



## EH-Profil

Woche 29 / 2015 - ltz. Fakt.-Datum: 19.07.2015

Datum: 21.07.2015

Kunden-Nr.:	10013	Telefon:	03037801130
Name:	<b>Björn Ebel</b>	Fax:	37524206
Straße:	Zeppelinstr. 47	E-Mail:	bamse81@hotmail.de
Ort:	13583 Berlin		

Statistik-Nr.:	160814	Gemeinde:	Spandau
Gemeinde-Kz.:	11005005 Spandau	Ort:	Falkenhagener Feld
Geschäftsart:	(1101) Fachgeschäft Presse, Tabak, Lotto, Schreibwaren	VLK:	

### Jahres-Umsatzentwicklung

Jahr	Umsatz Gesamt	Index zu Vorjahr	Umsatz Presse	Index zu Vorjahr	Anzahl Fakt.
2015	9.278 €	48,6	9.083 €	48,4	29
2014	19.086 €	83,7	18.770 €	84,8	52
2013	22.817 €	97,8	22.136 €	99,1	52
2012	23.333 €		22.339 €		52

### Umsatz, Absatz

	Umsatz	korresp. Umsatz	Index zu Vorjahr	Geschäftsart	Index zu Vorjahr	Gemeinde	Index zu Vorjahr	Ort	Index zu Vorjahr	LTM	Index zu Vorjahr
Wochenumsatz	306 €	297 € <sup>1)</sup>	97	0,1% <sup>3)</sup>	79	0,5% <sup>3)</sup>	84	3,5% <sup>3)</sup>	90	0,1% <sup>3)</sup>	84
Remi% in Euro	59,0%		87	60,0%	100	56,0%	100	53,0%	102	57,0%	100
Remi% in Stück	42,1%		88	47,0%	107	41,0%	100	38,0%	103	45,0%	102
Jahresumsatz	9.278 €	320 € <sup>2)</sup>	82	Rang 343 / 725		Rang 67 / 218		Rang 9 / 26		Rang 0 /	

Legende: 1) KUST->WO\_UMS: EHAstra-Wochenumsatz (nur Presse)

2) Umsatzdurchschnitt akt. Jahr

3) Anteil der Gruppe am Gesamtumsatz

### Bezugsänderungen, Nachlieferungen, Reklamationen in den letzten 8 Wochen

	Fälle	davon	Titel	davon	Stück	davon	Wert	davon
Bezugsänderungen	1		2		4		7 €	
Nachlieferungen								
Lieferberichtigungen								
Remissionsrekl.								

Legende: SK/SV: bewirkt von Kunden/Sortimentsoptimierung - S\_Ausl.: Sonderauslieferungen (z.B. Ztg) - S\_Aufruf: Sonderauftragsarten (z.B. Ztg)

### Früh-, Spätremissionen in den letzten 4 Wochen

	Titel	davon neu	Stück	Wert	% von Remi	% von Lieferung	VKP Verlust
gesamt	202	9	410	816 €	35,0%	13,7%	32 €
sofort voll	54	2	110	308 €	9,4%	3,7%	7 €
danach voll	31	4	72	183 €	6,1%	2,4%	10 €
mit AVK	39		62	93 €	5,3%	2,1%	15 €
ohne AVK	23		27	45 €	2,3%	0,9%	
Spätremissionen	4		5	8 €	0,4%	100% mit Gutschr., 0% ohne bzgl. Wert	

### Präsenzsoriment

Präsenz.-Sort. Gesamt:	135	Präsenz.-Kapazität Gesamt:	297	A: Formel
Präsenz.-Entw. vor 4 Wochen:	116	Präsenz.-Entw. vor 13 Wochen:	122	
Präsenz.-Sort. Zeitschr.:	64	Präsenz.-Kapazität Zeitschr.:	259	A: Formel
Präsenz.-Sort. One-Shots:	0	Schuppungsgrad Soll:	7,7	Ist: 24,4
Präsenz.-Sort. RCR:	55	Titel pro Bordmeter Soll:	13,0	Ist: 4,1
Präsenz.-Sort. Ztg.:	16	Regalauslastung:	42 %	
Präsenz.-Sort. gewichtet:	124			
neue Titel in ltz. 4 Wochen:	12	neue Titel in ltz. 13 Wochen:	49	



**Präsenzsortiment**

AD-Besuche in Itz. 4 Wochen: 0 | AD-Besuche in Itz. 13 Wochen: 3

**Regulierungsanalyse bzgl. EH-Remiauf: 15.06.2015 - 12.07.2015 (4 Wochen)**

gelieferte Objekte:	545		
Bezug:	2.691	BD:	4,9
Verkauf:	1.563	VD:	2,9
Remi:	1.128	Remi %:	41,9
Anz. Festbezüge:	0	Ausverk. %:	4,2
Anz. manu. Bezüge:	0	Nullverk. %:	63,7

**AD-Besuche**

AD CL Clarus Besuchszyklus: 98 Tage Besuchsart: Besuche  
32 Ist-Besuche Vorjahr 3 Soll-Besuche 9 Ist-Besuche

