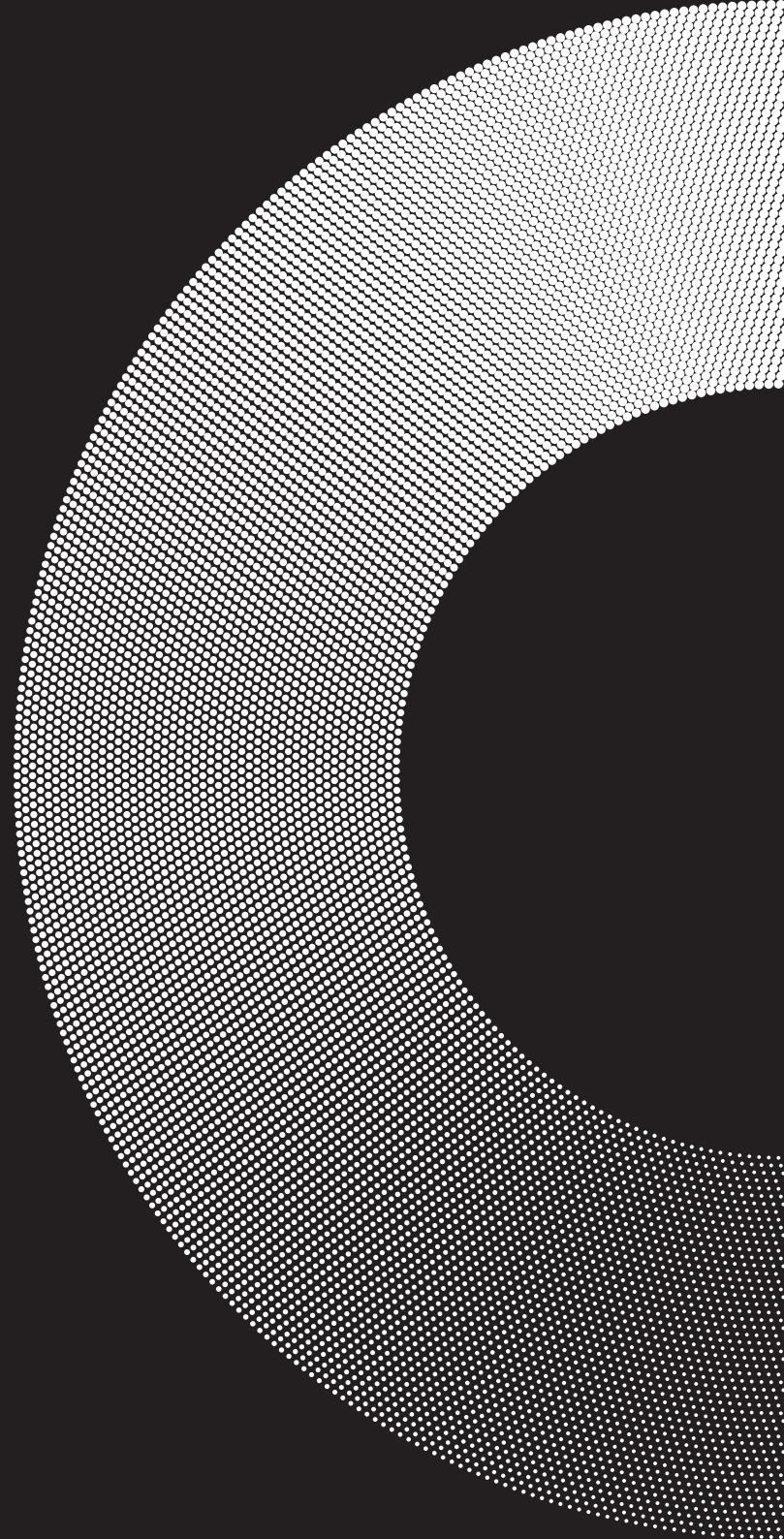


Руководство  
по использованию  
логотипа



МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ



## Содержание

Данное руководство познакомит с корпоративным стилем Московского Политеха, который включает в себя целый комплекс визуальных и текстовых компонентов, таких как логотип, шрифты, цветовая палитра и фирменная графика.

Чтобы перейти в интересующий раздел, щелкните по нему левой кнопкой мыши. Вернуться в содержание можно с любой страницы, нажав на кнопку **Назад**.

## Логотип

Основной вариант.....	4
Основной вариант, инвертированный.....	5
Основной вариант, экранный.....	7
Основной вариант, экранный, инвертированный	8
Охранное поле.....	9
Размещение дескриптора .....	10
Альтернативный вариант.....	11
Альтернативный вариант, инвертированный .....	12
Альтернативный вариант, экранный.....	13
Альтернативный вариант, экранный, инвертированный.....	14
Охранное поле.....	15
Размещение дескриптора .....	16
Адаптация знака под размеры .....	17
Минимальные размеры.....	18

## Использование логотипа

Допустимые варианты.....	20-21
Недопустимые варианты.....	22

## Цвет

Основной Черный .....	24
Основной Белый.....	25
Дополнительные.....	26
Использование цвета в макетах.....	27-28

## Шрифты

## Графика

35

Окружность .....	36-39
Вектор .....	40-42
Сpirаль .....	43-44
Инерция.....	45-46
Волна .....	47-48
Отражение.....	49-50
Иконки.....	51
Цифры.....	52
Альтернативные знаки .....	53-54

29

Основной Gilroy .....	30-32
Дополнительный Verdana .....	33-34

# 01 Логотип

Новый корпоративный стиль Московского Политеха символизирует движение, энергию и постоянное обновление. Круговое движение – универсально, оно встречается в природе в форме цветка, формы глаза и многом другом. А мир человеческих изобретений невозможно представить без колеса.

**Логотип****Основной вариант**

Основной вариант логотипа состоит из знака: точки, движущейся по кругу и оставляющей след, и текстового написания Московский Политех. Логотип используется в один цвет, градиентная

заливка растеризована по методу Halftone.

Используйте латинский вариант логотипа для международных коммуникаций.



**Логотип**

**Основной вариант,  
инвертированный**

Логотип печатается белым цветом на любом цветном фоне, так же приемлемо использовать прозрачность, но не менее 50%.

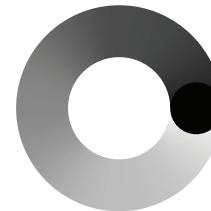




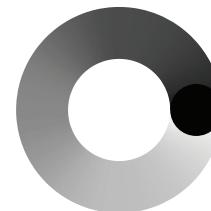
**Логотип**

**Основной вариант,  
экранный**

В экранной среде в цветовом пространстве RGB  
можно использовать версию логотипа с градиентом.



**moscow  
polytech**

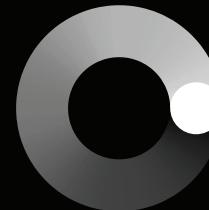


**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**

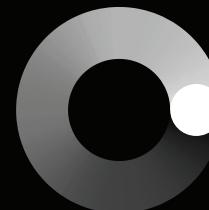
**Логотип**

**Основной вариант, экранный,  
инвертированный**

Логотип с градиентом можно использовать  
в экранной среде белым цветом на любом  
цветном фоне.



