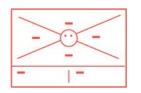


www.designthinking.services

Mapa de empatía

Nombre del usuario/cliente: Jóvenes en el rango de edad de los 18 a 22 años.



Por: Isabel Ortiz Naranjo

¿Qué piensa y siente?

Piensan que encontrar a alguien en una página web, es algo bueno y trae bastantes beneficios.

Cuando se toman en cuenta los gustos y temas de interes, los resultados son mejores.

¿Qué oye?

Los comentarios sobre aplicaciones de relaciones amorosas son bastante ambiguos.

Las personas oyen los comentarios de sus amigos respecto a que piensan de apps como Tinder.

¿Qué ve?

Tinder es muy superficial y a veces por eso no les gusta usarla.

Cuando ven personas con pareja, les dan ganas de estar acompañados, es por ello que recurren a Tinder.

¿Qué dice y hace?

Una aplicación de recomendación de citas, es bastante interactiva y entretenida, sin embargo tiende mucho a irse por lo superficial. Por eso no la utilizan para algo formal o duradero.

ESFUERZOS

Es necesario implementar todas las especificaciones que se nos pidieron en las entrevistas, pues a los que verdaderamente les gustaría usarlo querrán tener la certeza que es confiable y efectivo.

RESULTADOS

Los resultados fueron bastante positivos, pues las ideas propuestas fueron concretas y realizables.