



大数据技术对于数字营销的核心驱动力剖析

卢亿雷 From AdMaster

johnlya@163.com



目录

- 1 > 大数据技术介绍
- 2 > 数字营销特点
- 3 > 数字营销核心技术剖析
- 4 > 数字营销案例分析
- 5 > Q & A

目录

1

大数据技术介绍

2

数字营销特点

3

数字营销核心技术剖析

4

数字营销案例分析

5

Q & A

大数据运营平台特性

高可靠性

- 数据需要多份存储，保证数据不丢失

高可用性

- 提供7X24小时服务，保证服务不中断

高扩展性

- 提供透明升级扩容服务，保证服务不受限制

高性能

- 对高并发、低延迟有高要求，保证服务访问快速

高安全

- 严格IDC管理制度和分布式密钥管理

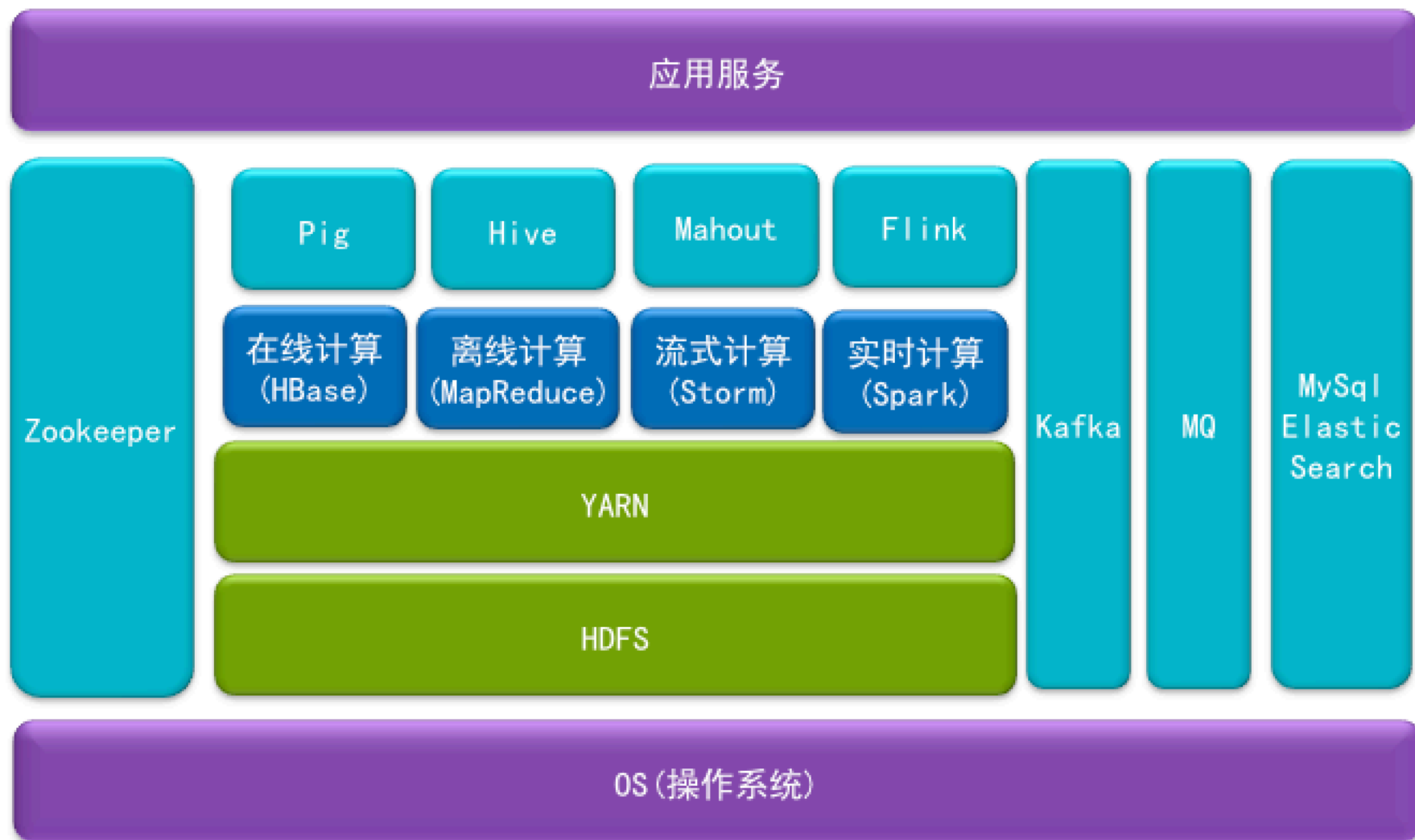
高性价比

- 成本价格可控，尽量降低成本

易监控维护

- 监控简单,响应及时

大数据平台架构



目录

1

大数据技术介绍

2

数字营销特点

3

数字营销核心技术剖析

4

数字营销案例分析

5

Q & A

数字营销数据分类

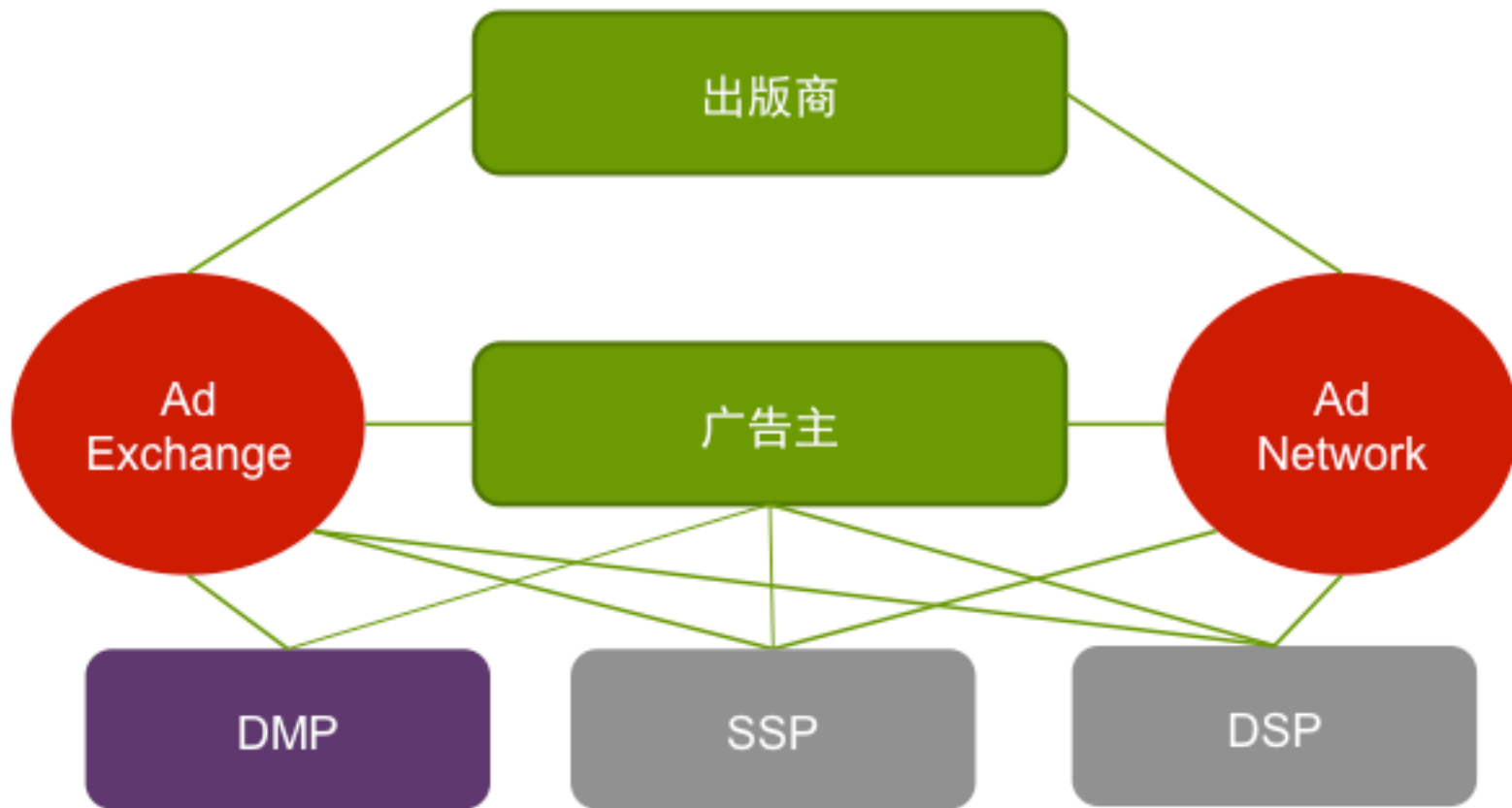
全流程营销

- 展示广告
- Minisite
- 微博

实时竞价营销

- Ad Exchange (广告交易平台)
- DSP (Demand Side Platform , 需求方平台)
- SSP (Sell-Side Platform , 供应方平台)
- DMP (Data-Management Platform , 数据管理平台)

