

MOHAMAD Saifeddin  
BTS SIO  
2023/2024

## Rapport de stage

# Turbo Competition

23 Rue des Malines, 91090, Lisses



Tuteur : Imad Bouhafs

# Lycée Parc des Loges

1 Boulevard des Champs Elysées - 91000 Evry

# SOMMAIRE

<b><u>Lycée Parc des Loges</u></b>	<b>1</b>
<b><u>SOMMAIRE</u></b>	<b>2</b>
<b><u>INTRODUCTION</u></b>	<b>4</b>
<b><u>REMERCIEMENTS</u></b>	<b>4</b>
<b><u>L'ENTREPRISE</u></b>	<b>5</b>
<b><u>THÈME DU STAGE</u></b>	<b>6</b>
<b><u>ANALYSE DE L'EXISTANT ET DES BESOINS</u></b>	<b>7</b>
L'EXISTANT	7
LES BESOINS	7
<b><u>RÉALISATION DU SITE WEB</u></b>	<b>8</b>
CONCEPTION	8
SITE VITRINE	8
LES CONTRAINTES	9
L'UTILISATION D'UN CMS	11
<b><u>CONCLUSION</u></b>	<b>14</b>



## INTRODUCTION

Dans le cadre d'un stage de BTS SIO au sein du lycée Parc des Loges à Evry, j'ai eu l'opportunité de réaliser mon stage au sein d'une boutique de pièces automobiles, Turbo Compétition, à Lisses.

Durant 7 semaines, j'ai travaillé sur la mise en place d'un site marchand en répondant aux besoins de mon tuteur de stage tout en m'adaptant à l'environnement de l'entreprise et ses enjeux, mais j'ai aussi fais de la mise en vente de produits et de pièces automobiles sur des plateformes de commerce en ligne tel que eBay ou Leboncoin.

L'objectif principal de mon stage a été de mettre en application mes compétences acquises durant la 1ère année de BTS SIO dans un contexte spécifique.

## REMERCIEMENTS

Je tiens à exprimer ma plus sincère gratitude envers toutes les personnes qui m'ont aidé durant ce stage, tout d'abord monsieur Imad Bouhafs, mon tuteur de stage pour m'avoir accepté de me prendre en tant que stagiaire, pour ses conseils et son encadrement. Je remercie aussi mon co-tuteur de stage, monsieur Redouane qui m'a bien accompagné durant toute cette expérience, ainsi que toute l'équipe de Turbo Service pour leur aide et leur expertise en m'apprenant davantage dans le domaine.

## L'ENTREPRISE

Turbo Competition, entreprise familiale créée en décembre 2018 par Imad Bouhafs, s'agit d'un magasin de pièces automobiles. Au fil des années, Turbo Competition s'affirme de plus en plus grâce à ses prix compétitifs et la qualité des produits, pièces et services de main d'œuvre excellents.

Sa forme juridique est une SAS (Société par Actions Simplifiée) qui consiste à offrir une grande flexibilité aux entrepreneurs, comme déterminer les modalités de fonctionnement et d'encadrer la transmission de ses titres.

A l'origine, cette entreprise commercialise principalement des turbos et des injecteurs. Et à la différence de ses concurrents, la marque annonce depuis ses prémices une garantie de 2 ans sur ses turbos, contre 6 mois ou 1 an habituellement. Au fil des mois et des années, ce produit d'appel attire largement les clients, mécaniciens professionnels ou particuliers à la recherche du meilleur rapport qualité/prix, et pousse Turbo Competition à élargir sa gamme de pièces auto. Ce magasin est aussi spécialisé dans la vente de multitude de produits d'entretiens (huiles moteurs, nettoyants, ...) de pneus et d'équipement pour voiture. La clientèle se compose principalement de particuliers recherchant des professionnels de confiance mais aussi de garages spécialisés. La zone géographique de Turbo Competition est régionale mais permet aussi les ventes dans toute la France par livraison Mondial Relay.

Turbo Competition est aujourd'hui propriétaire de deux établissements, l'un à Bondy, en Seine-Saint-Denis (93), et l'autre situé près d'Evry, à Lisses, dans l'Essonne (91).

