

# 在过去的一分钟里...

1.4亿封邮件被发出

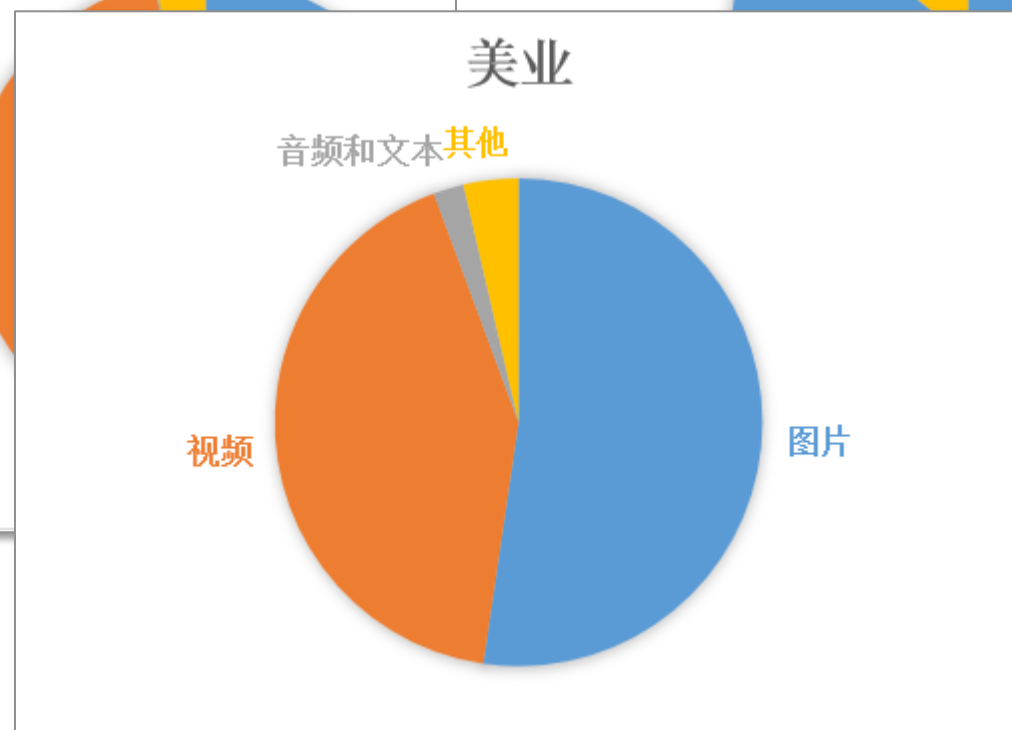
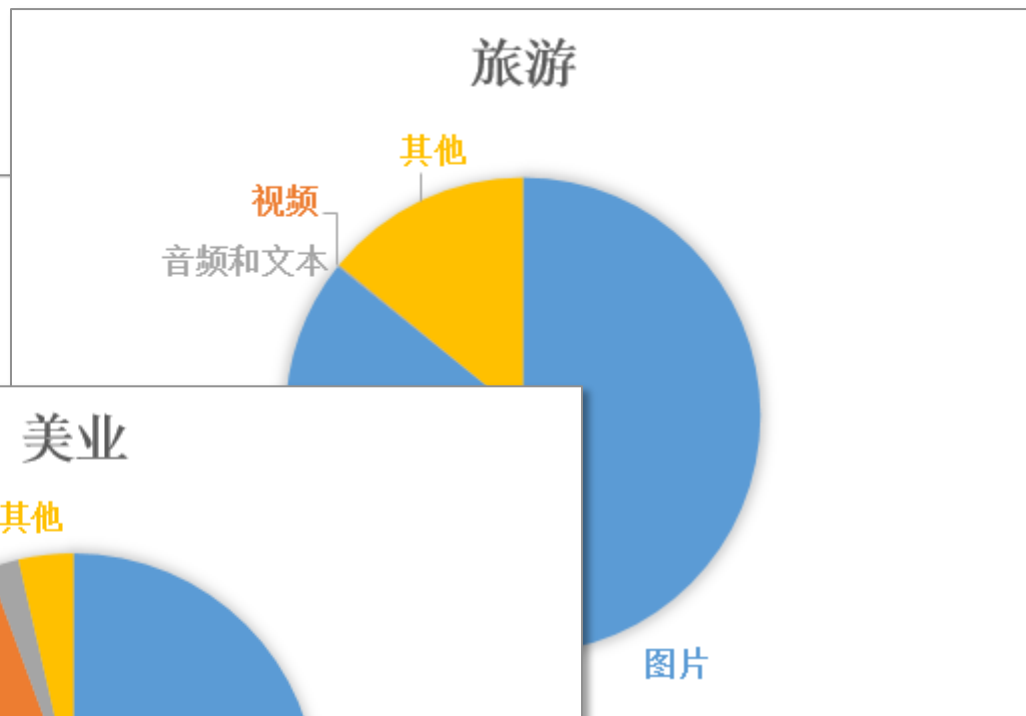
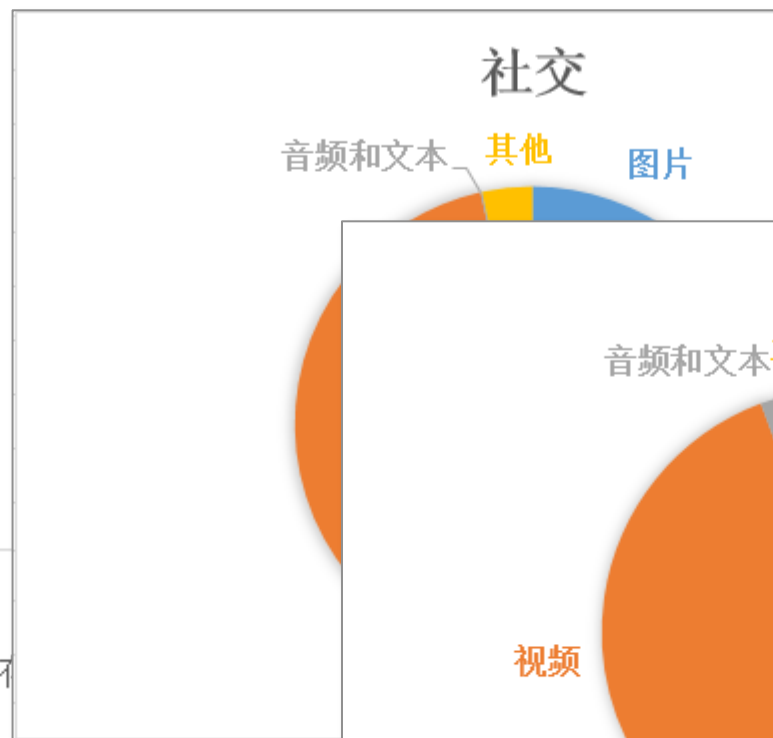
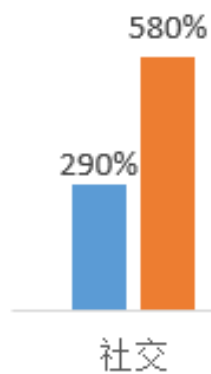
Flickr上1100张照片被上传

