

iFan

Mạng xã hội tiên tiến nhất, tạo ra lợi nhuận cho người nổi tiếng

Để có cái nhìn nhanh hơn về iFan, bạn có thể tham khảo tại <https://iFan.io/>

Tuyên bố miễn trừ trách nhiệm: Tài liệu này chỉ nhắm mục đích thông tin và không phải là lời đề nghị bán cổ phiếu, chứng khoán tại iFan hoặc bất kỳ công ty liên quan, liên kết nào. Bất kỳ lời đề nghị hoặc chào mời như vậy sẽ chỉ được thực hiện bằng một bản ghi nhớ cung cấp bí mật và phù hợp với các điều khoản của tất cả các chứng khoán hiện hành và luật khác, phù hợp với luật pháp và quy định của luật chứng khoán của nước sở tại.

Đây là bản dự thảo dành cho cộng đồng cùng xem và góp ý. Sẽ thay đổi và cập nhật trong tương lai.

Phiên bản 1.2 - Tháng 11.2017

MỤC LỤC

TỔNG QUÁT	5
1. TÌNH TRẠNG VÂN ĐÈ CẦN GIẢI QUYẾT	8
1.1. Vân đè về bản quyền	8
1.2. Vân đè về nguồn thu nhập thụ động	9
1.3. Vân đè về hệ thống quản lý nghệ sĩ	10
1.4. Vân đè về tổ chức chương trình ca nhạc, thu và bán vé	10
2. ĐỘI NGŨ	11
2.1. Đội ngũ lãnh đạo	11
2.2. Hội đồng cố vấn	11
3. GIẢI PHÁP SẢN PHẨM	12
3.1. IFan giúp nghệ sĩ thương mại hóa các sản phẩm sáng tạo	12
3.2. Thu thập dữ liệu - kết nối fan về một chỗ	13
3.3. Các thương hiệu dễ dàng mời nghệ sĩ không thông qua trung gian	13
3.4. Giải pháp cho bán vé và làm sự kiện	13
4. NỀN TẢNG TÍNH NĂNG CÔNG NGHỆ	15
4.1. Tính năng Bảo mật	15
4.2. Tính năng quỹ bảo mật Escrow	16
4.3. Tính minh bạch cao hơn	17
4.4. Giao dịch nhanh hơn	18
5. MÔ HÌNH KINH DOANH	19
5.1. Với đối tượng là doanh nghiệp tổ chức B2B	19

5.2. Với đối tượng là fan hâm mộ	20
5.3. Ứng dụng cụ thể của iFan vào Sản phẩm số giải trí	20
6. HỆ THỐNG THÚC ĐẨY SỰ TƯƠNG TÁC TRỰC TIẾP	21
7. IFAN TOKEN	22
7.1. Sự kiện mở bán iFan	22
7.2. Các điều khoản khi tham gia	23
7.3. Lộ trình phát hành	23
7.4. Phân phối của đồng iFan	24
7.5. Tính thanh khoản của iFan	25
8. PHÂN BỐ SỬ DỤNG VỐN ĐẦU TƯ	25
8.1. Quỹ R&D, Phát triển sản phẩm – 55%	26
8.2. Marketing và phát triển kinh doanh - 20%	27
8.3. Chi phí pháp lý - 10%	28
8.4. Chi phí vận hành - 10%	28
8.5. Buffer - 5%	28
9. LỘ TRÌNH PHÁT TRIỂN	28
9.1. Lộ trình phát triển chung	28
9.2. Lộ trình phát triển hệ sinh thái bồ trợ	30
10. NHỮNG CÂN NHẮC VỀ PHÁP LÝ	33
10.1. Rủi ro về giá trị của iFan	34
10.2. Rủi ro về công nghệ Blockchain	34
10.3. Rủi ro an ninh	35

10.4. Rủi ro về chính phủ	36
11. CÁC CÂU HỎI THÔNG THƯỜNG	37
12. KẾT LUẬN	38
13. PHỤ LỤC	38
13.1. Tổng quan về Tiêu chuẩn Token ERC-20	38
13.2. Giao diện chuyển của Token ERC-20	39
14. KHUYẾN CÁO	41

TỔNG QUÁT

Mạng xã hội tiên tiến cho nghệ sĩ là nền tảng công nghệ đặc biệt dành riêng cho cộng đồng showbiz ở các quốc gia dùng để kết nối với cộng đồng fan trên toàn thế giới, tạo điều kiện cho nghệ sĩ có ứng dụng riêng mang thương hiệu cá nhân và không bị lệ thuộc với những bên liên quan nữa. Hơn thế nữa, điểm khác biệt của nền tảng mạng xã hội được xây dựng trên công nghệ blockchain mang lại đó là chia sẻ lợi nhuận ngược lại với người nổi tiếng, giúp cho họ tạo ra nguồn thu nhập dựa trên nội dung, hình ảnh, thông tin mà họ mang đến.

Nền tảng mạng xã hội này có các chức năng hữu dụng như:

- Video, âm nhạc, hình ảnh
- Live stream
- Mạng xã hội
- Thư viện số
- Công cụ quảng cáo và quản lý quảng cáo
- Kênh TV
- Tin tức, cập nhật
- Shopping online

Do vậy, ứng dụng mạng xã hội này có thể được xem là kênh kinh doanh cho các nghệ sĩ để họ có thể:

- Bán các sáng tác, sản phẩm âm nhạc
- Bán các sản phẩm sáng tạo
- Bán các dự án nghệ thuật...

Giúp quá trình trao đổi, buôn bán từ nghệ sĩ đến người hâm mộ được tiến hành nhanh nhất và tiện lợi nhất thông qua công nghệ Blockchain và Bigdata. Hoặc người dùng có thể đưa sản

phẩm, dịch vụ đến với cộng đồng và được thanh toán trong hệ sinh thái. Trong đó, giá trị tăng trưởng dựa vào các yếu tố:

- Sự kiện truyền thông
- Hợp đồng ca sỹ
- Fans download
- Tăng trưởng giá trị iFan

Bằng việc thông qua các sự kiện truyền thông, mạng xã hội sẽ tạo sức lan toả, độ phủ sóng và xây dựng khái niệm mạng xã hội tiên tiến cho nghệ sỹ và xa hơn là cho những cá nhân có ảnh hưởng lớn trong cộng đồng. Cùng với mức độ gia tăng khả năng nhận biết, khái niệm tương tác cũng sẽ dần dần được hình thành thông qua việc bàn bạc, thảo luận trực tiếp với các nghệ sỹ, để ký hợp đồng hợp tác.

Khi nghệ sĩ đã có mạng xã hội của riêng mình, họ sẽ kích thích và kêu gọi người hâm mộ tải về ứng dụng này về để tạo ra hệ sinh thái số cho chính mình. Và một khi, việc tải về và sử dụng ứng dụng được phổ biến, đi kèm với nó là tăng trưởng giá trị, nhờ đó mọi giao dịch và tương tác giữa người hâm mộ với nghệ sỹ yêu thích của mình được nhanh chóng, an toàn và hiệu quả hơn.

Ứng dụng mạng xã hội tiên tiến cho nghệ sỹ do các chuyên gia tích hợp công nghệ 4.0 chạy trên điện toán đám mây (Cloud), tạo ra thế giới giải trí cho người dùng với tiêu chí tất cả trong 1 (All in One).

Vậy iFan là gì?

iFan là công ty độc lập hoàn toàn của Singapore, cũng là tên của một loại token ứng dụng công nghệ blockchain, xây dựng trên nền tảng Ethereum theo tiêu chuẩn ECR-20, iFan Token không đào được và chỉ có số lượng tối đa 210 triệu. iFan tạo ra cho mạng xã hội nền tảng thanh toán qua iFan token như:

- Trao đổi, thanh toán

- Mua bán sản phẩm thực tế
- Mua bán sản phẩm nghệ thuật
- Mua bán sản phẩm kỹ thuật số
- Mua vé diễn

Điểm khác biệt của nền tảng iFan là chia sẻ lợi nhuận ngược lại với người nổi tiếng, giúp cho họ tạo ra nguồn thu nhập dựa trên nội dung, hình ảnh, thông tin của họ trên mạng xã hội suốt quá trình nghệ sĩ, ca sĩ, thần tượng, vận động viên hoặc người nổi tiếng hoạt động trong thời gian toả sáng hay cả trong lúc nghệ sĩ đã giải nghệ thì họ vẫn quản lý và hoạt động để thu hút fan của mình được.

iFan cũng được dùng để nâng cấp tài khoản trong mạng xã hội tiên tiến cho nghệ sỹ, chi trả những dịch vụ hoặc những chức năng cao cấp. Ngoài ra iFan còn được dùng như một nguồn quỹ để phát triển cộng đồng, chi trả những chi phí như:

- Chi phí hợp tác và tiền bản quyền nội dung cho người nổi tiếng
- Đầu tư vào các sự kiện âm nhạc, nghệ thuật
- Đầu tư vào sản xuất phim
- Đầu tư vào các nghệ sĩ có tiềm năng
- Đầu tư vào các dự án công nghệ và khoa học khác...

Trong thời đại công nghệ, việc tiếp cận thông tin đòi hỏi phải nhanh và chính xác. Không xa lạ gì, mạng xã hội là một công cụ giúp truyền tải thông tin đa chiều và có tốc độ phát triển nhanh bậc nhất hiện nay. Tuy nhiên có một thực trạng rằng, mạng xã hội hiện nay đều đang lợi dụng kiếm tiền dựa trên thông tin người dùng, nhất là từ những người nổi tiếng một cách miễn phí. Hãy xem các ví dụ đơn giản sau đây:

- Đối với Facebook khi Livestream, bạn sẽ không nhận được gì ngoài những lời bình luận, biểu tượng cảm xúc... Trong khi đó, nếu dùng mạng xã hội tiên tiến cho nghệ sĩ để Livestream,

bạn sẽ được tặng quà, quà này có giá trị quy đổi thành iFan. Thời gian Livestream và số lượng người theo dõi càng cao thì số lượng iFan của bạn nhận càng nhiều.

- Đối với Youtube, khi đăng tải một video ca nhạc, để kiếm được vài trăm ngàn thì bạn cần có vài triệu lượt xem. Còn nếu bạn đăng tải video của mình thông qua Facebook, thì lợi nhuận mang về sẽ bằng 0. Trong khi đó, nếu đăng tải lên mạng xã hội tiên tiến cho nghệ sĩ, chúng ta hãy làm một phép tính đơn giản: 1.000.000 fan và mỗi fan mua video của bạn với giá 5.000 VNĐ => $1.000.000 \times 5.000 = 5.000.000.000$ (5 tỷ VNĐ).
- Đối với việc bán các sản phẩm nghệ thuật như bài hát, hài kịch ... họ sẽ phải liên kết nhiều kênh như YouTube, Zing.vn ... và chi trả một số tiền quảng cáo lớn. Một sự kiện âm nhạc, bạn phải liên kết với các bên liên quan để thúc đẩy việc bán vé, lợi nhuận bị cấn xén, chia nhỏ cho nhiều người. Do vậy, nghệ sĩ và ban tổ chức sẽ bị mất đi một lượng thu nhập lớn. Nếu đem lên mạng xã hội tiên tiến cho nghệ sĩ - nơi công nghệ thanh toán được đảm bảo an toàn qua công nghệ Blockchain 1.000.000 fan, việc tiếp cận số lượng fan của bạn để bán 500 vé sự kiện sẽ dễ dàng, nhanh chóng, hiệu quả và an toàn hơn rất nhiều.

1. TÌNH TRẠNG VÂN ĐÈ CẦN GIẢI QUYẾT

1.1. Vấn đề về bản quyền

Một trong những vấn đề khá buồn trong xã hội hiện nay đó chính là sự thiếu công bằng, minh bạch và rõ ràng trong công tác nghệ thuật, khi những nghệ sĩ chân chính không nhận được đúng giá trị mà họ đã bỏ ra. Điều này có nghĩa, mỗi sản phẩm, mỗi hình ảnh hay thông tin hay sản phẩm nghệ thuật được xuất bản ra từ nghệ sĩ hầu như đều được sử dụng như một nguồn thu lợi nhuận cho các kênh báo đài với phần lợi nhuận mang lại cho nghệ sĩ là rất thấp, thậm chí bằng không.

