



**Color of
the Year
2022-2016**

PANTONE®

1조잘하조

김영광, 김지은, 김은지, 성민기, 노가영

About PANTONE COLOR : 팬톤 컬러

PANTONE® 팬톤

팬톤은 미국의 세계적인 색채연구소이자 색채전문기업으로 팬톤에서 고안한 색채 배열을 **팬톤컬러** 한다.
세계에서 가장 과학적인 색채 언어로 알려져 있으며, 전세계에서 공통의 색 언어로 사용되고 있다.

팬톤 컬러는 산업 전반에서 '표준색채언어'로 이용되곤 한다.

섬유, 의류, 미용, 인테리어, 건축 및 산업 디자인, 인쇄, 텍스타일, 플라스틱, 색소 및 고팅을 포함한
여러 소재에 걸쳐 10,000개 이상의 컬러 표준을 포함한다.



Color of the Year : 올해의 컬러

올해의 컬러, 왜 정하는 건가요?

“ 사람들이 색에 대한 이야기를 더 많이 나누도록 자극하기 위해서다.

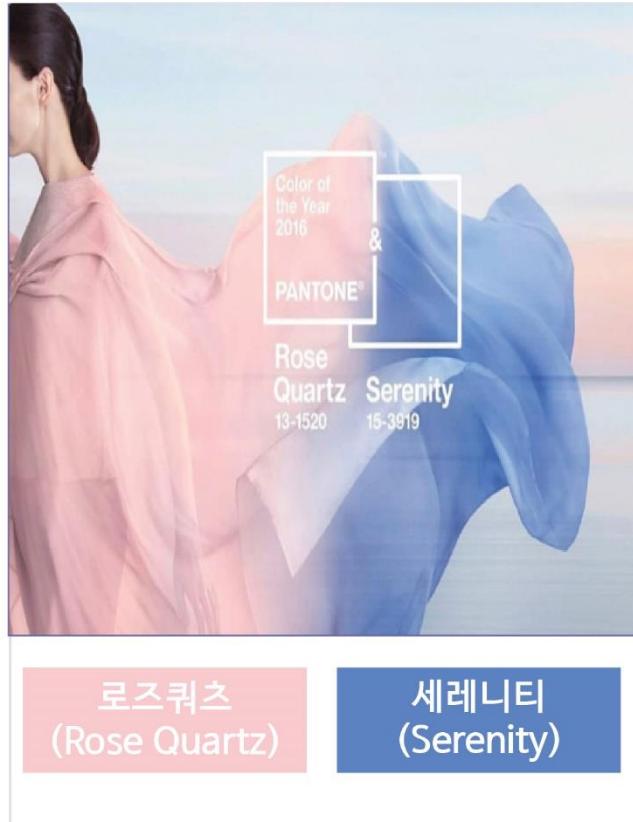
그리고 색에 대한 관심을 통해 색이 얼마나 중요한지 깨닫게 하고, 인간의 창의적 활동에 자극을 주기 위해서다 ”

팬톤은 2000년부터 매년 다가올 해를 대표할 ‘올해의 컬러’를 발표하고 있다.

올해의 컬러는 총 **3단계**를 걸쳐 선정된다.

- 1) 향후 어떤 색상이 소비자들의 선호도에 영향을 미칠지를 예측하는 '**미래 시장조사**' 단계
- 2) 해당 조사를 통해 모든 빅데이터를 분석해 가장 주목받는 색상을 가려내는 '**빅데이터 분석**'의 단계
- 3) 후보 컬러가 올해의 컬러로 선정될 만한 이유와 뒷받침 될 근거 자료들을 모아 분석하는 '**타당성 분석**'의 단계

2016년 올해의 색



로즈ควอ츠, 세레니티

2016 올해의 대표컬러
로즈คว오츠와 세레니티이다.

최초의 두가지 색상 지정이고
조금더 구체적인 느낌은
두색의 혼합색상 이라고 얘기한다.