**moscow  
polytech**



**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**

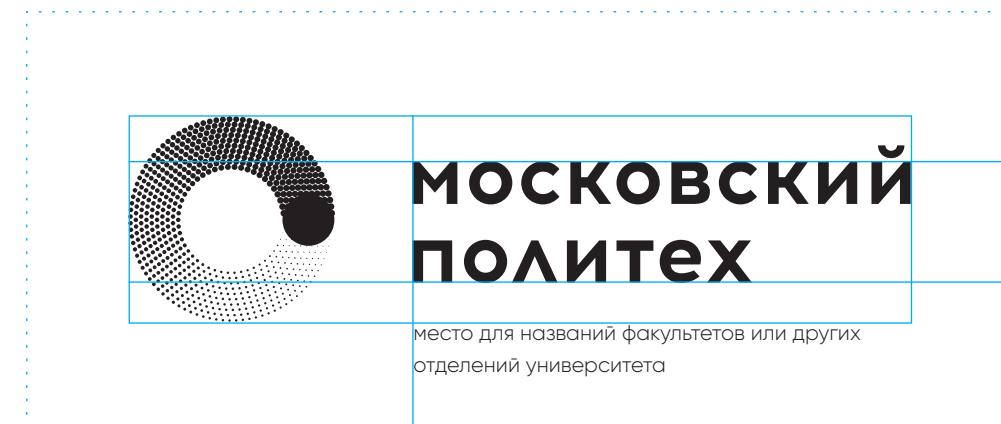
С целью обеспечения узнаваемости и правильного восприятия логотипа, при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях, следует руководствоваться правилом охранного поля. Охранное поле – это минимально допустимое

пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, высоте окружности в знаке. В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», чем охранное поле.



**Логотип****Размещение  
дескриптора**

Следуйте указанным ниже направляющим при размещении дескрипторов или иных дополнительных элементов.



примеры



примеры



**Логотип**

**Альтернативный  
вариант**

Альтернативный вариант логотипа представляет собой текстовое написание и интегрированный в него знак.

Используйте альтернативный знак в случаях, если на макете уже присутствует фирменная окружность, как акцидентный графический элемент.

**moscow  
polytech**

**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**

**Логотип**

**Альтернативный вариант,  
инвертированный**

Логотип печатается белым цветом на любом цветном фоне, так же приемлемо использовать прозрачность, но не менее 50%.

**moscow  
polytech**

**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**

**Логотип**

**Альтернативный  
вариант, экранный**

В экранной среде в цветовом пространстве RGB можно использовать версию альтернативного логотипа с градиентом.

**moscow  
polytech**

**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**

Логотип

Альтернативный вариант,  
экранный, инвертированный

Логотип с градиентом можно использовать  
в экранной среде белым цветом на любом  
цветном фоне.

moscow  
polytech

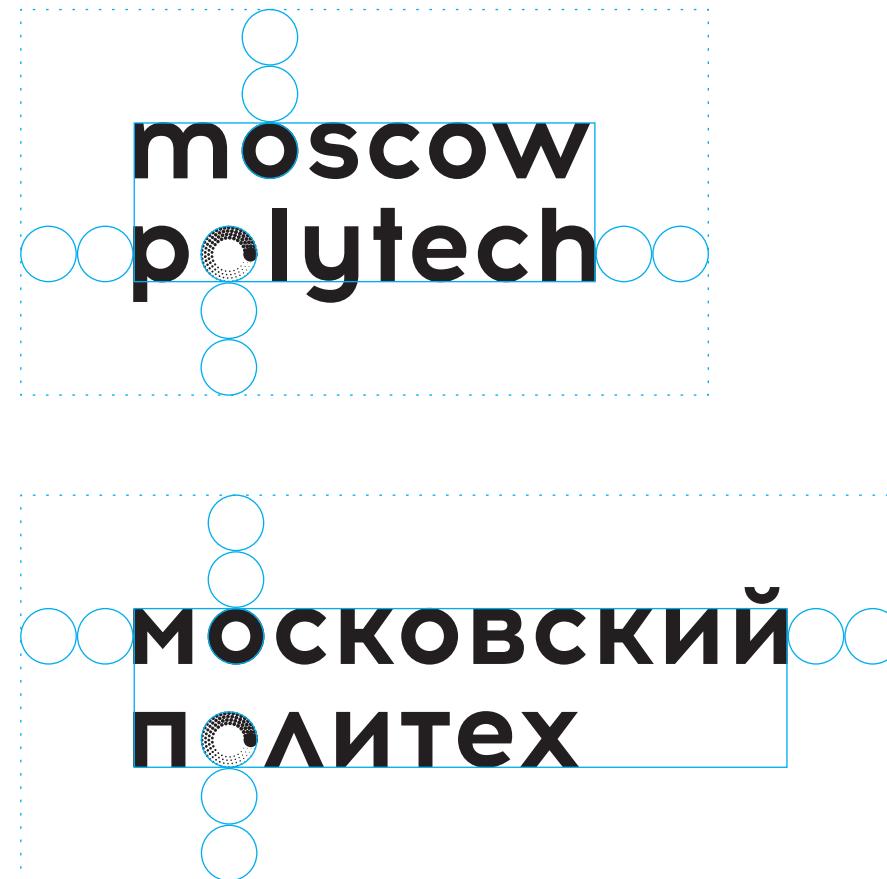
МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ

## Логотип

## Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильного восприятия логотипа, при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях, следует руководствоваться правилом охранного поля. Охранное поле – это минимально допустимое

пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, высоте окружности в знаке. В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», чем охранное поле.



**Логотип**

**Размещение  
дескриптора**

Следуйте указанным ниже направляющим при размещении дескрипторов или иных дополнительных элементов.