Besuche Vorjahr					Besuche akt. Jahr				
lfd.Nr.	Datum	Besuchsart	AD	Dauer	lfd.Nr.	Datum	Besuchsart	AD	Dauer
1	06.01.2014	Besuch	CL Clarus	30	1	07.01.2015	Besuch	CL Clarus	35
2	10.01.2014	Besuch	CL Clarus	15	2	09.01.2015	Besuch	CL Clarus	15
3	20.01.2014	Besuch	CL Clarus	15	3	02.02.2015	Besuch	CL Clarus	20
4	21.01.2014	Besuch	CL Clarus	210	4	03.02.2015	Besuch	CL Clarus	30
5	04.02.2014	Besuch	CL Clarus	25	5	09.02.2015	Besuch	CL Clarus	10
6	06.02.2014	Besuch	CL Clarus	15	6	06.03.2015	Besuch	CL Clarus	15
7	11.02.2014	Besuch	CL Clarus	15	7	11.05.2015	Besuch	CL Clarus	15
8	12.02.2014	Besuch	CL Clarus	10	8	27.05.2015	Besuch	CL Clarus	45
9	24.02.2014	Besuch	CL Clarus	20	9	19.06.2015	Besuch	CL Clarus	15
10	04.03.2014	Besuch	CL Clarus	25					
11	07.03.2014	Besuch	CL Clarus	15					
12	18.03.2014	Besuch	CL Clarus	30					
13	01.04.2014	Besuch	CL Clarus	45					
14	28.04.2014	Besuch	CL Clarus	20					
15	30.04.2014	Besuch	CL Clarus	15					
16	06.05.2014	Besuch	CL Clarus	15					
17	07.05.2014	Besuch	CL Clarus	20					
18	14.05.2014	Besuch	CL Clarus	15					
19	16.05.2014	Besuch	CL Clarus	15					
20	23.05.2014	Besuch	CL Clarus	30					
21	30.05.2014	Besuch	CL Clarus	20					
22	06.06.2014	Besuch	CL Clarus	15					
23	15.07.2014	Besuch	MT Matthes	30					
24	19.08.2014	Besuch	MT Matthes	25					
25	18.09.2014	Besuch	CL Clarus	15					
26	24.09.2014	Besuch	CL Clarus	10					
27	13.10.2014	Besuch	CL Clarus	20					
28	22.10.2014	Besuch	CL Clarus	35					
29	30.10.2014	Besuch	CL Clarus	20					
30	05.11.2014	Besuch	CL Clarus	20					
31	07.11.2014	Besuch	CL Clarus	20					
32	14.11.2014	Besuch	CL Clarus	15					
33	17.11.2014	Besuch	CL Clarus	10					
34	24.12.2014	Besuch	CL Clarus	15					

**Werbemittel-Bestand**

Werbemittel	Menge	Lieferdatum
*BM AT	2	26.04.2013



**Werbemittel-Bestand**

Werbemittel	Menge	Lieferdatum
*BM Bäckertüten (200)	200	08.01.2014
*BM Zeitungsleiter Wand/Stand	1	23.05.2012
*BM Zeitungsturm in sich drehba	1	23.05.2012
*Hörzu/Funk Uhr Doppelbrücke	1	31.12.2011
*TV Digital Papp Display	1	27.04.2012
*TV Digital UPD	1	20.01.2012
BILD AT Beschwerde	3	06.11.2014
BILD Fahne	1	31.12.2011
BILD PT	7	23.01.2014
BILD Winddrehschild	1	31.12.2011
BILDmobil AT	1	23.04.2013
BZ PT	6	10.11.2014
BZ Tresenbrücke	1	31.12.2011
Computer Bild UPD	1	31.12.2011
Cover Arcyldisplay	1	11.09.2012
FAZ Zeitungsturm Dreieck	1	31.12.2011
Focus Kassendisplay	1	19.03.2012
Focus PT	2	06.11.2014
Focus Papp-Bodenaufsteller	1	19.03.2012
Kostenlose Tüten	250	21.05.2013
Panini Display 4er	1	20.01.2012
Playboy Display	1	13.03.2012
SZ Premiumpaket	1	30.01.2012
Sonstiges	1	02.10.2013



**VMP-Auswertung**

VMP-Titel-Gesamtauswertung für Kunde 10013 bzgl. der Wochen von 26 Jahr 2015 bis Woche 29 Jahr 2015

Spez.-Filter: OGOG<"17" UND KEIN REMI-FEHLER

Es werden nur durchgeführte VMP-Nachlfg. berücksichtigt, d.h. min(NL,P\_NL).

verkaufte Expl.:	273	Anzahl Objekte:	255
remittierte Expl.:	512	Remi-Prz.-Anteil:	65,2%
nachgelieferte Expl.:	29	Nlfg-Prz.-Anteil:	89,7%
VMP-Differenz:	76	Verkaufsdifferenz:	2,2%
Ausverkäufe:	5	Nullverkäufe:	143
Verkaufsplus VK+ :	2	Remi-Minderung RM- :	64

nicht ausgeliefert wurden 76 Expl.(VMP\_D)  
daraus resultiert eine Remi-Einsparung von 64 Expl.(RM-) = 11,1%  
der Mehrverkauf aufgrund VMP-Nachlfg. war 2 Expl.(VK+) = 5,34 € AGP+  
(Mehrverkauf = NL-Expl - RM-Expl. - VMP\_DIFF-Expl. (nur wenn > 0))  
je Knd. u. Wch.: 0.5 Expl.(VK+) = 1.34 EUR AGP+ -> 0.4% Ums.-Zuw.  
(Basis: Umsatz aus Kundenstamm: 306 EUR - Teiler: 4)

bei 255 ausgewerteten Objekten gab es 5 Ausverkäufe ( 2,0% )  
davon bei nachgelieferten Objekten 2 Ausverkäufe ( 40,0% )  
bei 25 Objekten 29 Nachlieferungen davon  
bei 2 ( 8,0% ) 3 ( 10,3% ) vollständig verkauft  
bei 23 ( 92,0% ) 26 ( 89,7% ) vollständig remittiert  
bei teilweise remittiert  
bei teilweise verkauft  
also 23 ( 92,0% ) 26 ( 89,7% ) remittiert  
und 2 ( 8,0% ) 3 ( 10,3% ) verkauft