로즈คว오츠와 세레니티가 보여주는
사회현상 은 허물어져가는 성관념이다.(젠더 평등)

적용 사례 - Make up



◇ LG생활건강이 VDL + 팬톤 컬렉션 시즌2를 출시했다. [사진=LG생활건강 제공]

LG생활건강의 VDL에서는 VDL+팬톤 컬렉션을 출시 제품속 컬러까지
로즈쿼츠와 세레니티 를 비롯한 파스텔 톤이다

적용 사례 - IT



2016년 아이폰6s 로즈골드 색상

2017년 올해의 색



그리너리
(Greener)

그리러니

2017 올해의 대표컬러 그리러니 이다

그리러니의 사전적의미는 "녹색 나뭇잎"이라는 뜻이다

팬톤수석 컨설턴트 리트리스 아이즈먼연구소장은

올해의색상 선정 이유를

"일상에 지친 현대인들에게 생동감을 주는 색,

정치,사회적의 혼란의 16년을 정리하고

새로운 희망을 얘기하는 색이라고 정의했다"

적용 사례 – Make up



PANTONE®
15-0343
Greenery

그리너리

[추나] 풍파스팅코렉터
7.5g / 11,200원



[VDL] 젤리 코렉팅 쿠션
15g*2 / 32,000원



[미니마피트] 단打赢 듀 크림 블usher
30ml / 39,000원



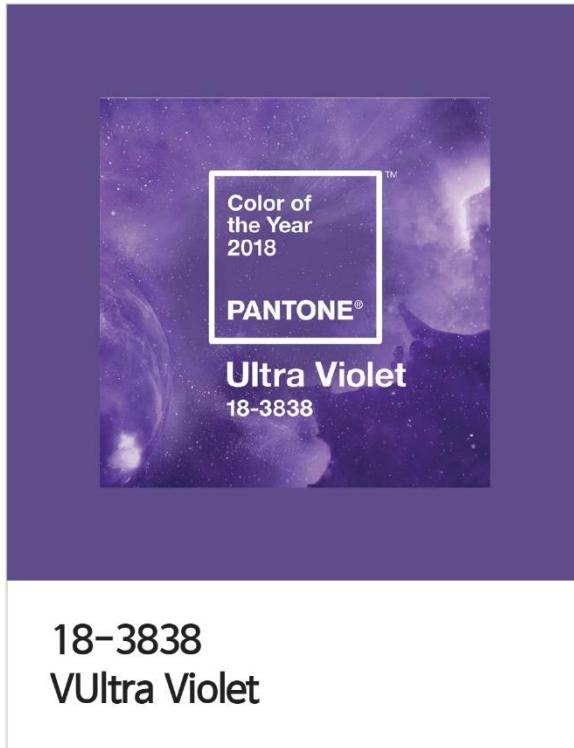
VDL 팬톤과 콜라보 그리너리 색상 화장품세트 출시

적용사례 – Fashion



2017년 의류 브랜드들 의 그리러니 사용

Color of the Year 2018



18-3838
Ultra Violet

울트라 바이올렛

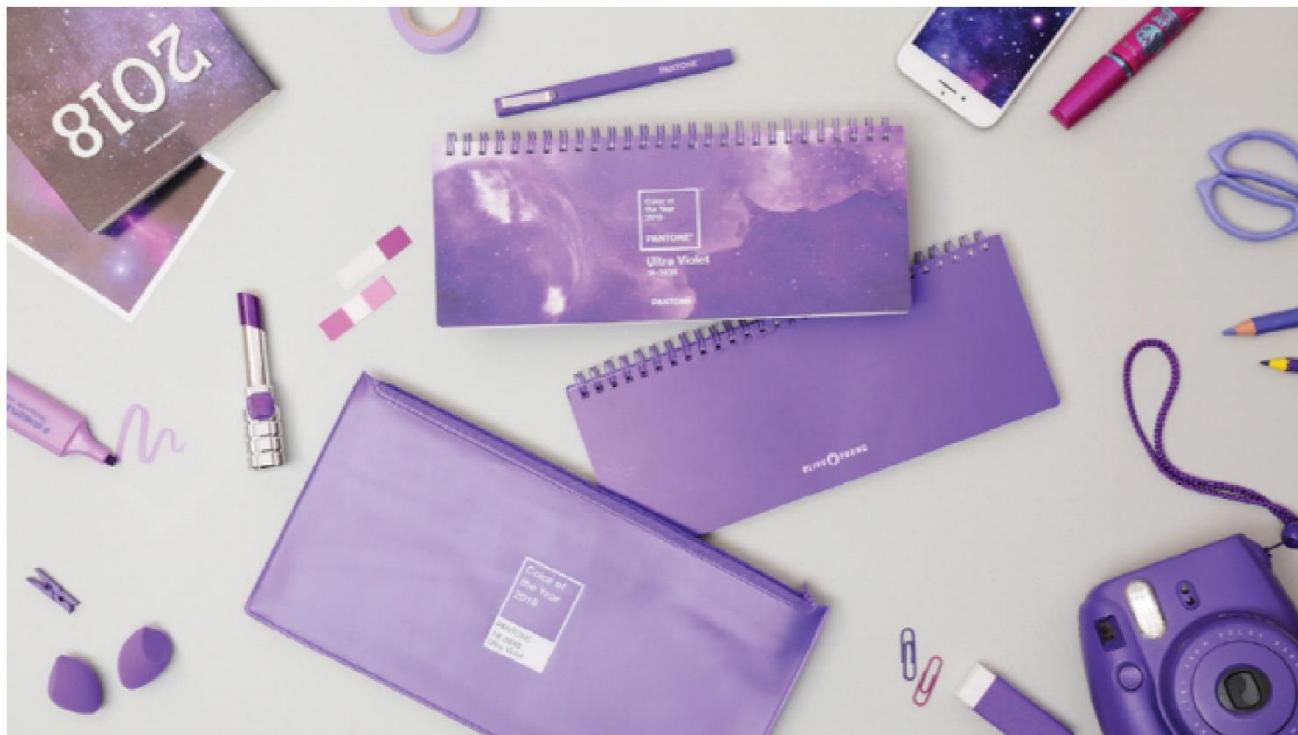
Ultra Violet

독창성, 고유함, 미래 지향적인 비전

우주의 미스터리, 미래에 일어날 흥미로운 일들,
현존하는 것들을 넘어선 존재를 암시한다.

“울트라 바이올렛에 내재 된 창의적 영감이야말로
우리의 의식과 잠재력을 한 차원 고양시킬 수 있습니다.”