数字营销数据关系图



数字营销精准投放（3W原则）



目录

1

大数据技术介绍

2

数字营销特点

3

数字营销核心技术剖析

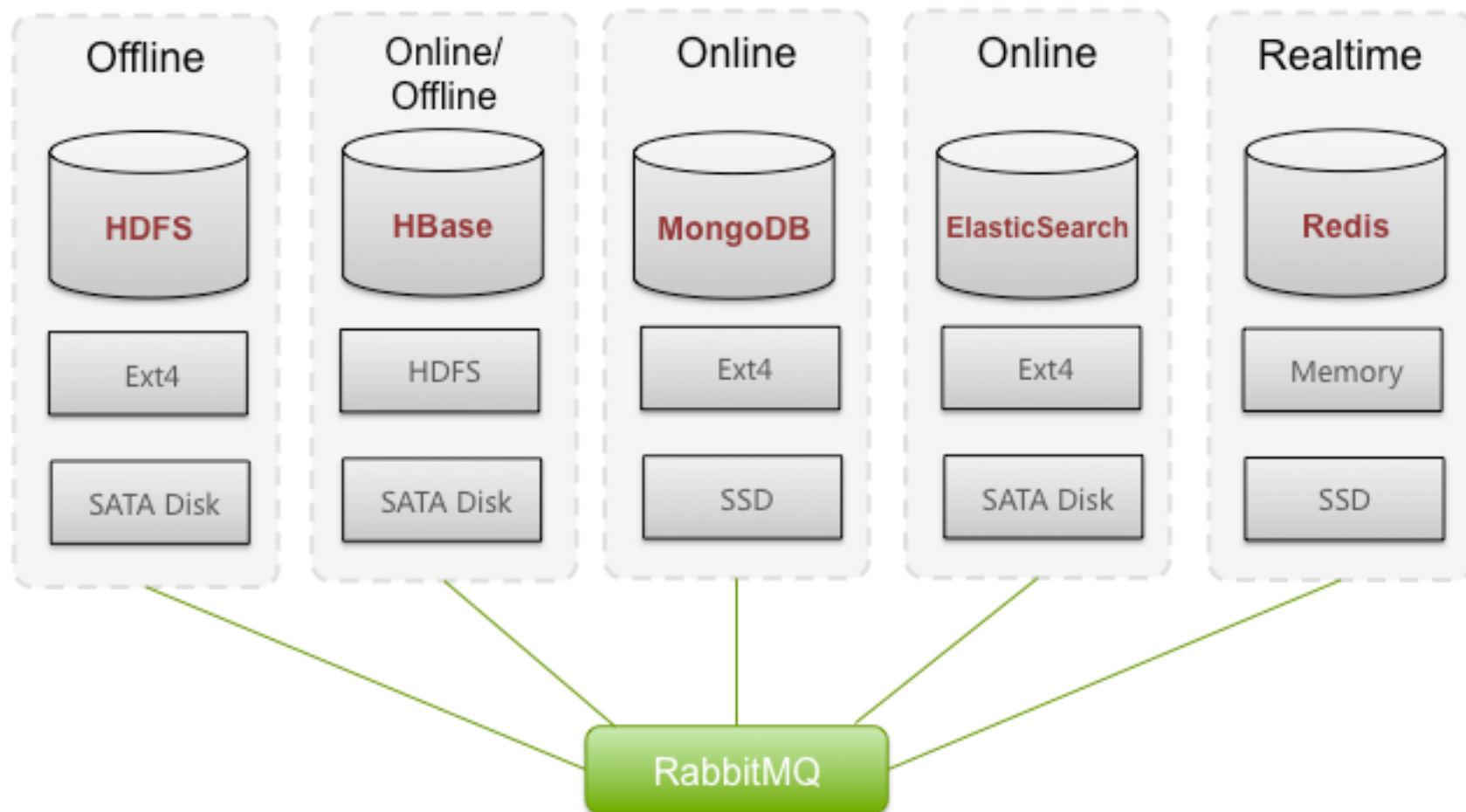
4

数字营销案例分析

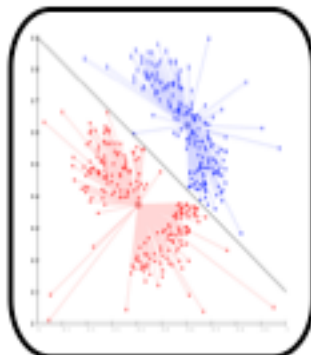
5

Q & A

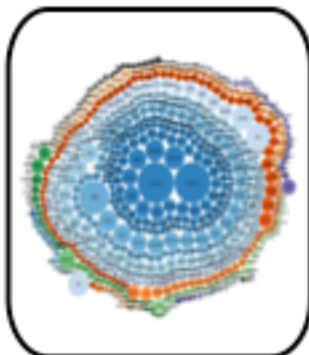
大数据平台存储架构



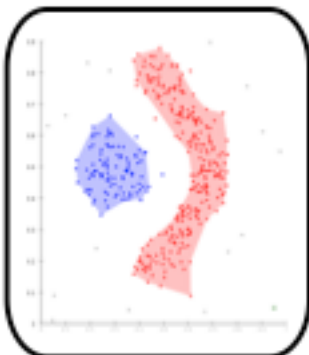
数字营销核心算法



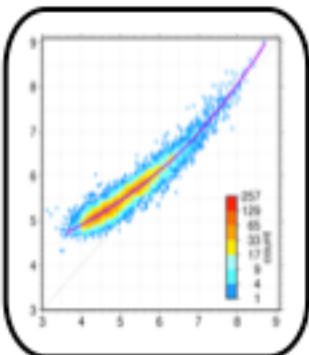
支持向量机 (SVM)