Twitter上新增43万条信息

YouTube上500万条视频被观看

# 来自于七牛的数据

数据增长率，2015



# 新技术将会带来哪些机会？

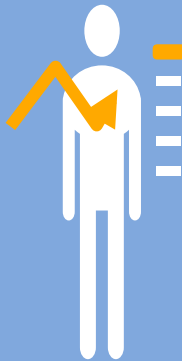


# 信息与移动

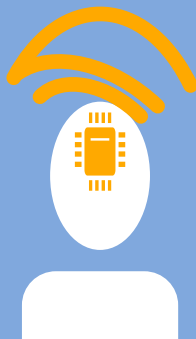
Context-aware



Quantified Self



"Internet of People"



收集  
交付



Mobile BI



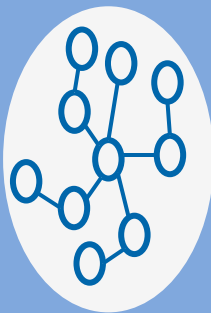
Search



Augmented Reality

# 信息与社交

Semantic Search

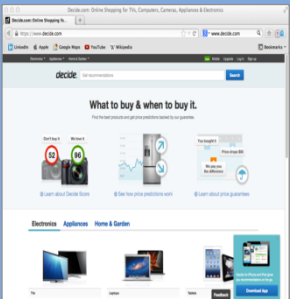


企业  
个人

United Nations



Counter-dynamic Pricing



Descriptive



Diagnostic



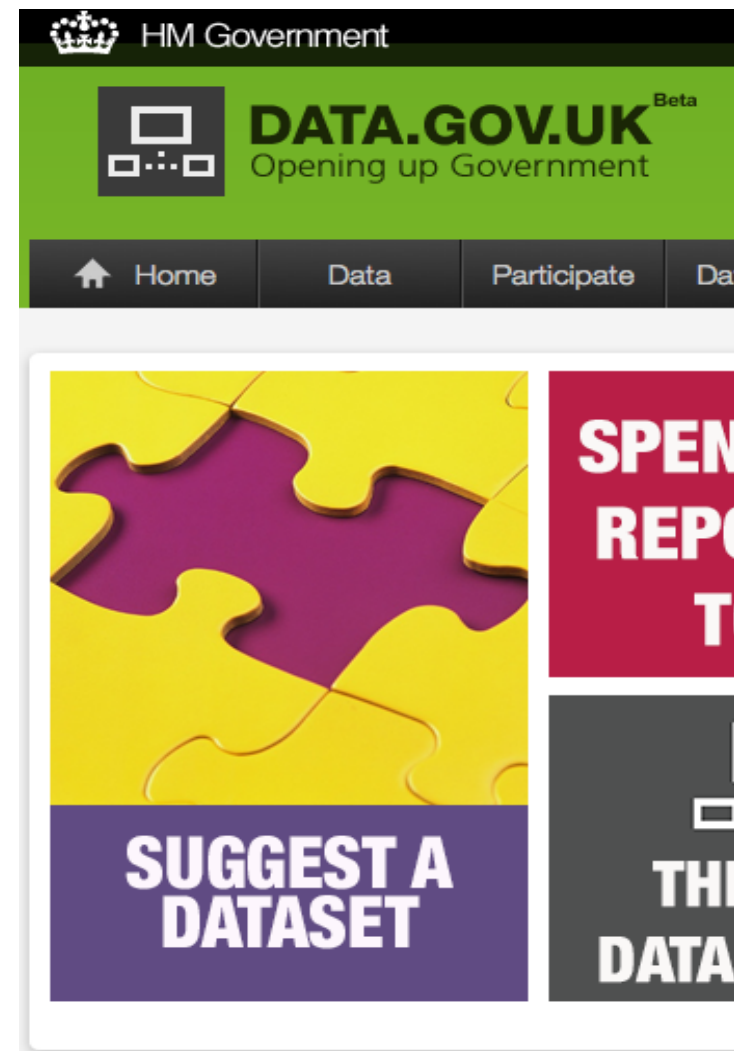
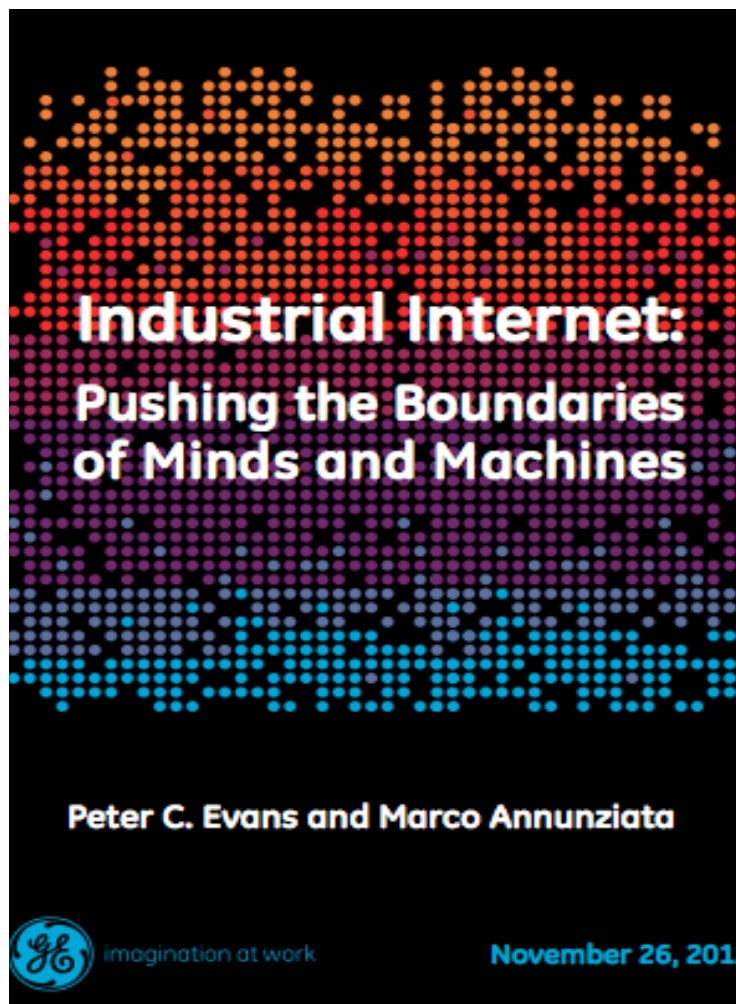
Predictive