# THÈME DU STAGE

Dans le cadre d'un stage de BTS SIO, j'avais pour objectif de mettre en application mes connaissances acquises durant l'année, et Turbo Competition était une bonne opportunité. En effet, le thème de mon stage portait sur la conception et la réalisation d'un site web, plus précisément un site marchand permettant de faire de la vente en ligne, d'améliorer le commerce de l'entreprise, d'améliorer sa visibilité et de faciliter les interactions avec la clientèle. Ce projet a été à la fois exigeant et instructif. En effet, en élaborant un site Web pour Turbo Competition, il fallait non seulement se concentrer sur sa fiabilité technique mais également sur l'expérience utilisateur et ses transactions sécurisées et sur sa disponibilité sur divers appareils. Connaissant toutes ces caractéristiques, il était nécessaire de prendre une approche étape par étape pour s'assurer que toutes les caractéristiques nécessaires étaient effectivement incluses et que le site correspondait à l'idée de l'entreprise.

Le choix de ce thème a été déterminer par un réel besoin de l'entreprise qui est de s'adapter aux nouvelles pratiques commerciales tout en se démarquant de la concurrence. L'objectif était donc de créer un outil efficace qui offrirait à l'entreprise une nouvelle vitrine sur internet, tout en simplifiant la gestion des commandes et des stocks et en améliorant la satisfaction des clients. Ce stage devait me permettre de mobiliser diverses compétences techniques, allant de la maîtrise des langages de développement web à l'intégration de solutions de paiement en ligne.

# **ANALYSE DE L'EXISTANT ET DES BESOINS**

## **L'EXISTANT**

Au début de mon stage, l'entreprise Turbo Competition ne possédait qu'un compte Leboncoin afin de faire des ventes en ligne, les associés du magasin se chargeait d'eux-mêmes des livraisons en Ile-de-France. De plus, il y avait un soucis d'organisation notamment sur l'utilisation de post-it et de cahier pour la gestion de commande et de stock, ce qui affecte la communication et la confiance de la clientèle dû à certaines erreurs de conformités sur certains produits. Néanmoins ils utilisaient des tableaux Excel afin d'organiser les commandes par client ainsi que les commandes qui doivent être reçus par des fournisseurs de pièces automobiles et de produits d'entretiens automobiles. La communication avec la clientèle se déroulait principalement soit en magasin ou soit par appel téléphonique, mais n'était pas souvent assurée à tout moment notamment lors des pauses déjeuner étant donné qu'il n'y a que 2 employés.

## **LES BESOINS**

Turbo Competition a de multiples besoins à satisfaire en raison du poids de l'enjeu qui pèse sur cette entreprise. Ils souhaitent utiliser une autre plateforme de vente en ligne, telle qu'eBay, pour augmenter ses ventes et son empreinte en ligne est un désir. Pour ce faire, un site web marchand est indispensable pour faciliter les transactions commerciales, la communication avec la clientèle, et surtout, la gestion des commandes et des stocks. Il est également nécessaire de fournir une expérience client réactive pour conserver et assurer et fidéliser les

clients et acquérir des nouveaux clients, sécuriser les transactions commerciales en ligne pour établir une solide relation de confiance avec la clientèle et éviter au maximum les litiges. De plus, Turbo Competition veut un service client plus réactif, un processus d'achat transparent pour les opportunités d'achat et une navigation plus commode, il faut donc créer un site assez synthétique et simple dans la recherche tout en étant efficace.

## RÉALISATION DU SITE WEB

### CONCEPTION

Au début de mon stage, j'ai tout d'abord pris en compte les besoins de l'entreprise avec mon tuteur de stage pour le site, et créé un cahier des charges en y incluant les fonctionnalités, le thème de couleur et les pages souhaitées par mon tuteur de stage. J'ai alors réalisé une maquette sur Canva avec un concept de ce que pourrait ressembler la page d'accueil et les pages de produits, puis obtenir la validation de mon tuteur de stage.

### SITE VITRINE

J'ai choisi comme solution technique de créer tout d'abord un site vitrine, qui deviendra plus tard un site totalement dynamique et fonctionnel. Je me suis lancé dans cette tâche à partir de 0 grâce à des langages de description tel que HTML (HyperText Markup Language) et CSS (Cascading Style Sheet), ainsi qu'avec un langage de programmation qui est JavaScript.

Le langage HTML m'a permis de créer le contenu de base et essentiel du site, et

j'ai utilisé du CSS pour styliser le contenu afin de le rendre plus présentable que ce soit pour les choix de couleurs (orange, rouge, noir et blanc) selon le thème de l'entreprise, les effets de survols du curseur de sélection (:hover), les bordures (border-radius), ainsi que d'autres détails sur chaque compartiment du contenu d'une page. Enfin, pour certaines pages, je me suis servi du langage de programmation JavaScript afin de les rendre interactives et dynamiques. Ces langages m'ont permis de créer toutes les bases du site marchand pour Turbo Competition, avant de pouvoir le dynamiser avec du PHP et une base de donnée.