Và điều này còn đáng buồn hơn, khi những con người hoạt động nghệ thuật đến giai đoạn giải nghệ, và những gì họ còn lại không thể nuôi sống quãng đời về hưu của họ. Nghệ sĩ có người hâm mộ, nghệ sĩ có sản phẩm nghệ thuật nhưng cuối cùng, người hâm mộ lại thuộc về những

đơn vị truyền thông, báo, đài, còn sản phẩm sáng tạo nghệ thuật của họ thì đa phần được mọi người sử dụng miễn phí.

Theo thống kê, hiện thị trường âm nhạc Online chỉ riêng Spotify có trên 60 triệu người đăng ký, nhưng chỉ có 15 triệu người trả bản quyền âm nhạc. Theo một nghiên cứu của CISAC và UNESCO, ngành công nghiệp âm nhạc có doanh thu hàng năm là 250 tỷ USD. Điều đó cho thấy sự sôi động và nhộn nhịp của thị trường mạng xã hội, và các Streaming này đồng thời kéo theo rất nhiều hệ lụy vì khả năng quản lý và công nghệ chưa được cập nhật để bảo vệ cho các nghệ sĩ đó. Tình trạng “xài chùa” ca khúc, quyết tiền cát xê hay sử

dụng hình ảnh ca sĩ, nghệ sĩ vào mục đích thương mại không xin phép vẫn thường xuyên diễn ra. Vấn đề về chưa có tổ chức nào đứng ra bảo vệ quyền lợi của ca sĩ, nghệ sĩ biểu diễn. Và có chăng nếu nghệ sĩ thuê luật sư đòi quyền lợi của mình thì cũng mất khá nhiều thời gian, tiền của và công sức. Ví dụ như Taylor Swift đã phải kiện Apple về vấn đề hình ảnh, sáng tác và bản quyền của cô và rút toàn bộ thông tin của mình ra khỏi Spotify. Vậy còn những nghệ sĩ, các thần tượng không đủ tầm để thuê một ekip bảo hộ như vậy thì sao? 99% họ đều im lặng và chấp nhận thiệt thòi. Ước tính, dựa trên những con số trên, dự đoán thị trường có thể định tính là \$ 35 tỷ đô/ năm trong phí nghệ sĩ không được trình bày.

Do đó, sứ mệnh của chúng tôi đó là mang đến phương pháp để tiếp cận và giải quyết vấn đề này một cách trực tiếp bằng cách tạo ra cho nghệ sĩ ứng dụng mang tên mình mà không bị lệ thuộc vào những bên liên quan.

1.2. Vấn đề về nguồn thu nhập thụ động

Thực trạng hiện nay là khi nghệ sĩ còn trẻ và nổi tiếng thì mới làm ra thu nhập, nhưng khi họ bước vào giai đoạn nghỉ ngơi để lớp trẻ kế vị thì thu nhập giảm sút theo định giá của thị trường và thậm chí có rất nhiều nghệ sĩ về già rơi vào tình trạng khó khăn như bệnh tật, mất nhà cửa, neo đơn. Lại có trường hợp nghệ sĩ khi qua đời và người thừa kế như gia đình họ mất đi bản quyền sáng tác những ca khúc, tài liệu, tranh ảnh của mình vì sự phát triển lan truyền nhanh

chóng của mạng xã hội, Internet. Chất xám và công sức của người nghệ sĩ không mang lại cho họ bất kỳ phần thưởng mà họ xứng đáng được nhận.

Hiện tại thù lao mà nghệ sĩ nhận được được phân tán ra nhiều canh và vô cùng khó quản lý, các dạng thù lao mà nghệ sĩ có thể dùng hình ảnh của mình để kiếm như sau:

- Đi hát lấy tiền cát xê
- Bán đĩa album, CD
- Làm MV, thu âm phát hành trên mạng xã hội bán view (lượt xem)

(1000 người xem được trung bình 0.3 USD như vậy phải được tới 1 triệu lượt xem, mới kiếm được 300 USD)

- Bán sản phẩm hoặc quảng cáo trên Instagram hoặc Facebook (5 -15 triệu đồng)
- Đại diện thương hiệu tiêu dùng và game
- Tham gia làm giám khảo, huấn luyện viên trên các chương trình gameshow thực tế
- Tự kinh doanh trên sự nổi tiếng của mình
- Đóng quảng cáo
- Đi sự kiện

Với sự hỗ trợ của iFan, nghệ sĩ có thể thu thập toàn bộ thù lao của mình thông qua iFan tokens và giao dịch chuyển thành tiền mặt hay iFan một cách thuận tiện dễ dàng và cũng kiểm tra được từng lệnh giao dịch thông qua hệ thống blockchain và smartcontract.

1.3. Vấn đề về hệ thống quản lý nghệ sĩ

Một vấn đề cũng vẫn còn vô cùng nhức nhối của các nghệ sĩ đó là họ phải thông qua một vài công ty lớn hoặc các nhãn hàng không dễ dàng để trực tiếp liên lạc với họ. Khi bán vé cho những chương trình lưu diễn của mình hầu hết các nghệ sĩ phải thông qua bureau, các công ty quản lý tài năng để đến với nhà tổ chức sự kiện. Nghĩa là các hoạt động và thu nhập của nghệ sĩ phải

dựa vào rất nhiều vào những người trung gian như bầu sô, quản lý, công ty quản lý tài năng, và bị ép với một mức giá vô cùng nhỏ.

Và vì thế đáng lẽ họ nên chú tâm vào hoạt động nghệ thuật sáng tạo nhưng phải chật vật chạy làm nhiều việc để kiếm bữa ăn hàng ngày dẫn tới ngành âm nhạc, sáng tạo mất đi chất lượng. Điều này vừa làm cho việc tiêu tốn tài nguyên không hiệu quả, vừa làm chậm đi quá trình lan tỏa những sản phẩm nghệ thuật đến với công chúng và người hâm mộ. Khiến cho giữa những người hâm mộ và nghệ sĩ mà họ yêu thích có những rào cản, những khó khăn, cản trở họ đến với việc ủng hộ và nhận những giá trị nghệ thuật một cách nhanh chóng, kịp thời, đầy đủ và chất lượng.

1.4. Vấn đề về tổ chức chương trình ca nhạc, thu và bán vé

Ngoài ra, khi đặt các nhạc sĩ không có đại lý hoặc một công ty đại diện cho họ, ban tổ chức có thể gặp vấn đề với việc phát hành thanh toán trừ khi họ đồng ý thanh toán bằng tiền mặt, thường là bất hợp pháp từ góc độ thuế. Đối phó với các nhạc sĩ chuyên nghiệp

cũng có thể dẫn đến những vấn đề như không xem, hiệu suất kém và các vấn đề khác liên quan đến quy trình đặt chỗ kém và thiếu các hợp đồng rõ ràng và triệt để.

2. ĐỘI NGŨ

Thành viên trong nhóm nòng cốt của chúng tôi đã có nhiều giải thưởng cũng như chứng nhận thành tích về kỹ năng kinh doanh, kỹ năng và nói nhiều thứ tiếng. Các thành viên nhóm khác có chuyên môn trong nhiều lĩnh vực bao gồm fintech, A.I, blockchain, đầu tư và cho vay. Ngoài ra, tất cả các thành viên có rất nhiều kinh nghiệm trước khi thành lập ra dự án này. Đội ngũ lãnh đạo bao gồm: Các chuyên gia kinh doanh hàng đầu, các doanh nhân, đi đầu trong lĩnh vực showbiz, truyền thông, blockchain, và cryptocurrencies:

2.1. Đội ngũ lãnh đạo

Thành viên chủ chốt team xây dựng sản phẩm:

- Claudia Popepsc u từng làm quản lý dự án tại Applied Blockchain ở London.

Kinh nghiệm làm việc tại Unilever và Pepsi

- Greg Taschik là kỹ sư blockchain. Từng làm phát triển phần mềm tại Consensys ở New York và kỹ sư phần mềm ở Stellaservices
- Maros Koronek nhà phát triển hệ thống tại công ty Blockchain ở London

2.2. Hội đồng cố vấn

- Jonathan Alleny chuyên gia tư vấn về blockchain tại Berkeley chuyên giúp các công ty áp dụng công nghệ blockchain bằng cách cung cấp sự rõ ràng, xác định trường hợp sử dụng và tích hợp các giải pháp.
- Clement Jeanroy là nhà đồng sáng lập blockchain partner tại Pháp

3. GIẢI PHÁP SẢN PHẨM

3.1. IFan giúp nghệ sĩ thương mại hóa các sản phẩm sáng tạo

Hiện nay nếu chỉ tính trên facebook số lượng fan của các fanpage lớn có thể thống kê nhanh như sau:

Số lượng fan	Số lượng fanpage			
	Việt Nam	Singapore	Thái Lan	Mỹ
> 2.000.000 fan	138	9	175	> 8,000
> 1.000.000 fan	308	22	382	> 20,000

> 100.000 fan	> 6,000	363	> 7,000	> 90,000
---------------	---------	-----	---------	----------

Số liệu trên cho chúng ta thấy là số lượng fanpage Facebook lớn và số lượng fan khủng tại một số quốc gia tiềm năng mà iFan nhắm tới còn rất mờ mờ và chưa được khai thác. Đó là chưa tính đến các kênh mạng xã hội khác như Youtube, Instagram, Weibo, Twitter...

Những fanpage thống kê trong bảng trên hiện nay đều không có thu nhập hoặc thu nhập lẻ tẻ từ nguồn quảng cáo bên ngoài. Nếu kết hợp với iFan, những fanpage này sẽ có nguồn thu nhập khổng lồ và sẽ trở thành kênh phân phối hàng đầu thời đại công nghệ 4.0

Hơn thế nữa, trong thời đại công nghệ mới, việc tiếp cận thông tin đòi hỏi phải nhanh, chính xác; và mạng xã hội là một công cụ giúp truyền tải thông tin đa chiều có tốc độ phát triển nhanh bậc nhất hiện nay. Tuy nhiên các mạng xã hội hiện nay đều đang tận dụng kiếm tiền bằng thông tin của người dùng, nhất là những người nổi tiếng hoặc có tiếng nói trong cộng đồng một cách miễn phí. Vì thế iFan là một cuộc cách mạng trong công nghệ và mô hình phát triển, hướng tới đến việc chia sẻ doanh thu một cách công bằng hơn cho những nghệ sĩ, người nổi tiếng, tạo cơ hội cho tất cả mọi người có thể tạo nguồn thu nhật thụ động từ nội dung, kiến thức, thông tin, hình ảnh trên mạng xã hội của mình, đặc biệt là những người nổi tiếng - đối tượng có lượng người hâm mộ hùng hậu.

Ngoài ra iFan cũng là một kênh để bán các sáng tác, sản phẩm âm nhạc, sản phẩm sáng tạo, dự án nghệ thuật, âm nhạc của người nổi tiếng đến với người dùng nhanh nhất thông qua ứng dụng công nghệ blockchain và BigData.

3.2. Thu thập dữ liệu - kết nối fan về một chỗ

Nghệ sĩ sẽ sở hữu 100% dữ liệu fan hâm mộ toàn cầu, kết nối và chia sẻ thông tin với 100% fan, và gửi thông báo đến toàn bộ hàng triệu fan của mình trong vài giây ngắn ngủi. Hơn thế nữa toàn bộ dữ liệu về ca sĩ sẽ được lưu lại như trong thư viện, tức là kể cả khi ca sĩ không còn hoạt

động toàn thời gian như trước họ vẫn có thể kiểm thù lao từ những thông tin và bản quyền sáng tác, phim của mình.

3.3. Các thương hiệu dễ dàng mời nghệ sĩ không thông qua trung gian

Trong hệ thống đang được phát triển của iFan, các dữ liệu phân tích của nghệ sĩ và số lượng fan của họ sẽ được xếp hạng theo từng mục cụ thể. Với khả năng này, các nhà tài trợ quảng cáo cho thương hiệu có thể dễ dàng decentralized thông tin của nghệ sĩ một cách chính xác nhất mà không cần phải nghe pitch từ bất kỳ ông bầu quản lý hay công ty marketing nào. Phía bên thương hiệu sẽ tăng cao hiệu quả quảng cáo, trò chuyện trực tiếp qua chat message với sao khi đã mua iFan token trả tiền cho dịch vụ với chi phí rẻ hơn thị trường hiện tại. Phía bên ca sĩ sẽ được tự tay chọn lựa những nhãn hàng phù hợp với mình và nhận được một phần iFan token xứng đáng với giá trị của họ

3.4. Giải pháp cho bán vé và làm sự kiện

Vấn đề về tổ chức sự kiện, bán vé cho chương trình ca nhạc hầu như lợi nhuận bị chia nhỏ cho nhiều bên và không minh bạch. Các chương trình đều đẩy giá vé cao hơn giá gốc khiến fan hâm mộ phải mua vé chợ đen rất cao, ca sĩ thì lại không có lương cao và ban tổ chức không còn lại được bao nhiêu thậm chí còn lỗ. Với công nghệ thanh toán an toàn qua blockchain, với 1.000.000 fan, việc bán 500 vé sự kiện âm nhạc rất dễ dàng tạo ra sự thuận tiện cho cả quá trình tổ chức, cắt giảm chi phí, và mang đến cho ca sĩ, diễn viên cơ hội tốt nhất để cống hiến biểu diễn cho nghệ thuật.