Prescriptive



# 信息即资产



# 大数据之后，信息管理将如何演进

---

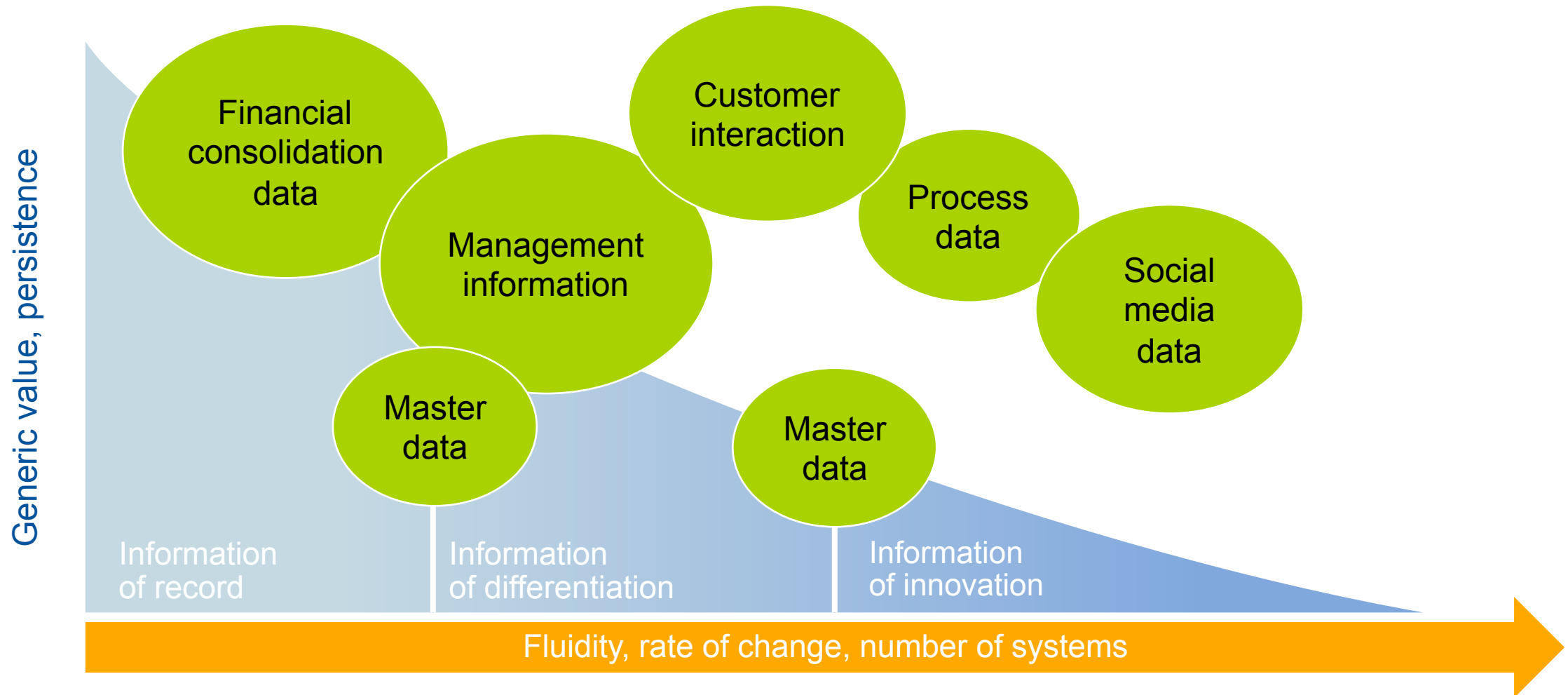
## 传统信息管理

- 基于需求开始
- 自上而下规划设计
- 历史数据分析为主
- 准确第一
- 充分考虑集成和重复利用
- 数据仓库和企业信息管理的世界
- 为战略决策服务
- 以企业为核心

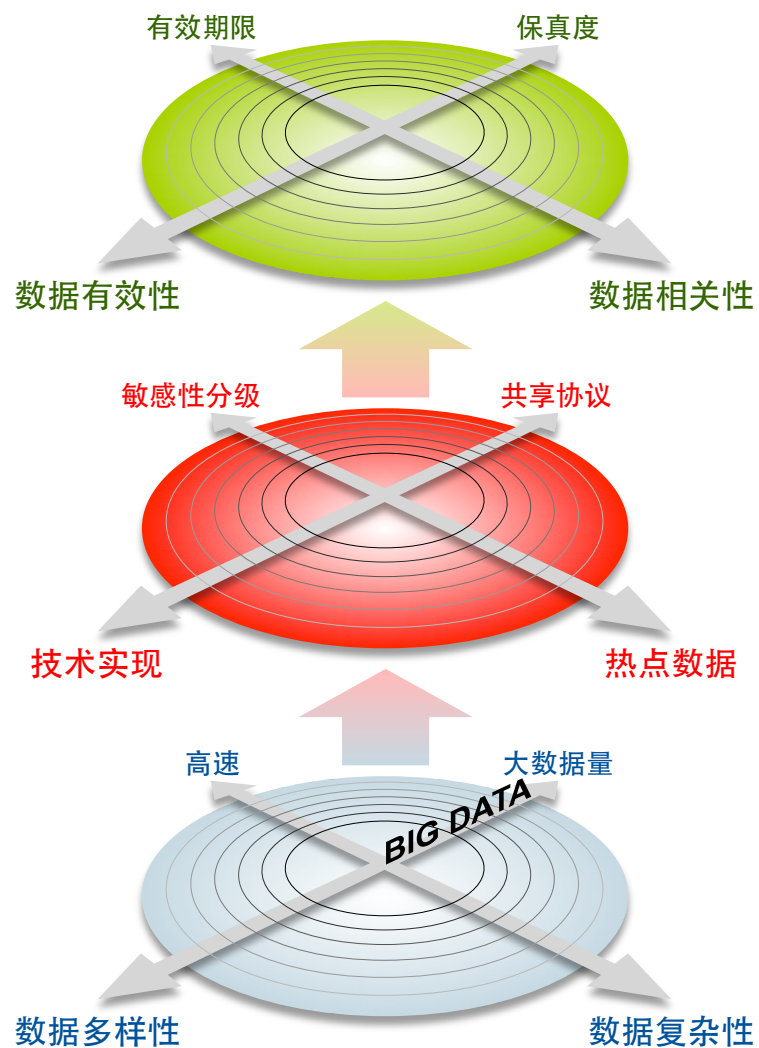
## “大数据”信息管理

- 基于商业机会开始
- 自下而上实验设计
- 实时数据分析为主
- 敏捷第一
- 边开发边应用
- Hadoop和开源社区的世界
- 为业务直接服务
- 以市场为核心

