Informations de base sur l'entreprise :

 Zone géographique d'intervention

 Horaires d'intervention

Services proposés :

 Types de prestations (pose, rénovation, conseil...)

 Types de carrelage traités (sol, mur, extérieur, mosaïque...)

 Spécialités particulières (hammam, piscine, grandes surfaces...)

 Services complémentaires (préparation des supports, étanchéité...)

Réalisations

 Photos des chantiers (si vous en avez)

 Types de projets réalisés

Références et certifications :

 Qualifications professionnelles (si vous en avez)

 Labels qualité (si vous en avez)

 Certifications spécifiques (si vous en avez)

Informations commerciales :

 Délais moyens d'intervention

 Conditions de paiement

Je propose cette structure pour une page d'accueil efficace et engageante :

1. Hero Section

* Grande photo plein écran
* Titre, sous-titre et texte d'accroche
* CTA principal (devis)

1. Bande de confiance (courte)

* Années d'expérience
* Nombre de projets réalisés
* Zone d'intervention
* Labels/certifications

1. Nos services (section claire)

* Carrelage intérieur
* Carrelage extérieur
* Piscines et bassins
* Rénovation → Chaque service avec icône + court descriptif + photo

1. Galerie de réalisations

* Sélection des 6-8 plus beaux projets
* Filtres par type (intérieur/extérieur/piscine)
* Bouton "Voir toutes nos réalisations"

1. Pourquoi nous choisir ? (fond coloré)

* 3-4 points clés : expertise, qualité, service...
* Photos ou icônes illustratives
* Témoignages clients intégrés

1. Notre process de travail
2. Prise de contact
3. Visite et conseils
4. Devis détaillé
5. Réalisation → Timeline visuelle horizontale
6. Zone de contact

* Formulaire simplifié
* Carte de la zone d'intervention
* Coordonnées directes
* Horaires

1. Footer

* Contact rapide
* Navigation
* Zones d'intervention détaillées
* Mentions légales