



EH-Profil

Woche 29 / 2015 - ltz. Fakt.-Datum: 19.07.2015

Datum: 21.07.2015

Kunden-Nr.:	10011	Telefon:	03030810202
Name:	Aral Lerche, Hartmut	Fax:	30810201
Straße:	Heerstr. 136	E-Mail:	
Ort:	14055 Berlin		

Statistik-Nr.:	174130	Gemeinde:	Charlottenb/Wil
Gemeinde-Kz.:	11004004 Charlottenb/Wil	Ort:	Westend
Geschäftsart:	(1603) Tankstelle > 75 qm	VLK:	(606011000)

Jahres-Umsatzentwicklung

Jahr	Umsatz Gesamt	Index zu Vorjahr	Umsatz Presse	Index zu Vorjahr	Anzahl Fakt.
2015	16.929 €	46,4	16.115 €	48,8	29
2014	36.460 €	102,6	33.014 €	96,7	52
2013	35.535 €	92,7	34.143 €	92,0	52
2012	38.328 €		37.095 €		52

Umsatz, Absatz

		korresp. Umsatz	Index zu Vorjahr	Geschäfts- art	Index zu Vorjahr	Gemeinde	Index zu Vorjahr	Ort	Index zu Vorjahr	LTM	Index zu Vorjahr
Wochenumsatz	615 €	585 € ¹⁾	74	2,3% ³⁾	81	0,5% ³⁾	83	4,6% ³⁾	84	0,1% ³⁾	84
Remi% in Euro	52,5%		106	61,0%	103	59,0%	102	56,0%	104	57,0%	100
Remi% in Stück	40,9%		122	48,0%	109	47,0%	104	44,0%	107	45,0%	102
Jahresumsatz	16.929 €	584 € ²⁾	79	Rang 8 / 77		Rang 50 / 409		Rang 8 / 38		Rang 0 /	

Legende: 1) KUST->WO_UMS: EHAstra-Wochenumsatz (nur Presse)

2) Umsatzdurchschnitt akt. Jahr

3) Anteil der Gruppe am Gesamtumsatz

Bezugsänderungen, Nachlieferungen, Reklamationen in den letzten 8 Wochen

	Fälle	davon	Titel	davon	Stück	davon	Wert	davon
Bezugsänderungen	1		10	10 auf 0				
Nachlieferungen	2		5	1 remittiert	32	6 remittiert	45 €	4 remittiert
Lieferberichtigungen	10	10 S-Ausl.	13	13 S-Ausl.	42	42 S-Ausl.	57 €	57 S-Ausl.
Remissionsrekl.	5	5 S_Aufruf	10	10 S_Aufruf	13	13 S_Aufruf	22 €	22 S_Aufruf

Legende: SK/SV: bewirkt von Kunden/Titel-Sortimentsoptimierung - S_Ausl.: Sonderauslieferungen (z.B. Ztg) - S_Aufruf: Sonderauftragsarten (z.B. Ztg)

Früh-, Spätremissionen in den letzten 4 Wochen

	Titel	davon neu	Stück	Wert	% von Remi	% von Lieferung	VKP Verlust
gesamt	135	20	367	1.088 €	26,3%	10,5%	68 €
sofort voll	105	13	271	736 €	19,4%	7,8%	61 €
danach voll	16	7	58	258 €	4,2%	1,7%	4 €
mit AVK	3		7	13 €	0,5%	0,2%	3 €
ohne AVK	1		2	2 €	0,1%	0,1%	
Spätremissionen	1		1	3 €	0,1%	100% mit Gutschr., 0% ohne bzgl. Wert	

Präsenzsortiment

Präsenz.-Sort. Gesamt:	117	Präsenz.-Kapazität Gesamt:	481	A: Formel
Präsenz.-Entw. vor 4 Wochen:	124	Präsenz.-Entw. vor 13 Wochen:	112	
Präsenz.-Sort. Zeitschr.:	89	Präsenz.-Kapazität Zeitschr.:	481	A: Formel
Präsenz.-Sort. One-Shots:	1	Schuppungsgrad Soll:	8,0	Ist: 35,7
Präsenz.-Sort. RCR:	16	Titel pro Bordmeter Soll:	12,5	Ist: 2,8
Präsenz.-Sort. Ztg.:	12	Regalauslastung:	25 %	
Präsenz.-Sort. gewichtet:	121			
neue Titel in ltz. 4 Wochen:	23	neue Titel in ltz. 13 Wochen:	64	
AD-Besuche in ltz. 4 Wochen:	0	AD-Besuche in ltz. 13 Wochen:	2	