Bất kỳ người dùng nào từ bất cứ đâu trên thế giới đều có thể mua vé với Ether hoặc iFan và giữ chúng trong ví Ethereum của họ. Vé sẽ được bảo mật mã và được liên kết trực tiếp với khoá công khai của người dùng và khả năng kiểm soát qua blockchain công khai. Mỗi vé được tạo sẽ được kết nối với tài khoản iFan của người mua. Với điều này, chúng tôi sẽ vô hiệu hóa bất kỳ trường hợp giả mạo hoặc gian lận vé nào.

- Các khoản tiền sẽ được giữ trong ký quỹ cho hợp đồng thông minh cho đến khi sự

kiện được hoàn thành.

- Ở cửa người sử dụng sẽ hiển thị vé dưới dạng mã QR cho nhân viên của địa điểm, người sẽ quét mã, đánh dấu nó như đã sử dụng và để người sử dụng vào địa điểm.

Người mua vé sẽ có cơ hội thay đổi chủ sở hữu vé. Bằng cách này chúng tôi sẽ giới thiệu một thị trường vé thứ cấp, để những người không thể tham dự sự kiện mà họ đã mua, sẽ có thể bán vé cho người dùng iFan trong mạng lưới nội bộ và tính giá ETH hay iFan.

Với iFan người hâm mộ sẽ có thể mua lại vé hoặc hiện vật từ những người không thể đi đến sự kiện nhưng đã mua vé. Người hâm mộ có thể đặt mức giá tối đa mà họ sẵn sàng trả cho vé hoặc mua vé ngay từ một thành viên hiện tại đang bán nó. Hệ thống sẽ được phân cấp, diễn ra trên mạng Ethereum.

Với khóa công cộng và khóa cá nhân, người dùng mật mã sẽ chắc chắn 100% rằng vé mua thực tế là của họ, và không ai có thể ăn cắp vé trong khi họ có toàn quyền kiểm soát khoá riêng của họ. Bởi vì chỉ có chủ sở hữu có khóa riêng tương ứng, chỉ người đó có thể ký giao dịch để đổi vé hoặc gửi cho người khác.

Nhờ tích hợp blockchain, họ cũng có thể chắc chắn rằng vé không bị làm giả hoặc bán cho hai người khác nhau.

Giá trị của sản phẩm mang lại là tạo ra mạng xã hội tiên tiến nhất cho người nổi tiếng bằng cách kết nối và mang đến giá trị cho người nổi tiếng và Fan hâm mộ của họ.

Những công cụ tương tác cơ bản:

- Bán những tính năng, công cụ số
- Livestream
- Theo dõi thần tượng của bạn
- Cập nhật trạng thái cảm xúc, hình ảnh...

4. NỀN TẢNG TÍNH NĂNG CÔNG NGHỆ

Lấy công nghệ blockchain Ethereum là cốt lõi, đây là một hệ thống cryptocurrency phổ biến và sử dụng dựa trên việc ứng dụng các token có thể được mua, bán hoặc giao dịch. Công nghệ này cung cấp các khuôn khổ cần thiết để thực hiện việc mở rộng linh hoạt, nhanh và an toàn về mặt mã trong các giao dịch của IFan, do đó, Ethereum là nền tảng lý tưởng cho ứng dụng IFan. Ngoài ra một trong những tiêu chuẩn token mới và quan trọng nhất của Ethereum được ứng dụng để tạo nên IFan đó là tiêu chuẩn ERC-20.

Bên cạnh đó, hệ thống sẽ sử dụng hợp đồng thông minh như một công nghệ nền tảng tạo ra IFan, do đó bất cứ ai cũng có thể sử dụng hợp đồng thông minh để giải quyết những vấn đề tính toán. Nền tảng Ethereum sử dụng hợp đồng thông minh để giải quyết các vấn đề mà những người thực hiện trực tiếp có nhu cầu như: Xác định giá trị/giá, đàm phán các điều khoản, thực hiện thỏa thuận và nhận thanh toán...

4.1. Tính năng Bảo mật

Mọi thông tin và giao dịch của người sử dụng iFan token sẽ được mã hoá và bảo mật thông qua thuật toán Blockchain, do đó người sử dụng sẽ không bị hack lấy mật khẩu hoặc xoá hoàn toàn như ở mạng xã hội khác. Cụ thể hơn, công nghệ Blockchain tạo điều kiện tự điều hành, phân cấp, kịp thời, an toàn, tin cậy, minh bạch, tiết kiệm chi phí, xử lý giao dịch ngang hàng. Việc ứng dụng công nghệ Blockchain sẽ giúp việc giải quyết vấn đề toàn vẹn dữ liệu, đồng thời giải quyết vấn đề riêng tư ví dụ như người đánh giá muốn dữ liệu được đánh giá của họ chỉ hiển thị đối với các bên tin cậy.

Lưu trữ thông tin trực tiếp trên Blockchain đảm bảo rằng thông tin được đảm bảo đầy đủ và ngay lập tức những người được phép truy cập vào chuỗi có thể xem được. Tuy nhiên, cùng lúc đó, việc lưu trữ các tệp dữ liệu lớn làm chậm tốc độ xử lý khôi và tiềm ẩn những thách thức tiềm năng cho việc mở rộng hệ thống. Ngược lại, các liên kết mã hóa (con trỏ) có kích thước tối thiểu và được kích hoạt khi người dùng có khoá cá nhân chính xác truy cập vào khôi và đi theo liên kết được mã hoá tới một vị trí riêng chứa thông tin. Ví dụ:

Blockchain không thể trực tiếp lưu trữ các loại dữ liệu trừu tượng như tài liệu cần được quét hoặc hình ảnh.

Do đó, giải pháp của chúng tôi liên quan đến việc sử dụng Blockchain như là một người quản lý, kiểm soát truy cập để lấy bằng chứng được lưu trữ trên Blockchain. Một tập hợp cụ thể các dữ liệu chuẩn sẽ được lưu trữ trực tiếp trên Blockchain để truy cập ngay lập tức và được phép bổ sung bằng các liên kết dữ liệu off-chain khi cần thiết.

Hệ thống của chúng tôi theo dõi và cập nhật tệp dữ liệu của một thực thể mỗi lần một sự kiện xảy ra. Thông tin này bao gồm dữ liệu chuẩn, chẳng hạn như: loại của một thực thể (người, công ty), vị trí, các ghi chú khác. Theo truyền thống, thông tin này được theo dõi trong một cơ sở dữ liệu tập trung. Thông tin bên ngoài của lớp giao dịch này sẽ chứa những thông tin công khai như: số lượng người theo dõi, ngày tạo, v.v... Thông tin được lưu trữ trên Blockchain có thể được phổ biến cho một cá thể cụ thể thông qua cơ chế khóa cá nhân Blockchain, cho phép mọi người chia sẻ thông tin đáng tin cậy với các bên một cách liền mạch hơn.

Blockchain có thể tăng cường tính toàn vẹn dữ liệu của mình khi bảo vệ tốt hơn thông tin cá nhân của các thực thể. Mỗi thực thể kết nối với mạng Blockchain sẽ có một khóa bí mật và một khóa công khai hoạt động có thể nhìn thấy. Như vậy, phải có khóa cá nhân để mở khóa nhận dạng của một thực thể, để truy cập ra những thông tin nào về Blockchain có liên quan đến hồ sơ của họ. Chương trình mã hóa khóa công khai / khóa cá nhân Blockchain tạo ra các lớp bảo vệ và cho phép nhận dạng để mọi người có thể chia sẻ các thuộc tính nhận dạng riêng biệt với các bên tin cậy, giảm các lỗ hổng bắt nguồn từ việc lưu trữ thông tin cá nhân trên Internet.

4.2. Tính năng quỹ bảo mật Escrow

Sau khi ký hợp đồng số, nhà tổ chức sự kiện (người mua) trả tiền số ETH hoặc iFan cộng với phí dịch vụ vào một chiếc ví. Người tổ chức sự kiện có 24 giờ để khiếu nại trong trường hợp nghệ sĩ đã vi phạm hợp đồng dưới bất kỳ hình thức nào (không hiển thị, cắt ngắn buổi biểu diễn vì lý do không giải thích được, hành vi thái quá, v.v ...) và sau thời gian đó, phí nghệ sĩ được phát hành vào ví của nghệ sĩ.

Trong trường hợp vi phạm và tranh chấp được diễn ra, chuyên gia kinh doanh âm nhạc đưa ra phán quyết dựa trên bằng chứng được cung cấp (hình ảnh, trao đổi e-mail, v.v.). Các thành viên sau đó bỏ phiếu quyết định có nên trả lại khoản phí giữ lại cho người mua vé hay thanh toán khoản thanh toán vào ví của người nghệ sĩ.

4.3. Tính minh bạch cao hơn

Với hệ thống mạng lưới phân tán và thông tin, tiền bạc, quỹ được lưu trữ tại hợp đồng thông minh (smartcontract), iFan mang lại tính minh bạch hơn cho ngành công nghiệp danh tiếng này. Smartcontract (hợp đồng thông minh) giúp bảo vệ và gắn kết lợi ích của tất cả người tham gia với nhau nhằm khuyến khích họ (fan và idol) đóng góp và cộng tác vì lợi ích tốt nhất của nhau. Cụ thể hơn hợp đồng thông minh của blockchain sẽ được sử dụng để:

- Tạo một sổ cái không thay đổi cho tất cả các dữ liệu liên quan
- Cung cấp thanh toán cho các dịch vụ và nguồn cung cấp có liên quan
- Thiết lập không gian làm việc hợp tác thông qua ứng dụng mạng xã hội tiên tiến của nghệ sĩ
- Mang theo tiêu chuẩn hóa việc cấp phép, giao dịch, chuỗi cung ứng và xác minh ID thông qua ứng dụng
- Sự kết hợp của mã hoá phân quyền, ẩn danh, bất biến và quy mô toàn cầu, biến mạng xã hội trở thành cộng đồng trực tuyến tối ưu để kết nối người hâm mộ và người nổi tiếng. Nhờ đó, iFan token có thể tạo ra một môi trường toàn cầu, nơi người hâm mộ và người nổi tiếng có thể nhanh chóng và dễ dàng chuyển tiền từ các hình thức như:
 - Kinh doanh sang kinh doanh
 - Kinh doanh cho người tiêu dùng
 - Người tiêu dùng tới người tiêu dùng

4.4. Giao dịch nhanh hơn

Các giao dịch liên ngân hàng có thể mất nhiều ngày để thanh toán và quyết toán, hoặc số lượng giao dịch quá nhỏ để trả cho nghệ sĩ sẽ không thực hiện được. Hệ thống Giao dịch iFan có thể hỗ trợ và làm giảm thời gian giao dịch đến từng phút và được xử lý 24/7. Người tham gia sự kiện có thể mua vé bằng cách trả bằng iFan token trực tiếp từ ứng dụng mạng xã hội tiên tiến thông qua rất nhiều mạng lưới công thanh toán. Ethereum Blockchain hiện tại chỉ tính vài cent phí cho mỗi giao dịch, thấp hơn đáng kể so với giao dịch tín dụng hoặc sử dụng Bitcoin. Trong trường hợp này, iFan token đại diện cho các tài sản kỹ thuật số, các tài sản đa dạng như chứng từ, chứng từ thanh toán quốc tế, hoặc thậm chí các đối tượng trong thế giới thực.

