



*Проект: Продажи
Курс: Анализ данных.*

МОСКВА 2025



Данная презентация подготовлена в рамках выполнения проекта “Продажи”, первого модуля курса “Анализ данных”.

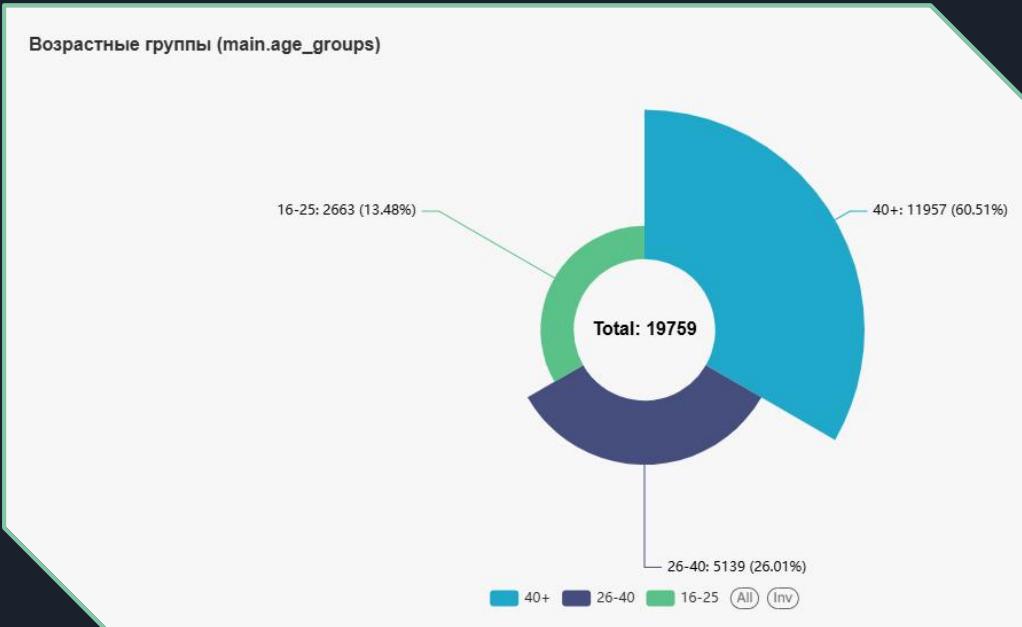
В ходе выполнения презентации преследовались ниже описанные задачи.

Задачи

- Выберите наиболее важные и релевантные графики и диаграммы из проекта, ключевые метрики и показатели, а также интересные закономерности*
- Сохраните графики и диаграммы в формате изображений с помощью Preset*
- Создайте новую презентацию в Google Slides. Выберите оформление слайдов по своему усмотрению*
- Вставьте изображения на отдельные слайды. Распределите их таким образом, чтобы они логично следовали друг за другом*
- Добавьте к каждому слайду с графиком или диаграммой краткое пояснение, в котором укажите, что показывает график или диаграмма, какие выводы можно сделать из него*
- Добавьте ссылку на дашборд в презентацию*
- Выгрузите полученную презентацию в PDF*
- Загрузите ее на Github с именем presentation.pdf*