примеры

# МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ

Высшая школа печати  
и медиатехнологий

примеры

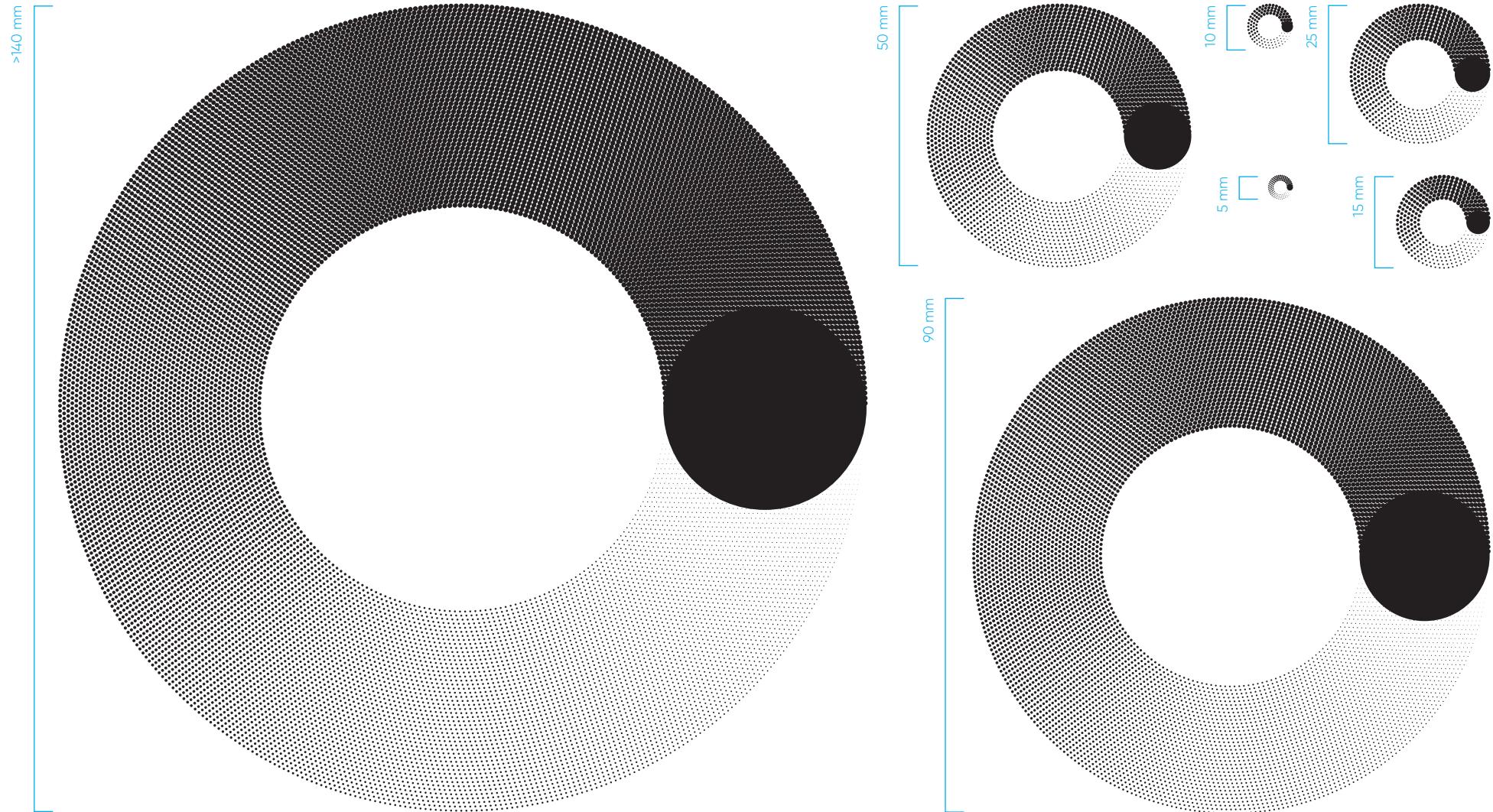
# МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ

Высшая  
школа печати  
и медиатехнологий

## Логотип

### Адаптация знака под размеры

Из-за растеризации рекомендуется использовать версию знака, адаптированную для разных размеров.



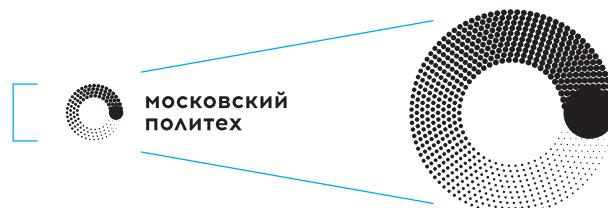
## Логотип

### Минимальные размеры

Приведенные ниже минимальные размеры логотипа выбраны из соображений удобочитаемости и являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различимыми.

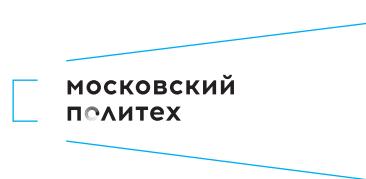
Указанные размеры могут корректироваться в большую сторону в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя.

8 mm  
30 px



**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**

7 mm  
24 px



**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**

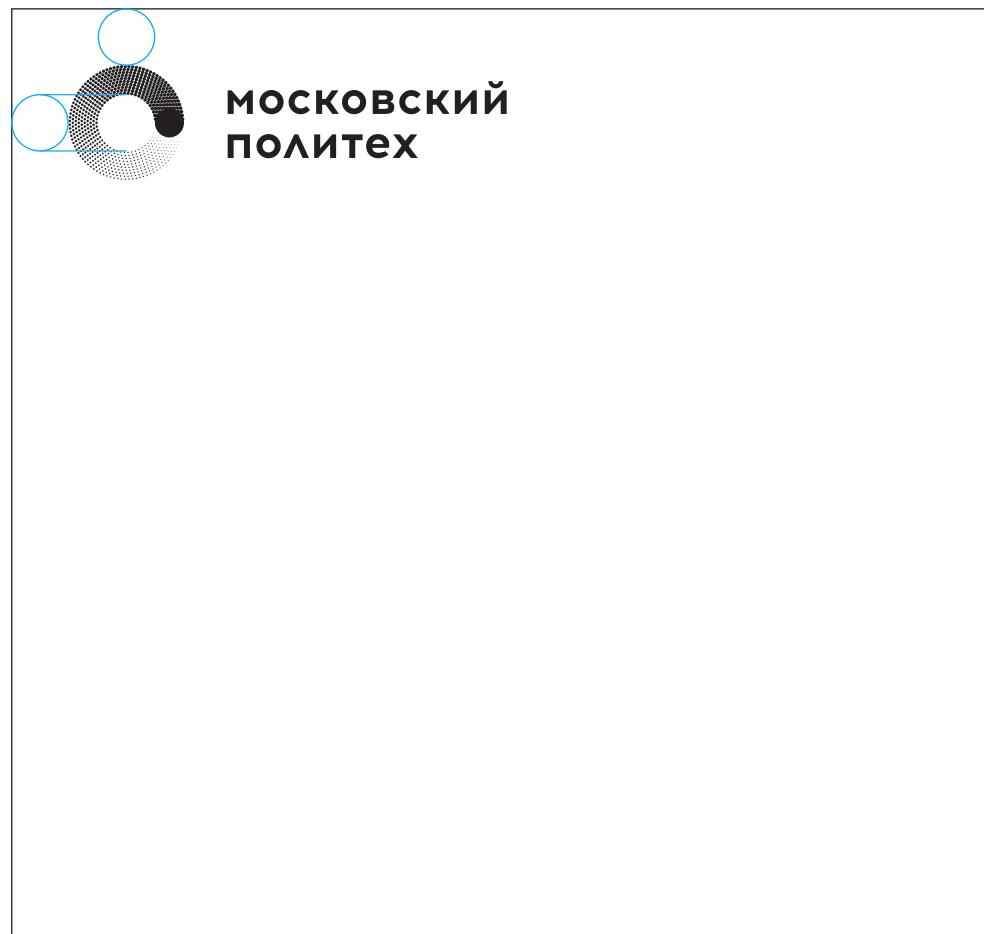
# 02 Использование логотипа

Единственная применимая к логотипу трансформация – масштабирование (пропорциональное изменение размеров), любые иные действия запрещены.

