

Crash - "Bed and Breakfast"'s Uber

Til denne opgave har jeg valgt, at lave en app. Hvor ideen bag er for det første at privatisere Bed and Breakfast (Selvom, det nok kun er Bed delen.) og give folk som gør i byen en metode at falde tilbage på når de nu er blevet fulde uden at skulle betale for en taxa hele vejen hjem. Appen er tiltænkt at køre på adrevenue, så den vil have en god mængde reklamer. Til dette har jeg haft lavet mig nogle tanker om mulige brugere af appen. Disse personaer ligger senere i dokumentet.

Dernæst ved hjælp af nogle prøvekaniner har jeg udført en kortsortering og set, hvad de forventer fra appen. Udfra dette har jeg haft lavet en version af appen til telefonen:
<https://xd.adobe.com/view/65c6d1de-1b72-4da0-5d35-f190b409372a-13f7/?fullscreen>

Jeg har så kørt folk igennem denne mock-up fra XD og set, hvad deres reaktioner til den var. Feedbacket som jeg fik tilbage var en smule kludret, mens folk var positive på ideen omkring appen. Så gik selve appen ikke særlig godt igennem. "Den er noget kluntet" blev der sagt. Det var forvirrende at have både det man havde sendt og det som var blevet sendt til en på samme sted. De forstod heller ikke, at man skulle ind på sin profil. Hvis man ville se om folk kontaktede en. Selve reklamerne manglede også på appen, så der var spildplads mange steder.

Dette forbedrede jeg i den anden version af appen som kan ses her:
<https://xd.adobe.com/view/33008dbc-3bd0-46d1-521e-578445cca625-4531/>

Selvom her mangler reklamerne stadig. Reklamerne er dog sat ind i tablet versionen, som er modificeret fra den endelige telefon udgave efter skala:
<https://xd.adobe.com/view/f94cc248-40a7-434b-4216-dc80dac39993-8f7d/>

Navn:

Astrid Andersen

Alder:

19

Fødselsdato:

24. December 1998

Adresse:

Solskrænten 12. 8881 Thorsø

Nuværende beskæftigelse:

Pædagogikstudierende

Hvilke mål har du for fremtiden:

Arbejde i en SFO

Hvad er dine interesser:

Unge mennesker, kærester, feste, familie, venner, fodbold

Fortæl lidt om dig selv:

Hej mit navn er Astrid, jeg er 19 år og er på mit tredje semester af mit studie til at blive pædago. Jeg nyder at se fodbold i min fritid og holder med Arsenal. Elsker at tage ud og feste i weekenden, tager gerne lange afstande for en god fest. Synes det er fascinerende at arbejde med unge mennesker og se dem vokse mentalt.

Hvilke tanker har du om produktet?:

Super, at kunne finde en seng at sove i mens man er stiv.
Skal dog passe på hvem man skriver sig på hos.
Det kan være en eller anden pervers stødder.

Hvad bruger du produktet til:

Finder steder at overnatte efter en nat i byen.

Hvad frustrerer dig ved produktet:

Reklamerne kan gå mig på til tider.



Hak af i felterne som du synes mest passer til dig:

Extrovert	Introvert
<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensing	Intuition
	<input checked="" type="checkbox"/>
Thinking	Feeling
	<input checked="" type="checkbox"/>
Judging	Perceiving
<input checked="" type="checkbox"/>	

Bruger du sociale medier?:

JA!

Chatter med vennerne på facebook, snapchat, twitter og alle de medier jeg kan komme i nærheden af.

Navn:

Jakob Eldeman

Alder:

31

Fødselsdato:

12. februar 1987

Adresse:

Udbygade 7 - 3 th. 2200 København

Nuværende beskæftigelse:

Lagerarbejder med nattjans

Hvilke mål har du for fremtiden:

Søge ind som psykolog på SDU

Hvad er dine interesser:

Politik, Adfærdsteori, ØL, familie(det der er tilbage), venner,

Fortæl lidt om dig selv:

Navnet er Jakob, 31 af alder og jeg arbejder lige pt. På lager og har gjort det de sidste fem år. I starten af sidste år blev jeg flyttet til nattevagt, så jeg bruger knap nok min seng. Flyttede til københavn for små fire år siden for at komme tættere på arbejdspladsen. En bonus var det at kunne gå ud og fejre det var weekend nået oftere, da jeg kunne tage det offentlige frem og tilbage. Jeg læser lidt psykologi ved siden af arbejdet, men er ikke helt klar på at springe tilbage i uddannelse, da jeg droppede ud sidst jeg forsøgte.