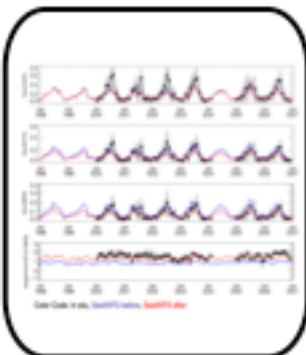
自然语言处理



聚类分析



回归分析



时间序列分析

- 判断用户男女性别
- 判断用户年龄分段
- 判断品牌投放是否安全?

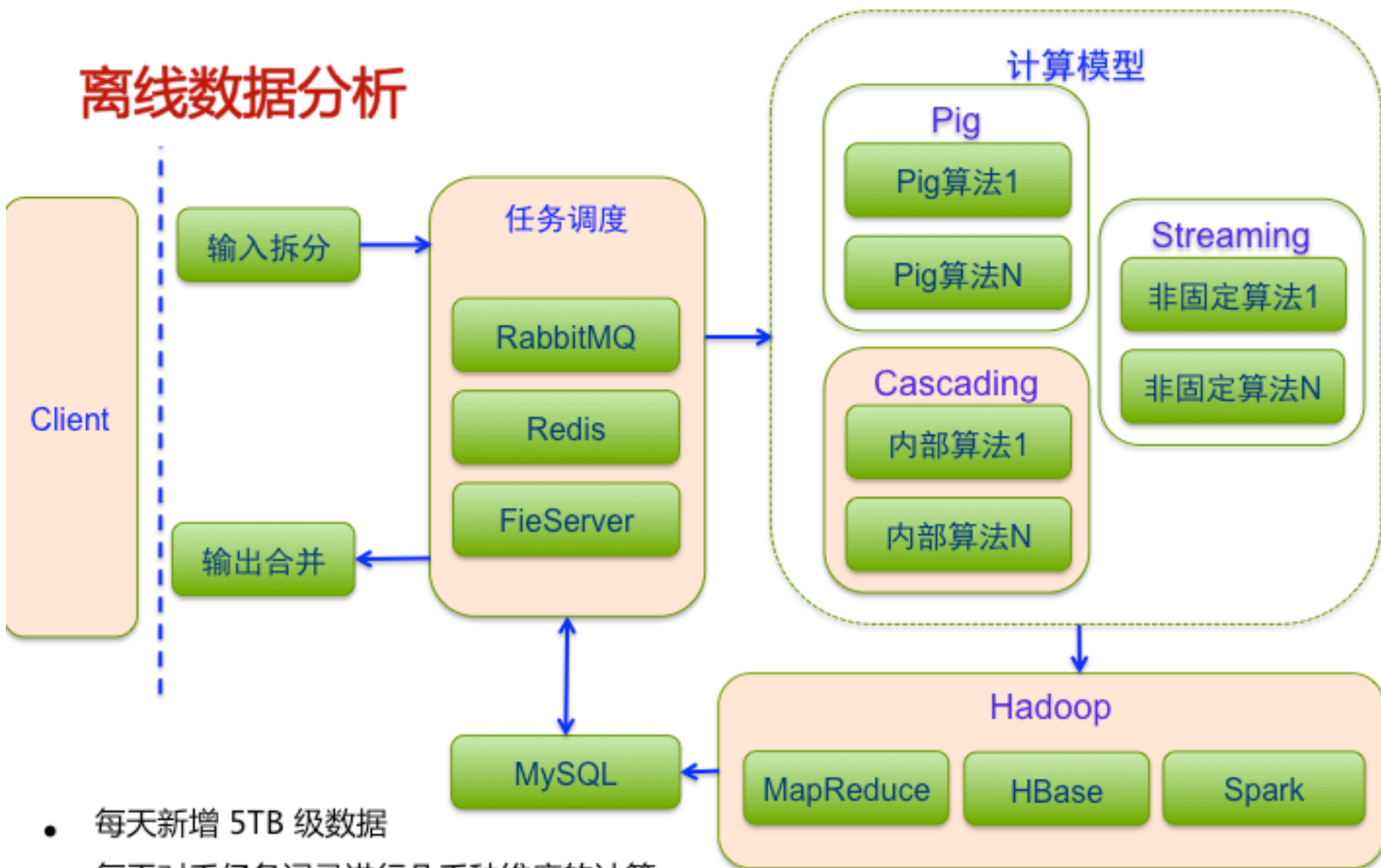
- 判断页面内容的主
题分类
- 判断用户分享内容
的兴趣特征
- 判断用户评论的感
情倾向