Thay vì sử dụng những tài sản crypto đã có sẵn, việc sử dụng đồng iFan đem lại cho người dùng những tiện ích như sau:

- Tăng sự tiện ích và sắp xếp được lợi ích của fan và idol
- Bảo vệ người sử dụng từ những biến động tỷ giá khó lường mà những đơn vị tiền tệ Crypto khác thường gặp phải
- iFan được cho phép sử dụng trong các hợp đồng thông minh (smartcontract) để các giao dịch được diễn ra an toàn, bảo mật, và có thể kiểm chứng
- Tốc độ giao dịch nhanh, đơn giản và không phức tạp
- Cho phép iFan chuyển sang một Blockchain mới, ví dụ: Bitcoin. Trong trường hợp Ethereum không đáp ứng đầy đủ nhu cầu và yêu cầu của mạng xã hội tiên tiến
- Các hợp đồng thông minh dựa trên Blockchain cung cấp trách nhiệm giải trình theo một cách mà không có công nghệ nào khác có thể cung cấp
- Cung cấp một số cái không thay đổi dùng để cung cấp xác minh vĩnh viễn những giao dịch đã diễn ra, do đó nó tạo dựng sự tin tưởng
- Lưu trữ tất cả các sự kiện diễn ra trong vòng đời sản phẩm trong một hệ thống dễ lấy/ khôi phục lại.

- Cho phép nhiều ứng dụng cùng lúc tương tác với bất kỳ phần thông tin nào được lưu trữ trong Blockchain.
- Cung cấp nhận dạng ẩn danh
- Tạo điều kiện thuận lợi cho các giao dịch mạng ngang hàng trên toàn cầu

iFan tận dụng lợi thế của bản chất kỹ thuật số và khả năng kiểm chứng của blockchain để giải quyết sự phân mảnh của thị trường, sự cách li của các doanh nghiệp và người tiêu dùng. Việc đưa dữ liệu iFan và các giao dịch của hợp đồng thông minh cũng sẽ tăng tốc độ dịch vụ và tiết kiệm chi phí lớn nhờ thuyên giảm giấy tờ.

Với vai trò là động lực cho nghệ sĩ, công ty cung cấp iFan token cho khách hàng có nhiệm vụ làm tốt nhất có thể, để quyền lợi của khách hàng đi chung với sự thành công của công ty. Nếu một người tham gia mua một token, người tham gia đã khuyến khích giúp sản phẩm và danh tiếng của nghệ sĩ được nâng cao, đồng thời kêu gọi thêm người hâm mộ khác. Chúng tôi đang tạo ra mạng lưới và hiệu ứng lan truyền về các ưu đãi mà iFan token đem lại. Do đó, trong bất cứ điều gì người giữ iFan làm, có thể là đóng góp dữ liệu, người đó được ưu tiên ưu tiên thành công đồng hành trong hành trình phát triển cùng với mạng xã hội tiên tiến. Động lực này làm cho iFan token có sức hút cao hơn tiền mặt và có khả năng thậm chí là cao hơn các loại tiền điện tử khác hiện nay.

5. MÔ HÌNH KINH DOANH

iFan có nhiều đối tượng để thu phí bao gồm doanh nghiệp, tổ chức, nhãn hàng thương hiệu, và nền kinh tế fan (fan economy).

5.1. VỚI ĐỐI TƯỢNG LÀ DOANH NGHIỆP TỔ CHỨC B2B

iFan hoạt động như một thị trường, phân tích dữ liệu, báo cáo số liệu và giúp phân tán mối quan hệ truyền thống như: những mối quan hệ trung gian với nghệ sĩ và người nổi tiếng. Nếu muốn tiếp cận các nghệ sĩ để phục vụ cho các chương trình quảng cáo, làm người đại diện, sự kiện hay lễ hội thì sẽ mua iFan token. Nội dung phân tích của iFan sẽ cung cấp thông tin sâu sắc cho

những doanh nghiệp khác nhau, chẳng hạn như phương tiện truyền thông âm nhạc, dịch vụ phát trực tuyến, các đại lý đặt chỗ và các dịch vụ khác. Chúng tôi sẽ tính phí hàng tháng cho mỗi dịch vụ tích hợp hoặc hàng tháng một lần.

để sử dụng toàn bộ cơ sở dữ liệu. Tích hợp bên thứ ba cũng sẽ được cung cấp qua API của chúng tôi, nơi chúng tôi sẽ tính phí trên mỗi lần tương tác dữ liệu qua API.

5.2. Với đối tượng là fan hâm mộ

Chúng tôi sẽ tập trung vào kinh doanh vé và các sản phẩm sáng tạo; áp dụng một dịch vụ bán vé dựa trên blockchain và tính phí hoa hồng cho mỗi vé được bán bởi hệ thống của chúng tôi. iFan sẽ giới thiệu tới cộng đồng hơn 3 tỷ fan giải trí trên thế giới, top 20 ca sĩ đã có tầm 200 triệu fan hoạt động năng nổ về blockchain. Chúng tôi sẽ đặt nặng vấn đề PR và marketing cho những fan không phải trong giới công nghệ. Thông điệp được gửi đi sẽ là “Hãy trở thành một phần trong sự thành công của người nổi tiếng bạn yêu thích và có những ưu đãi đặc biệt chỉ dành cho riêng bạn”. Chúng tôi sẽ liên tục thu hút hàng ngàn fan hâm mộ, những người sẽ mua iFan đến thị trường để giúp họ có được giá trị sản phẩm, cơ hội độc quyền:

- Gặp gỡ và giao lưu trực tiếp với thần tượng
- Nhận vé cho các sự kiện
- Videochat với những người nổi tiếng
- Trò chuyện qua tin nhắn
- Nhận đền nghị độc quyền từ những người nổi tiếng (sách, áp phích)...

Hơn thế nữa, iFan cũng được dùng để nâng cấp tài khoản trong mạng xã hội tiên tiến, hay chi trả những dịch vụ, chức năng nâng cao khác. Ngoài ra iFan còn được dùng như là một nguồn quỹ để phát triển các cộng đồng, chi trả chi phí hợp tác và tiền bản quyền nội dung cho người nổi tiếng, đầu tư vào các sự kiện âm nhạc, nghệ thuật; đầu tư sản xuất phim; đầu tư vào các nghệ sĩ trẻ có tiềm năng; đầu tư vào các dự án công nghệ liên quan tới lĩnh vực giải trí khác.

5.3. Ứng dụng cụ thể của iFan vào Sản phẩm số giải trí

iFan sẽ hỗ trợ và trở thành công thanh toán, giao dịch cho các đối tác có dữ liệu về người nổi tiếng. Hiện tại iFan đang hợp tác với Sản phẩm số giải trí là một ứng dụng SMAC (Social - Cộng đồng, Mobile - di động, Analytics - phân tích dữ liệu, Cloud – Đám mây lưu trữ) đã có dữ liệu riêng trên 15 ca sĩ nổi tiếng toàn thế giới với lượng fan hùng hậu gần 100.000.000 triệu người. Người nổi tiếng có thể bán token thẳng tiếp cho fan của mình để mua sản phẩm nghệ thuật, MV, thông tin sắp tới, tư liệu. Và cộng đồng fan cũng có thể dùng iFan để mua bán trao đổi giao dịch qua lại với nhau. Dự kiến Sản phẩm số giải trí có trên 4.000.000 lần tải về gần đây.

Giá trị nhận lại được đến từ Youtube, Facebook cực nhỏ hoặc không có gì. Vấn đề về của việc sử dụng mạng xã hội như Youtube, Facebook... là để thu hút fan nhưng cuối cùng người nghệ sĩ không được gì cả. Ví dụ khi livestream trên Facebook chỉ thu hút được mọi người xem nhưng không chuyển hóa thành thu nhập cụ thể trừ trường hợp bạn giới thiệu một sản phẩm nào đấy. Nhưng khi dùng mạng xã hội iFan để livestream, bạn sẽ được tặng quà có giá trị quy đổi thành iFan, thời gian livestream và số lượng người xem càng cao thì iFan cũng sẽ trả lại bạn số iFan càng nhiều.

6. HỆ THỐNG THÚC ĐẨY SỰ TƯƠNG TÁC TRỰC TIẾP

6.1. Một hệ sinh thái không tưởng

Ứng dụng này tạo ra một hệ thống cho phép các thần tượng và cộng đồng fan tương tác trực tiếp. Các nghệ sĩ có thể truyền tải, lan tỏa nhanh chóng các thông điệp, quảng bá các sản phẩm của mình mà không hề phụ thuộc vào các bên khác. Do đó, việc kết nối diễn ra kịp thời và người hâm mộ có thể theo dõi thần tượng của mình một cách đầy đủ, chính xác, đồng thời có thể tiếp cận kho sản phẩm của thần tượng chất lượng nhất và còn có thể ủng hộ trực tiếp cho thần tượng của mình mà không phải chi trả thêm chi phí cho các rào cản.

Hệ sinh thái này được tạo ra cho phép tập hợp tất cả cộng đồng người hâm mộ vào chung một ứng dụng, nhờ đó không còn sự phân tán người dùng. Ứng dụng được xem như một kênh chia sẻ chung sở thích, giao lưu giữa các fan với nhau, điều đó tạo nên sức mạnh thật sự của iFan, sức mạnh thật sự của cộng đồng người hâm mộ và tạo nên giá trị lớn lao để ủng hộ các nghệ sĩ.

6.2. IFan là phần thưởng cuối cùng

Người hâm mộ sử dụng iFan, nghĩa là tin tưởng vào tiềm năng lớn mạnh của hệ thống, khuyến khích giúp đỡ sản phẩm, mở rộng hệ sinh thái, chia sẻ cho người dùng khác, tối đa hóa tiện ích của các token. Đồng thời kỳ vọng rằng nhu cầu sử dụng token sẽ tăng lên và có giá trị hơn, tạo ra mạng lưới và thúc đẩy cho sự lan rộng.

Do đó, người nắm giữ iFan lâu dài luôn được trân trọng và ưu tiên để chia sẻ những lợi ích mà cộng đồng iFan đạt được. Và động lực đó mạnh dần lên theo giá trị của iFan, token này có ý nghĩa cao hơn tiền tệ và thậm chí là các cryptocurrency còn lại.

- Giá trị: IFan tăng giá trị để phản ánh nhu cầu của token, khả năng sinh lợi tiềm ẩn và kỳ vọng khác
- Bỏ phiếu: Khi chúng tôi khảo sát để thực hiện các tính năng mới trong tương lai, chủ sở hữu iFan có thể bỏ phiếu cho các tính năng mà họ cần nhất. Họ nhận được các tính năng và chúng tôi có được sự hài lòng của họ
- Tiện ích: IFan có thể được sử dụng để:
 - Tài trợ cho nghệ sĩ yêu thích và đầu tư vào các nghệ sĩ tiềm năng
 - Trả tiền để sử dụng các chức năng như mua tác phẩm, mua vé diễn, ủng hộ cho các nghệ sĩ
 - Trả phí cho tính năng cao cấp
 - Trả cho những người khác trong hệ sinh thái khi phát sinh các giao dịch

7. IFAN TOKEN

7.1. Sự kiện mở bán iFan

Bằng việc tham gia mở bán iFan, cộng đồng tham dự sẽ nhận được iFan là một loại token Ethereum được thiết kế đặc biệt cho hệ thống. Sự kiện đầu tiên của đợt mở bán sẽ là 10.000.000 triệu iFan token chiếm ~ 4.76% trong số 210.000.000 tokens mà công ty iFan đang nắm giữ. Số lượng cung cấp ra là có giới hạn cố định và không thể tạo thêm. Xuyên suốt đợt tạo token huy

động vốn, ~ 4.76% đó sẽ dành cho các nhà đầu tư. Bất kỳ token nào còn lại của đợt ICO không bán được hết sẽ nằm trong tài khoản khoá thời gian là ba năm và sẽ được mở khoá hay mở bán tiếp tuỳ thuộc vào quyết định biểu quyết của những chủ sở hữu đang nắm giữ iFan tại thời điểm đó.

Sau khi iFan hoàn thành đợt mở bán huy động vốn và đồng iFan được cung cấp ra. Mạng xã hội tiên tiến sẽ đưa iFan xuất hiện trên các nền tảng giao dịch tiền điện tử như Coinexchange, EtherDelta, Excoinpro... Một khi iFan được niêm yết những người tham gia có thể mua bán token hoặc chọn nắm dự lâu dài chờ tăng giá.

7.2. Các điều khoản khi tham gia

iFan token sẽ được tạo ra và chào bán trong đợt huy động vốn theo đúng điều khoản của Sách trắng (Whitepaper) này. Ether sẽ được gửi tới một địa chỉ giao dịch để đổi lấy iFan coin dựa trên giá của iFan bằng Ether (Xem thêm lộ trình phát hành token).

