

移动互联网的底层世界

辛炜博

William623748

中通服

移动互联网，
一个如此精彩的世界，
希望每个人都能感同身受！

什么样的公司？



移动网络

数据

用户体验

成本

增值

国资背景的创业团队

A

18个月

业务扩展阶段

B

2200万用户

业务覆盖10+省

我们做什么？



01

IDC

03

CDN

05

移动接入网络

02

骨干网

04

城域网

移动互联网业务中，四大瓶颈：

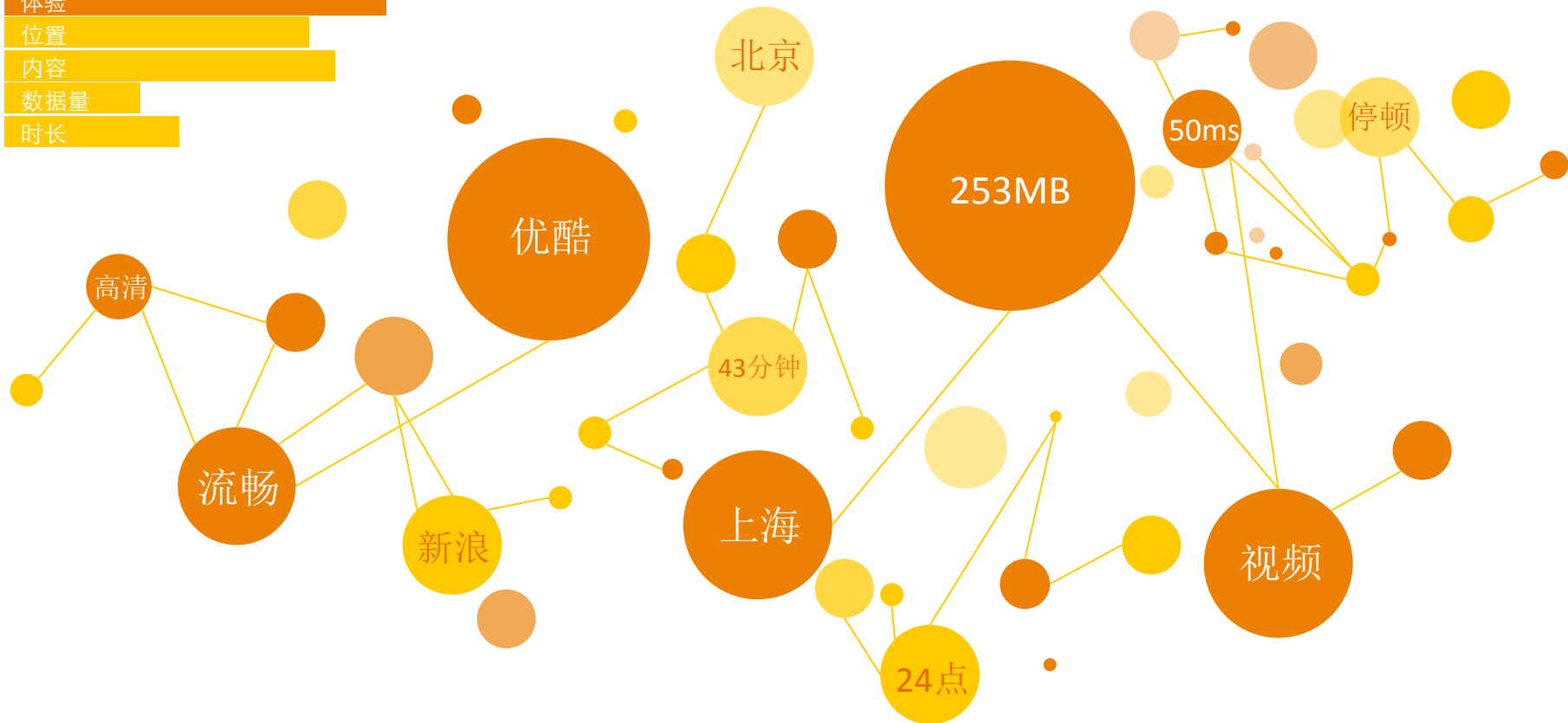
- 一、网络服务器和接入互联网链路带宽（第一公里）
- 二、长途骨干网传输带宽限制。
- 三、不同网络运营商和互联互通节点
- 四、用户的平均接入网带宽（最后一公里）