## LES CONTRAINTES

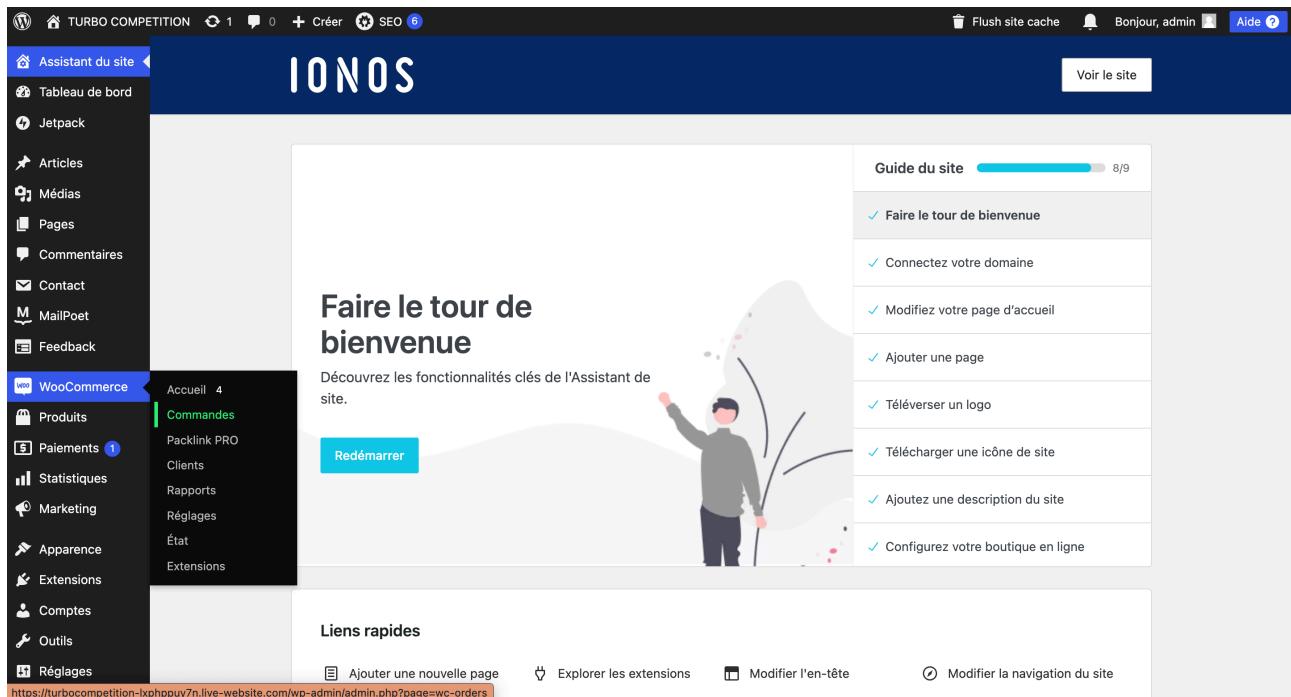
Au fur et à mesure que j'avancais dans la réalisation du site, plusieurs défis se sont posés :

\_ L'ampleur des exigences en matière de référencement, il fallait en inclure des centaines et cela est beaucoup trop long pour un site qui est réalisé par qu'un seul développeur, d'autant plus que le volume de détails à inclure pour chaque produit est assez considérable. En effet, le référencement doit être excellent afin de maximiser la visibilité en ligne, et cela passe par des descriptions détaillées qui doivent être maximiser pour le SEO (Search Engine Optimization) qui consiste à améliorer la visibilité d'un site web par l'optimisation du contenu et l'optimisation technique. Le but est que le site apparaisse en haut des résultats de recherche

Par des mots clés pertinentes.