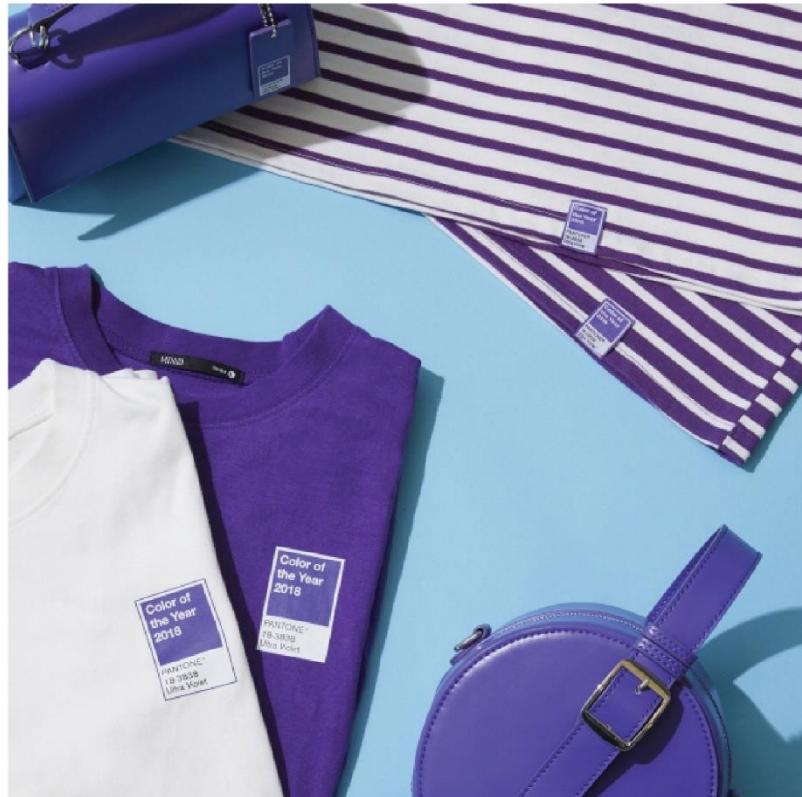
적용 사례 - Health & Beauty



OLIVE  YOUNG

올리브영 '울트라 플래너 키트' 출시

적용 사례 – Fashion

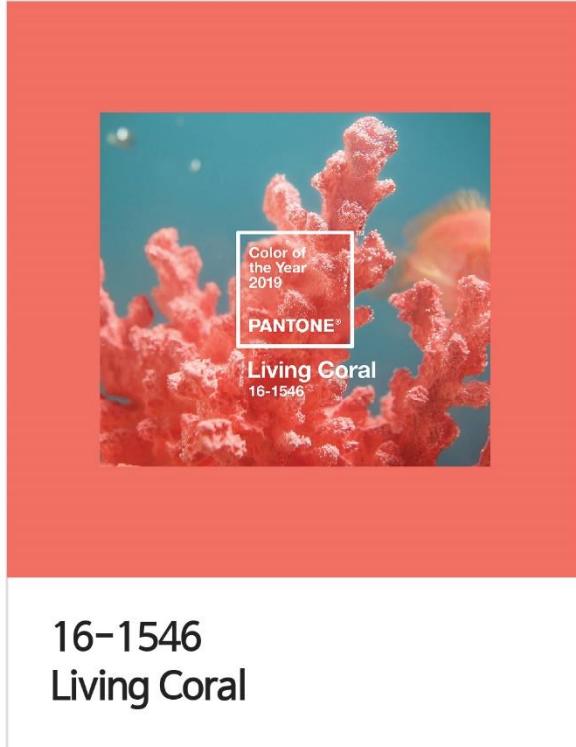


미쏘 X 팬톤 콜라보 상품 출시



올해의 컬러 울트라 바이올렛을 반영한 패션 제품들

Color of the Year **2019**



리빙 코랄

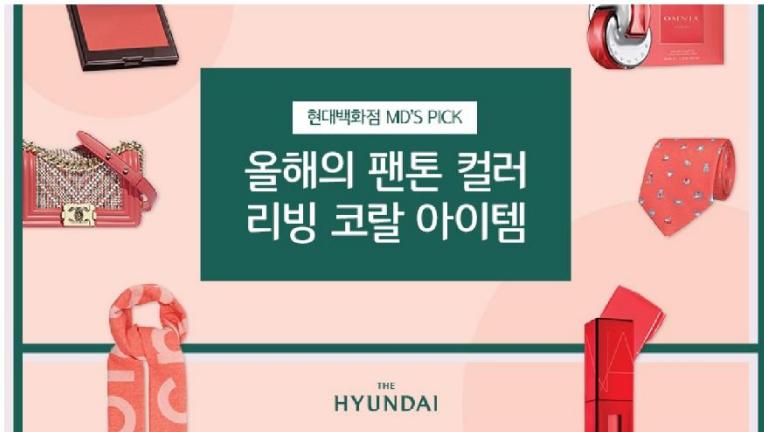
Living Coral

낙천적이고 유희를 추구하는 인간 본연의 정서

자연 환경 속에 접할 수 있는 천연 색이면서
동시에 소셜 미디어 내에서 활발한 존재감

“사람 간의 상호작용 및 사회적 연대를 갈구하는 소비자들에게
인간적이고 따뜻한 색감은 와 닿는 부분이 있다”

적용 사례 - Fashion



COLOR OF THE YEAR 2019 ————— LIVING CORAL

시넬
보이 샤넬 스몰 플랩 백
알렉산더한국
오버솔 스니커즈 코랄

Living Coral

COLOR OF THE YEAR 2019 ————— LIVING CORAL

루이비통
사피리 타이

LIVING CORAL

COLOR OF THE YEAR 2019 ————— LIVING CORAL

아크네 스튜디오
토콘티 로고 인타로시아 올 블렌드 스카프

Acne Studios