7.3. Lộ trình phát hành

iFan tìm kiếm sự minh bạch trong mọi giao dịch tài chính. Sự ra mắt của iFan và sự kiện phát hành token sẽ cung cấp cho dự án mạng xã hội tiên tiến cơ hội để phát triển và tăng ảnh hưởng. Số lượng iFan cuối cùng được tạo ra phụ thuộc vào số tiền đóng góp do hợp đồng thông minh nhận được.

Sự kiện phát hành Token (TGE) được tổ chức xung quanh hợp đồng thông minh đang chạy trên Ethereum. Và chỉ được mua bởi ETH. TGE sẽ bắt đầu vào ngày 15/11/2017 đến hết ngày 15/12/2017 (30 ngày). Phát hành iFan gói đầu tiên 10.000.000 iFan trong tổng số 210.000.000 iFan (4.76%) sẽ được phát hành thông qua hợp đồng thông minh.

iFan sẽ được chuyển trực tiếp vào ví Ethereum của người mua dùng để gửi ether vào Smart Contract của iFan công bố. iFan sẽ được cộng trực tiếp ngay sau khi nhận được ether từ ví người mua chuyển đến.

Sau khi phát hành xong 10 triệu iFan hoặc hết thời gian 1 tháng, iFan sẽ được phép trao

đổi và giao dịch tự do.

Gói 10 triệu iFan đầu tiên sẽ được phát hành chia làm 6 block, mỗi block sẽ có thời gian và giá bán khác nhau tăng dần như sau:

- Block 1 - Power hour: 1 Ether = 187 iFan (~ 1.6USD/ iFan)
- Block 2 - First day: 1 Ether = 167 iFan (~ 1.8USD/ iFan)
- Block 3 - First week: 1 Ether = 150 iFan (~ 2.0USD/ iFan)
- Block 4 - Second week: 1 Ether = 136 iFan (~ 2.2USD/ iFan)
- Block 5 - Third week: 1 Ether = 125 iFan (~ 2.4USD/ iFan)
- Block 6 - Fourth week: 1 Ether = 115 iFan (~ 2.6USD/ iFan)

Lộ trình đến tháng 12 đạt giá 6.8 USD tại thời điểm trước khi lên sàn giao dịch vào đầu năm 2018 iFan sẽ có mặt trên các sàn giao dịch tiền điện tử không quá 1 tháng sau khi hoàn thành sự kiện phát hành.

7.4. Phân phối của đồng iFan

- Người tham gia crowdfund - 4.76% của iFan token tạo ra trong suốt TGE sẽ được phân bổ cho những người đóng góp gửi ETH đến địa chỉ hợp đồng thông minh được dùng để bảo đảm các quỹ để phát triển sản phẩm tiếp theo.
- Người thành lập, đội ngũ lãnh đạo, nhà tư vấn, key pool, những nhà đóng góp cho dự án, những cộng tác viên và nhà đầu tư thiên thần – 2% của iFan được tạo ra để phân bổ cho nhóm cốt lõi của iFan; bao gồm nhà sáng lập, các thành viên chính và thành viên ban đầu; các cố vấn tất cả đều bị hạn chế giao dịch. Điều này có nghĩa là các tokens này sẽ không được giao dịch ngay lập tức, điều đó sẽ tiếp tục gắn kết các lợi ích đội ngũ với việc thực hiện các mục tiêu dài hạn. Ngoài ra, iFan sẽ được phân bổ cho những người đóng góp sớm cho dự án theo danh sách các khoản đóng góp (bao gồm giúp đỡ các hợp đồng thông minh, giúp đỡ các vấn đề pháp lý, giúp đỡ các chiến dịch tiếp thị...).

- Token dự trữ - 51% của iFan token sẽ được dự trữ và khóa theo các quy tắc sau:
 - 25% sẽ bị khoá trong 12 tháng đầu;
 - 25% sẽ bị khóa trong 24 tháng;
 - 25% sẽ bị khóa 36 tháng;
 - 25% sẽ bị khóa trong 48 tháng;

Phần dự trữ sẽ được dùng để:

- 32% sẽ được phân bổ cho chi phí thu thập dữ liệu, phát triển, tiếp thị, khuyến mãi cho các tính năng mới, phần thưởng cho người dùng nổi bật và các nhu cầu khác
- 48% sẽ được dùng cho việc trang trải về các chi phí sáng chế, bản quyền cũng như là các chi phí liên quan đến công nghệ thông tin
- 10% sẽ được phân bổ cho các đối tác bên ngoài, những người phát hiện được lỗ hỏng tin học
- 10% sẽ được phân bổ cho việc phát triển thêm những tính năng tương tác mới giữa người dùng và nghệ sĩ

Bất kỳ phần token được ICO nào chưa được sử dụng sẽ được hệ thống chuyển tự động vào tài khoản bảo quản, đóng trong 3 năm. Sau khoảng thời gian một năm, iFan sẽ có tùy chọn tiếp tục sử dụng tài khoản tiền thương, đóng góp sớm hoặc chỉ định bất kỳ phần quỹ nào chưa được sử dụng cho tổ chức pháp nhân của iFan.

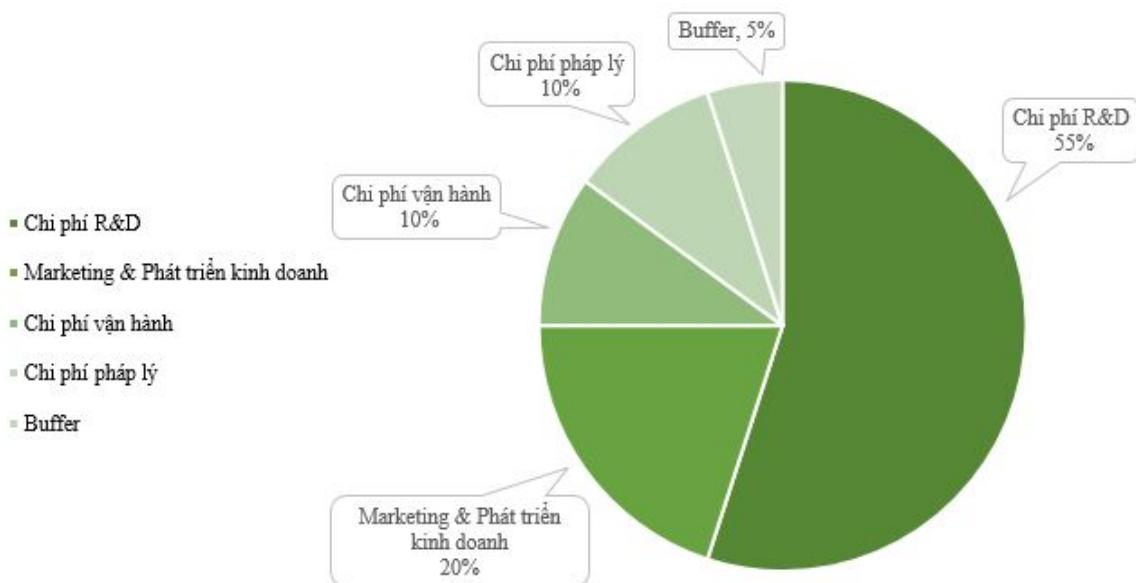
7.5. Tính thanh khoản của iFan

Khi hệ thống mạng xã hội tiên tiến dành cho nghệ sĩ trên đà phát triển mở rộng theo từng năm, người sử dụng dịch vụ ứng dụng, người cung cấp dịch vụ sẽ dễ dàng trao đổi và sử dụng iFan.

iFan sẽ kết nối với các bên phát hành thẻ như Visa, Master và các loại thẻ nội địa ở các quốc gia để hỗ trợ người dùng có thể thanh toán ở gần như hầu hết các dịch vụ khắp thế giới cũng như rút tiền mặt ở các trạm ATM.

Nền tảng thanh toán bằng iFan dự kiến được mở rộng sang lĩnh vực bất động sản, mua sắm thương mại trực tuyến ... do đó nhu cầu sử dụng iFan sẽ rất lớn. Người sử dụng iFan sẽ được sử dụng nhiều tiện ích trực tuyến và những nhà cung cấp dịch vụ online sẽ chấp nhận thanh toán trực tuyến bằng iFan nhiều hơn do tính đơn giản và ít rườm rà của nó. iFan nhận được sẽ được chuyển nhượng sau ít nhất 7 ngày từ khi kết thúc sự kiện phát hành. Người nắm giữ iFan token sẽ có thể giao dịch, mua bán nhanh chóng.

8. PHÂN BỐ SỬ DỤNG VỐN ĐẦU TƯ



Vì chúng tôi cố gắng cung cấp các tính năng của mình một cách toàn diện nhất có thể, đó là lý do tại sao chúng tôi ưu tiên hoạt động cho sản phẩm và kỹ thuật. Quyết định này được khẳng định mạnh mẽ trong chiến lược tài chính của chúng tôi được chia thành hai giai đoạn:

- Quỹ Phát triển về sản phẩm đòi hỏi số vốn tối đa, cần thiết để hoàn thành mục tiêu phát triển, được xác định trong lộ trình của chúng tôi. Một phần của quỹ cũng được dành riêng cho chiến dịch tiếp thị ban đầu ở quy mô nhỏ hơn. Đây là giai đoạn 1
- Quỹ Tiếp thị và Marketing: được sử dụng để trang trải chi phí tiếp thị, cụ thể là bán hàng trực tiếp, và ra mắt chiến dịch PR và quảng cáo toàn cầu để tạo danh tiếng của iFan trên toàn thế giới. Giai đoạn này sẽ được đẩy mạnh sau khi hoàn thiện sản phẩm ở giai đoạn một

Chi tiết phân bổ của 2 quỹ như sau:

8.1. Quỹ R&D, Phát triển sản phẩm – 55%

Phát triển ứng dụng Mạng xã hội iFan bao gồm nâng cao sự trải nghiệm của khách hàng, tạo sự dễ dàng cho việc nhập dữ liệu, xây dựng AI, và tạo ra các hợp đồng thông minh (Smart Contract). Ngân sách còn được dùng cho việc thuê các nhà nghiên cứu, các kỹ sư phát triển AI, chuyên gia phân tích dữ liệu, các chuyên gia tài chính, các nhà phân tích rủi ro, các nhà quản lý tiếp thị, chuyên gia về an ninh...và xây dựng cơ sở hạ tầng công nghệ.

- 45% đóng góp sẽ bao gồm chi phí phát triển sản phẩm, phí kỹ thuật, bao gồm quản lý dự án, quản lý nhóm và phát triển kinh doanh
- 10% đóng góp sẽ được phân bổ để trang trải chi phí cho việc bổ sung các đơn vị mới vào cơ sở dữ liệu, tổ chức các chương trình hiện có và thiết lập một trung tâm hỗ trợ người dùng
- 15% đóng góp sẽ được mở rộng tích trữ cơ sở dữ liệu, ký kết với các bên đối tác, có liên quan tới hoạt động PR & Marketing
- 25% đóng góp sẽ tài trợ cho giai đoạn tiếp thị đầu tiên, bao gồm các hoạt động tiếp thị cơ bản, bao gồm các chiến dịch quảng cáo cho việc mua lại người dùng và xây dựng thương hiệu
- 5% đóng góp sẽ bao gồm các hoạt động hàng ngày, cho thuê thiết bị, chi phí đi lại và phí pháp lý

8.2. Marketing và phát triển kinh doanh - 20%

Ngân sách marketing không đáng kể so với lượng khách hàng mục tiêu chúng tôi dự định sẽ thu hút được. Chủ yếu phương pháp sử dụng là truyền miệng, vì sản phẩm mang lại cho người dùng những động lực về tài chính mạnh mẽ để thu hút người sử dụng khác. Bên cạnh đó, việc sử dụng mạng lưới mạnh mẽ phần làm giảm thiểu chi phí cho việc thu hút khách hàng.

Trước khi mạng xã hội iFan trở nên thông dụng và môi trường khuyến khích người dùng của mạng xã hội tiên tiến cho nghệ sĩ được hoàn toàn áp dụng. Để giảm thiểu chi phí trong việc thu hút người sử dụng, việc đầu tư nguồn lực vào hình thức marketing truyền miệng là điều cần thiết.

