de trabajo, el es		iterios de aceptación. Nos comprometimos a desarro lo en este Sprint, será planificado para el próximo, ac	
ID	1	Titulo	Header
Prioridad	Baja	Severidad	Baja
Estado	Revisado	Automatización	No
Descripción	Comprobar que el header haya sido desarrollado a	acorde a los criterios de aceptación	
Precondición	Tener acceso a la página en local o en GitLab		
		Pasos	
#	Acción	Resultado esperado	Resultado obtenido
1	Ingresar a las páginas: homepage, crear cuenta, iniciar sesión, formulario registro de productos	El header debe ocupar el 100% de la pantalla en todas las páginas de la aplicación.	Como usuario puedo observar que el header ocupa el 100% de la pantalla en todas las páginas del sitio
2	Ingresar a cualquier página de nomad travel y hacer scroll vertical	El header debe estar fijo en la parte superior de la página, incluso al hacer scroll, para que siempre sea visible y accesible para el usuario.	Como usuario puedo observar que el header queda fijo en la parte superior de la página incluso si me desplazo verticalmente
3	Ingresar a cualquier página de nomad travel y comprobar que el header se vea igual en todas las páginas del sitio y que cada botón o sección añadida sea entendible al visualizarla, sea texto o gráfico	El header debe ser consistente en todas las páginas de la aplicación y debe ser fácil de usar y entender para el usuario.	Como usuario puedo observar que el header es el mismo en todas las páginas y los botones se entienden fácilmente debido a que tiene una estructura reconocible de cualquier página web
4	Ingresar a cualquier página de nomad travel y utilizar las DevTools para probar múltiples resoluciones de pantalla	El header debe ser optimizado para diferentes dispositivos y resoluciones de pantalla.	Como usuario puedo ver que el header se adapta a diversas resoluciones a través de la herramienta DevTools y minimizando el navegador
5	Ingresar a cualquier página de nomad travel y verificar que tenga logo y lema en la parte izquierda	Dentro del header debe existir un bloque alineado a la izquierda que contenga el logotipo y el lema de la empresa.	Como usuario puedo ver un bloque alineado a la izquierda del header que contiene el logotipo y el lema de la empresa.
6	Ingresar a cualquier página de nomad travel distinta al homepage y hacer clic sobre el logo que aparece en la parte izquierda del header, comprobando que redigira a la homepage	Al hacer clic en el logotipo o el lema, el usuario debe ser redirigido a la página principal de la aplicación. Dentro del header debe existir un bloque alineado a la derecha que contenga dos botones: "Crear cuenta" e "Iniciar sesión" (Sin funcionalidad).	Como usuario cuando hago clic en el logo del header, me lleva a la homepage. También puedo ver 2 botones: crear cuenta e iniciar sesión
ID	2	Titulo	Body
Prioridad	Alta	Severidad	Media
Estado	Revisado	Automatización	No
Descripción	Comprobar que el body haya sido desarrollado aco	orde a los criterios de aceptación	
	Tener acceso a la página en local o en GitLab	·	
		Pasos	
#	Acción	Resultado esperado	Resultado obtenido
1	Ingresar a la homepage de nomad travel y comprobar que el color de fondo sea cualquiera	El body debe tener un color de background que corresponda a la identidad de marca.	Como usuario puedo ver que el sitio tiene un color de background que corresponda a la identidad de

2	Ingresar a la homepage de nomad travel y comprobar que el footer esté siempre justo al final del área visible del navegador	1.	Como usuario puedo ver que el body ocupa el 100 % del alto de la pantalla en todas las páginas del sitio	
3	Ingresar a la homepage de nomad travel y utilizar las DevTools para probar múltiples resoluciones de pantalla. Ingresar desde Mac y Windows (PC) y desde celulares Android y iOS	El body debe ser optimizado para diferentes dispositivos y resoluciones de pantalla.	Como usuario puedo ver que la página se adapta a diversas resoluciones a través de la herramienta DevTools y minimizando el navegador	