Hvilke tanker har du om produktet?:

Mens det er dejligt, at jeg kan leje min seng og tildels min sofa eller gulv ud. Så vil jeg altid have en mindre angst for, at komme hjem til et tomt lokale som er blevet ribbet for alt af værdi.

Hvad bruger du produktet til:

Lejer min seng ud, mens jeg er på arbejde. Det er effektive små penge, som triller ind.

Hvad frustrerer dig ved produktet:

Mængden af reklamer er godt irriterende.



Hak af i felterne som du synes mest passer til dig:

Extrovert	Introvert
<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensing	Intuition
<input checked="" type="checkbox"/>	
Thinking	Feeling
	<input checked="" type="checkbox"/>
Judging	Perceiving
	<input checked="" type="checkbox"/>

Bruger du sociale medier?:

Til tider hænder det at jeg kigger forbi facebook

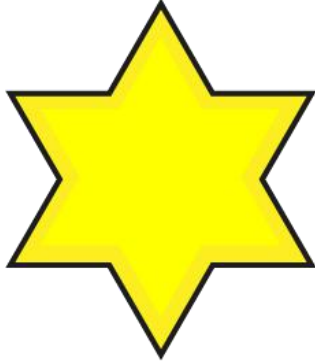
Ikoner:

Ikonerne er lavet til appen og prøver at ramme mange af de forventninger folk har når de kigger efter disse ting.

Et tandhjul for indstillinger.



Stjerner for at kunne rangere folk.



En pin for en lokation.



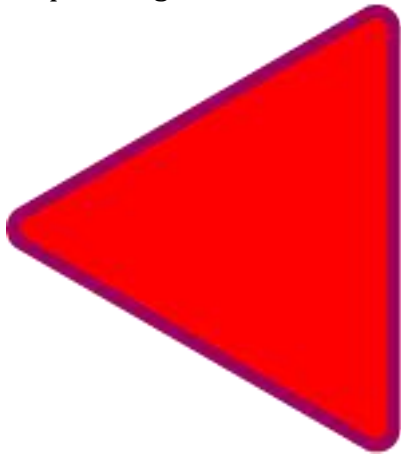
En aflang bar i midten af skærmen, som man klikker på for at “starte”



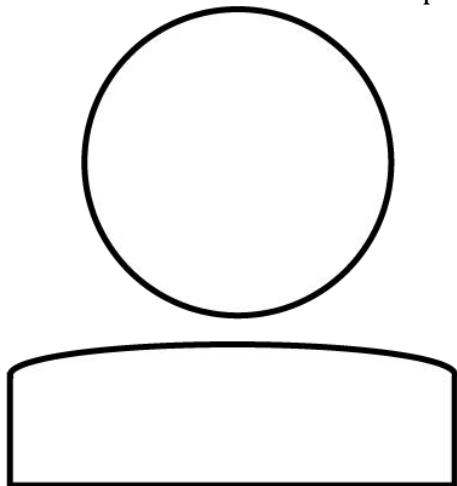
En stikfigur som ligger på en sofa for at sige. Her er en plads at ligge ned.



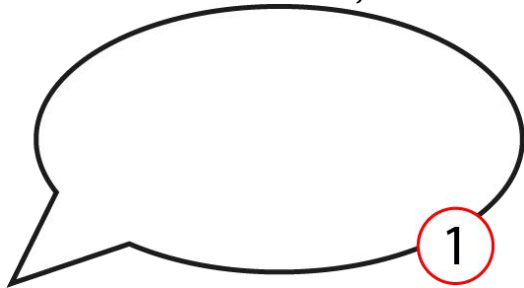
En pil tilbage for at emulere telefonens tilbage mekanisme.



En Outline som stand-in for et personligt billede.



En taleboble til svar til "lejer."



Et hus til "udlejer."



