración.
- Navegación real con GPS y estado de progreso visible.
- Facilidad para subir rutas con imágenes desde galería o cámara.

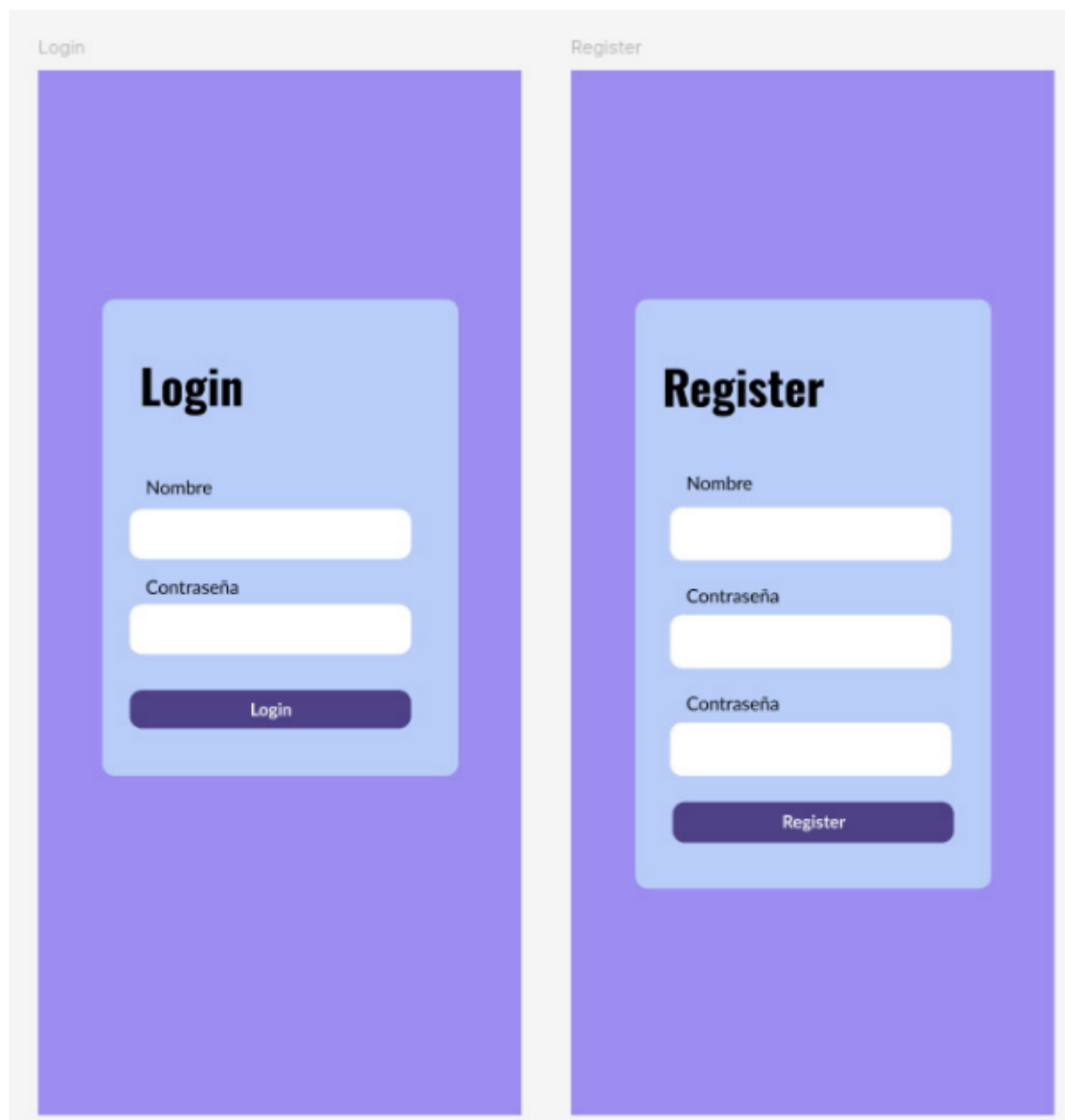
7. Accesibilidad

- Contraste alto entre texto y fondo.
- Tamaño de fuente legible en todos los dispositivos.
- Uso de etiquetas y roles para lectores de pantalla.
- Interfaz optimizada para navegación táctil.

