

Informe de Selección de ERP: Flornet

1. Introducción

La selección de un sistema ERP (Enterprise Resource Planning) es una de las decisiones más relevantes para cualquier empresa, ya que impacta directamente en la eficiencia operativa, la integración de procesos y la capacidad de crecimiento del negocio.

En el caso de una floristería, los requerimientos van más allá de la gestión administrativa tradicional. Se deben considerar aspectos específicos como la administración de inventarios de productos perecederos, el control de pedidos en fechas críticas (Día de la Madre, San Valentín, etc.), la clasificación de flores, la trazabilidad de insumos y la rapidez en la facturación.

Este informe presenta el análisis de los criterios de selección aplicados al ERP Flornet, una solución especializada en el sector floricultor.

2. Criterios Funcionales

El ERP Flornet cumple con diversos requisitos clave para la operación de una floristería:

- Exportación de datos en formato Excel, con posibilidad de generar tablas dinámicas para análisis.
- Validación de datos, lo que asegura consistencia en inventarios y facturación.
- Exportación en formato PDF de reportes y documentos comerciales.
- Generación de declaraciones en formato XML, útil para trámites normativos y facturación electrónica.
- Clasificación de flores por tipo, lote o calidad.
- Gestión de inventario en cuarto frío, indispensable para productos perecederos.
- Generación de etiquetas de marcación para calas y otros productos, facilitando la trazabilidad y control de lotes.

3. Criterios Económicos

En el ámbito económico, Flornet presenta ventajas competitivas:

- Implementación con un costo inferior a los 40.000 dólares.
- Más económico que otras soluciones como Netsuite y Dynamics, que requieren mayores inversiones en licenciamiento y soporte.
- Menor costo de capacitación y adopción, debido a su especialización en el sector, lo que reduce la curva de aprendizaje.

4. Proceso de Selección

4.1 Preparación Interna

Antes de seleccionar un ERP, la floristería debe:

- Realizar un diagnóstico interno de sus necesidades: inventario floral, punto de venta, facturación, control de pedidos y seguimiento de clientes.
- Establecer un presupuesto máximo acorde con su capacidad de inversión.
- Definir un equipo evaluador conformado por gerencia, encargado de ventas, responsable de inventarios y personal administrativo.

4.2 Identificación de Candidatos

En esta etapa se analizan diferentes alternativas de ERP, tanto soluciones genéricas como SAP Business One, Odoo o Dynamics 365, como aquellas especializadas en sectores agroindustriales.

Flornet destaca por estar diseñado específicamente para floristerías, al ofrecer:

- Módulos de gestión de productos perecederos.
- Herramientas para fechas especiales de alta demanda.
- Procesos optimizados para ventas rápidas.
- Menor costo de implementación y mayor facilidad de adopción en comparación con soluciones genéricas.

4.3 Evaluación Final

La etapa final consiste en:

- Realizar una demostración del sistema con casos de uso reales, como gestión de inventario, pedidos y facturación.
- Probar el sistema con datos de la empresa para verificar su adaptación a la operación actual.
- Consultar con usuarios actuales de Flornet acerca de su experiencia con la implementación y el soporte.
- Evaluar factores clave como escalabilidad del sistema, integración con otros procesos y calidad del soporte técnico.

Flornet suele obtener ventajas por su rapidez en la implementación, su menor curva de aprendizaje y su nivel de especialización en las necesidades del sector floricultor.