LIVING CORAL

COLOR OF THE YEAR 2019 ————— LIVING CORAL

아크네 스튜디오
토콘티 로고 인타로시아 올 블렌드 스카프

Acne Studios

LIVING CORAL

현대백화점 '리빙 코랄' 패션 아이템

적용 사례 - Life



인테리어 상품에 적용된 '리빙 코랄'

올해의 컬러 리빙 코랄을 반영한 핸드폰 케이스

2020년 팬톤 컬러

클래식 블루
(Classic Blue)

19-4052 TCX



해가 진 하늘 어스름을 표현한
‘클래식 블루’(Classic Blue)다.

.”클래식 블루의 안정적인 질감은
보호를 받는 듯한 느낌을 준다.”

정신적 평화와 평온을
가져다 주며 변화하는 시대에
안정적인 기반을 만들고자 하는
우리의 염원이 내비춘다

불안한 마음을 보호하고
안정하는 뜻을 뜻한다.

뉴욕매거진은 2020년 팬톤의 색(클래식 블루)을 ”
불안을 막는 블루”(Anti-anxiety Blue)라고 불렀다

적용 사례



노루페인트는 '집콕 페인팅 챌린지' '랜선 컬러 컨설팅'을 기획
컬러를 고민하는 소비자를 위해 공간에 딱 어울리는 팬톤페인트 컬러를
제안하고 스타일까지 전달해 주는 사례이다



2021 팬톤컬러 색상



얼티밋그레이와 일루미네이팅

"2021년 팬톤 올해의 컬러에 선정된 두가지 색상은 다양한 요소와 조화를 이룰 때 생기는 힘과 낙관주의를 상징한다고 한다.

