

QU'EST CE QUE C'EST UNE API

C'est une interface de programmation, qui vise à connecter un logiciel ou une application à d'autres systèmes distincts afin qu'ils puissent échanger leurs fonctionnalités, leurs services, leurs technologies et leurs données.

L'API se matérialise comme une passerelle d'accès à une fonctionnalité détenue par une entité indépendante.

Grâce à un langage de programmation universel, elle favorise l'interaction entre utilisateurs et fournisseurs par l'envoi de requêtes d'accès aux services du fournisseur. Elle facilite la création et l'intégration de fonctionnalités afin que les développeurs n'aient pas besoin de maîtriser complètement le programme qu'ils souhaitent exploiter.

Aujourd'hui, l'API permet de partager données et informations à plusieurs utilisateurs et constitue donc un moyen efficace de développer la collaboration, de favoriser l'innovation numérique, mais aussi de monétiser ses données pour générer plus de revenus.

<https://www.salesforce.com/fr/resources/articles/definition-api/>

A QUOI SERT L'API

Cette technologie agit en tant qu'intermédiaire entre deux systèmes informatiques indépendants afin qu'ils puissent échanger et exploiter les fonctionnalités d'une application et le contenu d'une base de données ou d'un système de fichiers.

C'est le cas par exemple pour une application météo. Ce n'est pas elle qui va chercher et analyser les informations météorologiques et vous les transmettre mais bien une API qui va se connecter à la base de données où se trouvent ces informations pour les afficher dans votre application.

Ou même, si vous souhaitez intégrer une carte Google sur votre site Internet, vous utiliserez une API Google Maps mise à disposition par le géant américain. Idem pour inclure un bouton Like de Facebook, qui met à disposition l'API Facebook Graph.

<https://datascientest.com/api-tout-savoir>

QU'EST CE QUE C'EST REDDIT

Reddit est un site web communautaire américain de discussion et d'actualités sociales.

Reddit permet aux utilisateurs de soumettre des liens ou des contenus personnels sous forme de billet permettant les commentaires.

Il s'agit généralement de liens pointant vers un article de presse, un article encyclopédique, ou bien vers du contenu multimédia tels qu'une image ou une vidéo.

Les utilisateurs peuvent alors voter pour ou contre le billet pour en noter la pertinence, ce qui donne un score dénommé « karma » au billet. Ce score influe sur la visibilité du lien ou du contenu sur le site, les billets ayant un score élevé se retrouvant en tête de page.

Il est aussi possible de poster non pas un lien mais un simple message textuel, un self-post dans le jargon de la communauté, ayant pour but de raconter une histoire ou de lancer une discussion.

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Reddit>

L'API REDDIT DEVENUE PAYANTE PROBLEMATIQUE?

Reddit a lancé une API gratuite il y a sept ans, mais en avril, il a annoncé qu'il apporterait des modifications .

Ces changements comprenaient la facturation de l'accès à l'API.

Cela signifie que les développeurs qui ont créé une application pour Reddit devront désormais payer pour les demandes.

Avec une API payante, les développeurs doivent généralement payer à la demande.

Plus une application est populaire, plus elle doit faire de demandes, plus elle coûte cher.

Un développeur a affirmé que Reddit facturait 12 000 \$ pour 50 millions de requêtes, soit 0,24 \$ pour 1 000 requêtes.

Cela peut sembler peu, mais Apollo, une application Reddit populaire pour les produits Apple, peut envoyer plus de 7 milliards de requêtes en un mois.

Cela représente près de 2 millions de dollars par mois et plus de 20 millions de dollars par an.

La panne de l'API Reddit, expliquée

Pour protester contre les modifications de l'API de Reddit et leurs effets sur les applications tierces, des milliers de sous-reddits ont annoncé une panne de 48 heures. Selon la BBC , près de 3 500 subreddits deviendront privés à partir du 12 juin pendant deux jours.

Au moment de la rédaction, la panne comprend 3 489 sous-reddits, dont cinq des 10 sous-reddits les plus populaires de la plate-forme – r/gaming, r/Music, r/todayilearned, r/pics et r/aww. La BBC affirme que chacun de ces subreddits compte plus de 30 millions d'abonnés.

<https://www.digitaltrends.com/computing/reddit-api-changes-explained/>

Myriam sakirda le 12/06/2023