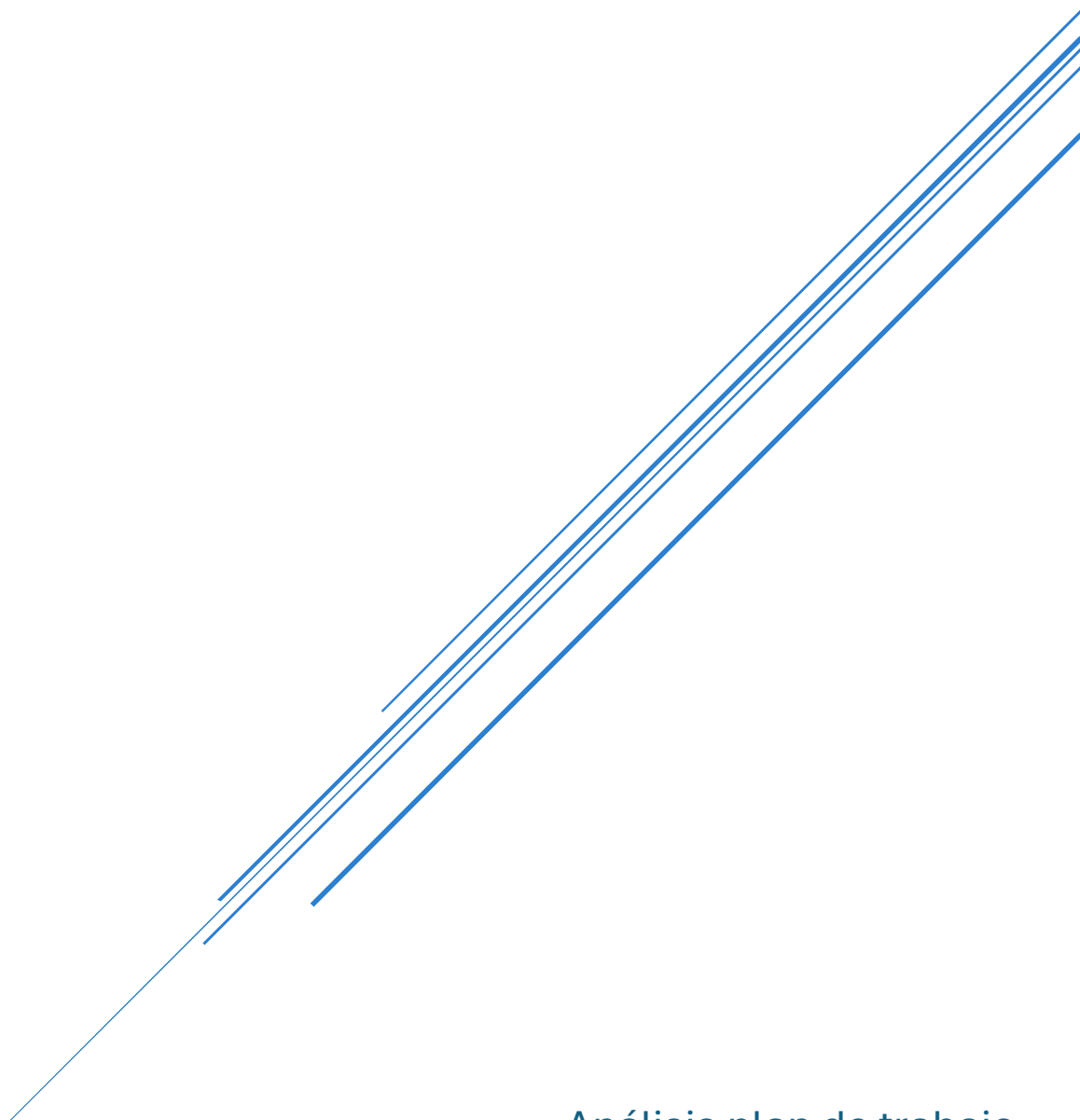


INTEGRADORA

EspacioPro



Análisis plan de trabajo
espaciopro.com

Nombre de la Tienda: “Espacio PRO “

Dominio: variante disponible de la principal INTEGRADORA “espaciopro.com”

Al diseñar EspacioPro, la tienda de muebles de oficina, la interacción que se espera con los visitantes se centraría en una experiencia de compra fluida, rápida y eficiente.

