

Telefónica y su Crecimiento en Latinoamérica

M^a Belén Chicharro de Águeda

El Grupo Telefónica tiene una fuerte presencia en Latinoamérica, donde actúa con una clara estrategia de crecimiento. Recientemente, Telefónica Móviles, empresa que gestiona los activos de telefonía móvil del Grupo Telefónica, ha cerrado la adquisición de las operadoras de telefonía móvil de BellSouth en Venezuela, Colombia, Perú, Nicaragua y Uruguay.

Las adquisiciones de Telefónica Móviles de las operadoras de telefonía móvil de BellSouth en Venezuela, Colombia, Perú, Nicaragua y Uruguay, suponen el cierre de la segunda fase de compras dentro del acuerdo alcanzado por el Grupo Telefónica y BellSouth el pasado 8 de marzo, por el que Telefónica Móviles adquirirá todos los activos de telefonía móvil de BellSouth en Latinoamérica, que sumaban unos 12,5 millones de clientes en diez países a cierre del primer semestre de 2004.

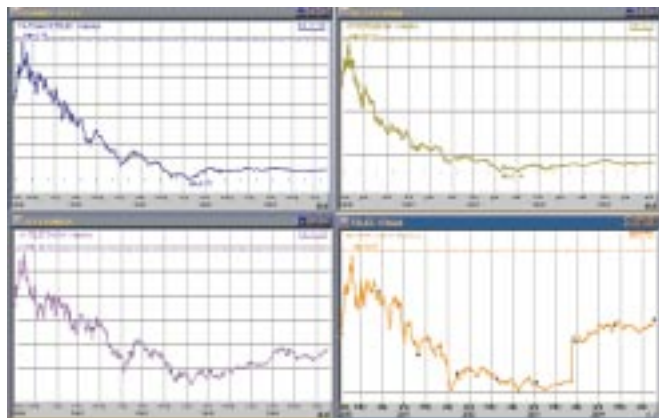
Telefónica Móviles cierra así la compra de ocho de las diez operadoras, junto a las adquisiciones de las operadoras de BellSouth en Ecuador, Guatemala y Pana-

má realizadas el pasado mes de octubre. Las previsiones de la compañía apuntan a que la adquisición del resto de operadoras (en Argentina y Chile) se produzca antes del final del año 2004, a la espera de la conclusión de trámites oficiales.

Con esta operación, Telefónica Móviles es la segunda mayor multinacional de telefonía móvil del mundo, con más de 68 millones de clientes gestionados y la primera compañía del sector en Latinoamérica. Además, se convierte en la única compañía de telefonía móvil que opera en todos los mercados de la región, que suman más de 421 millones de habitantes.

De esta manera, Telefónica Móviles reitera que su prioridad sigue siendo preservar su posición de liderazgo en el mercado español, manteniendo su nivel de excelencia operativa que le permitirá seguir siendo un referente en Europa, mientras que al mismo tiempo procurará capturar el significativo potencial de crecimiento que presenta Latinoamérica.

En este panorama de crecimiento se pone de manifiesto que el Grupo Telefónica se ha marcado como objetivo convertirse en el mejor y mayor grupo integrado de comunicaciones del mundo, tal y como destacó su presidente César Alierta en la clausura de la Cumbre de Directivos que se desarrolló a principios de Noviembre en Madrid.



Nombre	Capitalización Pasar (M. Eur)	Precio/índice	Beneficio por Acción	Beneficio por Acción
Telefonos de Mexico	54.745	17.72	1.25	1.69
Deutsche Telekom	63.806	24.84	0.61	0.74
Telefonica	66.318	20.65	0.65	0.85
Telecom Italia	39.828	23.06	0.12	0.15
TIM	40.913	18.90	0.26	0.29

infobolsa