

# Carta de presentación para una agencia de publicidad

## I. Aspectos a tomar en cuenta para redactar nuestra carta

En el mundo de la publicidad, la creatividad y la originalidad son dos de las cualidades más apreciadas por las agencias. Las oportunidades en este sector son abundantes en diferentes departamentos, pero siendo un ambiente competitivo con multitud de aplicantes para la mayoría de empleos, es importante conseguir que la candidatura retenga la atención del seleccionador y se distinga del resto.

Los conocimientos sobre cómo manejar las redes sociales y la reputación online son un requisito indispensable en la actualidad. La experiencia previa es otro de los puntos clave a resaltar. En este tipo de puesto, la presentación de un portafolio con proyectos previos puede ser definitiva para convencer en el proceso de selección

Hay que evitar repetir la información del currículum y que el contenido sea único. La esencia de la publicidad es vender un producto y en este caso, el conjunto de la solicitud es una muestra de cómo se puede vender el propio candidato. Él o ella serán el producto.

## **II. Ejemplo carta de presentación para una agencia de publicidad**

Ana López  
Gran vía, 52, 3º  
28080 Madrid  
Móvil:  
Email:

**Nombre de la Empresa**  
Departamento RR.HH  
Paseo de la Castellana 36  
28046 Madrid

Madrid, 1 de julio de 2015

Estimada señora,

Le propongo mi candidatura para formar parte de su equipo creativo. Activa, dinámica y original, la combinación de capacidad y experiencia se ajustan perfectamente a lo que están buscando y mi creatividad supondrá un valioso activo para su equipo.

Cuento con ocho meses de experiencia como manager de social media en Telefonía S.I puesto que me ha permitido familiarizarme con las diferentes herramientas para medir la reputación e influencia online. Además realicé mis prácticas en la agencia Advertising S.A en la que tuve la oportunidad de colaborar con las cuentas más importantes.

Licenciada en Publicidad y Relaciones públicas por la Universidad de Madrid, he realizado cursos profesionales sobre Guión de TV y escritura creativa en Los Ángeles con una estancia de seis meses. Domino el inglés y tengo nociones de italiano, y estoy disponible para incorporarme con un mes de preaviso.

Quedo a su disposición para realizar una entrevista personal en la que profundizar sobre mi experiencia y mis cualidades.

Cordialmente.

Juan López.