- 20% đóng góp sẽ bao gồm chi phí bán hàng trực tiếp cho đối tượng mục tiêu của chúng tôi, bao gồm các cuộc gọi trực tiếp và các cuộc họp cá nhân
- 20% đóng góp sẽ có chiến dịch PR toàn cầu đang diễn ra, nhằm mục tiêu đến các phương tiện truyền thông chuyên ngành và chủ đạo
- 60% đóng góp sẽ bao gồm chi phí của chiến dịch quảng cáo toàn cầu đang diễn ra bao gồm tất cả các phương tiện truyền thông có liên quan, được thiết kế để tăng cơ sở sử dụng của chúng tôi và đảm bảo tính thanh khoản của thị trường

Vốn được huy động trong giai đoạn phát hành token sẽ được dùng vào mục đích nâng cấp dịch vụ của iFan.

8.3. Chi phí pháp lý - 10%

Sự tuân thủ pháp lý là chìa khóa dẫn đến sự phát triển lâu dài cho tất cả doanh nghiệp. Vì lý do đó, ngân sách dự án Mạng xã hội tiên tiến cho nghệ sĩ được phân bổ hợp lý để đảm bảo rằng Mạng xã hội tiên tiến cho nghệ sĩ phù hợp với các quy định tại bất kỳ thị trường nào mà Mạng xã hội tiên tiến cho nghệ sĩ tham gia.

Đây là khoản chi phí đáng kể liên quan đến việc kết hợp tất cả các nhân tố pháp lý, đạt được tất cả các điều kiện cần thiết để hoạt động ở nhiều thị trường, xây dựng đội pháp lý cũng như là trang trải lệ phí pháp lý và thiết lập kiến trúc pháp lý tổng quát.

8.4. Chi phí vận hành - 10%

Chủ yếu chi phí được dùng cho việc đảm bảo rằng sự vận hành của dự án được diễn ra trôi chảy trong bối cảnh mở rộng của Mạng xã hội iFan, tập trung đầu tư nhiều hơn vào thuê các chuyên gia về quản lý vận hành.

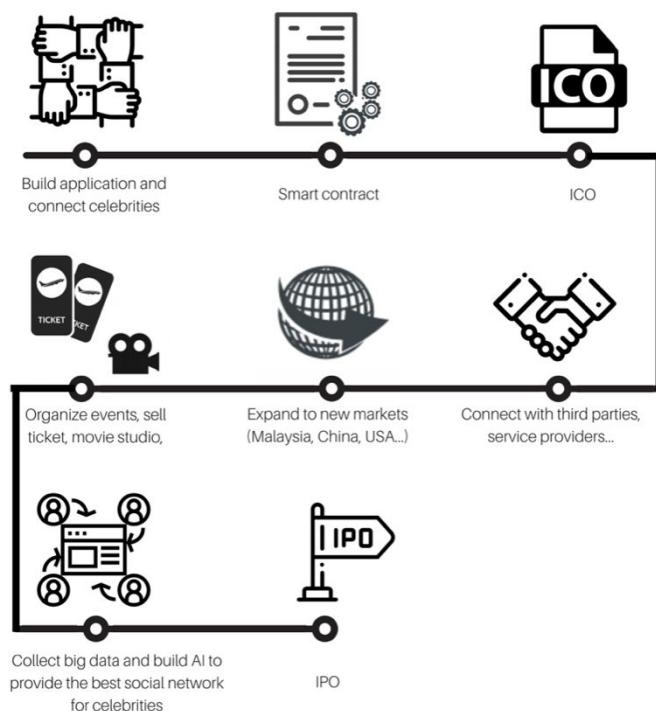
8.5. Buffer - 5%

Đây là phần chi phí dự phòng rủi ro và các vấn đề phát sinh trong suốt quá trình vận hành và phát triển.

9. LỘ TRÌNH PHÁT TRIỂN

9.1. Lộ trình phát triển chung

- ✓ 11/2017: Phát hành iFan dựa trên nền tảng Ethereum; Giới thiệu văn phòng các công ty đối tác tại Singapore, Mỹ và Việt Nam
- ✓ 12/2017: Lên 3 sàn: CoinExchange, EtherDelta, Excoinpro
- ✓ 1/2018: Mở rộng thị trường tại các nước: Singapore, Thailand, Vietnam, Malaysia
- ✓ 3/2018: Ký kết hợp tác với top 10 sao hạng A tại Singapore, Thailand, Vietnam, Malaysia
- ✓ 4/2018: Mở rộng thị trường tại: Hàn Quốc, Trung Quốc, Mỹ
- ✓ 5/2018: Ra mắt ứng dụng mạng xã hội iFan. Ra mắt quỹ tài chính iFan. Ký kết hợp tác với hệ thống booking khách sạn, vé máy bay online.
- ✓ 7/2018: Ra mắt Chuỗi hệ thống Ứng dụng Giải trí - Mua sắm - Nghe nhìn tích hợp Blockchain trên SmartPhone.



- ✓ 9/2018: Kết nối các ứng dụng thanh toán tiện ích tại các quốc gia. Phát hành thẻ iFan nội địa giúp thanh toán nội địa từng quốc gia và các trạm ATM nội địa.
- ✓ 10/2018: Liên kết với 5 ngân hàng hàng đầu các quốc gia Singapore, Thailand, Vietnam, Malaysia, Hàn Quốc tích hợp hệ thống blockchain iFan vào thanh toán. Ra mắt sàn giao dịch iFan nội bộ.
- ✓ 11/2018: Thành lập quỹ bảo hiểm xã hội iFan cho tất cả các thành viên sở hữu iFan, nếu năm giữ đủ 200,000 iFan trong 10 năm khi quá tuổi lao động sẽ được hưởng phần trăm iFan trong quỹ chung mỗi tháng và chăm sóc sức khoẻ miễn phí đến cuối đời. Thành lập quỹ bảo hiểm sức khoẻ iFan liên kết với các bệnh viện chất lượng cao tại các nước, miễn phí hoàn toàn cho các leaders đủ tiêu chuẩn, giảm giá hoặc chấp nhận thanh toán với các thành viên sở hữu iFan.
- ✓ 12/2018: Liên kết với Visa/Master để phát hành thẻ iFan có thể sử dụng ở trên toàn thế giới.
- ✓ 1/2019: Tiến hành cấp quốc tịch thuộc liên minh Châu u cho các thành viên leaders đủ tiêu chuẩn.
- ✓ 2/2019: Hợp tác với Google thành lập blockchain labs tại Singapore và Việt Nam. Chỉ tiêu mỗi năm phải có 2 công trình nghiên cứu khoa học về blockchain được đăng trên tạp chí khoa học hạng A. Kết hợp nghiên cứu và triển khai các dự án blockchain tầm cỡ quốc gia như chính phủ điện tử, hệ thống giao thông tự động trên nền tảng blockchain...
- ✓ 5/2019: Thành lập quỹ phát triển nhân tài ở các nước để phục vụ công tác đào tạo, tuyển chọn nhân sự công nghệ blockchain cho tương lai.
- ✓ 10/2019: Thành lập học viện, trường đại học công nghệ chuyên đào tạo các công nghệ mới đặc biệt là blockchain, công nghệ sinh học, công nghệ thực tế ảo, thực tế tăng cường và trí tuệ nhân tạo. Miễn phí học phí cho con em hoặc chủ sở hữu ví iFan đủ số lượng 300,000 iFan trong suốt quá trình học.

- ✓ 12/2019: Đầu tư vào lĩnh vực sản xuất phim ảnh, âm nhạc, hình ảnh, tin tức để tự phục vụ cho hệ sinh thái iFan, giảm sự phụ thuộc vào các bên thứ ba, tăng sự tự chủ dữ liệu.
- ✓ 1/2020: Công bố hệ thống trí tuệ nhân tạo iFan (iFan AI) từ dữ liệu big data đã thu thập trong suốt quá trình sử dụng của thành viên iFan.
- ✓ 5/2020: Hoàn thiện mạng xã hội iFan, mở rộng thị trường iFan ra toàn thế giới.
- ✓ 9/2021: Đầu dịch vụ truyền hình theo yêu cầu online iFanWatch để cạnh tranh với Netflix. Đầu tư dịch vụ nghe nhạc trực tuyến iFanMusic để cạnh tranh với Apple Music, Spotify. Các dịch vụ này sẽ dùng iFan là phương tiện thanh toán duy nhất. Xây dựng trên nền tảng iFanAI với dữ liệu lớn đã được thu thập sẽ tự động gợi ý các chương trình truyền hình, nội dung, kịch bản, dự đoán diễn viên và cốt truyện yêu thích nhất, làm cho tốc độ mở rộng dịch vụ đến với người dùng nhanh hơn.
- ✓ 9/2023: Tiến hành IPO

9.2. Lộ trình phát triển hệ sinh thái hỗ trợ

Phát triển chuỗi sản phẩm dịch vụ, kết hợp với viễn thông dựa trên nền tảng công nghệ blockchain và trí tuệ nhân tạo. Ví dụ như:

- Xây dựng chuỗi khách sạn
- Xây dựng chuỗi dịch vụ chăm sóc, Massage cao cấp
- Xây dựng chuỗi dịch vụ Karaoke, Bar...

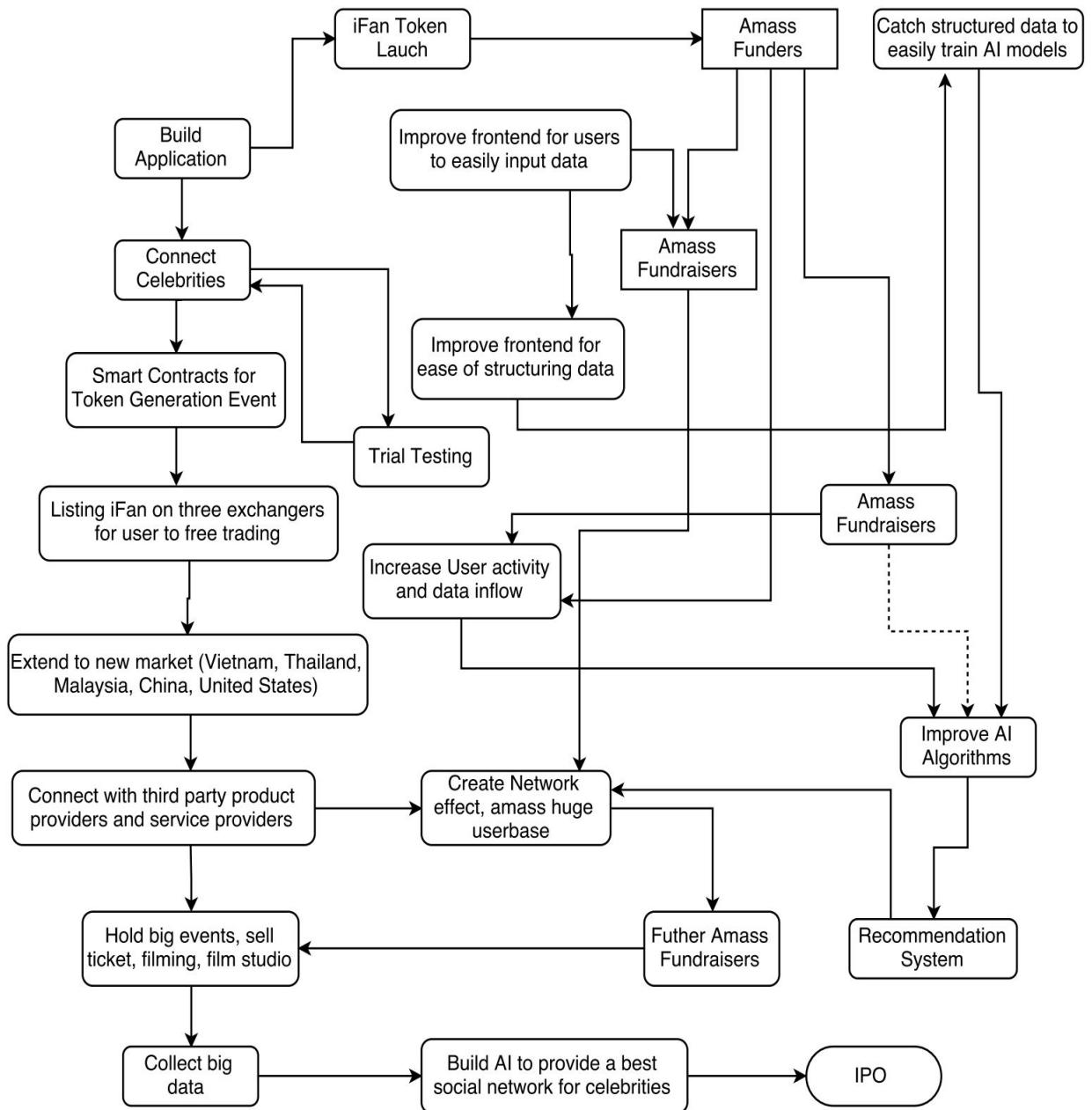
Từ đó, lưu trữ thông tin, thói quen ăn uống, các món ăn yêu thích... của từng khách hàng và xây dựng một Hệ sinh thái khép kín dựa trên Blockchain Ethereum – SmartContract – AI. Tất cả sẽ được rút ngắn thời gian dựa trên số lượng fan có sẵn từ nghệ sĩ và những người có tầm ảnh hưởng đến cộng đồng!