8. Wireframes y Prototipos

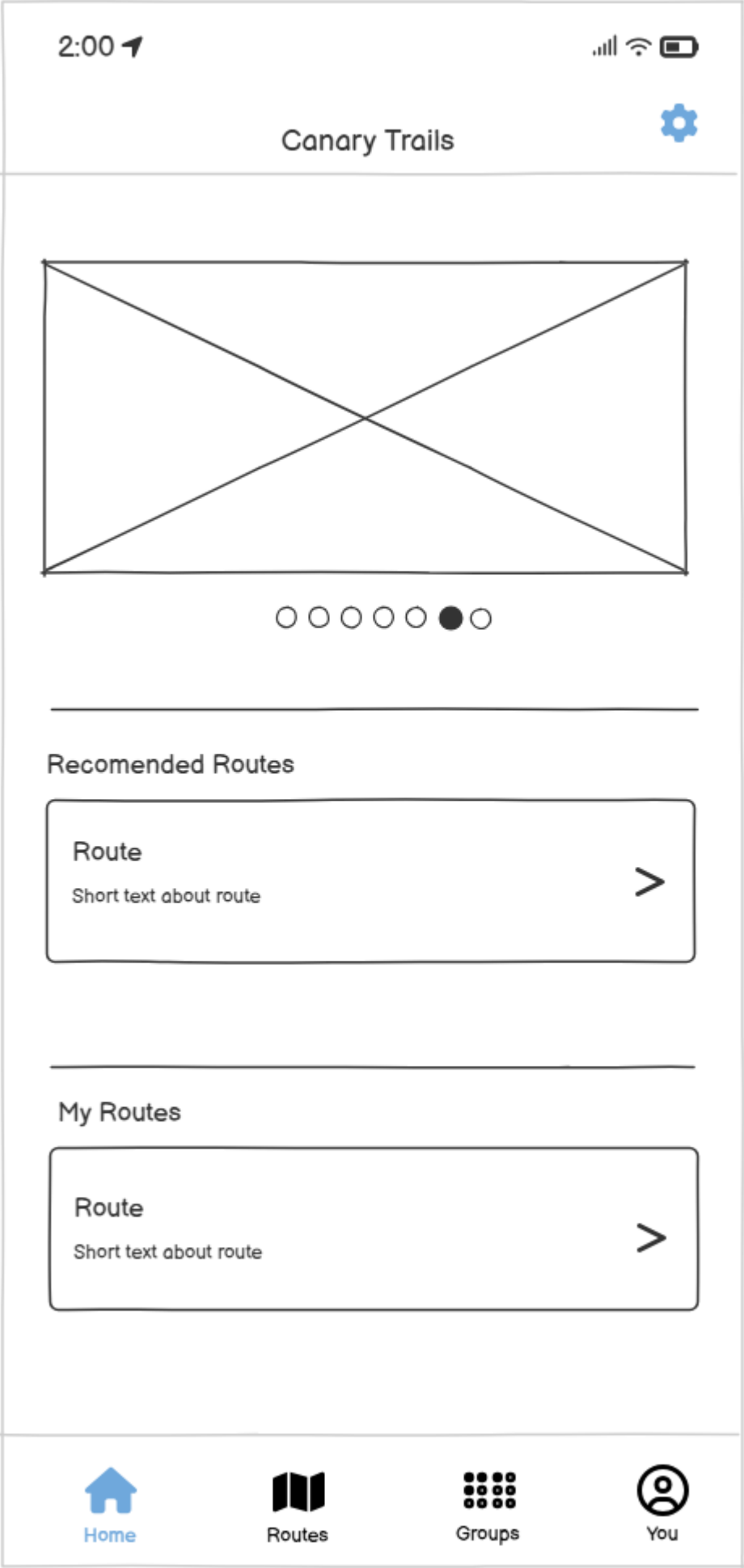
Protipo de Figma

- Login y register en Figma

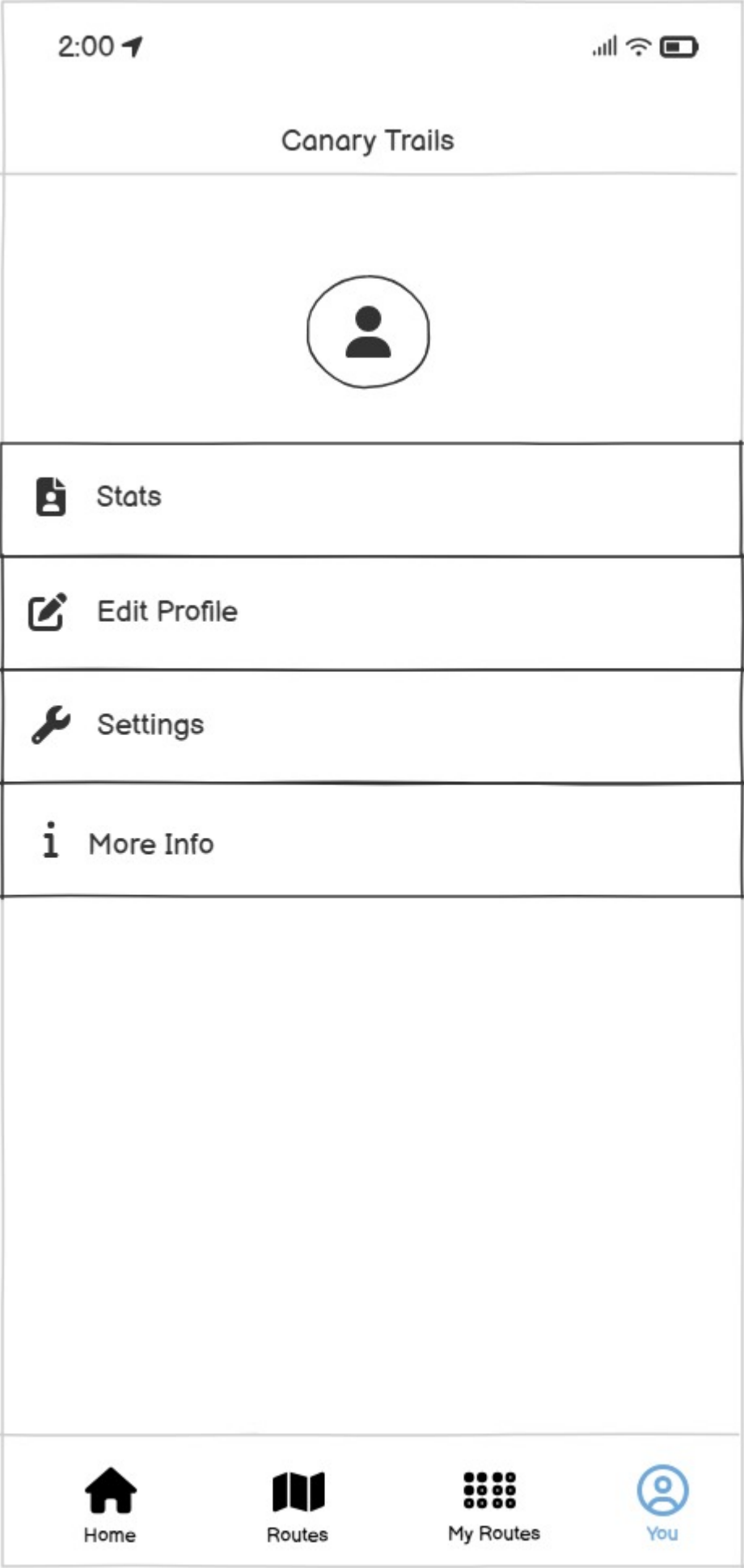


Wireframes

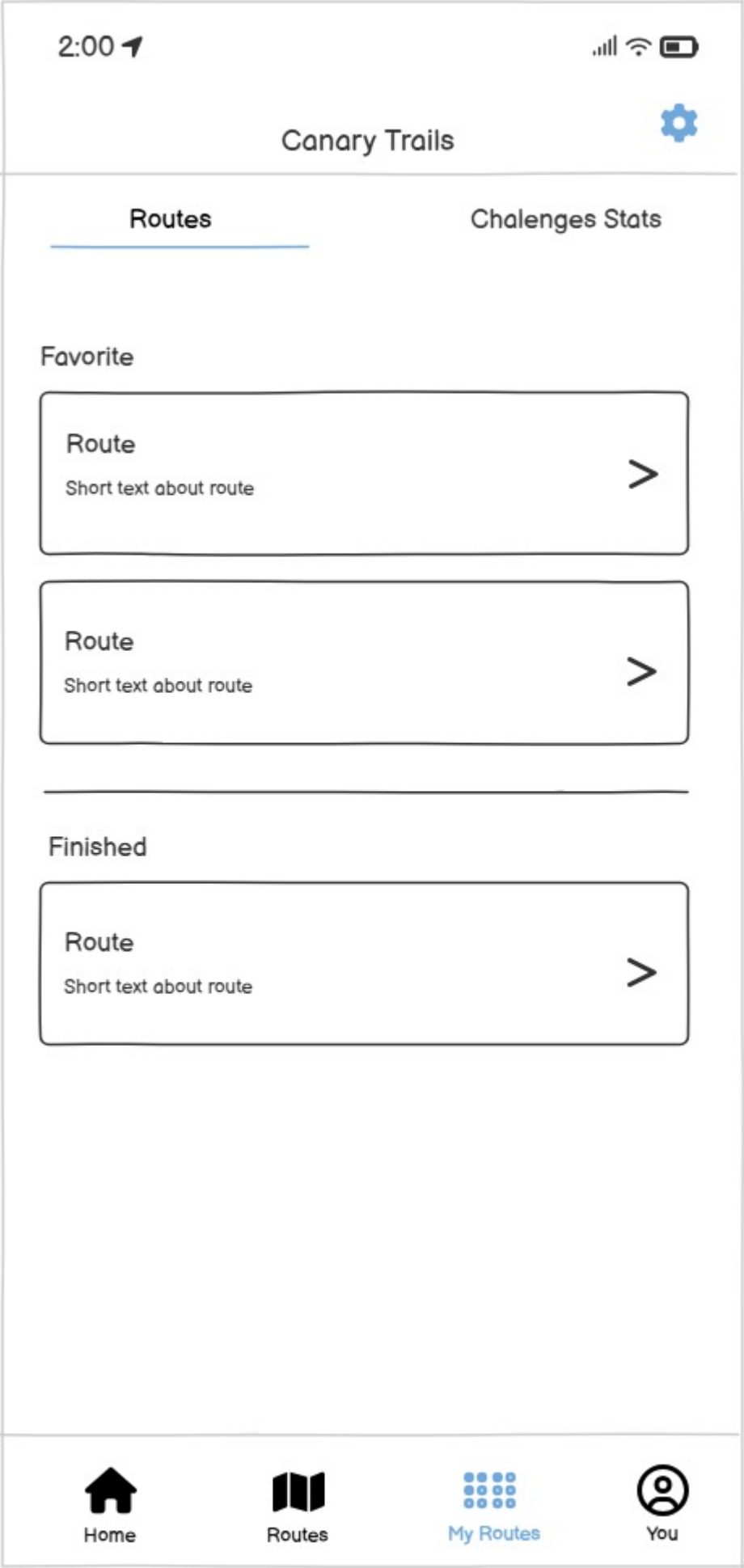
- Home



- Profile



- Routes and games



Los wireframes contemplan:

- Pantalla de inicio / login.
 - Explorador de rutas.
 - Ficha de ruta.
 - Mapa en tiempo real.
 - Subida de rutas/fauna/flora.
 - Perfil de usuario.
-

9. Adaptación a Marca

El diseño visual busca reforzar la identidad de marca:

- Nombre: *CanaryTrails*.
 - Inspirado en paisajes volcánicos, verdes y rutas reales de las islas.
 - Diseño visual coherente con turismo ecológico y exploración responsable.
-

10. Recomendaciones futuras

- Agregar modo oscuro.
 - Personalización del perfil (foto, descripción).
 - Sistema de logros o medallas por avistamientos o rutas completadas.
-