Возрастные категории покупателей

Категории >
Покупатели >
Дисконт >
Неделя >
Топ 10 >
Отстающие >
Приложения >

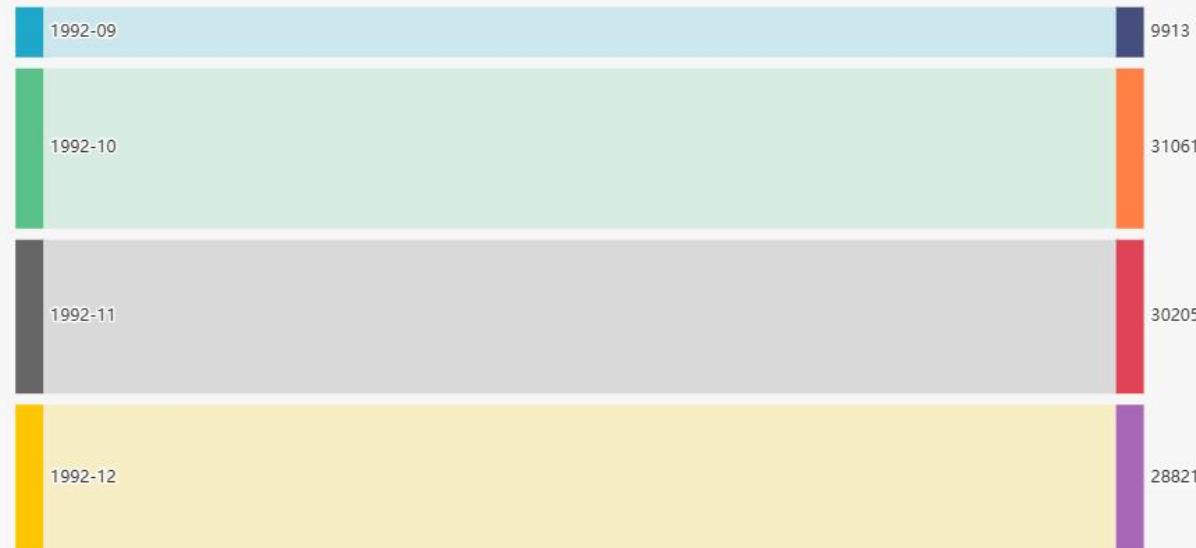


В ходе анализа данных были выявлены три основные возрастные категории покупателей.

Так из 19759 человек люди от 16 до 25 лет составили 14% или 2663 человека, в категорию от 26 до 40 лет попали 26 % покупателей или 5139 человек, оставшаяся часть в размере 11957 человек или 60% потребителей относятся к категории 40 + лет. На основе полученных данных можно сделать вывод, что основными потребителями товаров и услуг являются взрослые люди. Таким образом мы определили целевую аудиторию и на основании сделанных выводов в дальнейшем можем как поддерживать качество товаров для удержания старшего поколения, так и развивать новые сферы и товары для большего притока молодежи

Покупатели

Клиенты по месяцам (customers_by_month)



Срез данных на конец III квартала и за весь IV квартал показал сначала серьезный, трёхкратный, прирост по сравнению с концом III квартала, в затем небольшой отток покупателей в декабре месяце.