70%

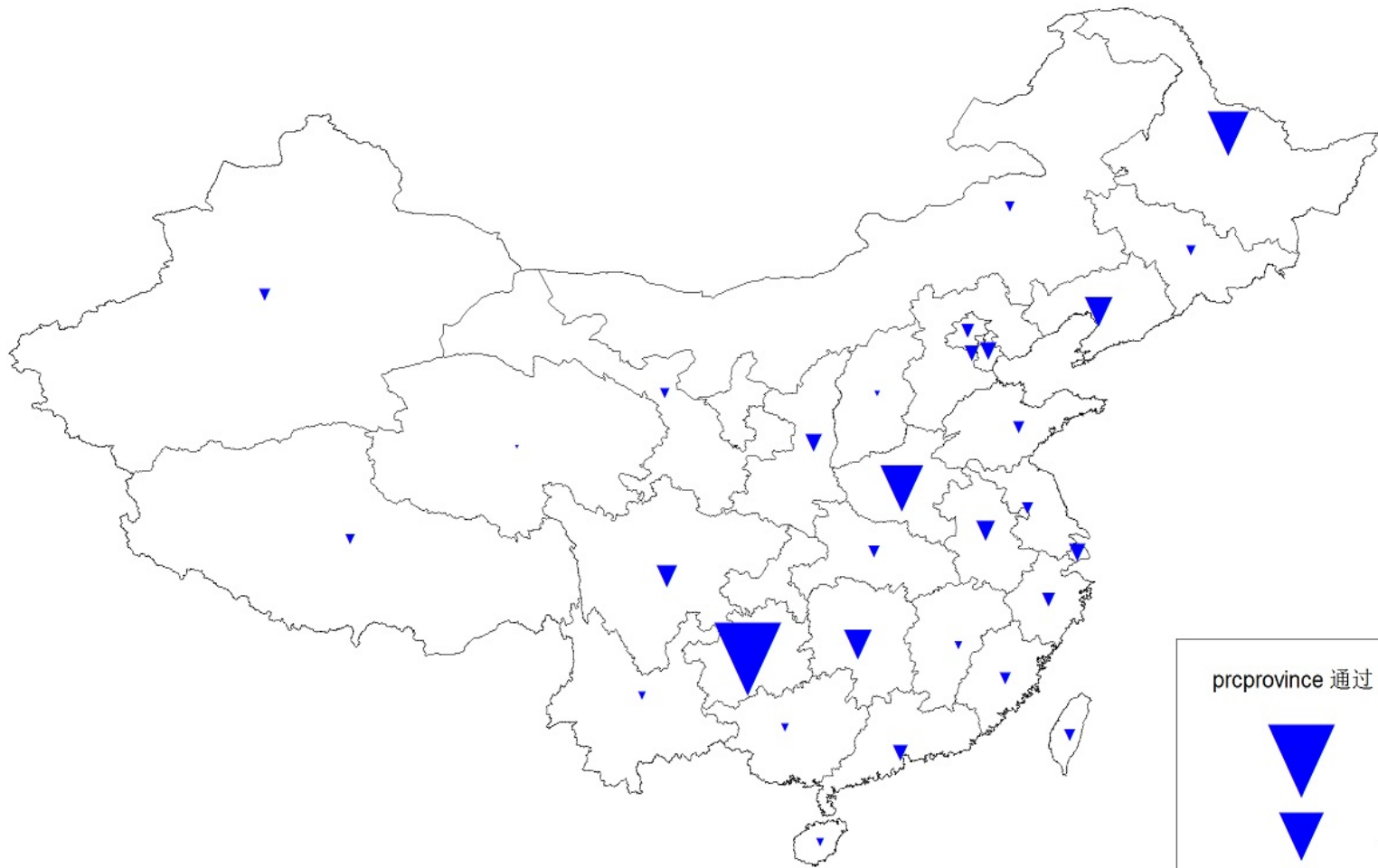


专注于改善移动互联网用户体验、降低流量成本、提升流量价值

多样性数据



案例



prcprovince 通过 delay



01

STEP

发现目标
哪些目标访问体验不好？



选择客户
为谁服务？有哪些共性特征？

02

STEP

03

STEP

价值定位
如何促进价值最大化？



接洽推广
什么部门、何人最关心价值？

04

STEP

价值挖掘

提高带宽复用比率

IDC

Cloud

提供高效在线内容处理增值服务

新闻载入更迅捷
流量运营成本更省

News

Game

更流畅的游戏体验
更精准的用户投放

Music

高品质在线音频体验

Video