\_ Je n'avais pas les compétences nécessaires pour réaliser un back-office pour l'administrateur qui permettrait la gestion complète du site avec un temps limité qui plus est. De plus, cela aurait rendu compliqué la gestion du site pour mon

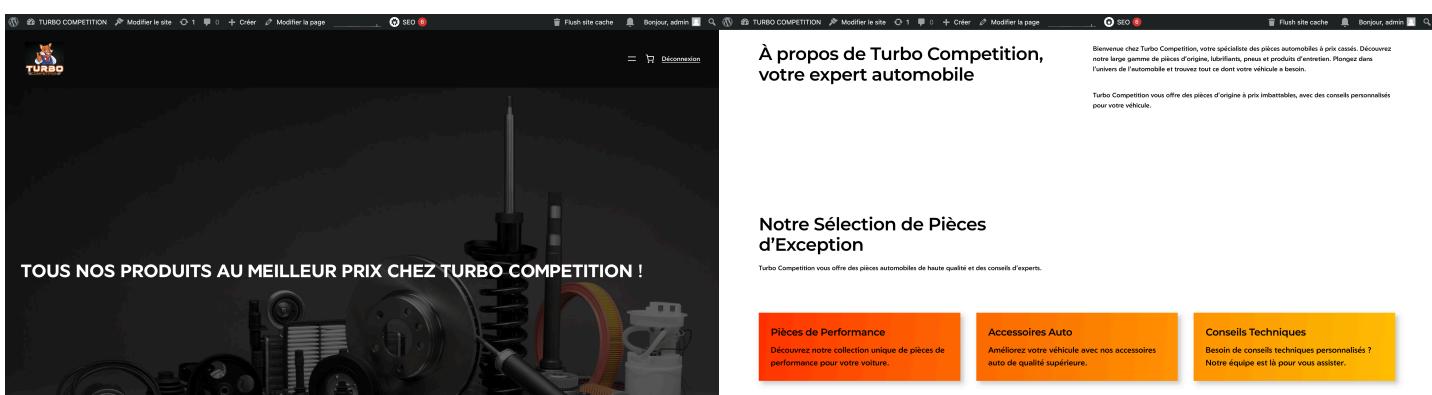
## Interface de WordPress :



J'ai ensuite repris la réalisation du site web en prenant un template pour gagner du temps, et j'ai modifié selon mes préférences, les besoins de Turbo Competition, tout en reprenant ce que j'avais fais dans mon site vitrine. De plus, chaque page s'adapte automatiquement avec le format de l'écran (ordinateur, tablette et téléphone portable).

Voici ci-dessous certaines pages réalisés :

### Page d'accueil :



tuteur de stage et mon co-tuteur qui ne possèdent pas autant de connaissances en informatique.

En somme, la réalisation de ce projet se révélait ardue.

## L'UTILISATION D'UN CMS

Face à ces contraintes, je n'ai pas eu d'autres choix que de recourir à un CMS (Content Management System) qui me permettrait de créer un site web avec plus de facilité, de flexibilité et m'aurait grandement simplifier la tache dû à la durée limitée de mon stage. J'ai donc choisi d'utiliser WordPress avec l'extension WooCommerce en passant par l'hébergeur IONOS financé par mon tuteur afin de pouvoir accomplir ce projet. L'extension WooCommerce permet de créer et gérer son commerce en ligne avec plus de flexibilité et de simplicité, elle offre des fonctionnalités avancées pour la gestion de stock, de commandes, et des produits.

L'interface de WordPress peut servir de back-office et à une utilité plus que suffisante pour la gestion complète du site en offrant un interface synthétique.

J'ai tout d'abord pris le temps de bien me familiariser avec ce nouvel environnement de travail et configurer selon mes besoins.

L'interface de Wordpress est bien organisé en proposant un tableau de bord, et tout une barre latérale d'onglet pour les pages du site, les statistiques de celui-ci, une boîte mail, la configuration pour le paiement, et la gestion des produits, des stock, des commandes et des clients.

## Page à-propos :

### Nos services

#### Notre Sélection de Pièces Auto

Turbo Competition vous propose des pièces automobiles de qualité, avec des conseils d'experts.



##### Pièces d'origine

Découvrez notre collection exclusive de pièces d'origine pour votre véhicule.



##### Produits d'entretien

Prenez soin de votre voiture avec nos produits d'entretien de haute qualité.



##### Conseils d'experts

Besoin de conseils pour vos pièces auto ? Notre équipe d'experts est là pour vous aider.

#### Pourquoi choisir Turbo Competition ?

Turbo Competition - Pièces automobiles de qualité

##### Livraison express

Profitez d'une livraison express pour recevoir vos pièces auto rapidement.

##### Service client exceptionnel

Notre équipe est là pour répondre à toutes vos questions et vous offrir une assistance dédiée.

##### Large choix de produits

Découvrez notre vaste sélection de pièces et accessoires automobiles de qualité.