두 가지 컬러를 선택한 이유에 대해
팬톤 측은 멈출 기미가 보이지 않는 코로나19
확산으로 힘들어하고 있는
전 세계 사람들에게
희망을 주려는 의도라고 밝혔다. .

인테리어쪽 패톤컬러 사용사례



일루미네이팅은
생기 넘치는 밝은 노란색으로
기쁨과 행복을 상징하는 따뜻한
의미를 담고 있다.

산뜻한 노란색은 우울했던 기분을
한결 밝게 해주는 에너지가 있다.



밝은 컬러의 일루미네이팅과
대비되는 얼티미트 그레이에는
차분함과 안정감을 주는
무채색이다.

견고함과 신뢰, 평정심과
회복력을 의미하는 컬러이다.

패션쪽 패톤컬러 사용사례



2022년 올해의 색



17-3938
Very Peri

베리 페리

Very Peri

충실함과 불변성의 푸른색 + 에너지와 설렘의 빨간색

용기 있는 존재감으로 개인의 창의력과 창의력을
자극하는 컬러로 개인의 독창성과 창의성을 이끌어주는
활기차고 역동적인 존재감을 나타내는 색

“이 색은 격변의 시대를 상징한다.
격리된 현실과 디지털 생활의 융합을 색으로 표현했다.”

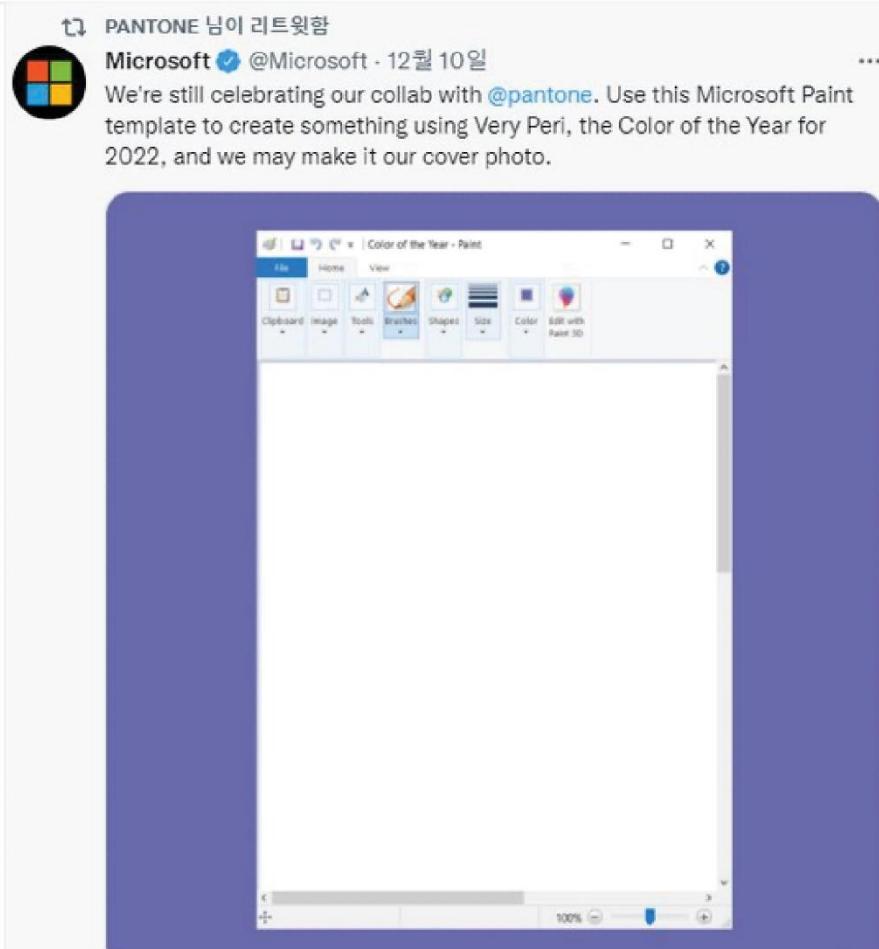
적용 사례 - Fashion



적용 사례 - IT



iPhone14 예상 색상



마이크로소프트(MS), 윈도우 프로그램에 적용



Thank You

Color of
the Year
2022-2016

PANTONE®