**Логотип**

**Допустимые  
варианты**

Логотип размещается преимущественно в верхнем или нижнем левом углу макета. Расстояние до края формата должно соответствовать внутренней окружности знака.

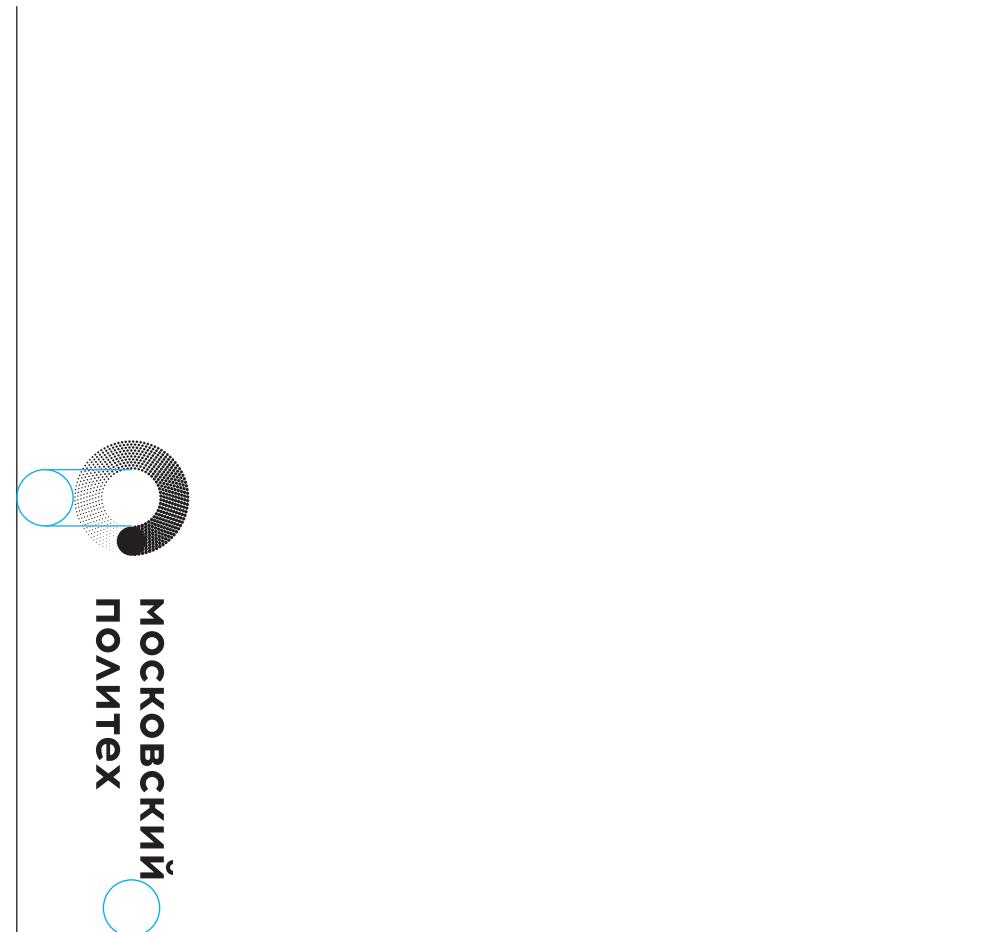
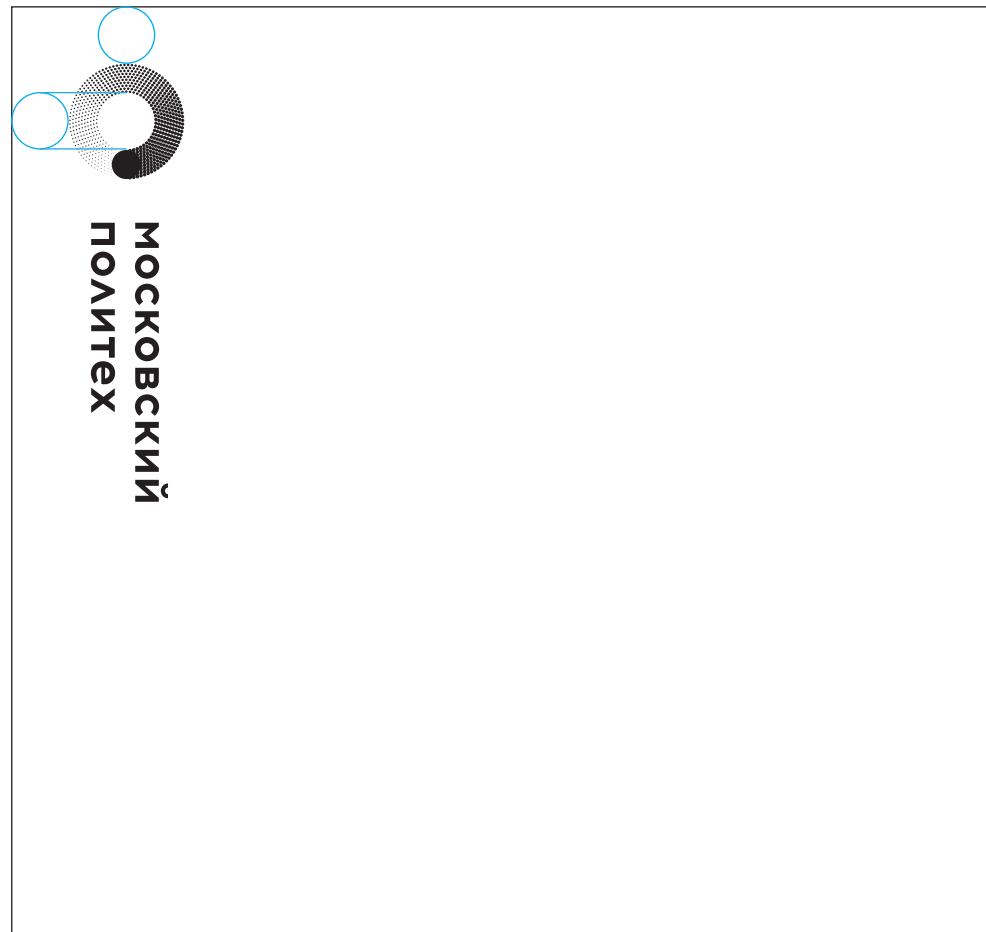


## Логотип

## Допустимые варианты

В особых случаях логотип может быть размещен вертикально, если того требуют ограничения формата (например, длинные и узкие флаги).