# 不同信息需要不同的处理方式



# 不仅仅是“大”数据



## • 质量管理:

- 保真度(Fidelity)
- 数据的相关性(Linking)
- 数据的有效性(Validation)
- 数据的有效期限(Perishability)

## • 访问权限管理和控制:

- 数据敏感性分级(Classification)
- 共享协议(Contracts)
- 热点数据(Pervasiveness)
- 技术实现(Technologies)

## • 量化指标:

- 大数据量 (Volume)
- 数据多样性 (Variety)
- 数据复杂性(Complexity)
- 高速(Velocity)



# 新的数据风险



SCAN IN PROGRESS

# 信息新世界：割裂的技术版图



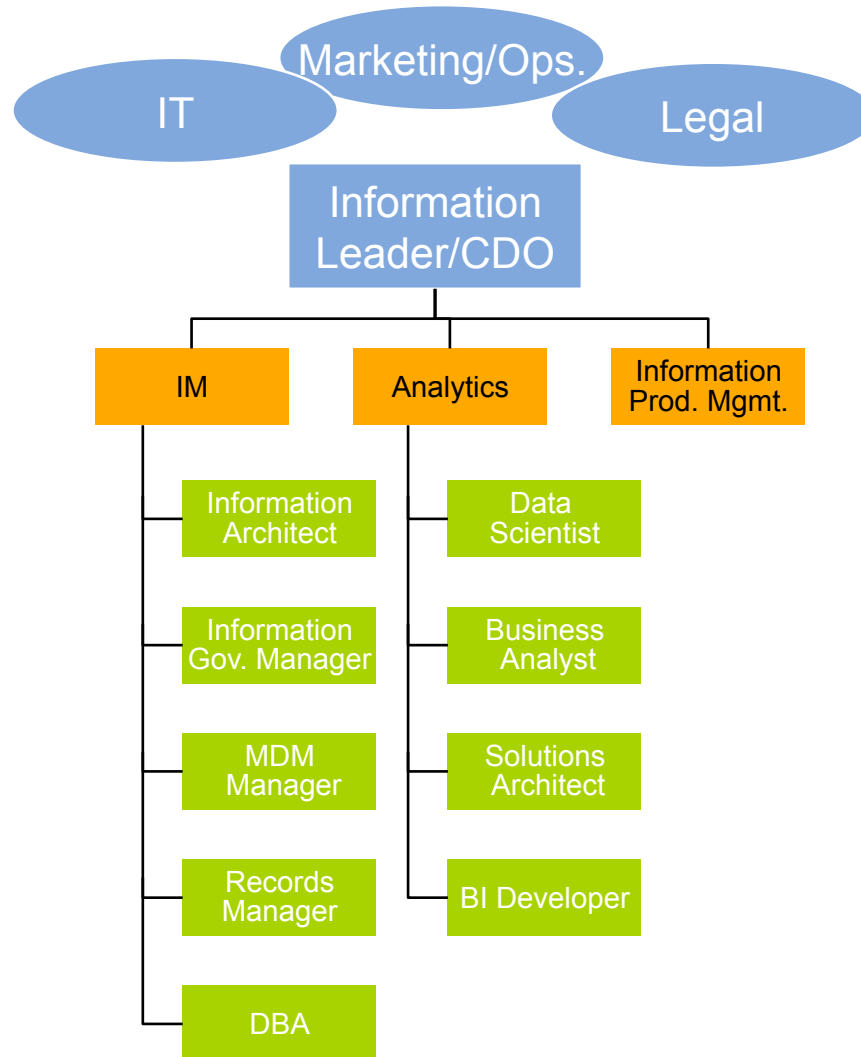
# 隐私和风险：脆弱的平衡

- Big data helps operational and strategic risk.
- Allowing mass personalization.
- Perfectly anonymous.
- What we can/can't do with the information we have.



- Big data poses reputation risk.
- Pushing privacy limits.
- ... is perfectly useless.
- Is there information we don't want to have?