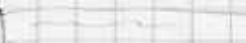








Profil

Anmodninger

læg kommentar










		
---	---	---

Ändre præferencer







	
	
	
	
	
	

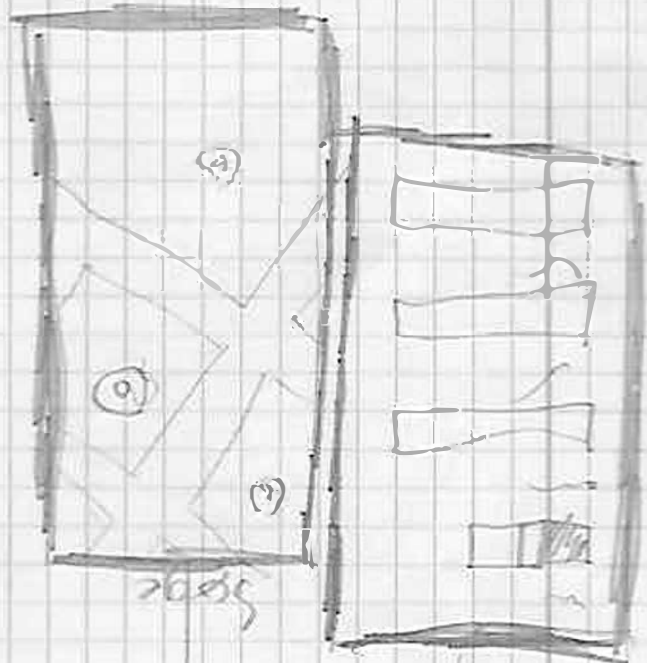
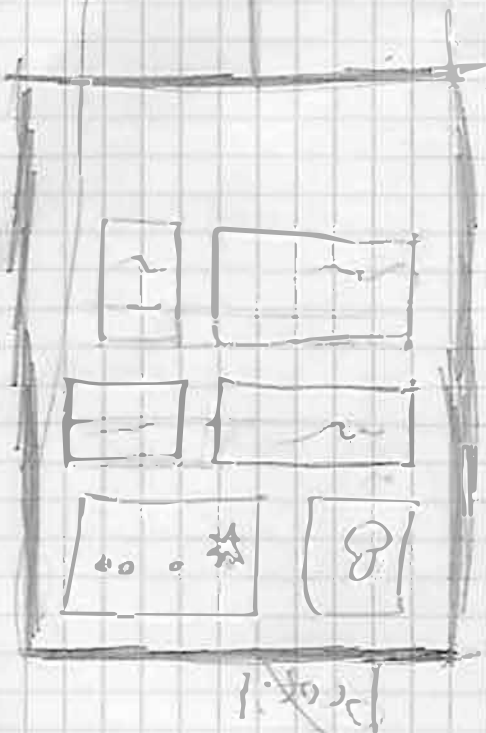
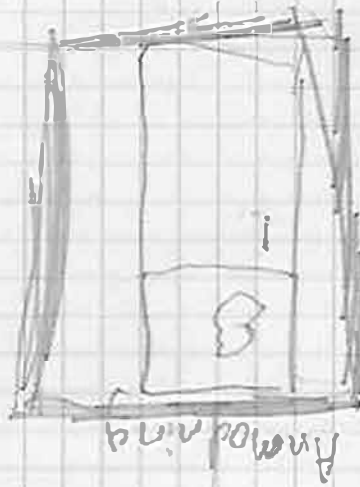
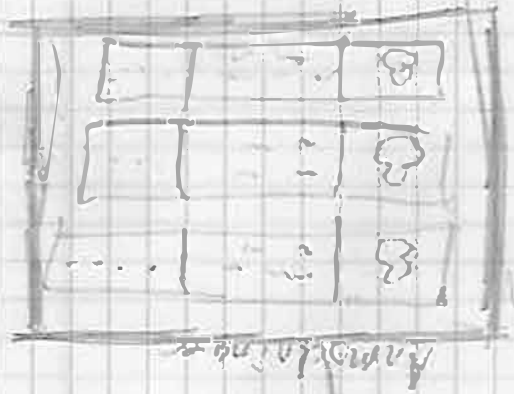
Se

kommentare

rapporter



Index Page

8 P 105.1

Search

Start