- 根据已有人群查找
类似的潜在人群受
众
- 根据人群历史数据
特征推断人群的学
历及收入等属性

- 依据广告历史数据
预测新广告投放的
CTR
- 根据历史数据评估
广告的综合投放效
果

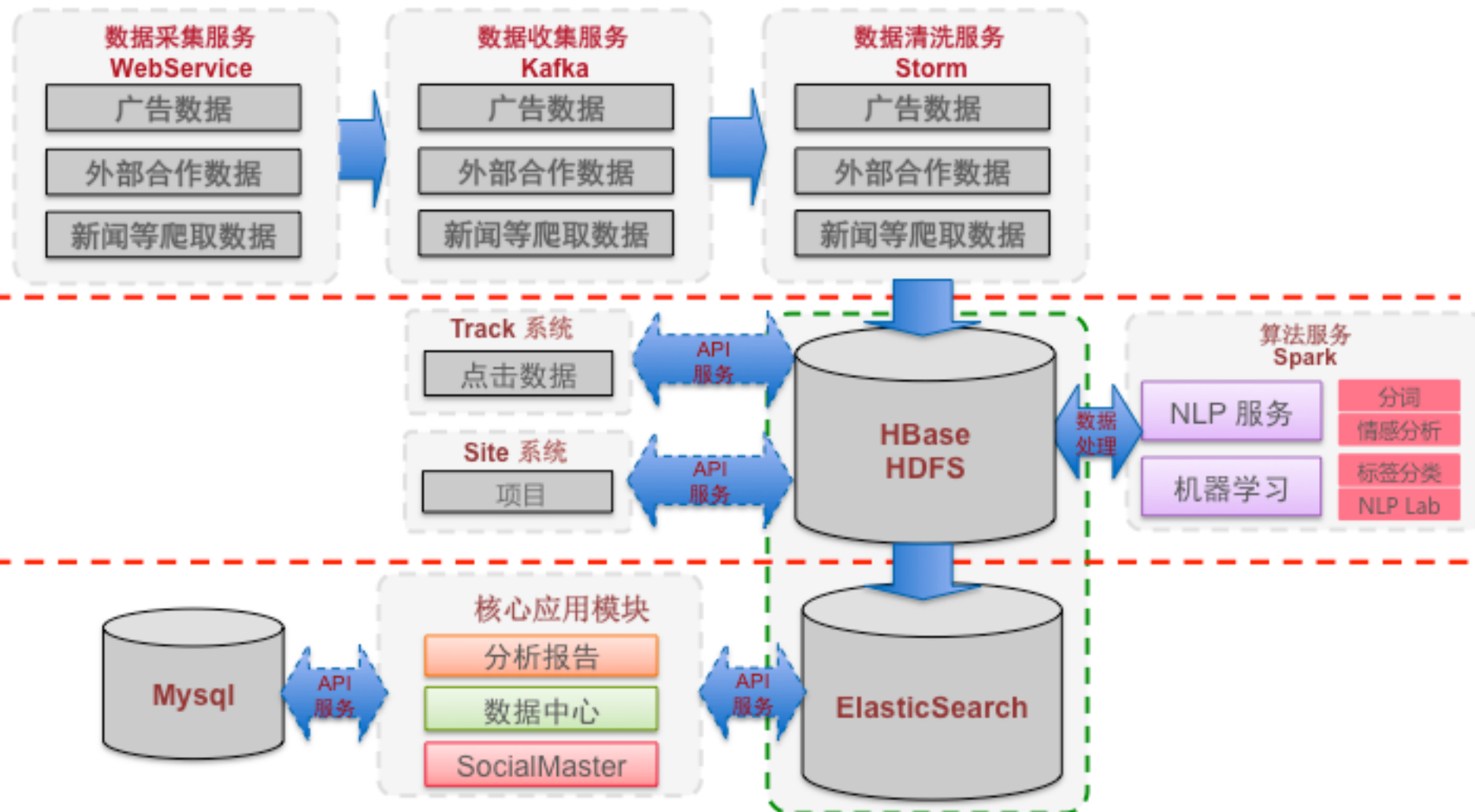
- 预测用户在特定时
期的兴趣强度
- 预测用户在特定时
期的购买意愿强度

离线数据分析

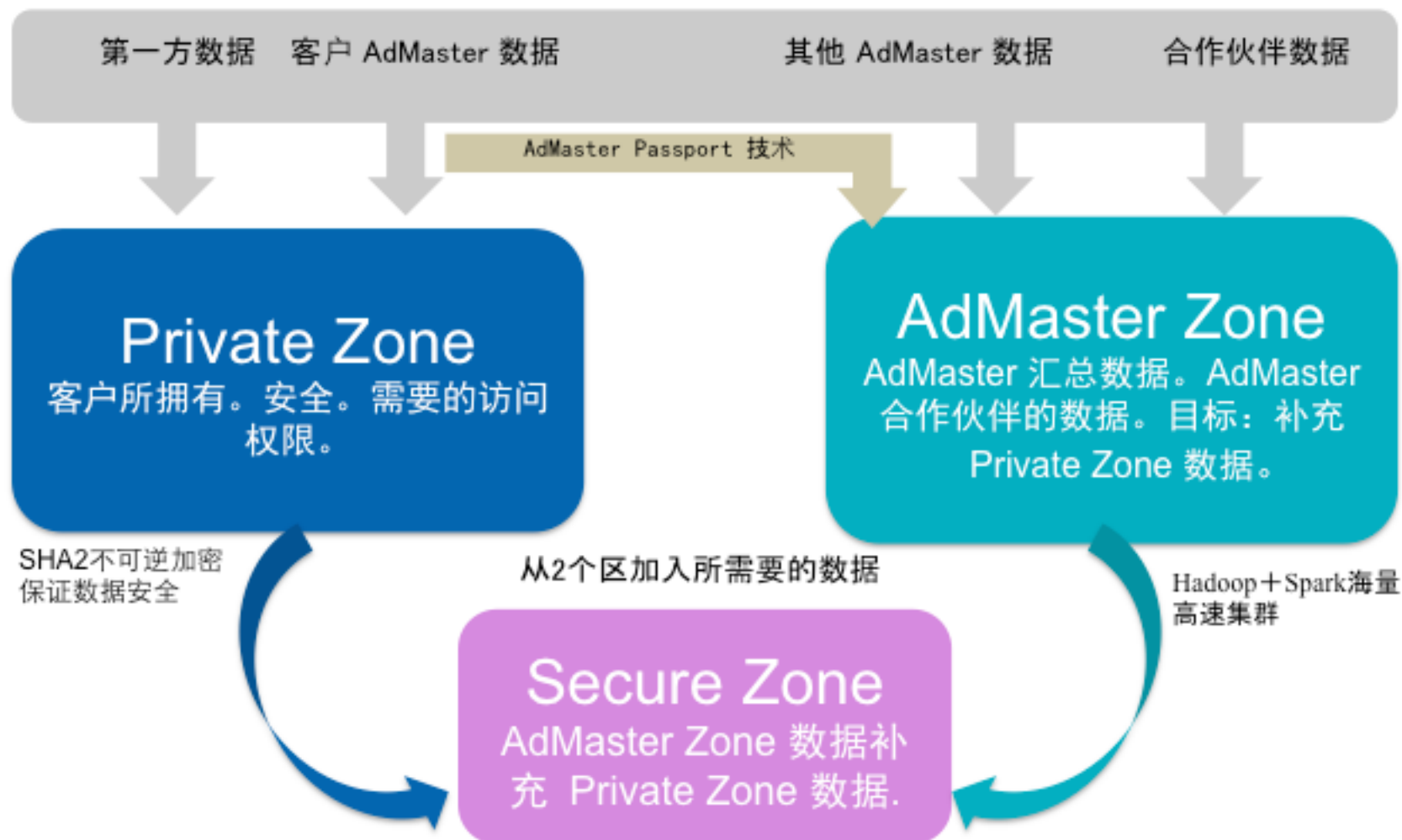


- 每天新增 5TB 级数据
- 每天对千亿条记录进行几千种维度的计算