Логотип размещается преимущественно в верхнем или нижнем левом углу макета. Расстояние до края формата должно соответствовать внутренней окружности знака.



## Логотип

### Недопустимые варианты

Ниже приведены наиболее часто встречающиеся примеры неправильного использования логотипа. Следите за тем, чтобы он использовался без искажений.

Всегда используйте предоставленные оригинальные файлы знака и логотипа.

Искажение  
пропорций



Логотип под  
наклоном



Использование  
обводок



Изменение  
композиции  
логотипа



Добавление  
угла скоса



Применение  
эффектов,  
теней,  
свечения



Использование  
на сложном  
фоне



Изменение  
цветов



Логотип  
низкого  
разрешения



# 03 Цвет

Фирменный стиль Московского Политеха наиболее эффектно выглядит в черном и белом цветах. Именно они создают впечатление о бренде как о профессиональном, высокоэффективном, современном учебном заведении.

Цвет

Основной Черный

Насыщенный черный – основной цвет Московского Политеха. Бескомпромиссный и уверенный четко выделяет университет на фоне конкурентов.

Чтобы гарантировать точное совпадение цветов, рекомендуется провести тесты печати на выбранном материале, поскольку различные печатные процессы и виды бумаги могут оказать влияние на результат.

Black

RGB 0/0/0

CMYK 40/0/0/100

Hex #000000

Белоснежно-белый – второй основной цвет  
Московского Политеха. Символизирует начало любых  
начинаний, с белого листа, перспективу в будущее.

Чтобы гарантировать точное совпадение цветов,  
рекомендуется провести тесты печати на выбранном  
материале, поскольку различные печатные процессы  
и виды бумаги могут оказать влияние на результат.

White

RGB 255/255/255

CMYK 0/0/0/0

Hex #FFFFFF

Дополнительные

Pantone 178C  
RGB 230/50/70  
CMYK 0/90/65/0  
Hex #E63246

Дополнительные цвета используются по необходимости, но никогда не занимают подавляющего места на носителях (например в инфографике или фото).

Pantone 2573C  
RGB 135/75/160  
CMYK 60/80/0/0  
Hex #874BA0

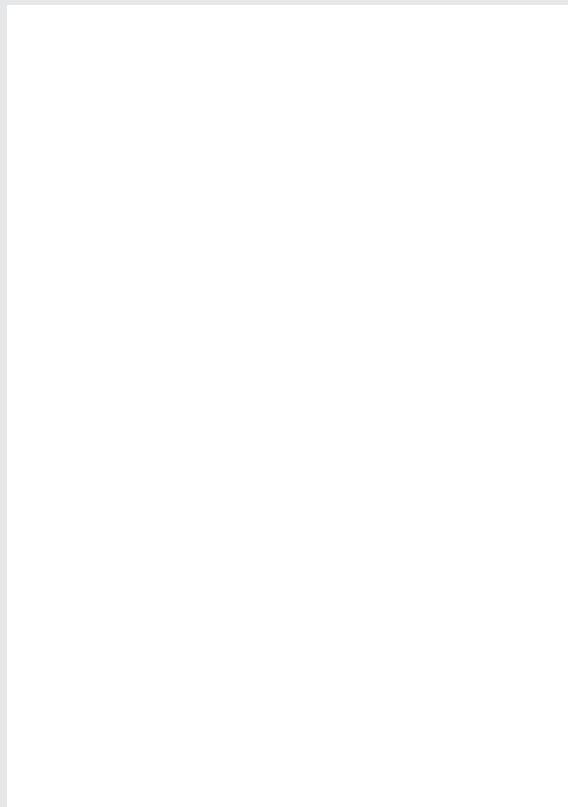
Pantone 2718C  
RGB 75/110/185  
CMYK 80/60/0/0  
Hex #4B6EB9

Pantone 360C  
RGB 85/180/50  
CMYK 65/0/90/0  
Hex #55B432

## Использование цвета в макетах

Ниже приведен базовый пример, как цвет используется для зонирования дизайн-макета.

Выберите  
формат



Разделите формат  
на 2 равные части



Разместите текстовую информацию в одной части,  
иллюстрации или фото – в другой



**Дроны.  
Векторы  
развития**  
Конференция

Московский  
политех



10.10.–  
07.15.17

Открытие 09.10.15, 18ч  
Экспозиция 10.10.–07.11.16  
Время работы 14–18ч, пн–пт.

**Роботы  
и кибернетика**  
Семинар

Московский  
политех



10.10.–  
07.15.17

Открытие 09.10.15, 18ч  
Экспозиция 10.10.–07.11.16  
Время работы 14–18ч, пн–пт.

**Выставка  
студенческих  
проектов**  
День открытых  
дверей

Московский  
политех

Открытие 09.10.15, 18ч  
Экспозиция 10.10.–07.11.16  
Время работы 14–18ч, пн–пт.



# 04 Шрифты

Неотъемлимым элементом фирменного стиля является шрифт. Такой гарнитурой для Московского Политеха является современный геометрический гротеск Gilroy.

**Шрифт**

**Основной Gilroy**

Gilroy был создан в 2016 году Радомиром Тинковым, шрифтовым дизайнером из Болгарии.

Пластика букв гарнитуры Gilroy рифмуется с геометрией логотипа Московского Политеха и фирменной графики.



Шрифт

Основной Gilroy

Шрифт обладает большим количеством начертаний и может использоваться как для акциденции, так и текстового набора.

Hi,  
I'm Gilroy Bold  
Thin 70 pt

В шрифте присутствует как латинский, так и кириллический алфавиты, а также набор специальных знаков.

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\***

Gilroy Thin

абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшъыэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ  
abcdefgijklnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMOPQRST  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

Gilroy Light

абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшъыэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ  
abcdefgijklnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMOPQRST  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

Gilroy Regular

абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшъыэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ  
abcdefgijklnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMOPQRST  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

Gilroy Bold

абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшъыэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ  
abcdefgijklnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMOPQRST  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

Gilroy Heavy

абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшъыэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ  
abcdefgijklnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMOPQRST  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

**Шрифт**

**Дополнительный**  
***Verdana***

Verdana – шрифт, созданный в 1996 Мэттью Картером для компании Microsoft. С 1996 он входит во все версии Microsoft Windows, Microsoft Office и Internet Explorer для Windows и Mac OS.

Используется в случаях, когда невозможно использование основного шрифта (например, в программах Microsoft Office).