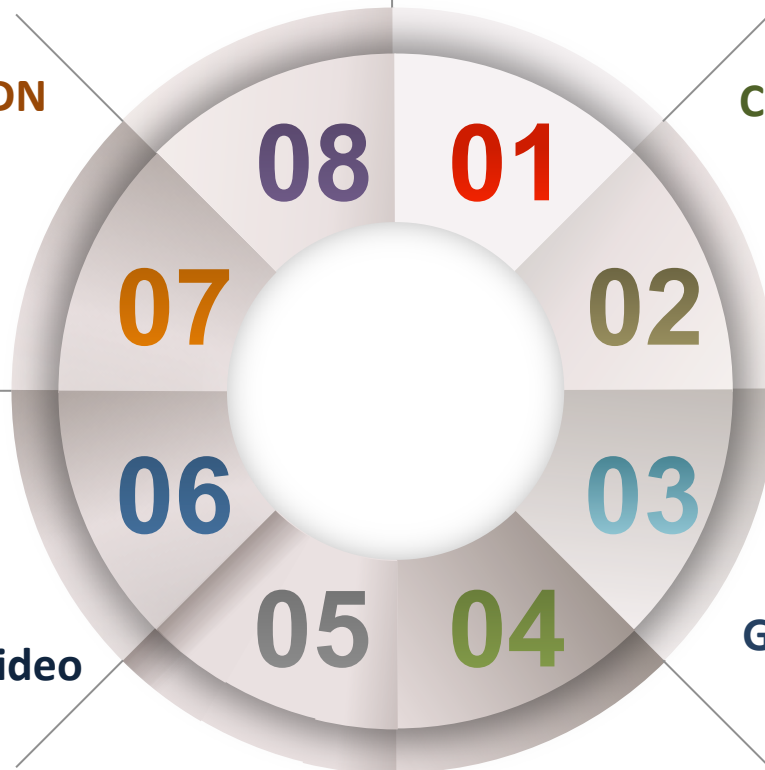
减少移动视频接入停顿、
缓冲概率，播放更平滑

Operator

提升网络资源利用率
提升接入网用户体验

CDN

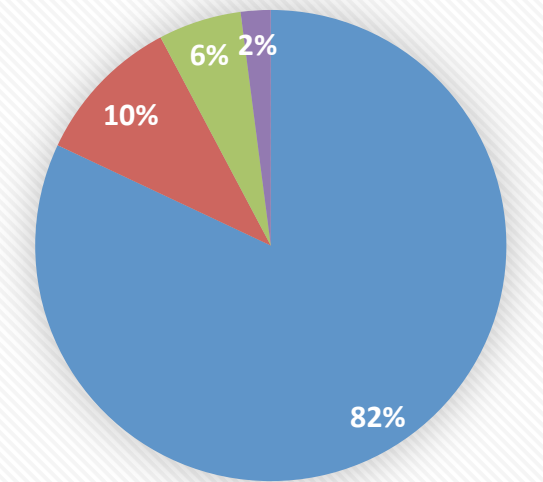
提升业务分发感知



数据是如何管理？

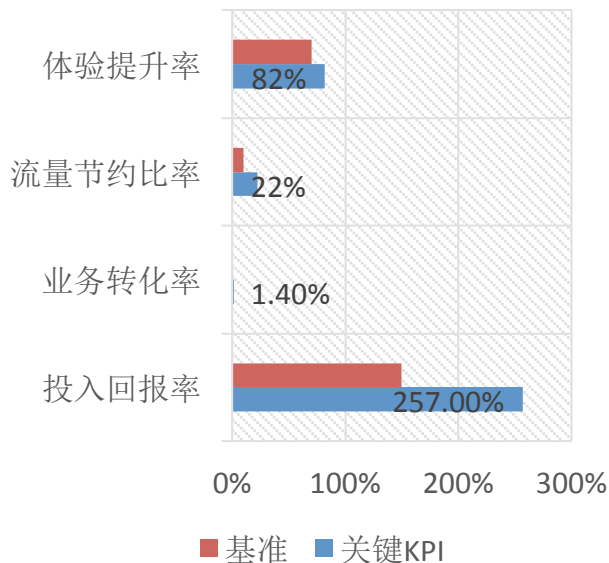
KPI的设计思路： 1、能为客户带来价值 2、客户的付出是值得的

数据来源

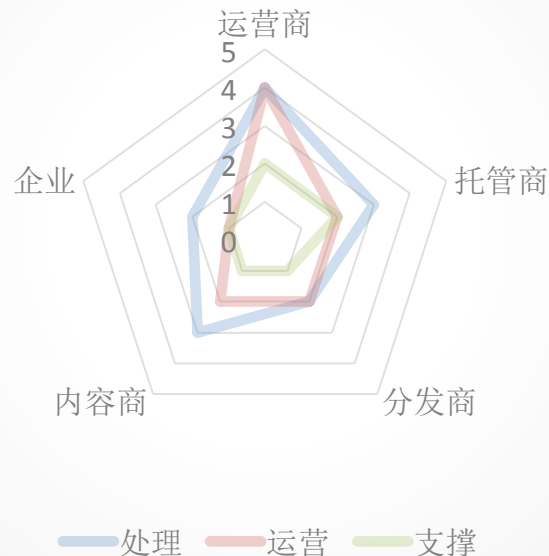


■ Network ■ KPI/KQI ■ CRM ■ Radius

运营KPI



数据团队



体验

大数据

资费