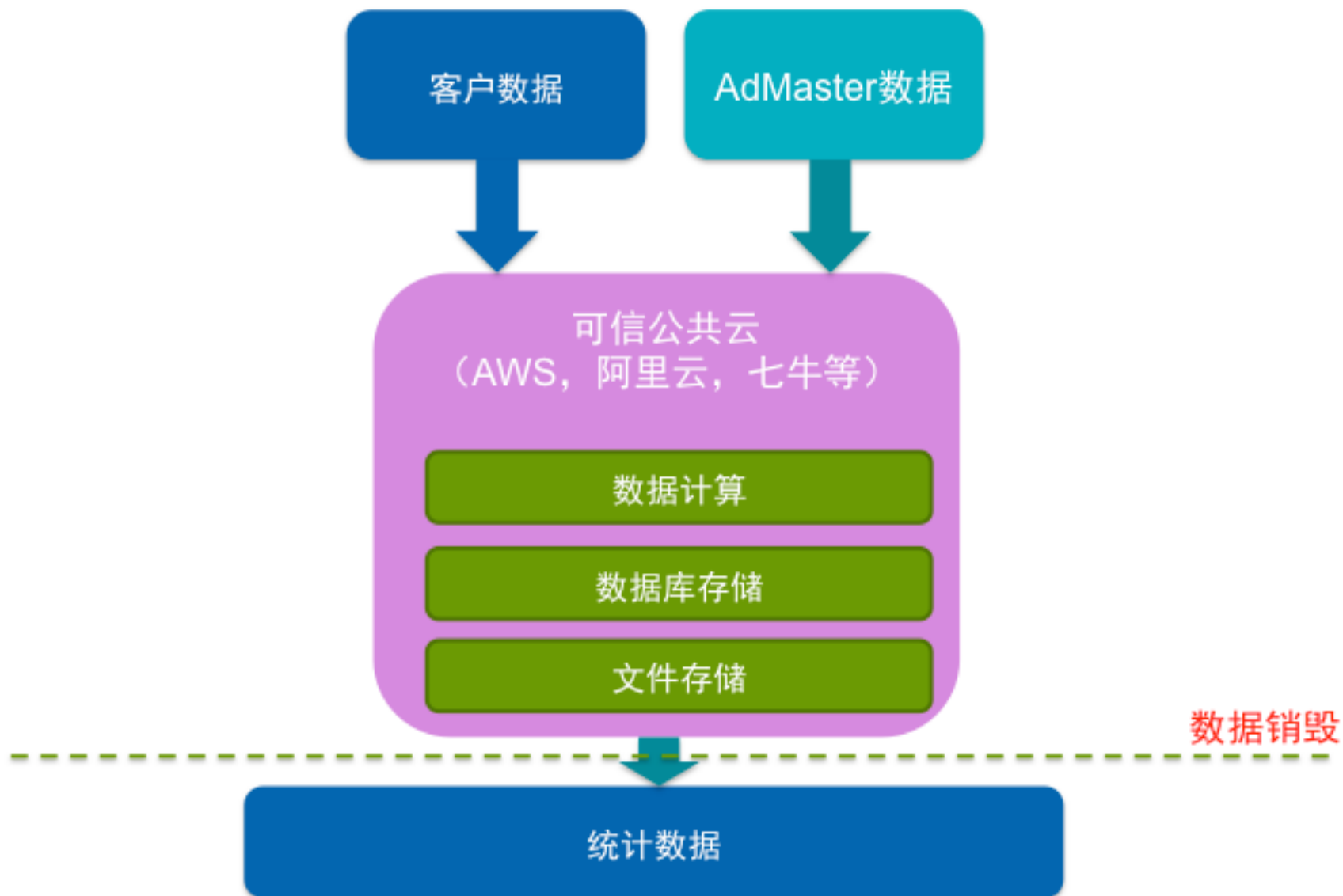
在线数据分析



营销数据痛点分析-隐私



营销数据痛点分析-隐私



营销数据痛点分析-数据流



目录

- 1 > 大数据技术介绍
- 2 > 数字营销特点
- 3 > 数字营销核心技术剖析
- 4 > 数字营销案例分析
- 5 > Q & A

数字营销用户网络流程



全方位闭环监测评估

投放前：出谋划策

- 基于跨屏分析，建议网络视频投放策略
- 基于倾向性指数，建议网络媒体选择
- 把握行业媒体倾向性策略



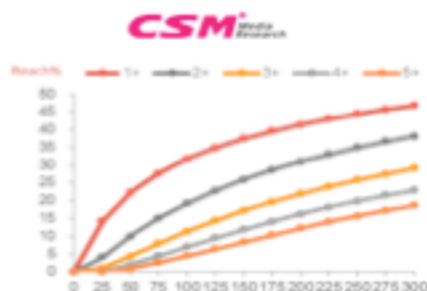