На каждом  
компьютере  
есть ***Verdana***

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890.,?!&\*

## Verdana Regular

абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшъыъюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЫЪЫЮЯ  
abcdefgijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMOPQRST  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

## Verdana Italic

абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшъыъюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЫЪЫЮЯ  
abcdefgijklnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMOPQRST  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

## Verdana Bold

абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшъыъюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЫЪЫЮЯ  
abcdefgijklnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMOPQRST  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

## Verdana Bold Italic

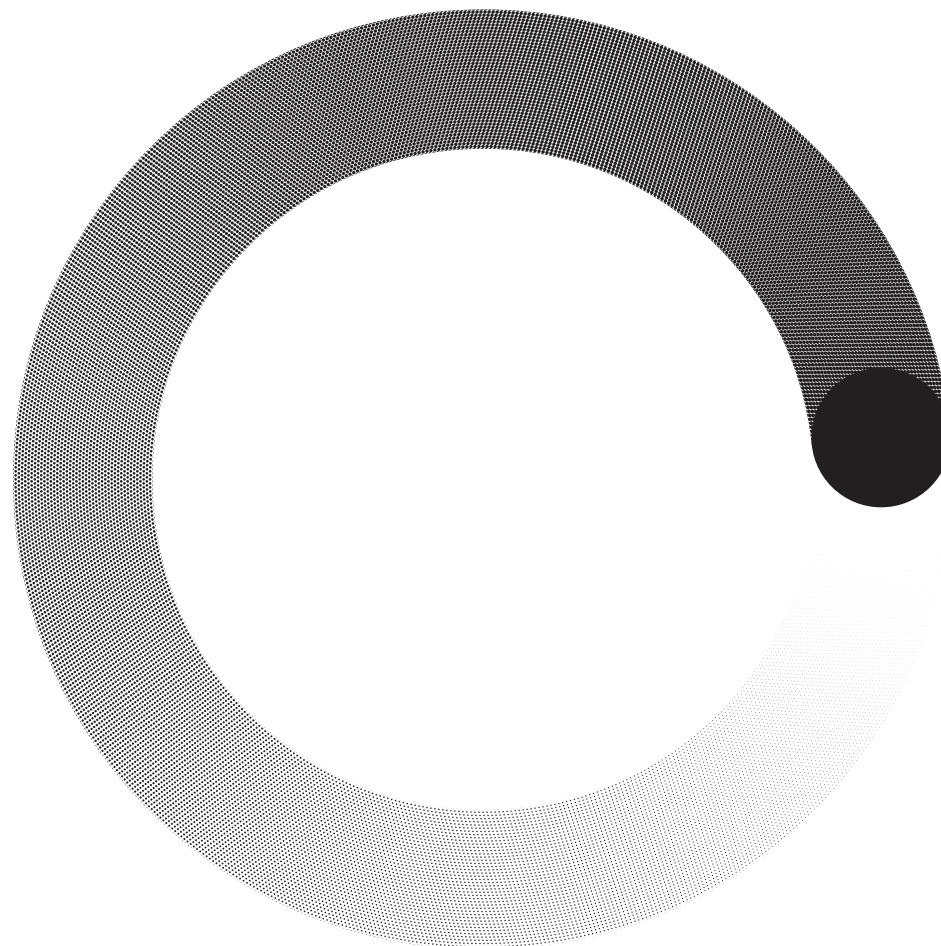
абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшъыъюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЫЪЫЮЯ  
abcdefgijklnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMOPQRST  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

# 05 Графика

Московский Политех –  
динамичный, быстро развивающийся  
и адаптирующийся к современным  
технологиям университет. Эти качества  
позволяют выделить фирменная графика.  
В данном разделе показаны примеры,  
как можно ее использовать.

Базовым элементом фирменный графики является окружность, присутствующая в логотипе.

Такую графику можно коллажировать с фотографиями.



Графика

Окружность





Фирменная окружность может использоваться как основной акцентный элемент графического оформления макета.

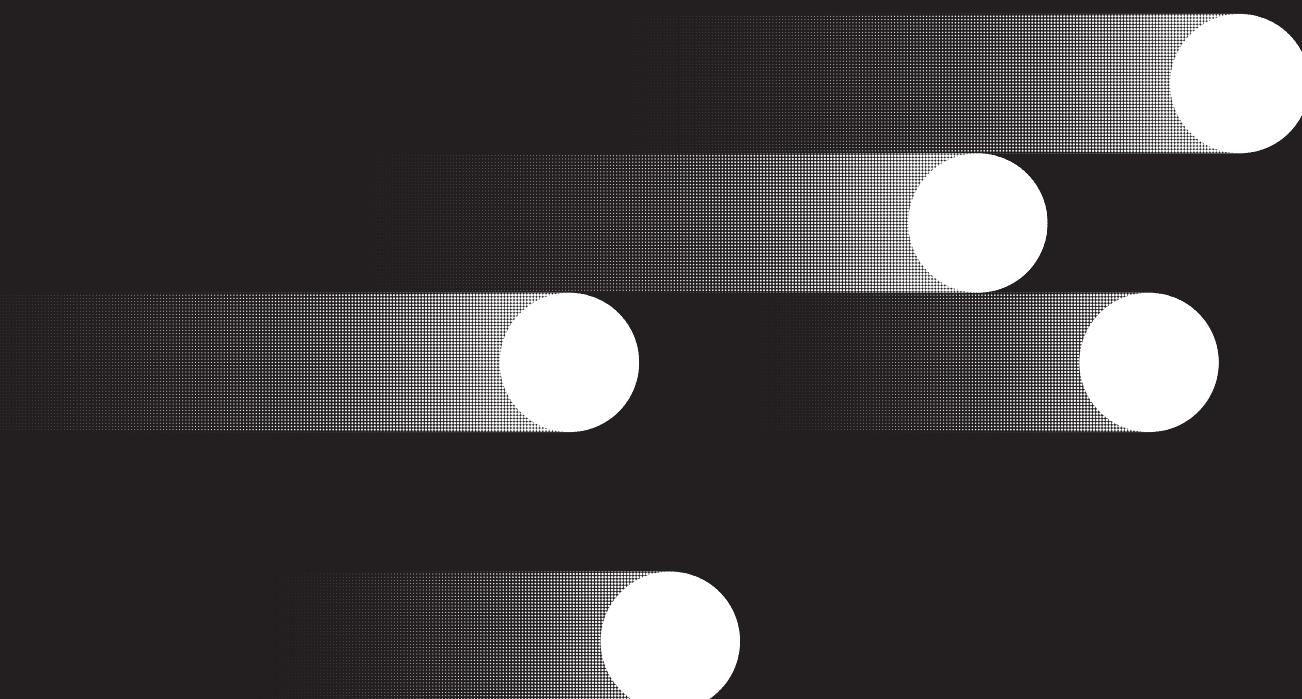
Самое важное в фирменной графике – след, который оставляет за собой движущаяся точка.



Точка может двигаться по прямой. Тогда след за ней будет похож на вектор движения.



Комбинируя несколько таких элементов, можно создавать паттерны и абстрактные композиции.





МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ



МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ

Если добавить еще одно измерение в движение по кругу, получится спираль – в данном случае, символ непрерывного увлечения и обучения.