##### Collaboration étroite avec Turbo Services

En partenariat avec le garage Turbo Services, nous proposons des services de mécaniciens pour l'entretien de votre véhicule : changements de pièces auto, vidanges, changements de pneus, et plus encore.

##### Qualité exceptionnelle

Découvrez notre gamme exclusive de pièces et accessoires automobiles de qualité.

#### Explorez le catalogue

Découvrez notre gamme exclusive de pièces auto, lubrifiants, pneus et plus. Améliorez votre véhicule avec des produits de qualité à prix compétitifs.

Acheter maintenant

## Page produit :

[Accueil](#) / [Liquides, lubrifiants & additifs](#) / [Lubrifiants](#) / [Huile moteur](#) / [Top Tec 4200 5W-30 New Generation](#)



# Top Tec 4200 5W-30 New Generation

15,00 € – 50,00 €

Huile moteur légère haute technologie à base de technologie de synthèse. Offre une excellente protection contre l'usure, réduit la consommation d'huile et de carburant, et assure une lubrification intégrale rapide du moteur.

Litre

15,00 €

5 en stock

1

[Ajouter au panier](#)

SKU: TOP-TEC-4200-5W-30-NEW-GENERATION

Category: Huile moteur, Liquides, lubrifiants & additifs, Lubrifiants

Tags: 5W-30, Liqui Moly

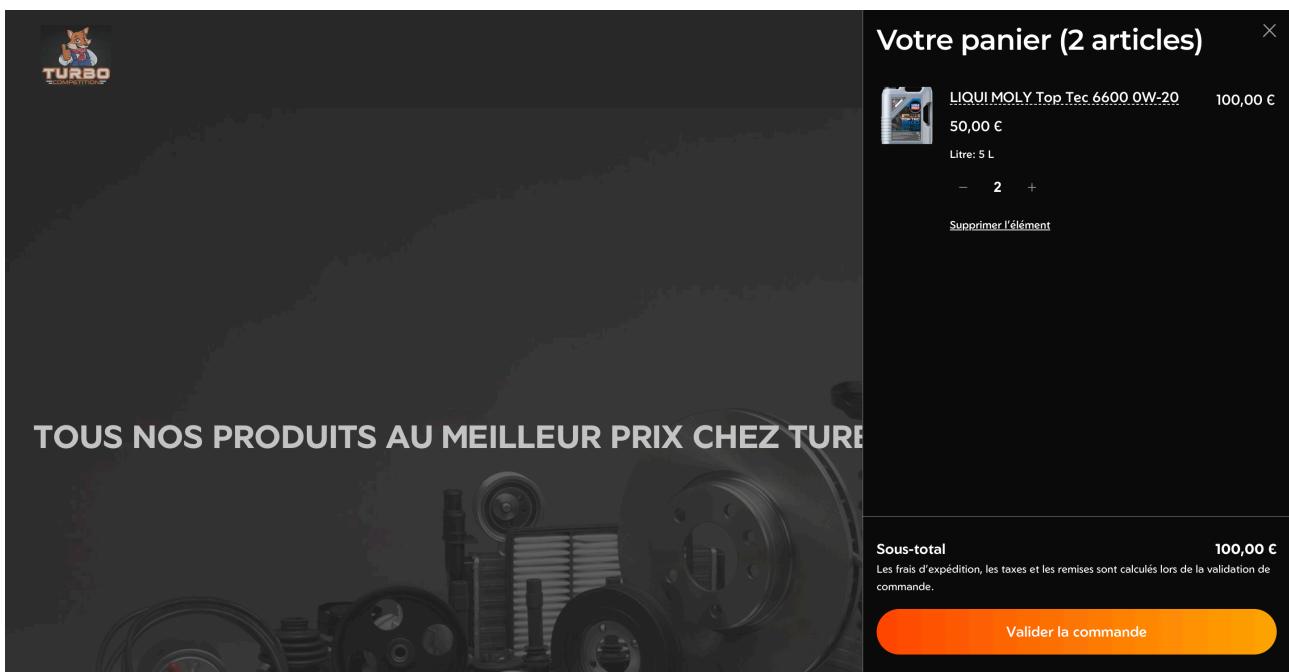
[Description](#) [Avis \(0\)](#)

### Description

Huile moteur légère haute technologie à base de technologie de synthèse. Offre une excellente protection contre l'usure, réduit la consommation d'huile et de carburant, et assure une lubrification intégrale rapide du moteur. Selon les prescriptions du constructeur, des intervalles jusqu'à 30 000 ou 50 000 km sont possibles ou jusqu'à 2 ans, si le nombre de kilomètres parcourus est réduit.