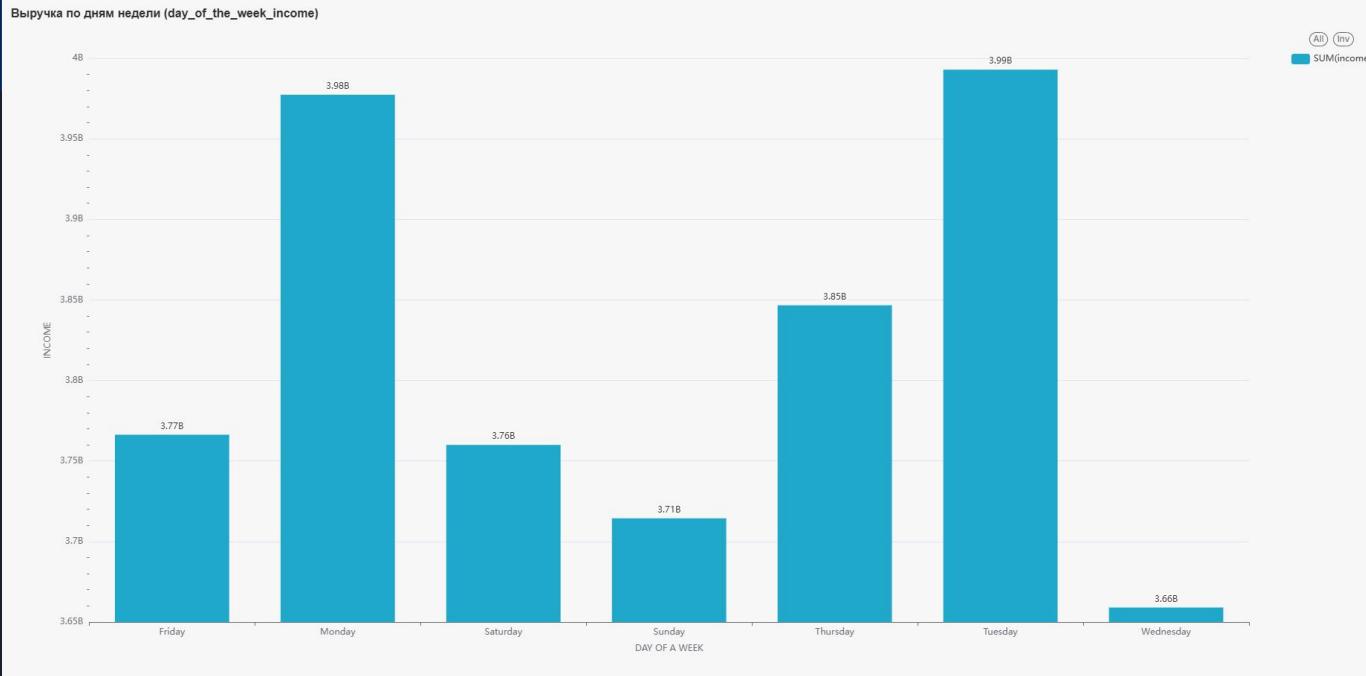
Скидки и первые покупки

Категории >
Покупатели >
Дисконт >
Неделя >
Топ 10 >
Отстающие >
Приложения >



В ходе анализа требовалось определить какое количество новых уникальных покупателей совершили свою первую покупку по скидке. На текущей, круговой, диаграмме мы можем наблюдать что участвуя в распродажах 15 наших новых клиентов приобрели свои первые товары со скидкой, а продавцы в свою очередь в среднем продали товары одинаковому количеству новых покупателей, за исключением одного продавца, который смог продать товары 4 покупателям против т.е. обслужив на 1 покупателя больше чем его коллеги.

