



## EH-Profil

Woche 51 / 2015 - ltz. Fakt.-Datum: 20.12.2015

Datum: 21.12.2015

Kunden-Nr.:	40967	Telefon:	01743185153
Name:	<b>Hofküche Bauer-Pinvisase</b>	Fax:	
Straße:	Helmholtzstr. 2-9	E-Mail:	
Ort:	10587 Berlin		

Statistik-Nr.:	151132	Gemeinde:	Charlottenb/Wil
Gemeinde-Kz.:	11004004 Charlottenb/Wil	Ort:	Charlottenburg
Geschäftsart:	(1919) Verkauf im Betrieb, Kantine	VLK:	

### Jahres-Umsatzentwicklung

Jahr	Umsatz Gesamt	Index zu Vorjahr	Umsatz Presse	Index zu Vorjahr	Anzahl Fakt.
2015	418 €	91,6	418 €	91,6	49
2014	456 €	102,3	456 €	102,3	50
2013	446 €	89,5	446 €	89,5	51
2012	499 €		499 €		50

### Umsatz, Absatz

	korresp. Umsatz	Index zu Vorjahr	Geschäfts- art	Index zu Vorjahr	Gemeinde	Index zu Vorjahr	Ort	Index zu Vorjahr	LTM	Index zu Vorjahr
Wochenumsatz	9 €	9 € <sup>1)</sup>	83	2,2% <sup>3)</sup>	110	0,0% <sup>3)</sup>	92	0,0% <sup>3)</sup>	93	<sup>3)</sup> 89
Remi% in Euro	78,6%		101	47,0%	87	59,0%	100	61,0%	100	59,0% 102
Remi% in Stück	75,4%		100	39,0%	91	48,0%	100	50,0%	98	46,0% 100
Jahresumsatz	418 €	9 € <sup>2)</sup>	90	Rang 5 / 5		Rang 394 / 399		Rang 193 / 197		Rang 0 /

Legende: 1) KUST->WO\_UMS: EHAstra-Wochenumsatz (nur Presse)

2) Umsatzdurchschnitt akt. Jahr

3) Anteil der Gruppe am Gesamtumsatz

### Bezugsänderungen, Nachlieferungen, Reklamationen in den letzten 8 Wochen

	Fälle	davon	Titel	davon	Stück	davon	Wert	davon
Bezugsänderungen								
Nachlieferungen								
Lieferberichtigungen	1	1 S-Ausl.	2	2 S-Ausl.	6	6 S-Ausl.	5 €	5 S-Ausl.
Remissionsrekl.								

Legende: SK/SV: bewirkt von Kunden/Titel-Sortimentsoptimierung - S\_Ausl.: Sonderauslieferungen (z.B. Ztg) - S\_Aufruf: Sonderauftrufarten (z.B. Ztg)

### Früh-, Spätremissionen in den letzten 4 Wochen

	Titel	davon neu	Stück	Wert	% von Remi	% von Lieferung	VKP Verlust
gesamt							
sofort voll							
danach voll							
mit AVK							
ohne AVK							
Spätremissionen							

### Präsenzsortiment

Präsenz.-Sort. Gesamt:	5	Präsenz.-Kapazität Gesamt:	40	A: Formel
Präsenz.-Entw. vor 4 Wochen:	7	Präsenz.-Entw. vor 13 Wochen:	5	
Präsenz.-Sort. Zeitschr.:	0	Präsenz.-Kapazität Zeitschr.:	0	A: Formel
Präsenz.-Sort. One-Shots:	0	Schuppungsgrad Soll:	8,0	Ist: 200,0
Präsenz.-Sort. RCR:	0	Titel pro Bordmeter Soll:	12,5	Ist: 0,5
Präsenz.-Sort. Ztg.:	5	Regalauslastung:	25 %	
Präsenz.-Sort. gewichtet:	10			
neue Titel in ltz. 4 Wochen:	0	neue Titel in ltz. 13 Wochen:	1	
AD-Besuche in ltz. 4 Wochen:	0	AD-Besuche in ltz. 13 Wochen:	0	



Regulierungsanalyse bzgl. EH-Remiaufruf: 16.11.2015 - 13.12.2015 (4 Wochen)

gelieferte Objekte:	100		
Bezug:	198	BD:	2,0
Verkauf:	52	VD:	0,5
Remi:	146	Remi %:	73,7
Anz. Festbezüge:	0	Ausverk. %:	9,0
Anz. manu. Bezüge:	0	Nullverk. %:	55,0

AD-Besuche

AD CL Clarus Besuchszyklus: 0 Tage Besuchsart: Besuche

0 Ist-Besuche Vorjahr 0 Soll-Besuche 0 Ist-Besuche

Besuche Vorjahr				Besuche akt. Jahr			
lfd.Nr.	Datum	Besuchsart	AD	lfd.Nr.	Datum	Besuchsart	AD
0							

Werbemittel-Bestand

Werbemittel	Menge	Lieferdatum
FAZ Zeitungsturm	1	31.12.2011