

Pink Bakery

Mayra Cristina Santos Flores

Concepto

Nombre y URL

Nombre: Pink Bakery.

Dominio: pink-bakery.com

Productos o Servicios

Los productos ofrecidos son pasteles, cupcakes, pies, entre otros de la mejor calidad, los usuarios podrán observarlos y comprarlos, podrán ingresar o registrarse para obtener un mejor servicio.

Ubicación

Describe la ubicación Comayagüela MDC. Col. San Jorge, calle principal.

Mercado objetivo

- Todo público (hombres, mujeres de todas las edades).

Costo

- *Moderado.*

Elevator pitch

- *No solo los ingredientes hacen rico a un pastel, el amor con que se hace le da un toque especial. Somos Pink Bakery encargados de realizar los mejores pasteles, con un toque de dulzura y bombas de sabor a los mejores precios y con excelente calidad de ingredientes para hacer de nuestros productos los mejores y más deliciosos.*

Estrategia

Mercado Objetivo

El mercado que accederá al sitio / landing page / webapp se caracteriza por:

Roles (grupos de persona con metas comunes)

- *Interesados*
- *Proveedores*
- *Compradores*

Demografía

- **Genero** – Masculino y Femenino
- **Educación** – Educación varia especializada
- **Ocupaciones** - Variadas
- **Edad** – De todas las edades.
- **Ubicación** - Honduras

Psicografía (personalidad, valores, actitudes, intereses, estilo de vida)

- **Personalidades & Actitudes:** Amable, Sociable
- **Valores:** Respeto, Seriedad, Paz, Honestidad
- **Estilos de vida:** Estudiantes, Trabajadores, Padres de familia, integrantes de una familia.
- **Intereses:** Obtener un producto que satisfaga un antojo.
Obtener un producto para compartir en familia y amigos.

Estrategia

User Personas



Juan Diego Alvarez (30) – PERSONA

- Padre de familia, le gusta comer postres dulces, comparte en familia todos los fines de semana y le gusta celebrar cumpleaños.
-



Carlos Alberto Zamora (20) – PERSONA

- Estudiante, comparte los cumpleaños de sus amigos celebrando a lo grande pero no se olvida jamás de regalar cupcakes a los cumpleaños.
-



Mariana del Cid Barahona (10) – PERSONA

Es una niña muy dulce y amable, le encanta salir con su familia y que siempre le compren una dona, aunque no deba comer mucho dulce.



María Carolina Bourdeth (60) – PERSONA

Vive sola en una casa de campo y sus hijos y nietos la visitan todos los fines de semana, siempre quiso aprender a hornear galletas pero nunca se le dio la oportunidad, así que ella compra deliciosas galletas para darle a sus nietos

Estrategia

Requerimientos de Usuarios (Necesidades)

El sitio | landing page | web app deberá facilitarle al usuario el:

- Mostrarle todos los productos disponibles con sus respectivos precios.
- Permitir realizar compras en línea.
- Registrarse o ingresar a la página y ser parte del negocio.

Requerimientos de Cliente (Necesidades)

El sitio | landing page | web app deberá facilitarle al cliente (negocio):

- Tener un mejor control en las ventas de sus productos.
- Capturar a los usuarios, para que se registre.

Diagrama del Alcance

Requerimientos de Contenido

Contenido que se requiere (texto, imágenes, video)

“El usuario estará buscando...”

- Imágenes claras de los productos
- Colores suaves.
- Texto llamativo.
- Claridad y consistencia de contenido.

Requerimientos Funcionales

El Sistema le permitirá al usuario completar las siguientes tareas:

“El usuario será capaz de...”

- Realizar compras en línea.
- Registrarse y ser parte del negocio, y así poder notificarle de nuevos productos u ofertas.

Sitemap

Agregar un mapa de sitio del sitio web | landing page | webapp.