4	Ingresar a la homepage de nomad travel y verificar que haya 3 bloques: búsqueda, categoría y recomendaciones	Se debe visualizar las tres secciones o bloques: buscador, categorías y recomendaciones de los productos.	Como usuario puedo ver tres secciones en la home: buscador, categorías y recomendaciones de los productos	
ID	3	Titulo	Footer	
Prioridad		Severidad	Baja	
Estado	,	Automatización	No	
Descripción	Comprobar que el footer haya sido desarrollado ac			
	Tener acceso a la página en local o en GitLab	·		
	. 0	Pasos		
#	Acción	Resultado esperado	Resultado obtenido	
1	Ingresar a las páginas: homepage, crear cuenta, iniciar sesión, formulario registro de productos y comprobar que el footer esté siempre justo al final del área visible del navegador, además de ocupar el 100% del ancho del navegador	Se debe crear un footer que ocupe el 100% del ancho de la pantalla y que esté ubicado en el pie de página en todas las páginas de la aplicación.	Como usuario puedo observar que el footer queda fijo en la parte inferior de la página incluso si la página no tiene contenido. Ocupa el 100% del ancho de la página	
2	Ingresar a la homepage de nomad travel y comprobar que el footer tenga el logo, copyright y año de creación del sitio	Dentro del footer, debe existir un bloque alineado a la izquierda que contenga el isologotipo de la empresa, el año y el copyright correspondiente.	Como usuario puedo observar un bloque alineado a la izquierda que contiene el isologotipo de la empresa, el año y el copyright correspondiente.página	
3	Ingresar a la homepage de nomad travel y comprobar que el footer use los colores de la styleguide y que sea legible	El isologotipo, el año y el copyright deben ser legibles y estar diseñados de acuerdo con la identidad visual de la empresa.	Como usuario puedo observar el footer sin mayor esfuerzo y va acorde a la identidad de marca	
ID	4	Titulo	Registrar producto	
Prioridad		Severidad	Alta	
Estado		Automatización		
		productos para mantener actualizado el catálogo de		
	Ingresar al panel de administrador			
		Pasos		
#	Acción	Resultado esperado	Resultado obtenido	
1	Ingresar a la página de administrador para iniciar el proceso de agregar el producto	Existe un panel para el administrador con la opción "Agregar producto"	Como administrador puedo observar un panel para el administrador con la opción "Agregar producto"	
2	Diligenciar los campos de agregación de producto.	La página de "Agregar producto" debe incluir campos para ingresar información relevante del producto, como nombre, descripción e imagen.	Como administrador puedo observar que el formulario para agregar producto incluye campos para ingresar información relevante del producto, como nombre, descripción. No incluye la posibilidad de subir imágenes	
3	Subir la imagen del producto	El administrador debe poder subir una imagen del producto.	No cumple	

_			
4	Hacer clic en el botón agregar producto luego de haber diligenciado los campos	El administrador debe poder guardar el producto y este debe ser agregado correctamente a la base de datos del sitio.	No cumple
5	Luego de haber registrado un producto, intentar registrar un nuevo producto con el nombre de uno previamente registrado	Si se intenta agregar un producto con un nombre que ya existe, se debe mostrar un mensaje de error indicando que el nombre ya está en uso.	No cumple
ID	5	Titulo	Visualizar productos en el home
Prioridad	Alta	Severidad	Media
Estado	Revisado	Automatización	No
Descripción	Como usuario, quiero ver una lista de productos al	eatorios en el home cuando ingreso por primera vez.	
Precondición	Tener productos previamente registrados en la apli	cación.	
		Pasos	
#	Acción	Resultado esperado	Resultado obtenido
1	Acceder al homepage	<u> </u>	Como usuario puedo observar una lista aleatoria de productos al entrar al homepage
2	Validar que la lista de productos observables no se encuentre en orden	verdaderamente aleatoria, sin repetir productos y	Como usuario puedo observar una lista aleatoria de productos al entrar al homepage, que no tiene un patrón predecible
ID	6	Titulo	Visualizar detalle de producto
Prioridad	Media	Severidad	Ваја
Estado	Revisado	Automatización	No
		de producto para conocer datos básicos del product	o.