投放后：深入洞察

- 通过KPI体系评估媒体表现
- 建立专属的Benchmark
- 深度和广度的分析报告

投放中：实时监管

- 全面实时数据监测
- 保证广告正常投放
- 监督媒体及时补量

广告主整合跨屏投放策略



电视
投放
优化

PC端
视频
优化

Mobile
视频
优化



输入媒体重叠率的调
研数据



Ipsos MAC 益普索中
国媒体地图辑



OPTIMIZATION
测试不同的组合方案

输入媒体价格
TV : CPRP
OTV : CPM

OUTPUT
优化方案输出

反作弊分析

作弊识别模型

广告投放作弊

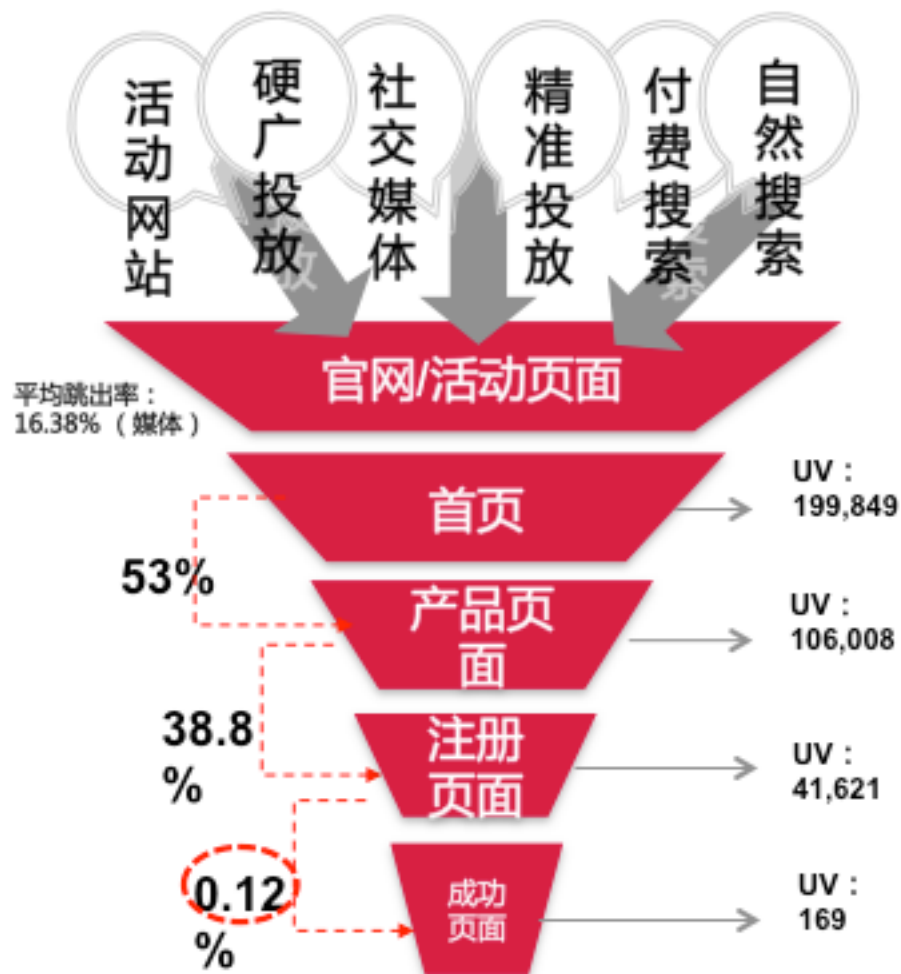
监播
实录
Snap
实时
展现

定投
识别
智能
监督

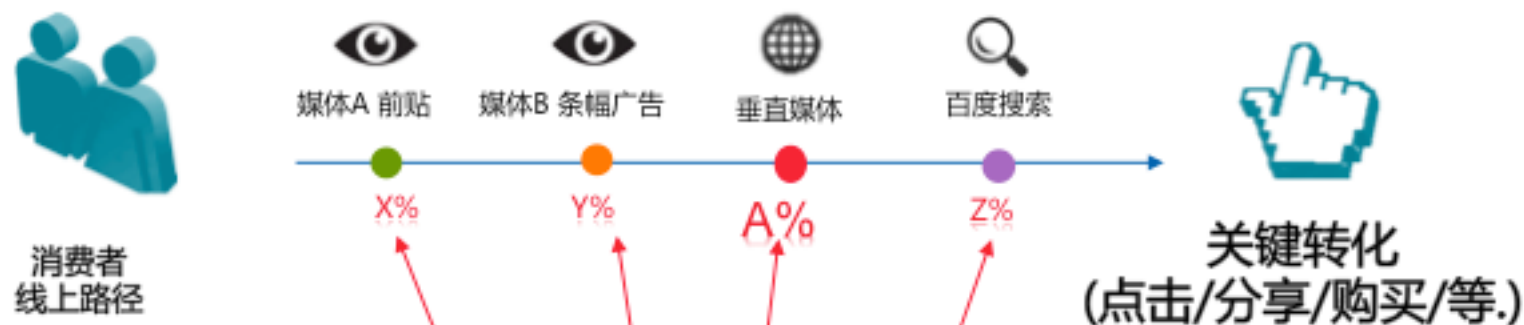
多种
维度
佐证
判断



全流量分析，发掘营销效果



移动端消费分析



AdMaster归因模型

输入变量：分媒体曝光数据

输出变量：关键转化（点击、分享或购买等行为）

可口可乐分析：“昵称瓶”



- 用户男女性别
- 用户年龄分段
- 用户收入
- 用户爱好
- 用户情感



- 声量
- 互动性
- 发帖率

Q & A