

# Music's Events

Mayra Cristina Santos Flores

# Concepto

## Nombre y URL

*Nombre: Music's Events.*

*Dominio: jazz-music.com*

## Productos o Servicios

*El servicio trata de ofrecer conciertos musicales, realizando una pre-inscripción, con ellos se ofrecerá algún beneficio al cliente, en este caso se está promocionando un concierto de jazz.*

## Ubicación

*Describe la ubicación Comayagüela MDC. Col. San Jorge, calle principal.*

## Mercado objetivo

*Seleccion un mercado objetivo al cual el negocio se enfoca de la lista presentada a continuación (no se limita a). Seleccionar un mercado objetivo no significa que otros mercados no puedan gustar del servicio o producto ofrecido sino que se estará enfocando primordialmente al mercado seleccionado.*

- Para todo público.

## Costo

*Determine el costo del producto o servicio que ofrece, este lo puede establecer en un rango de precio y si no está seguro*

*puede usar algunos adjetivos como: barato, moderado, exclusivo, muy exclusivo.*

- Moderado.

## Elevator pitch

*Escriba en pocas palabras ( debe poderse recitar en el tiempo que un elevador sube 5 pisos ) como el negocio es EL NEGOCIO para sus cliente.*

- La música es sinónimo de libertad, de tocar o sentir lo que quieras y como quieras, siempre que sea bueno y tenga pasión, que la música sea siempre el alimento del amor. Somos Music's Events encargados de poder transmitirte la mejor calidad de conciertos musicales, con estilo y elegancia y sobre todo con mucha comodidad.

# Estrategia

## Mercado Objetivo

El mercado que accederá al sitio / landing page / webapp se caracteriza por:

**Roles** (grupos de persona con metas comunes)

- *Fans*
- *Interesados*

### Demografía

- **Genero** – Masculino y Femenino
- **Educación** – Educación varia especializada
- **Occupacione** - Variadas
- **Edad** – De 30 años en adelante.
- **Ubicación** - Honduras

**Psicografía** (personalidad, valores, actitudes, intereses, estilo de vida)

- **Personalidades & Actitudes:** Personas pasivas, tranquilas, estudiosos
- **Valores:** Respeto, Seriedad, Paz, Honestidad
- **Estilos de vida:** Estudiantes, Trabajadores, Intelectuales
- **Intereses:** Pasar un momento de relación completa, olvidarse de todo por un momento.

# Estrategia

## User Personas



### **Juan Diego Alvarez (35) – PERSONA**

- Padre de familia, licenciado en economía, sus intereses son varios, pero uno en específico son los conciertos tranquilos y que le den paz.
- 



### **Carlos Alberto Zamora (50) – PERSONA**

- Intelectual, le gusta leer mucho, aprecia mucho la naturaleza y los lugares que le transmitan paz y serenidad. Despeja su mente escuchando música muy serena.
- 



### **Mariana del Cid Barahona (40) – PERSONA**

- Abogada, es tranquila, pacífica, muy amable. Uno de sus pasatiempos favoritos es asistir a conciertos de bandas nuevas que toquen música tranquila.
- 



### **María Carolina Bourdeth (60) – PERSONA**

- Tiene 5 nietos muy inquietos, ella es muy tranquila y amorosa con ellos, María es muy paciente porque es profesora de educación primaria jubilada, le encanta escuchar música y asistir a eventos musicales.
-

# Estrategia

## Requerimientos de Usuarios (Necesidades)

El sitio | landing page | web app deberá facilitarle al usuario el:

- Reservar ticket de entrada al evento (se le beneficiará con un descuento).
- Se le brindará información de la ubicación, fecha y hora del evento.

## Requerimientos de Cliente (Necesidades)

El sitio | landing page | web app deberá facilitarle al cliente (negocio):

- Capturar los correos electrónicos de los usuarios para poderle brindar a información extra para la compra de su boleto y así no podrán sobrevenderse.
- Capturar correos electrónicos para conocer cuántas personas asistirán al evento.
- Capturar correo electrónico para brindarle promoción de futuros eventos.

# Diagrama del Alcance

## Requerimientos de Contenido

Contenido que se requiere (textp, imágenes, video)

*“El usuaio estará buscando...”*

- Imágenes del post promocional de eventos anteriores
- Imágenes de conciertos anteriores, con frases motivacionales.
- Texto llamativo
- Colores llamativos (contrastes a amarillo y negro)

## Requerimientos Funcionales

El Sistema le permitirá al usuario completer las siguientes tareas:

*“El usuario será capaz de...”*

- Agregar a lista para notificarle eventos próximos.
- Se le estará notificando información extra del evento.

# Sitemap

Agregar un mapa de sitio del sitio web | landing page | webapp.