Precondición		cación	
riccondicion	Tener productos previamente registrados en la apli		
		Pasos	
#	Acción	Pasos Resultado esperado	Resultado obtenido
		Pasos Resultado esperado Visualizar un bloque de header el cual deberá cubrir el 100 % del ancho de la pantalla.	Resultado obtenido No cumple. Se sugiere al PO un diseño alternativo más fácil de leer y más atractivo. De no ser aceptado se implementará el diseño deseado
#	Acción	Pasos Resultado esperado Visualizar un bloque de header el cual deberá cubrir el 100 % del ancho de la pantalla. El título del producto deben estar alineados a la	No cumple. Se sugiere al PO un diseño alternativo más fácil de leer y más atractivo. De no ser
1	Acción Ingresar a la página de un producto individual	Pasos Resultado esperado Visualizar un bloque de header el cual deberá cubrir el 100 % del ancho de la pantalla. El título del producto deben estar alineados a la izquierda. La flecha para volver atrás debe estar alineada a la derecha.	No cumple. Se sugiere al PO un diseño alternativo más fácil de leer y más atractivo. De no ser aceptado se implementará el diseño deseado Como usuario puedo observar que el título del
# 1 2	Acción Ingresar a la página de un producto individual Ingresar a la página de un producto individual	Pasos Resultado esperado Visualizar un bloque de header el cual deberá cubrir el 100 % del ancho de la pantalla. El título del producto deben estar alineados a la izquierda. La flecha para volver atrás debe estar alineada a la derecha. En el body debe estar el texto descriptivo del producto y su imagen.	No cumple. Se sugiere al PO un diseño alternativo más fácil de leer y más atractivo. De no ser aceptado se implementará el diseño deseado Como usuario puedo observar que el título del producto está alineado a la izquierda No cumple. Se recomienda al PO proceder con algunas de las siguientes opciones: Poner un ícono de X del lado izquierdo, o poner la flecha a
# 1 2 3	Acción Ingresar a la página de un producto individual	Pasos Resultado esperado Visualizar un bloque de header el cual deberá cubrir el 100 % del ancho de la pantalla. El título del producto deben estar alineados a la izquierda. La flecha para volver atrás debe estar alineada a la derecha. En el body debe estar el texto descriptivo del producto y su imagen.	No cumple. Se sugiere al PO un diseño alternativo más fácil de leer y más atractivo. De no ser aceptado se implementará el diseño deseado Como usuario puedo observar que el título del producto está alineado a la izquierda No cumple. Se recomienda al PO proceder con algunas de las siguientes opciones: Poner un ícono de X del lado izquierdo, o poner la flecha a la izquierda para retornar a la página de productos Como usuario puedo observar que el cuerpo de la tarjeta del producto tiene un texto descriptivo del producto y su imagen
# 1 2 3	Acción Ingresar a la página de un producto individual	Pasos Resultado esperado Visualizar un bloque de header el cual deberá cubrir el 100 % del ancho de la pantalla. El título del producto deben estar alineados a la izquierda. La flecha para volver atrás debe estar alineada a la derecha. En el body debe estar el texto descriptivo del producto y su imagen. Titulo	No cumple. Se sugiere al PO un diseño alternativo más fácil de leer y más atractivo. De no ser aceptado se implementará el diseño deseado Como usuario puedo observar que el título del producto está alineado a la izquierda No cumple. Se recomienda al PO proceder con algunas de las siguientes opciones: Poner un ícono de X del lado izquierdo, o poner la flecha a la izquierda para retornar a la página de productos Como usuario puedo observar que el cuerpo de la tarjeta del producto tiene un texto descriptivo del producto y su imagen
# 1 2 3 ID Prioridad	Acción Ingresar a la página de un producto individual 7 Media	Pasos Resultado esperado Visualizar un bloque de header el cual deberá cubrir el 100 % del ancho de la pantalla. El título del producto deben estar alineados a la izquierda. La flecha para volver atrás debe estar alineada a la derecha. En el body debe estar el texto descriptivo del producto y su imagen. Titulo Severidad	No cumple. Se sugiere al PO un diseño alternativo más fácil de leer y más atractivo. De no ser aceptado se implementará el diseño deseado Como usuario puedo observar que el título del producto está alineado a la izquierda No cumple. Se recomienda al PO proceder con algunas de las siguientes opciones: Poner un ícono de X del lado izquierdo, o poner