Enumeramos brevemente como esperamos se comporte el desarrollo mediante:

Navegación Intuitiva:

- Los visitantes deberían poder navegar fácilmente por las diferentes categorías de productos (sillas, escritorios, mesas, accesorios, etc.).
- Se esperaría que la barra de búsqueda permitiera encontrar rápidamente productos específicos.
- **Visualización de Productos:**
 - Se buscaría que los visitantes pudieran ver imágenes de alta calidad de los productos, con la opción de hacer zoom para ver los detalles.
 - Se esperaría que las descripciones de los productos fueran claras y completas, proporcionando toda la información necesaria para tomar una decisión de compra.
- **Proceso de Compra Simplificado:**
 - Se busca que el proceso de agregar productos al carrito y finalizar la compra fuera rápido y sencillo.
 - Se desea que las opciones de pago fueran variadas y seguras.
- **Interacción y Soporte:**
 - Se esperaría que los visitantes pudieran dejar reseñas y valoraciones de los productos.
 - Se buscaría que existiera un canal de comunicación claro para resolver dudas o problemas, como un chat en vivo o un formulario de contacto.
- **Experiencia Adaptable:**
 - Se buscaría que el sitio se adaptara a diferentes dispositivos, para que los visitantes pudieran comprar desde su computadora, tableta o teléfono móvil.

En resumen, el objetivo sería crear un sitio web que facilitara la búsqueda, selección y compra de muebles de oficina, proporcionando una experiencia agradable y satisfactoria para el cliente y este quiera regresar a realizar compras rápidas y eficaces.

En cuanto a la accesibilidad web esperamos:

1. Alternativas de texto:

- **Texto alternativo para imágenes (alt text):** Describe el contenido y la función de las imágenes para usuarios con discapacidad visual que utilizan lectores de pantalla.
- **Transcripciones para contenido de audio y subtítulos para videos:** Permiten a las personas con discapacidad auditiva acceder al contenido multimedia.

2. Navegación y estructura:

- **Navegación por teclado:** Asegúrate de que todos los elementos interactivos del sitio web se puedan acceder y utilizar mediante el teclado, sin necesidad de un ratón.
- **Estructura de encabezados clara (H1, H2, H3, etc.):** Facilita la navegación y comprensión del contenido para los usuarios de lectores de pantalla.
- **Enlaces descriptivos:** Utiliza texto claro y conciso para los enlaces, que indique el destino del enlace.

3. Diseño visual:

- **Contraste de color adecuado:** Asegúrate de que haya suficiente contraste entre el texto y el fondo para que el texto sea legible para personas con baja visión o daltonismo.
- **Fuentes legibles:** Utiliza fuentes claras y de tamaño adecuado para facilitar la lectura.
- **Evita el uso exclusivo de color para transmitir información:** Algunas personas no pueden distinguir ciertos colores, por lo que la información importante no debe depender únicamente del color.

4. Formularios y elementos interactivos:

- **Etiquetas claras para los campos de formulario:** Indica claramente el propósito de cada campo de formulario.
- **Mensajes de error claros y útiles:** Proporciona mensajes de error descriptivos que indiquen cómo corregir los errores.

5. Consideraciones adicionales:

- **Compatibilidad con lectores de pantalla:** Asegurar que el sitio web sea compatible con los lectores de pantalla más comunes.
- **Pruebas de accesibilidad:** Realiza pruebas periódicas de accesibilidad para identificar y corregir posibles problemas y mejorar la interacción con la página
-

Al implementar estas opciones, creemos que podemos crear un sitio web más inclusivo y accesible para todos.