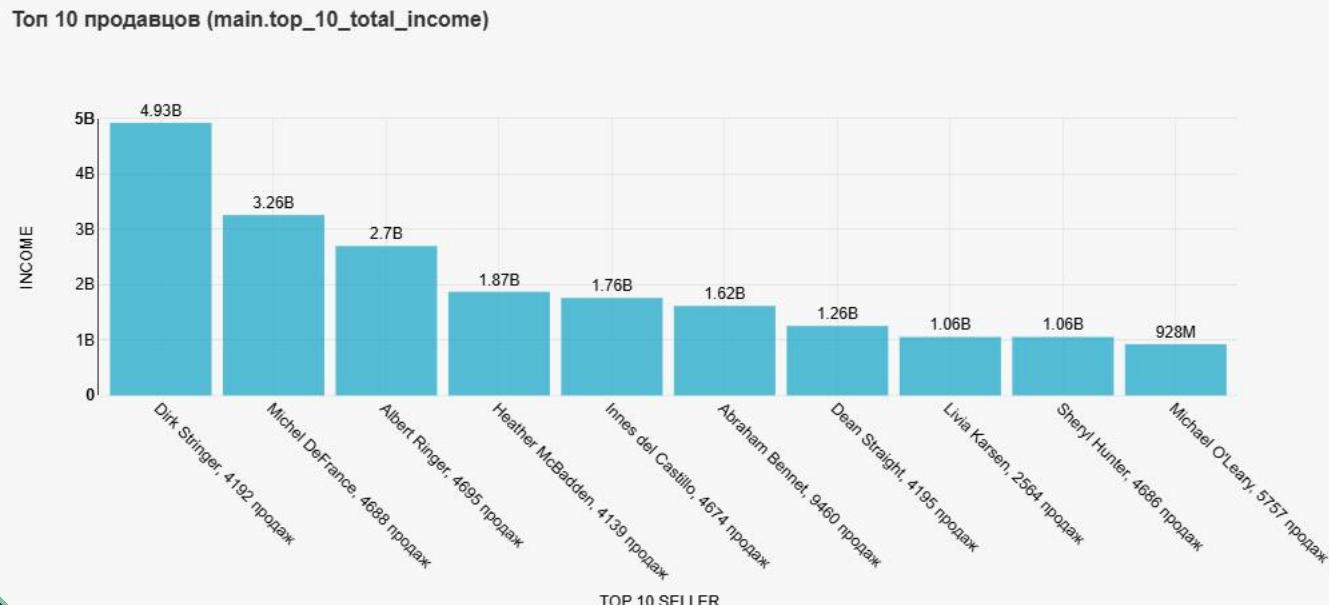
Выручка по дням недели



На данном слайде представлен недельный срез выручки. Проанализировав данные можно заметить что к середине недели продажи падают и в среду являются самыми низкими, затем мы можем наблюдать ровный уровень продаж. Также из этих данных можно выделить 10 сильнейших продажников. С составленным рейтингом можно ознакомиться на следующем слайде.

Рейтинг: “Топ 10 продавцов”

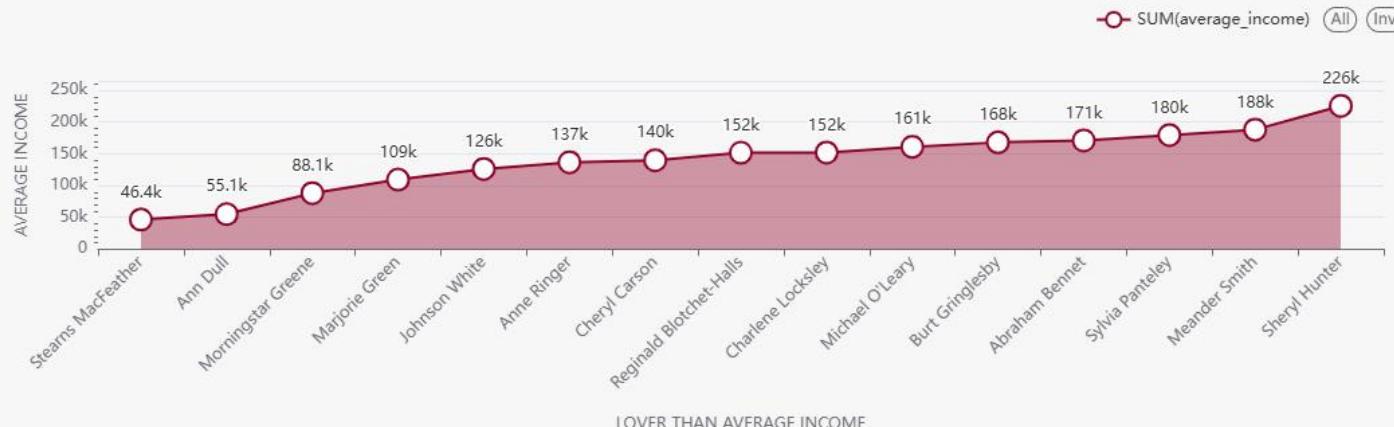
Категории >
Покупатели >
Дисконт >
Неделя >
Топ 10 >
Отстающие >
Приложения >



Рейтинг отстающих по среднего дохода

- Категории >
- Покупатели >
- Дисконт >
- Неделя >
- Топ 10 >
- Отстающие >
- Приложения >

Показатели ниже среднего (main.lowest_average_income)



На данном слайде представлен анализ отставания среднего дохода продавцов от общего среднего дохода от продаж всех продавцов.

Анализируя график можно сделать вывод об отставании 15 продавцов от остальных своих коллег и необходимости принимать меры особенно к продавцам с самым большим отставанием.