# 新的角色：首席数据官（CDO）

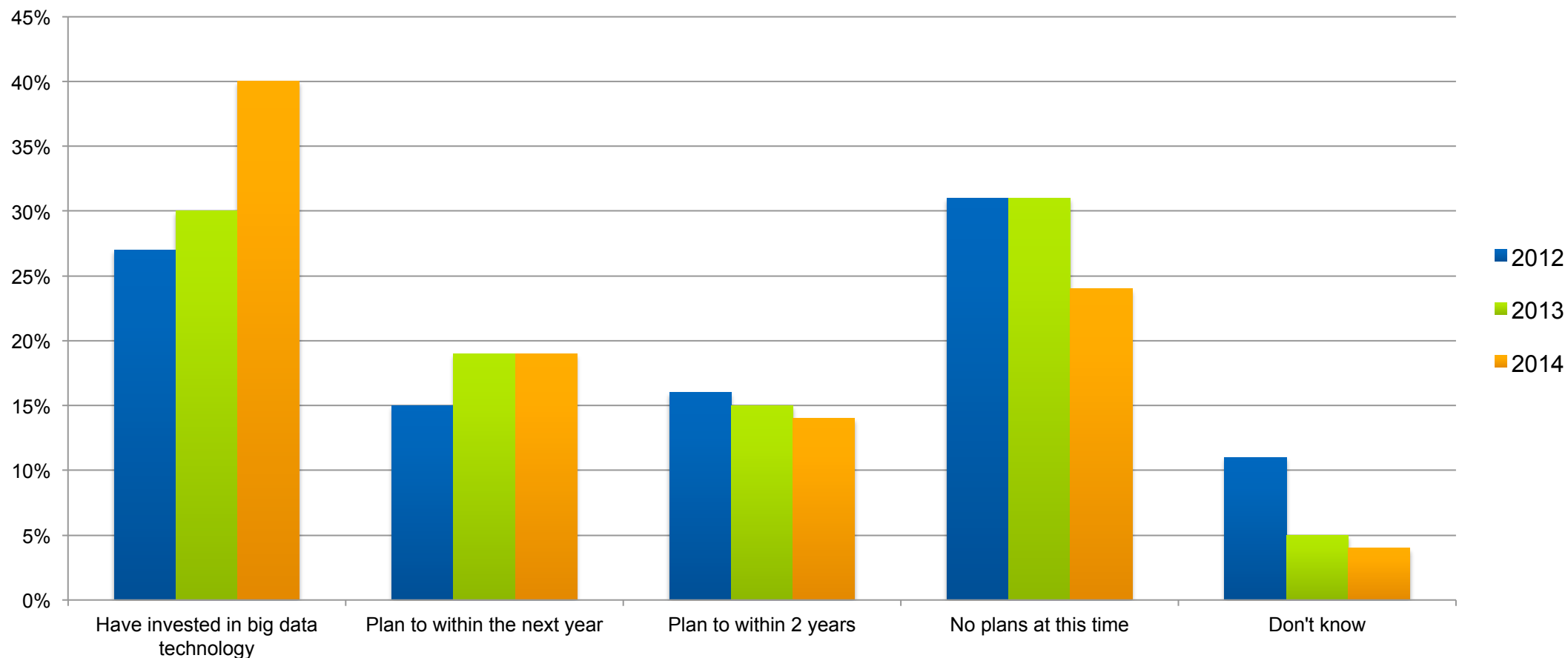


- There is an increasing need for a single corporate leader of information policy and strategy.
- Most CIOs don't manage information.
- Emerging role: Chief Data Officer:
  - Compliance.
  - Business efficiency.
  - Emerging business models.
  - Structured and unstructured.
- 2% of enterprises have the role, 6% in large enterprise. Will grow to 20% in 2017.