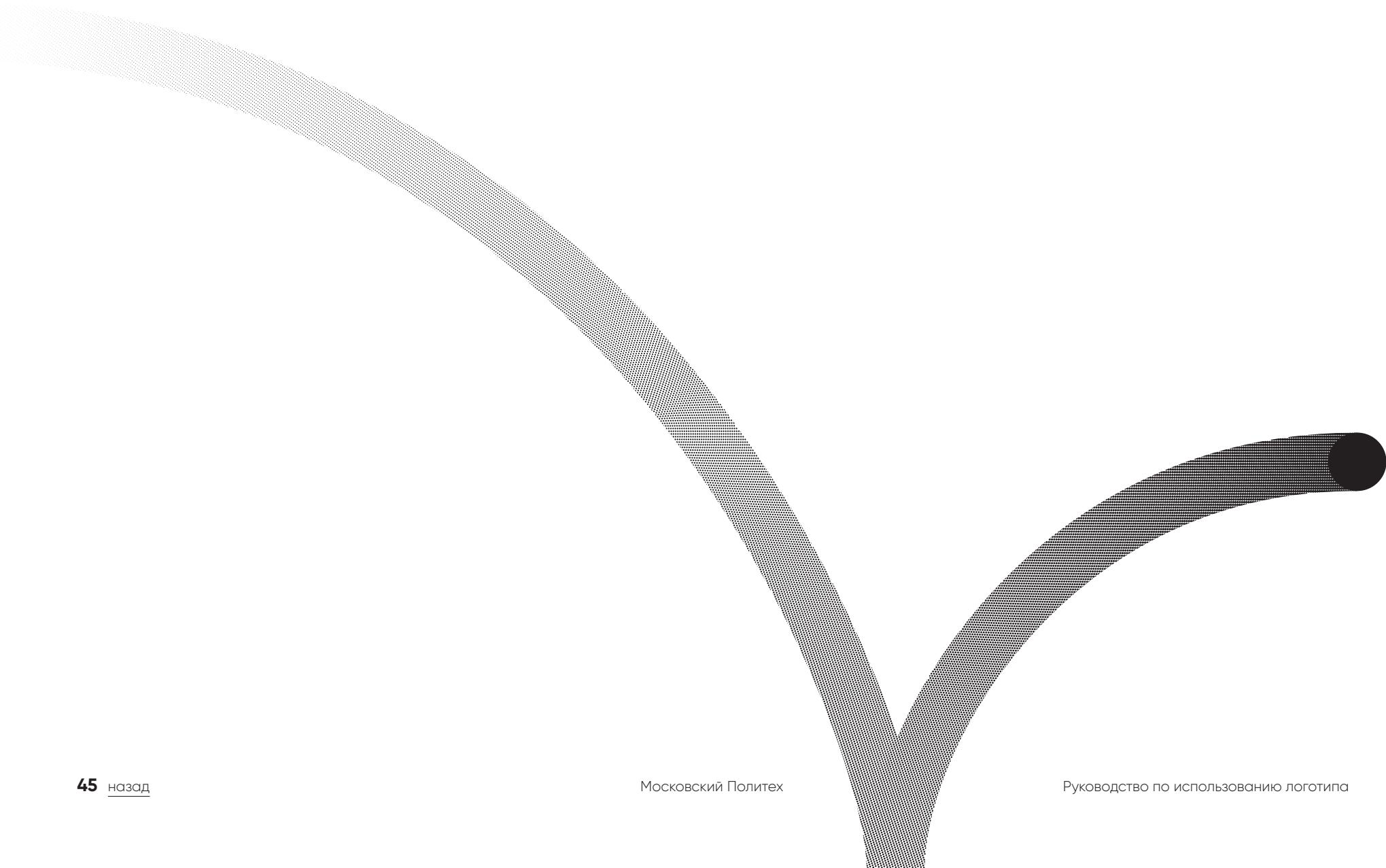
Используйте подобную графику для оформления сувенирной продукции.





Точка может двигаться не по плоскости, а в трехмерном пространстве, и обладать физическими свойствами: инерцией, массой, плотностью. След подобного движения может стать еще уникальнее.

Используйте такую графику для оформления сувенирной продукции.





В данном случае, точка – уже не частица, а волна, и движется подобно волне. Это символ циклических процессов, череды падений и неизбежных взлетов.

Используйте такую графику для оформления сувенирной продукции.