Từ lúc bắt tay vào phát triển iFan, đội ngũ nhân viên đã trải qua nhiều giai đoạn thử nghiệm các mô hình kinh doanh cũng như là thử nghiệm các chương trình A.I, và nâng cấp sự trải nghiệm

cho người sử dụng. Mục tiêu của chúng tôi là mỗi lần áp dụng những điều mới vào ứng dụng, việc này sẽ tăng sự hỗ trợ và là nền tảng cho những lần áp dụng tiếp sau. Đó là một số điểm nổi bật trong giai đoạn phát triển mạng xã hội tiên tiến dành cho nghệ sĩ.

Ngoài ra, việc tạo vốn từ việc phát hành iFan token đã giúp dự án chiêu mộ được những nhà quản lý kinh doanh, các kỹ sư máy tính có kinh nghiệm trong việc phát triển cũng như duy trì ứng dụng. Do đó, trong quá trình vận hành, hoàn thiện sản phẩm, chúng tôi có thể liên tục đưa ra những phiên bản thử nghiệm cho những khách hàng đăng ký tham gia trải nghiệm sớm. Và dựa trên những thông tin, báo cáo về lỗi được phản hồi đó, chúng tôi sử dụng dữ liệu để hoàn thiện sản phẩm hơn.

Có những tính năng nâng cao và mới mẻ đang trong giai đoạn thử nghiệm cũng như một số tính năng đã hoàn thiện. Tuy nhiên, để tạo được một ứng dụng mang lại trải nghiệm tốt nhất, mạng xã hội tiên tiến cho nghệ sĩ sẽ áp dụng hình thức khảo sát người sử dụng về việc tính năng nào được ưa chuộng nhất. Bằng cách lấy ý kiến người sử dụng, nguồn tài nguyên được đầu tư sẽ được sử dụng một cách tối ưu nhất.



10. NHỮNG CÂN NHẮC VỀ PHÁP LÝ

iFan tokens là các token tiện ích với nền tảng công nghệ blockchain, không phải là chứng khoán và không được hoàn lại. Các iFan tokens không dành cho những đầu tư mang tính chất đầu cơ, nó mang tính chất đầu tư và tích luỹ cho sự phát triển lâu dài. Không có những hứa hẹn về khả năng thể hiện giá trị trong hiện tại hoặc tương lai đối với iFan tokens, bao gồm việc không hứa hẹn về giá trị cổ hữu, không hứa hẹn về tính tiếp tục của những thanh toán và không đảm bảo rằng iFan tokens sẽ giữ bất kỳ giá trị cụ thể nào. iFan tokens không phải là sự tham gia vào quyền điều hành hay sở hữu cổ phần Công ty nào do vậy không nắm giữ quyền hạn gì trong các công ty đó. Các iFan token được dự định dành cho các chuyên gia trong việc giải quyết các mã thông báo mật mã và các hệ thống phần mềm dựa trên blockchain.

Do những nguyện vọng của chúng tôi đối với việc iFan có thể ngày càng trở nên phổ biến, Đội nghiên cứu của iFan đã thực hiện kiểm tra pháp lý trước khi phân phối token, liên quan đến tư vấn với các chuyên gia tư vấn của chúng tôi và các chuyên gia pháp lý ở Singapore, Thụy Sĩ, Trung Quốc và nhiều hơn nữa.

Do tính chất hồi tố của hành động pháp lý, nhóm iFan không thể đảm bảo về tính hợp pháp của nền tảng ở bất kỳ thẩm quyền nhất định nào. Bất kể, chúng tôi tự tin, và tự hào về công việc chúng tôi đã làm để định hình iFan. Chúng tôi sẽ đáp ứng và hợp tác với bất kỳ nhà quản lý nào nếu cần thiết.

Để đáp lại kết luận của SEC về Ethereum tokens, chúng tôi đã sửa lại khái niệm kinh doanh của chúng tôi và từ chối là chúng tôi không hứa hẹn cho sự hoàn lại, đồng thời duy trì lợi ích cho chủ sở hữu token. Cụ thể, chúng ta có thể chuyển "quyền hoàn lại" của các nhà tài trợ sang "quyền ủy thác" của các bên trung gian để các bên trung gian phải có lợi cho các nhà tài trợ để kiểm hoa hồng. Những người đóng góp có thể hoặc không nhận được phần thưởng cho kết quả của các luật lệ đã được mã hóa trong các hợp đồng thông minh nhằm thúc đẩy những người khác trong hệ sinh thái làm cho các công ty được tài trợ trả lại hệ sinh thái. Vì vậy, trong thực tế,

không có lời hứa hoàn trả lại, thay vào đó khuyến khích mọi người làm việc để tặng thưởng cho tất cả mọi người tham gia hệ sinh thái nhằm giúp hệ sinh thái phát triển mạnh mẽ hơn.

10.1. Rủi ro về giá trị của iFan

Ngành tiền thuật toán không bị quản lý bởi bất kỳ uỷ ban an ninh hoặc sàn trao đổi nào. Sách Trắng này không phải là bản cáo bạch, một đợt IPO hoặc một sự chào mời về việc bán chứng khoán. Bất kỳ ai sở hữu Ether đều có thể lựa chọn mua bán cho các đồng iFan. Giá trị của các mã thông báo khi giao dịch mã hoá sẽ thuỷ thuộc vào nhiều yếu tố ngoài sự kiểm soát của iFan bao gồm đồng iFan có được chấp nhận hay định hướng của ngành tiền thuật toán sẽ như thế nào.

Tham gia vào đợt chào bán của ICO là bao gồm rủi ro mà iFan có thể không trao đổi được với các loại tiền thuật toán khác. Trong bất kỳ trường hợp nào iFan sẽ không chịu trách nhiệm hoặc có trách nhiệm đối với bất kỳ thiệt hại tiềm ẩn hoặc tổn thất phát sinh do kết quả của sự tham gia vào mạng xã hội iFan.

- Rủi ro liên quan đến giá giao dịch cao

Định giá các token kỹ thuật số trong thị trường thứ cấp thường không minh bạch, và có tính đầu cơ cao. iFan không sở hữu bất kỳ quyền sở hữu nào đối với tài sản của Công ty và do đó không được hỗ trợ bởi bất kỳ tài sản hữu hình nào. Giá giao dịch của iFan có thể dao động rất nhiều trong một khoảng thời gian ngắn. Có nguy cơ cao là chủ sở hữu iFan có thể mất toàn bộ khoản đóng góp của mình. Trong trường hợp xấu nhất, Tokens có thể bị trả giá trị 0.

- Đồng iFan có thể không có giá trị

Đồng iFan có thể không có giá trị và không có bảo đảm cho sự thanh khoản. Công ty sẽ không chịu trách nhiệm về giá trị thị trường của đồng iFan, khả năng chuyển nhượng và / hoặc tính thanh khoản của đồng iFan và / hoặc của bất kỳ thị trường nào cho các iFan token thông qua các bên thứ ba.

10.2. Rủi ro về công nghệ Blockchain

- Rủi ro giao dịch Blockchain

Trên Ethereum blockchains, thời gian sản xuất khối được xác định bởi bằng chứng của công việc (Proof of Work) để ngăn chặn sản xuất có thể xảy ra vào những thời điểm ngẫu nhiên. Chẳng hạn, Cryptocurrency được chuyển trong vài giây cuối trong khoảng thời gian phân phối trong Token Presale hoặc Token Sale có thể không được tính vào trong khoảng thời gian đó.

- Rủi ro tắc nghẽn Blockchain

Các Ethereum blockchains thường dễ bị tắc nghẽn trong thời gian mà các giao dịch có thể bị hoãn hoặc mất. Các cá nhân cũng có thể cố tình spam các mạng tương ứng nhằm đạt được lợi thế trong việc mua các mã token.

- Yếu tố phần mềm bị yếu

Khái niệm hợp đồng thông minh token tạo ra cơ chế tạo và phân phối các đồng iFan ("Hợp đồng thông minh Token"), ứng dụng để thiết lập các ứng dụng và nền tảng phần mềm (như Ethereum Blockchain) vẫn còn trong giai đoạn phát triển ban đầu và chưa được chứng minh. Không có đại diện và bảo hành rằng quá trình tạo ra đồng iFan sẽ không bị gián đoạn hoặc không có lỗi. Có một rủi ro có thể là các thiết bị như vậy có thể chứa các điểm yếu, lỗ hổng hoặc lỗi gây ra sự mất mát hoàn toàn của cryptocurrency và / hoặc iFan.

- Rủi ro của công nghệ mới

Nền tảng, tokens và tất cả các vấn đề được đưa ra trong Sách Trắng này là mới và chưa được kiểm tra. Nền tảng và tokens có thể không có khả năng hoàn thành, tạo ra, thực hiện hoặc thông qua. Ngay cả khi Nền tảng được hoàn thành, được thực hiện và thông qua, nó có thể không hoạt động như dự định, và bất kỳ Tokens nào đều có thể không có giá trị như mong muốn. Ngoài ra, công nghệ đang thay đổi nhanh chóng, vì vậy Nền tảng và tokens có thể trở nên lỗi thời.

10.3. Rủi ro an ninh

- Nguy cơ mất các khoá cá nhân

Tokens được mua bởi người mua có thể được Người mua giữ trong ví điện tử của người mua hoặc kho tiền của người mua, yêu cầu khoá cá nhân hoặc kết hợp các khóa cá nhân để truy cập.

Theo đó, việc mất chìa khoá cá nhân cần thiết liên quan đến ví điện tử hoặc kho tiền của Người mua lưu trữ Tokens sẽ dẫn đến việc mất Tokens đó, truy cập vào số dư Token của Người mua và / hoặc bất kỳ số dư ban đầu nào trong các blockchains do bên thứ ba tạo ra. Hơn nữa, bất kỳ bên thứ ba nào có quyền truy cập vào các khoá cá nhân như vậy, bao gồm truy cập thông tin đăng nhập của ví tiền lưu trữ hoặc dịch vụ kho tiền mà người mua sử dụng, có thể sử dụng sai Token của Người mua. Công ty không chịu trách nhiệm cho bất kỳ tổn thất nào.

- Thiếu Bảo mật iFan token

Tokens có thể bị chiếm đoạt bởi hacker hoặc các nhóm hoặc tổ chức độc hại khác có thể cố can thiệp vào hợp đồng thông minh token bằng nhiều cách khác nhau, bao gồm, nhưng không giới hạn, các tấn công phần mềm độc hại, tấn công từ chối dịch vụ, các cuộc tấn công dựa trên sự đồng thuận. Hơn nữa, vì nền tảng Ethereum dựa trên mã nguồn mở nên việc sử dụng các phần mềm độc hại có thể chứa các lỗi hoặc nhược điểm có ý hay không chủ ý, có thể tiêu cực hoặc gây ra tokens hoặc gây mất tokens, mất khả năng truy cập hoặc kiểm soát tokens. Trong trường hợp có lỗi hoặc điểm yếu như vậy, không có biện pháp khắc phục nào và chủ sở hữu Tokens không được đảm bảo về bất kỳ biện pháp khắc phục, bồi hoàn hoặc bồi thường".

- Rủi ro của dịch vụ Wallet không tương thích

Nhà cung cấp dịch vụ ví hoặc ví tiền được sử dụng để mua và lưu trữ iFan Token phải tương thích về mặt kỹ thuật với các iFan token. Việc không đảm bảo điều này có thể dẫn đến kết quả là người mua iFan token sẽ không được hưởng các iFan token của mình.