# 大数据的投资仍在不断增加

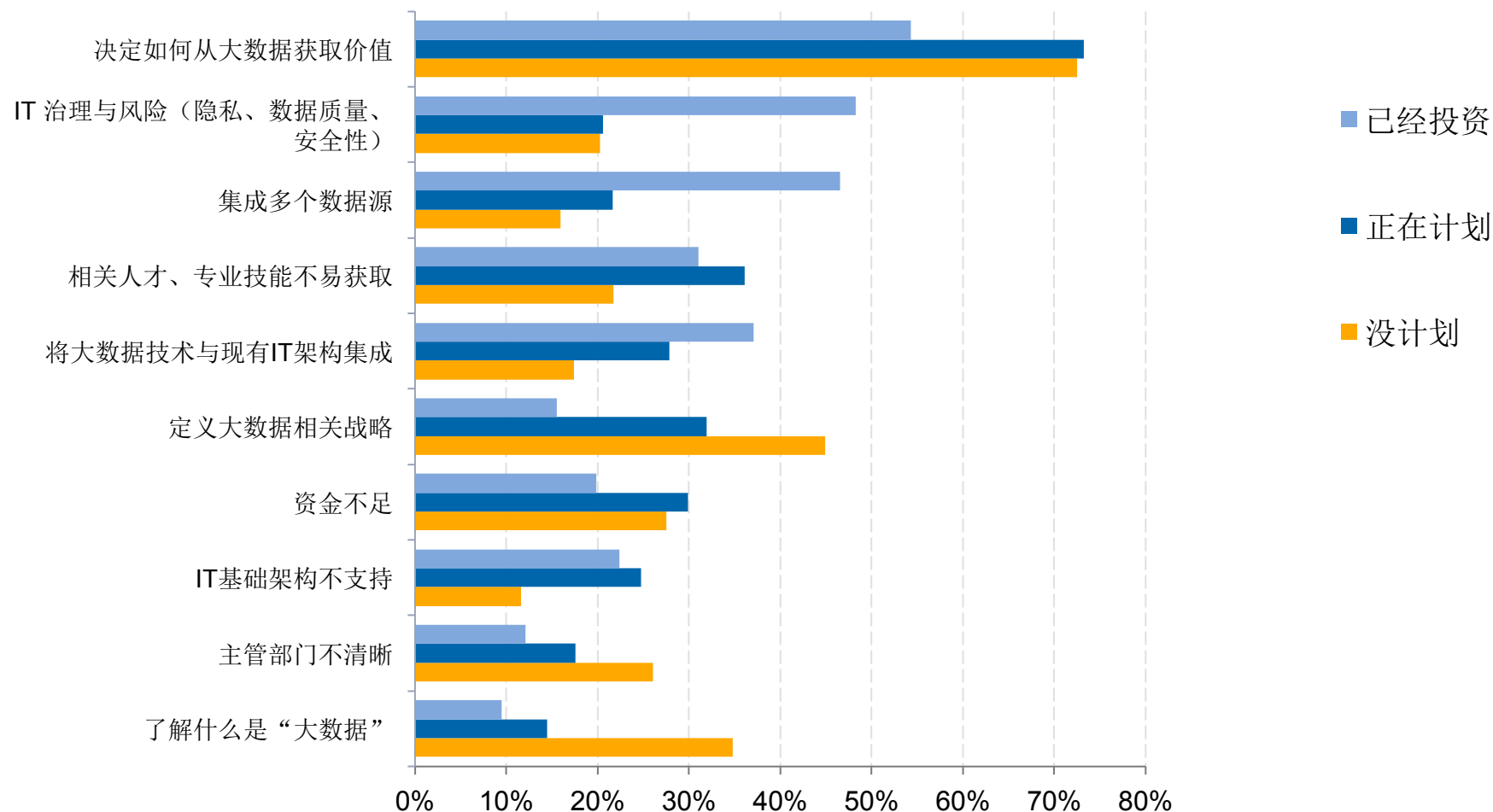
您公司是否已经投资或计划投资在解决大数据问题的技术上？



Source: Gartner September 2014