Pour moteurs essence et diesel remplissant les normes antipollution Euro 4, Euro 5 et Euro 6 (y compris la technologie FSI, common rail, injecteur-pompe). Convient tout particulièrement aux véhicules fonctionnant au gaz (GNV/GPL) et aux véhicules avec filtre à particules diesel (DPF), également en cas de postéquipement. Exception : moteurs TDI R5 et V10 avant l'année de construction 06.2006. Compatible avec catalyseur et turbocompresseur.

## Le panier :



WordPress offre une multitude d'outil à disposition afin de créer une page selon ses convenances. Il prend en compte aussi toutes les configurations PHP et la base de donnée se créé automatiquement par la plateforme. Pour insérer un produit dans le catalogue du site, cela se fait tout simplement par remplissage de champs. Voici une partie de la liste des produits que j'ai inclu dans le catalogue :

Produits							Activité	Terminer la configuration
		tech-5w-40		lubrifiants & additifs, Lubrifiants		05/07/2024 à 8h45	Titre: Leichtlauf Hi...	
							Description: Utilis...	
<input type="checkbox"/>	 LIQUI MOLY Top Tec 4100 5W-40 – Brouillon	liqui-moly-top-tec-4100-5w-40	En stock	15,00 € – 60,00 €	Huile moteur, Liquides, lubrifiants & additifs, Lubrifiants		Dernière modification 02/07/2024 à 9h28	<span style="border: 1px solid orange; padding: 2px;">42/100</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">N/A</span>
								Titre: LIQUI MOLY ... Description: Huile ...
<input type="checkbox"/>	 LIQUI MOLY Special Tec AA 0W-20 – Brouillon	liqui-moly-special-tec-aa-0w-20	En stock	15,00 € – 50,00 €	Huile moteur, Liquides, lubrifiants & additifs, Lubrifiants		Dernière modification 02/07/2024 à 8h47	<span style="border: 1px solid orange; padding: 2px;">61/100</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">N/A</span>
								Titre: LIQUI MOLY ... Description: Huile ...
<input type="checkbox"/>	 LIQUI MOLY Longlife III 5W-30 – Brouillon	liqui-moly-1	Rupture de stock	15,00 € – 60,00 €	Huile moteur, Liquides, lubrifiants & additifs		Dernière modification 24/06/2024 à 11h04	<span style="border: 1px solid red; background-color: red; color: white; padding: 2px;">39/100</span> <span style="border: 1px solid green; background-color: green; color: white; padding: 2px;">80/100</span>
								Titre: LIQUI MOLY ... Description: Huile ...
<input type="checkbox"/>	 LIQUI MOLY Special Tec 5W-30 – Brouillon	liqui-moly	En stock	15,00 € – 60,00 €	Huile moteur, Liquides, lubrifiants & additifs		Dernière modification 24/06/2024 à 7h59	<span style="border: 1px solid orange; padding: 2px;">61/100</span> <span style="border: 1px solid green; background-color: green; color: white; padding: 2px;">80/100</span>
								Titre: LIQUI MOLY ... Description: Huile ...

Le back-office de WordPress est simple et synthétique, elle permet la gestion interne et complète du site, et cela facilitera grandement mon tuteur de stage et mon co-tuteur dans leur organisation interne.

Avec le CMS WordPress, le site web marchand a été réalisé de manière très complète. Il a permis de trouver un compromis entre la complexité de la solution à réaliser et la capacité et les moyens de la mettre en œuvre. Ainsi, pour Turbo Competition, le site pourra être facilement mis à jour et complété.

Actuellement, le site est encore en cours de développement.

## CONCLUSION

Ce stage chez Turbo Competition a été une expérience formatrice et enrichissante qui m'ont permis de mettre en application les connaissances acquises durant l'année de BTS SIO et aussi dû aux différents défis posés par les exigences de ce projet ambitieux et qui m'ont donc poussés à chercher, trouver et tester de nouvelles solutions techniques afin de mener à bien le développement du site. Au delà des aspects techniques, ce stage m'a sensibilisé sur les enjeux commerciaux et l'importance de la fidélisation de la clientèle. J'ai obtenu la confiance de mon tuteur de stage, Imad Bouhafs, afin de continuer à poursuivre le développement de ce site jusqu'à son terme. Ce stage m'a donné l'occasion de contribuer à un projet concret et j'en garde une bonne expérience, que ce soit dans mes acquisitions ou les erreurs à ne pas refaire à l'avenir.