Datum: 21.07.2015

gelieferte Objekte:	461		
Bezug:	3.309	BD:	7,2
Verkauf:	1.926	VD:	4,2
Remi:	1.383	Remi %:	41,8
Anz. Festbezüge:	1	Ausverk. %:	8,2
Anz. manu. Bezüge:	0	Nullverk. %:	46,6

AD	CL Clarus	Besuchszyklus:	42 Tage	Besuchsart: Besuche
8 Ist-Besuche Vorjahr	8 Soll-Besuche	5 Ist-Besuche		

Besuche Vorjahr					Besuche akt. Jahr				
lfd.Nr.	Datum	Besuchsart	AD	Dauer	lfd.Nr.	Datum	Besuchsart	AD	Dauer
1	16.01.2014	Besuch	CL Clarus	15	1	19.01.2015	Besuch	CL Clarus	15
2	03.02.2014	Besuch	CL Clarus	15	2	24.03.2015	Besuch	CL Clarus	20
3	28.03.2014	Besuch	CL Clarus	15	3	27.03.2015	Besuch	CL Clarus	15
4	09.04.2014	Besuch	CL Clarus	15	4	12.05.2015	Besuch	CL Clarus	20
5	02.06.2014	Besuch	CL Clarus	15	5	18.05.2015	Besuch	CL Clarus	10
6	31.07.2014	Besuch	MT Matthes	30					
7	16.10.2014	Besuch	CL Clarus	15					
8	12.11.2014	Besuch	CL Clarus	25					
9	01.12.2014	Besuch	CL Clarus	10					

Werbemittel	Menge	Lieferdatum
V.V.Regalschale	3	12.07.2013

Ausschaltung			Entwicklung		Einschaltung			Entwicklung	
Datum	Woche	Titel	Präsenz	Umsatz	Datum	Woche	Titel	Präsenz	Umsatz
					17.11.09	47	76		



VMP-Auswertung

VMP-Titel-Gesamtauswertung für Kunde 10011 bzgl. der Wochen von 26 Jahr 2015 bis Woche 29 Jahr 2015

Spez.-Filter: OGOG<"17" UND KEIN REMI-FEHLER

Es werden nur durchgeführte VMP-Nachlfg. berücksichtigt, d.h. min(NL,P_NL).

verkaufte Expl.:	298	Anzahl Objekte:	226
remittierte Expl.:	677	Remi-Prz.-Anteil:	69,4%
nachgelieferte Expl.:	13	Nlfg-Prz.-Anteil:	92,3%
VMP-Differenz:	7	Verkaufsdifferenz:	0,7%
Ausverkäufe:	4	Nullverkäufe:	124
Verkaufsplus VK+ :	1	Remi-Minderung RM- :	5

nicht ausgeliefert wurden 7 Expl.(VMP_D)
daraus resultiert eine Remi-Einsparung von 5 Expl.(RM-) = 0,7%
der Mehrverkauf aufgrund VMP-Nachlfg. war 1 Expl.(VK+) = 2,98 € AGP+
(Mehrverkauf = NL-Expl - RM-Expl. - VMP_DIFF-Expl. (nur wenn > 0))
je Knd. u. Wch.: 0.3 Expl.(VK+) = 0.75 EUR AGP+ -> 0.1% Ums.-Zuw.
(Basis: Umsatz aus Kundenstamm: 615 EUR - Teiler: 4)

bei	226	ausgewerteten Objekten gab es	4	Ausverkäufe (1,8%)
		davon bei nachgelieferten Objekten	0	Ausverkäufe (0,0%)
bei	10	Objekten	13	Nachlieferungen davon	
bei				vollständig verkauft	
bei	9	(90,0%)	11	(84,6%)	vollständig remittiert
bei	1	(10,0%)	1	(7,7%)	teilweise remittiert
bei			1	(7,7%)	teilweise verkauft
also	10	(100,0%)	12	(92,3%)	remittiert
und	1	(10,0%)	1	(7,7%)	verkauft