# 企业应用大数据的挑战

您公司在大数据上所面临的最大的三个挑战？

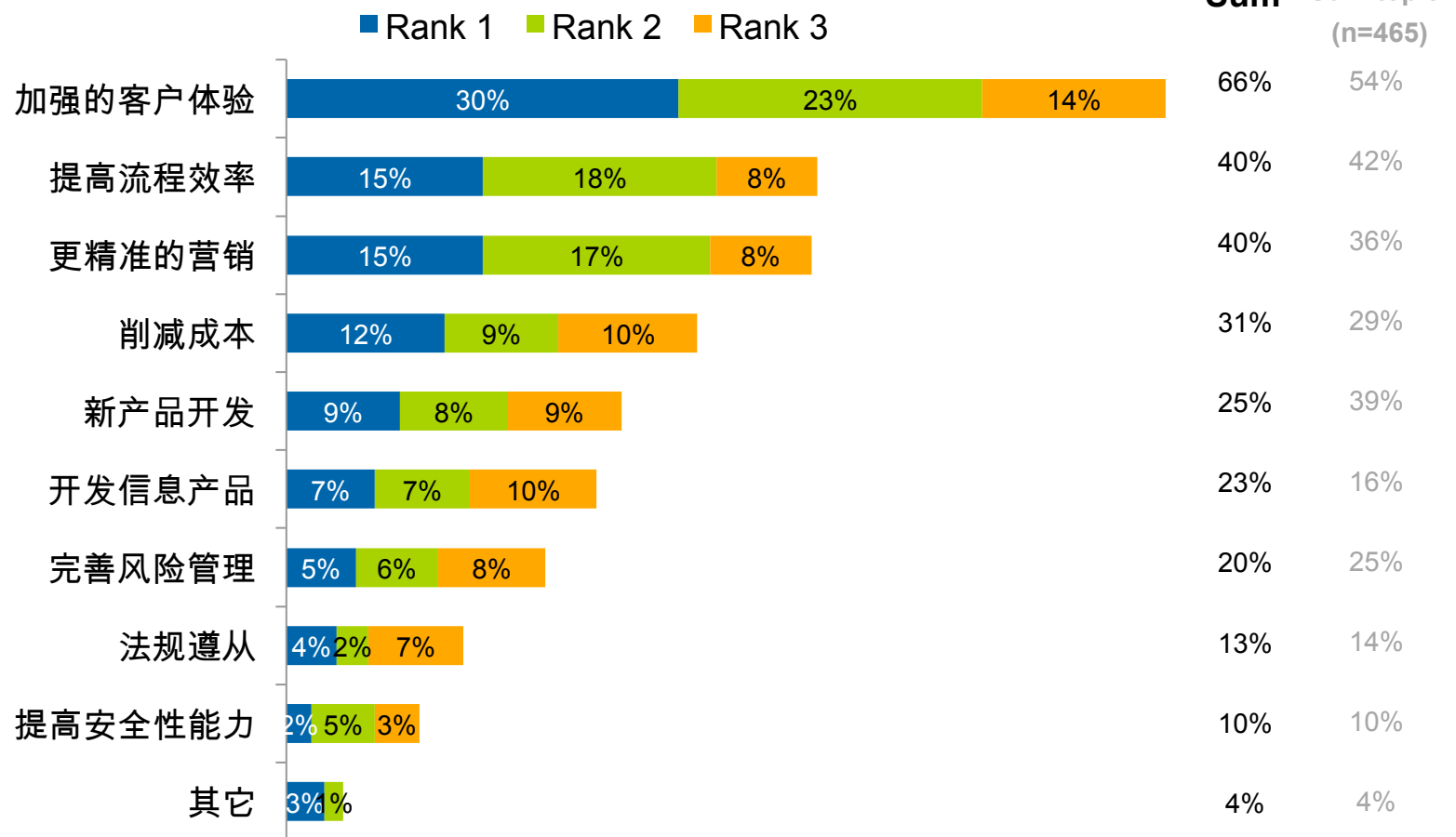


Source: Gartner (September 2014)

