

Anwendungslogik

Server

Angebotsverwaltung

Bei der Angebotsverwaltung sind die meisten Funktionen des Servers enthalten. Angebote werden in der Datenbank abgespeichert und mit Daten angereichert. Sie können nur von registrierten Nutzern erstellt werden, stehen aber für jeden regulären Nutzer zur Verfügung. Der Besitzer hat jederzeit die Möglichkeit die Daten und Angaben zu ändern. Um die Inserate mit Daten anzureichern werden sie vor dem Speichern analysiert und zusammengeführt mit Daten aus anderen Funktionen. Dies ist wichtig um den suchenden Nutzer die besten Produkte zuerst anzeigen lassen zu können.

Lagerungsfaktoren

Der Server soll die Inserate anhand ihrer enthaltenen Daten analysieren und mittels fest eingespeicherter Stammdaten vergleichen. Die Anzeige bekommt so eine Art interne Bewertung. Desto höher diese ist, desto wahrscheinlicher taucht diese für den suchenden Nutzer auf. Es werden Faktoren berücksichtigt, wie das Produkt gelagert wurde, wie alt es bereits ist, ob es bereits geöffnet ist, und weiteres.

Nutzerverwaltung

Hier sollen alle Funktionen enthalten sein, die den Nutzer betreffen. Unter anderem die Authentifizierung jedes individuellen Nutzers und die Bearbeitung seiner, im Account gespeicherten, Daten.

Benachrichtigung

Den registrierten Nutzern soll es möglich sein private Gruppen zu abonnieren und automatisch benachrichtigt zu werden, sollten neue Inserate in dieser Gruppe erstellt worden sein. Dies geschieht über Firebase-Cloud-Messaging als Push-Benachrichtigung.

Erinnerung

Um die Inserate aktuell zu halten, kontrolliert der Server in regelmäßigen Intervallen wann das Inserat erstellt wurde, und ob es nicht schon zu lange online ist. Hierzu

vergleicht er die Werte aus den eingespeicherten Stammdaten zur Lagerung und markiert beziehungsweise löscht das Insert.

Wetter

Um den Nutzer einen höheren Komfort zu bieten, sollen Wetterdaten ausgelesen werden. Sollten diese gewisse Faktoren über- oder unterschreiten, wird der Nutzer darauf hingewiesen. Der Nutzer bekommt dann die Möglichkeit die Suche auf näherliegende Produkte zu beschränken, die ohne weitere Schwierigkeiten zu Fuß zu erreichen sind.

Clients

Registriert

Accountverwaltung

Die Accountverwaltung ist für jegliche Interaktion mit accountbezogenen Daten zuständig. Dem Nutzer soll die Registrierung ermöglicht werden und er soll sich bei der Verwendung eines bereits verfügbaren Accounts authentifizieren können. Außerdem vermittelt er mögliche Veränderungen der Nutzerdaten und sendet diese zum Server.

Inseratbearbeitung

Der Nutzer hat die Möglichkeit Inserate zu erstellen, bereits veröffentlichte Inserate zu bearbeiten oder diese zu löschen. Um dies zu ermöglichen werden die gespeicherten Daten vom Server aufgerufen, dort gegebenenfalls abgespeichert oder gelöscht.

Benachrichtigung

Sollten Nutzer eine bestimmte Gruppe abonniert haben, sollen sie über neu erstellte und veröffentlichte Inserate über Push-Benachrichtigung informiert werden. Dazu verbindet sich der authentifizierte Client automatisch mit dem Server und fragt dort den aktuellen Status ab, liegen neue Inserate vor, wird der Nutzer über Push-Benachrichtigung darüber informiert.

Suchender (Nicht registriert)

Suchen mit Filter

Suchende haben die Möglichkeit ohne Registrierung das System nach Inseraten zu filtern. Dazu wird der aktuelle Standort des Suchenden Nutzers, sofern die Rechte eingeräumt wurden, automatisch ausgelesen und mit der Datenbank abgeglichen. Je nach Suchkriterien, werden dem Nutzer die passenden Anzeigen dargestellt. Die Auflistung erfolgt nach der besten internen Wertung des Inserats und dem nächstgelegenen Standort.