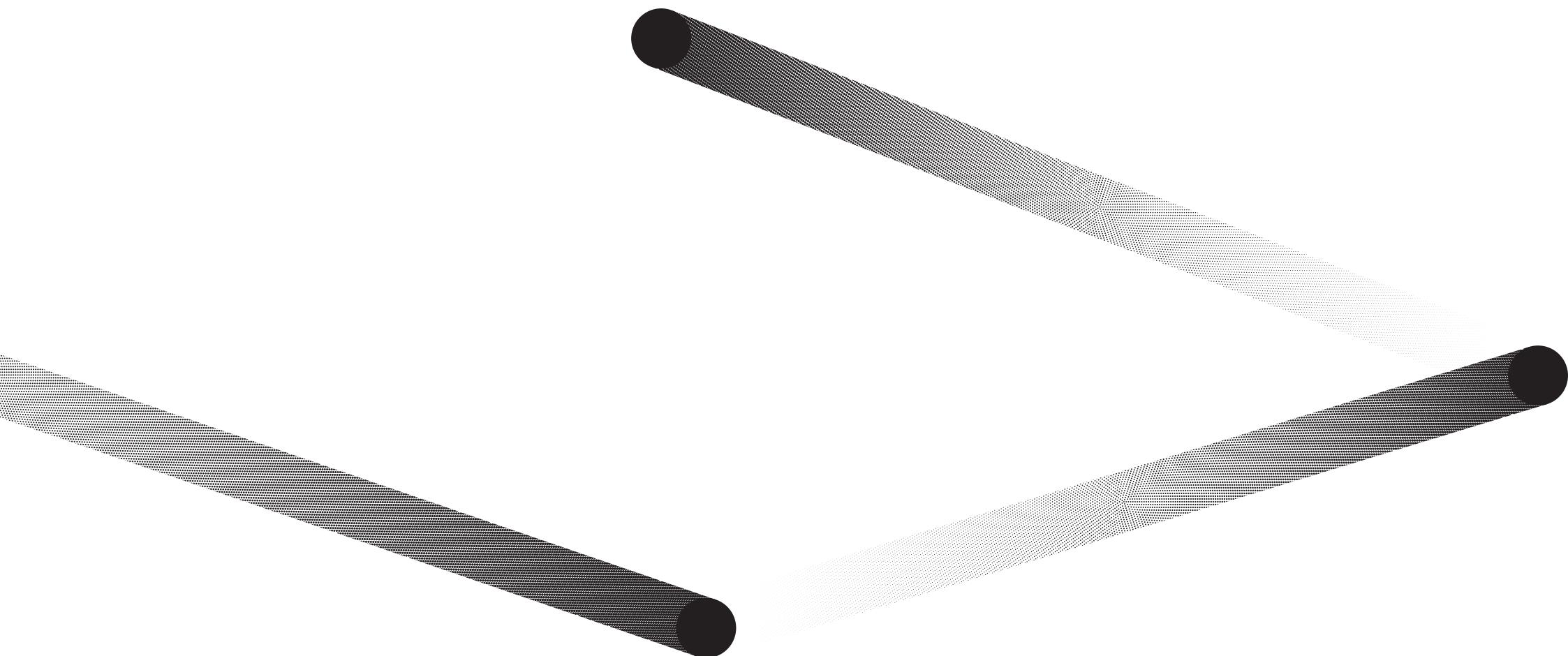
Графика

Волна



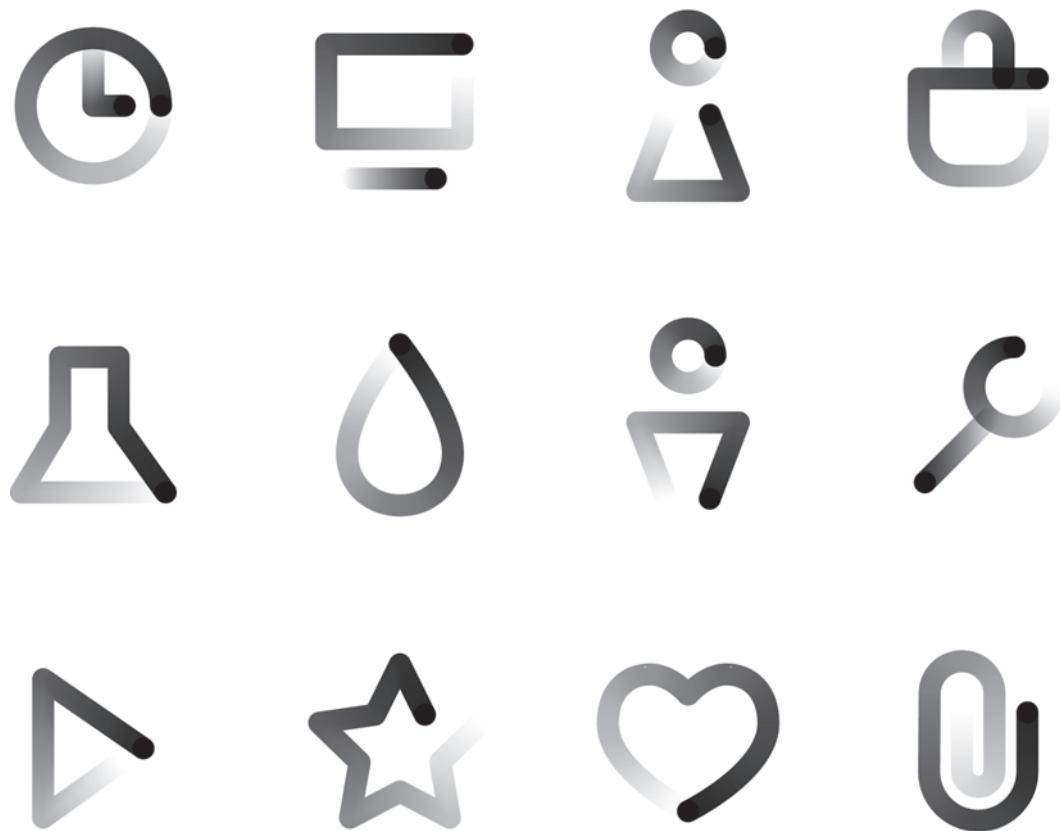
С целью обеспечения узнаваемости и правильного восприятия логотипа, при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях, следует руководствоваться правилом охранного

поля. Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, высоте буквы I.





В иконографике Московского Политеха используется тот же принцип, что и в акцидентной графике: движущаяся точка и остающийся за ней след, который и рисует форму иконки.



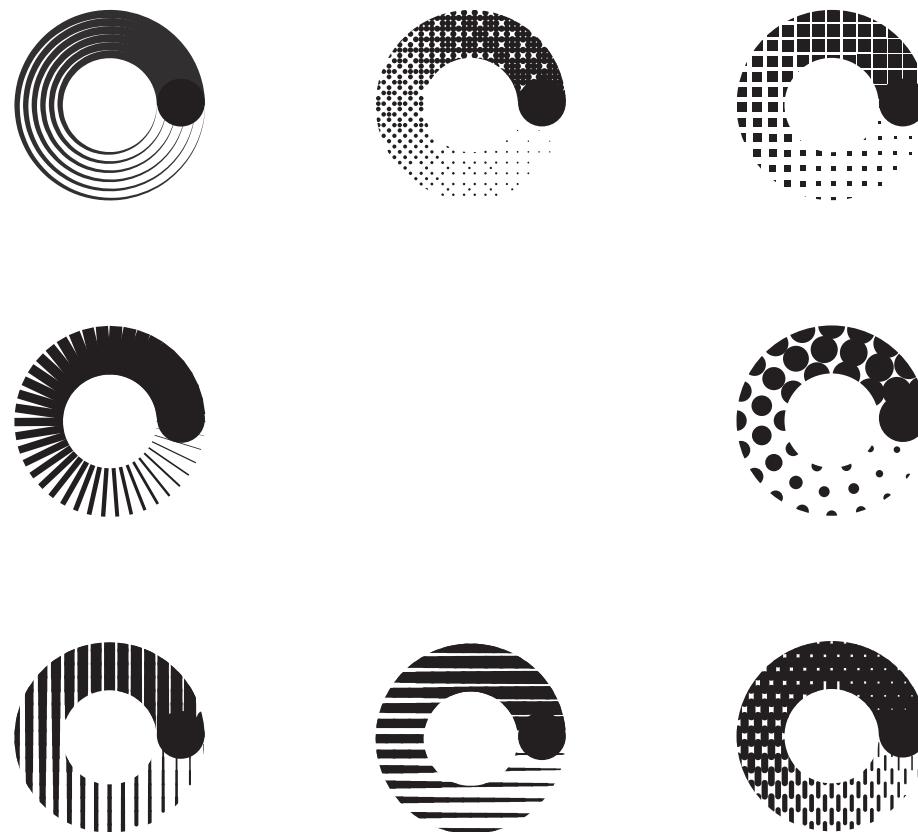
В стиле фирменной графики можно оформлять и другие элементы навигации, например, номер этажа.



**Альтернативные  
знаки**

Альтернативные знаки могут быть символами  
отдельных факультетов Московского Политеха.

Такие знаки получаются с помощью использования  
разных методов Halftone растеризации.



Графика

**Альтернативные  
знаки**

Выбранный знак может символически ассоциироваться с деятельностью факультета.

Похожие на клетки крупные шарики могут использоваться для факультета химии и биотехнологии. А похожие на след шин полосы – для транспортного факультета.

**Факультет  
химических технологий  
и биотехнологии**



московский  
политех

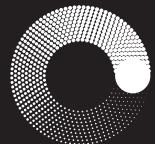
Программа  
курса  
**2017**

**Транспортный  
факультет**



московский  
политех

Программа  
курса  
**2017**



МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