# 大数据解决的问题

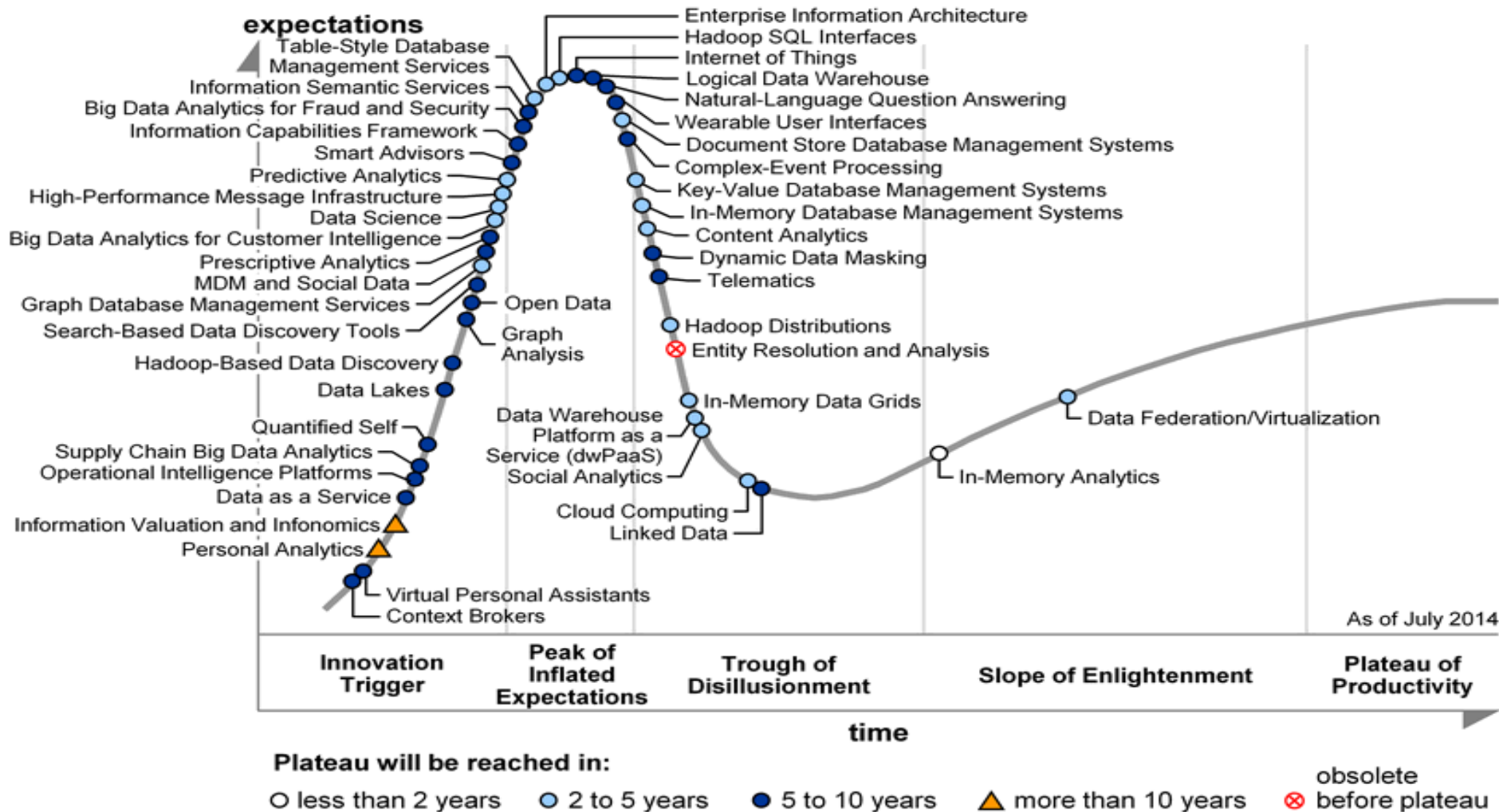
您公司最希望大数据能解决的问题？

n=210; 已经投资 / 计划投资



Source: Gartner (September 2014)

# Hype Cycle: 大数据技术, 2014





# 我们建议

---

- ✓ 不要等待技术标准化. 现在就开始体验这些技术创新，否则很快会落后.
- ✓ 要明白“大数据”不是对传统应用的升级。大数据是新的类型的应用.
- ✓ 实施大数据时，不要把小公司新公司拒之门外。评估供应商对于您的业务的理解深度，公司大小并不重要。
- ✓ 开始实施时，把大数据项目的范围和目的明确， 需要把设计方案所需要达到的功能具体化并要求明确价格。
- ✓ 请记住，很多大数据技术还尚未完全成熟并在快速发展。 安排足够的时间用来学习和培训，甚至应该允许适当程度的失败。对技术发展核心应用保持密切关注。