Приложение



Таблицы на основании которых построены графики по ссылке:
<https://clck.ru/3QM9k7>

Категории >

Покупатели >

Дисконт >

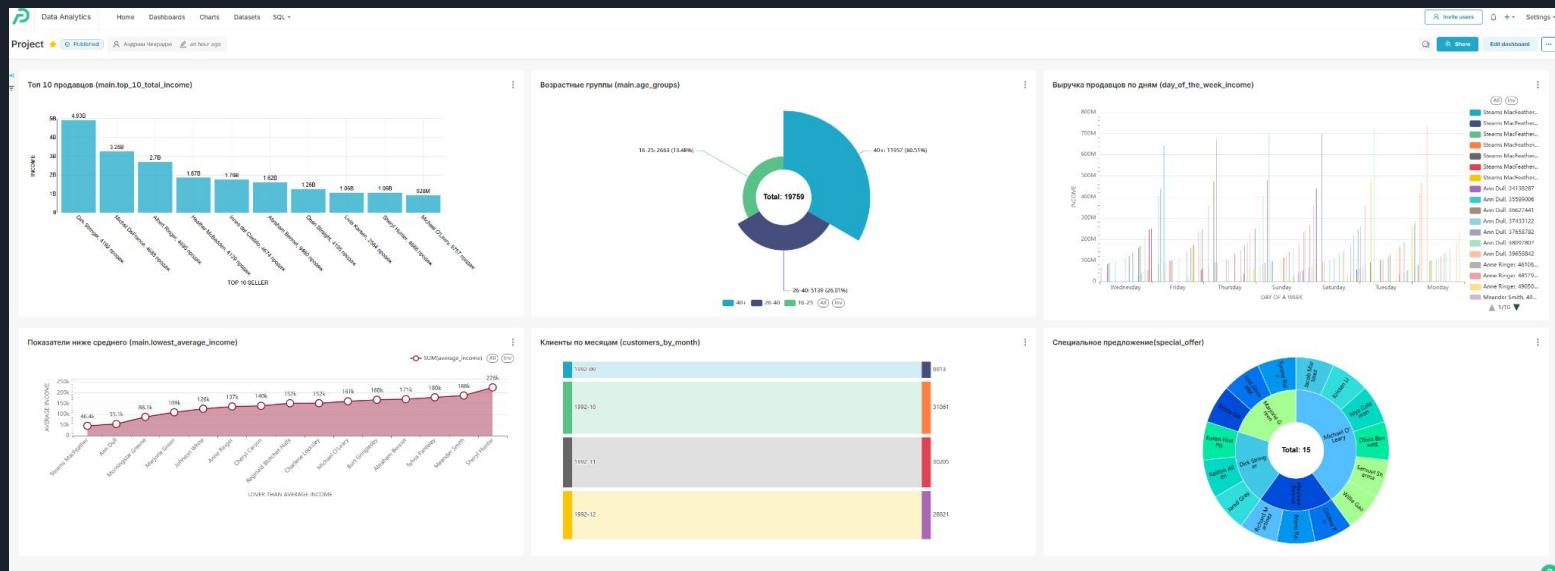
Неделя >

Выручка >

Топ 10 >

Отстающие >

Приложения >



Со всеми аналитическими таблицами вы можете ознакомиться по ссылке на DASHBOARD: <https://clck.ru/3QM7Gw>



*Презентацию подготовлена в рамках выполнения проекта “Продажи”,
первого модуля курса “Анализ данных”. Задачи поставленные в начале проекта
выполнены в полном объеме и не требуют корректировок.*

Задачи выполненные в рамках проекта:

- Были подготовлены и выбраны наиболее важные и релевантные графики и диаграммы из проекта, проанализированы и освещены ключевые метрики и показатели, а также интересные закономерности*
- Графики и диаграммы подготовлены и сохранены в формате изображений с помощью Preset*
- Создана новая презентацию в Google Slides. Тема и оформление слайдов выбраны по своему усмотрению*
- Изображения вставлены на отдельные слайды. Слайды распределены и следуют друг за другом в логичном порядке*
- К каждому слайду с графиком или диаграммой добавлены краткие пояснение, указано что именно показывает график или диаграмма, сделаны выводы*
- Ссылку на дашборд добавлена в презентацию на слайде 10*
- Итоговая презентация выгружена в формате PDF*
- Презентация загружена на Github с именем presentation.pdf*

С Уважением, Андрюш Чихрадзе!