la flecha a la izquierda para retornar a la página de productos Como usuario puedo observar que el cuerpo de la tarjeta del producto tiene un texto descriptivo del producto y su imagen Paginar productos Alta
# 1 2 3 ID Prioridad Estado	Acción Ingresar a la página de un producto individual 7 Media Backlog próximo sprint	Pasos Resultado esperado Visualizar un bloque de header el cual deberá cubrir el 100 % del ancho de la pantalla. El título del producto deben estar alineados a la izquierda. La flecha para volver atrás debe estar alineada a la derecha. En el body debe estar el texto descriptivo del producto y su imagen. Titulo	No cumple. Se sugiere al PO un diseño alternativo más fácil de leer y más atractivo. De no ser aceptado se implementará el diseño deseado Como usuario puedo observar que el título del producto está alineado a la izquierda No cumple. Se recomienda al PO proceder con algunas de las siguientes opciones: Poner un ícono de X del lado izquierdo, o poner la flecha a la izquierda para retornar a la página de productos Como usuario puedo observar que el cuerpo de la tarjeta del producto tiene un texto descriptivo del producto y su imagen
# 1 2 3 ID Prioridad Estado Titulo	Acción Ingresar a la página de un producto individual 7 Media Backlog próximo sprint Paginar productos	Pasos Resultado esperado Visualizar un bloque de header el cual deberá cubrir el 100 % del ancho de la pantalla. El título del producto deben estar alineados a la izquierda. La flecha para volver atrás debe estar alineada a la derecha. En el body debe estar el texto descriptivo del producto y su imagen. Titulo Severidad Automatización	No cumple. Se sugiere al PO un diseño alternativo más fácil de leer y más atractivo. De no ser aceptado se implementará el diseño deseado Como usuario puedo observar que el título del producto está alineado a la izquierda No cumple. Se recomienda al PO proceder con algunas de las siguientes opciones: Poner un ícono de X del lado izquierdo, o poner la flecha a la izquierda para retornar a la página de productos Como usuario puedo observar que el cuerpo de la tarjeta del producto tiene un texto descriptivo del producto y su imagen Paginar productos Alta
# 1 2 3 ID Prioridad Estado Titulo	Acción Ingresar a la página de un producto individual 7 Media Backlog próximo sprint	Pasos Resultado esperado Visualizar un bloque de header el cual deberá cubrir el 100 % del ancho de la pantalla. El título del producto deben estar alineados a la izquierda. La flecha para volver atrás debe estar alineada a la derecha. En el body debe estar el texto descriptivo del producto y su imagen. Titulo Severidad Automatización	No cumple. Se sugiere al PO un diseño alternativo más fácil de leer y más atractivo. De no ser aceptado se implementará el diseño deseado Como usuario puedo observar que el título del producto está alineado a la izquierda No cumple. Se recomienda al PO proceder con algunas de las siguientes opciones: Poner un ícono de X del lado izquierdo, o poner la flecha a la izquierda para retornar a la página de productos Como usuario puedo observar que el cuerpo de la tarjeta del producto tiene un texto descriptivo del producto y su imagen Paginar productos Alta

1	Ingresar a la homepage de Nomad Travel y hacer una búsqueda	Que se pueda visualizar solo una cantidad limitada de productos en la página de resultados de búsqueda o en la categoría seleccionada, al menos 10 productos.	No cumple		
2	Ingresar a la homepage de Nomad Travel y hacer una búsqueda	Mostrar un botón o enlace para que el usuario pueda cargar más productos y ver la siguiente página de resultados.	No cumple		
3	Ingresar a la homepage de Nomad Travel y hacer una búsqueda	Mostrar un botón o enlace para que el usuario pueda ir hacia atrás o al inicio del listado de productos.	No cumple		
ID	8	Titulo	Eliminar producto		
Prioridad	Media	Severidad	Media		
Estado	Backlog próximo sprint	Automatización	No		
Descripción	Descripción Eliminar productos de la báse de datos y de la interfaz del sitio web				
Precondición	Tanan nyadulataa nyakiamaanta yasiatyadaa ay la ayli				
	Tener productos previamente registrados en la aplic	cacion.			
	Tener productos previamente registrados en la apir	Pasos			
#	Acción		Resultado obtenido		
		Pasos	Resultado obtenido No cumple		
	Acción Ingresar a la página de administrador para iniciar el proceso de eliminar el producto Eliminar un producto desde el panel de	Pasos Resultado esperado Existe un panel para el administrador con la			