- Nguy cơ biến động giá trị Cryptocurrency không thuận lợi

Số tiền thu được từ việc bán Token sẽ được nhận dưới dạng tiền điện tử Ethe, nếu giá trị của ether thay đổi theo chiều hướng xấu, công ty có thể không còn khả năng phát triển sản phẩm như đã cam kết.

10.4. Rủi ro về chính phủ

- Chưa có khung pháp lý chắc chắn

Tình trạng quy định của mã thông báo mật mã, tài sản kỹ thuật số và công nghệ blockchain không rõ ràng hoặc không ổn định ở nhiều khu vực pháp lý. Rất khó để dự đoán được liệu cơ quan nhà nước có quản lý các công nghệ này hay không. Cũng như vậy, khó có thể dự đoán được liệu cơ quan chính phủ có thể thay đổi các luật, quy định và/hoặc quy tắc hiện hành sẽ như thế nào và liệu có phải là các mã thông báo mật mã, tài sản kỹ thuật số, công nghệ blockchain và các ứng dụng của nó hay không. Những thay đổi như vậy có thể tác động tiêu cực đến Tokens bằng nhiều cách khác nhau, chẳng hạn như thông qua xác định rằng các token được điều chỉnh là các công cụ tài chính cần đăng ký. Công ty có thể ngừng phân phối các token, phát triển Nền tảng hoặc ngừng hoạt động trong phạm vi quyền hạn trong trường hợp các hành động của chính phủ cho rằng việc tiếp tục làm như vậy là bất hợp pháp hay.

- Rủi ro Hành động của Chính phủ

Ngành công nghiệp mà Công ty hoạt động là mới và có thể bị kiểm soát và giám sát nâng cao, bao gồm cả các hoạt động điều tra hoặc thực thi. Không thể đảm bảo rằng các cơ quan chính phủ sẽ không kiểm tra hoạt động của Công ty và / hoặc theo đuổi các biện pháp cưỡng chế đối với họ. Tất cả những điều này có thể khiến Công ty bị các bản án, quyết định, hoặc trừng phạt, hoặc gây khó khăn cho các Bên Công ty tái cấu trúc hoạt động và hoạt động của họ hoặc chấm dứt một số sản phẩm hoặc dịch vụ nhất định, tất cả đều có thể gây tổn hại đến uy tín của Công ty hoặc dẫn đến hoạt động cao hơn chi phí, dẫn đến sự bất lợi trong hoạt động phát triển.

11. CÁC CÂU HỎI THÔNG THƯỜNG

11.1. Có bao nhiêu iFan token?

Tổng số lượng cung cấp của token iFan là có giới hạn ở mức 210.000.000 đồng. Số lượng cung cấp là cố định và không có bất cứ một iFan nào có thể tạo thêm. Tổng số lượng bán ra của iFan là 10.00.000

11.2. Nếu tôi không có Ethereum thì sao?

Bạn có thể đăng ký mua thông qua các sàn giao dịch như excoinpro.com và chuyển về ví myetherwallet.com

11.3. Khi nào các token sẽ bắt đầu giao dịch trên các sàn? Và đó là những sàn giao dịch nào?

Chúng tôi có kế hoạch để niêm yết iFan lên CoinExchange, Excoinpro, EtherDelta và một số sàn khác. Thủ tục này thường xảy ra trong 4 tuần sau khi tôi đã ICO thành công.

11.4. Mua iFan theo cách nào?

Sử dụng Ethereum (ETH) chuyển vào địa chỉ smartcontract của iFan vào thời gian iFan được mở bán.

11.5 Ai sẽ hứng thú mua đồng iFan?

Chúng tôi tin tưởng rằng có thể thu hút những đối tượng sau đây:

- Khách giả blockchain truyền thống
- Các nhà đầu tư, các nhà đầu tư, các cơ quan và tổ chức
- Các fan hâm mộ của người nổi tiếng (qua hợp tác truyền thông toàn thế giới).

12. KẾT LUẬN

iFan với sự tin tưởng mạnh mẽ là công ty đi đầu về hệ thống mạng xã hội phân tán cho người nổi tiếng và giải quyết cho những vấn đề nhức nhối gần chục thập kỷ nay trong ngành giải trí, thể thao, sự kiện. Với niềm tin vững vàng vào đội ngũ sáng lập, phát triển, có vấn chúng tôi tin tưởng vào tương lai tươi sáng của công ty sẽ thay đổi hoàn toàn nền công nghiệp giải trí cũ bằng công nghệ blockchain.

13. PHỤ LỤC

Một trong những tiêu chuẩn mã thông báo quan trọng nhất của Ethereum được gọi là ERC20, được phát triển cách đây khoảng một năm rưỡi.

13.1. Tổng quan về Tiêu chuẩn Token ERC-20

Nói một cách ngắn gọn, một token được thiết kế để đại diện cho một cái khác có giá trị. Những token này - trong hệ sinh thái Ethereum - được phát hành trên Blockchain nơi, chúng đại diện cho một giá trị tài chính hoặc tồn tại như là một tài sản số. Tuy nhiên, các token này không nhất thiết tuân thủ một tiêu chuẩn cụ thể:

Tính thuận tiện: Token vẫn được phát hành trên mạng Ethereum. Tuy nhiên, tiêu chuẩn ERC20 làm cho tài sản dễ dàng hoán đổi cho nhau và đảm bảo họ có thể làm việc với Dapps tuân thủ cùng một tiêu chuẩn.

Tính tương thích: Như người ta mong đợi, tiêu chuẩn ERC20 làm cho tất cả các token tương thích được hỗ trợ bởi các dự án và dịch vụ mới dễ dàng hơn. Hơn nữa, việc giới thiệu tiêu chuẩn này cho phép khai thác các tính năng khác, bao gồm quyền bỏ phiếu.

Tính lan truyền: Trong vài tháng qua, chúng tôi đã chứng kiến rất nhiều các mã thông báo ERC20 được phát hành trên bảng hiệu Ethereum. Tất cả các tài sản kỹ thuật số này tương thích chéo với các dự án Dapps và dự án khác nhau. Tuy nhiên, vẫn còn một số công việc phải làm, vì việc gửi chúng đến một hợp đồng tín dụng trực tiếp dẫn đến tổn thất tài chính. Khá phiền, nhưng nó cũng là một cái gì đó các nhà phát triển có thể sửa chữa khá dễ dàng. Hiện tại, giải pháp này tồn tại dưới dạng gọi một hàm trên hợp đồng của mã thông báo thay vì gửi chúng trực tiếp từ ví kiểm soát.

Tính quản lý: Điều thú vị là, người giữ token vẫn luôn kiểm soát tài sản của họ mọi lúc. Hợp đồng mã thông báo tuân thủ tiêu chuẩn ERC20 có thể theo dõi ai sở hữu bao nhiêu mã thông báo vào bất kỳ thời điểm nào. Vì mỗi mã thông báo là một đơn vị tiền tệ của mạng Ethereum, giải pháp đó rất dễ thực hiện. Tất cả các phân bổ của token được thực hiện thông qua hợp đồng mã thông báo đang được đề cập, trong khi chủ sở hữu vẫn phải "chỉ huy" việc chuyển giao.

Tính linh hoạt: Cuối cùng, một tiêu chuẩn tokenized sẽ chứng minh được khá hữu ích cho các hệ sinh thái Ethereum như một toàn thể. Đảm bảo các tài sản này có thể được sử dụng trên các nền tảng khác nhau và các dự án sẽ làm cho chúng hữu ích hơn. Nếu không, các mã thông báo sẽ bị

khóa trong hệ sinh thái ứng dụng riêng của họ, điều này không nhất thiết là một điều tốt. Tiêu chuẩn ERC-20 là một sự phát triển hấp dẫn, mặc dù nó không phải là một giải pháp hoàn hảo.

13.2. Giao diện chuyển của Token ERC-20

Sau đây là một hợp đồng giao diện thông báo các chức năng và sự kiện cần thiết để đáp ứng tiêu chuẩn ERC20:

```
1 // https://github.com/ethereum/EIPs/issues/20
2 contract ERC20 {
3     function totalSupply() constant returns (uint totalSupply);
4     function balanceOf(address _owner) constant returns (uint balance);
5     function transfer(address _to, uint _value) returns (bool success);
6     function transferFrom(address _from, address _to, uint _value) returns (bool success);
7     function approve(address _spender, uint _value) returns (bool success);
8     function allowance(address _owner, address _spender) constant returns (uint remaining);
9     event Transfer(address indexed _from, address indexed _to, uint _value);
10    event Approval(address indexed _owner, address indexed _spender, uint _value);
11 }
```

Đa số những Token có giá trị lớn trên hệ thống Ethereum blockchain đều có đoạn mã gốc từ ERC-20. GNT (Golem Network Token) chỉ 1 phần liên quan tới ERC-20 vì không tồn tại đoạn mã the approve(...), allowance(..) and transferFrom(...) functions, and the Approval(...) event.

Một số tokens bao gồm những thông tin sâu hơn để diễn tả hợp đồng token:

```
1     string public constant name = "Token Name";
2     string public constant symbol = "SYM";
3     uint8 public constant decimals = 18; // 18 is the most common number of decimal places
```

Token được dùng để giúp xây dựng nền các ứng dụng phân quyền (Dapp). Chính vì vậy cải thiện iFan token và gia tăng giá trị cho nó luôn là mục tiêu ưu tiên số một.

Token ERC20 có thể sử dụng trên nhiều Dapp khác nhau, qua đó cho ta cơ hội tận dụng tối đa những lợi thế mà mạng lưới Ethereum mang lại như:

- Tính không thay đổi – Bên thứ ba không thể thực hiện bất kỳ thay đổi nào đối với dữ liệu

- Hạn chế những tham nhũng và giả mạo – Các ứng dụng dựa trên mạng lưới Ethereum được hình thành bởi nguyên tắc đồng thuận, làm cho việc kiểm duyệt không thể thực hiện được. Từ đó hạn chế các vấn đề giả mạo và đánh cắp các giao dịch
- Bảo mật – không có điểm trung tâm để bị đột nhập, Ethereum được bảo mật bằng cách sử dụng mã hóa, các ứng dụng được bảo vệ tốt chống lại các tấn công và hành vi gian lận.
- Thời gian chờ bằng 0 – Các ứng dụng không bao giờ bị hỏng và cũng không bao giờ tắt được.

14. KHUYẾN CÁO

Thông tin được đưa ra trong Sách Trắng này có thể không đầy đủ và không ngụ ý bất kỳ yếu tố nào của hợp đồng. Nội dung của Báo cáo Trắng này không bắt buộc đối với Công ty và có thể thay đổi phù hợp với nghiên cứu và sự phát triển của Nền tảng. Sách Trắng này không phải là một lời khuyên về đầu tư, luật pháp, thuế, luật pháp, tài chính, kế toán hoặc các lời khuyên khác, và Sách Trắng này không nhằm để cung cấp cơ sở duy nhất cho bất kỳ đánh giá nào về việc mua các iFan token. Trước khi mua iFan token người mua tiềm năng nên tham khảo với tư vấn pháp luật, đầu tư, thuế, kế toán và các chuyên gia khác để xác định tiềm năng, gánh nặng và các hậu quả khác của giao dịch đó.

Không có gì trong Sách trắng này sẽ được coi là tạo thành một bản cáo bạch của bất kỳ loại hoặc chào mời đầu tư. Tư liệu này không phải tuân theo pháp luật hoặc các quy định của bất kỳ thẩm quyền nào cấm hoặc trong bất kỳ hình thức nào hạn chế các giao dịch liên quan đến hoặc sử dụng các mã số kỹ thuật số.

Một số báo cáo, ước tính và thông tin tài chính có trong Sách Trắng này tạo thành các tuyên bố hoặc thông tin về tương lai. Các tuyên bố hoặc thông tin có liên quan đến tương lai này bao gồm những rủi ro và những sự không chắc chắn đã biết và chưa biết và có thể gây ra các sự kiện hoặc

kết quả thực tế từ các ước tính hoặc các kết quả ngụ ý hoặc thể hiện trong các tuyên bố hoặc thông tin hướng tương lai.

Mỗi người mua của các iFan được nhắc nhở rằng Sách Trắng này đã được trình bày họ. Trách nhiệm của mỗi người mua tiềm năng của iFan tokens là xác định xem người mua có thể hợp pháp mua các iFan tokens thuộc thẩm quyền của người mua và liệu người mua có thể bán lại các iFan tokens cho người mua khác ở bất kỳ khu vực nào.