

Zielhierarchie

Strategische Ziele

Minimierung der Lebensmittelverschwendung

Menschen werden dazu angeregt bewusst mit ihren Resten umzugehen und dadurch weniger Essen wegzuerwerfen und zu verschwenden.

Förderung der Mentalität

Das allgemeine Interesse zum umweltbewussteren Umgang mit Lebensmitteln soll gefördert werden.

Taktische Ziele

Für alle kostenlos nutzbar

Um möglichst vielen Menschen die Gelegenheit zu bieten die Verschwendung zu minimieren, sollte der Service frei verfügbar für jeden sein.

Vermittlung ermöglichen

Anbieter und Abnehmer werden durch das System vermittelt indem die Abnehmer den Anbieter per Mail kontaktieren und weitere Details klären können.

Erhöhung der Nutzungsbereitschaft durch Systemoptimierung

Da von einer grundlegenden Bereitschaft zur Nutzung ausgegangen wird, sollten eine Optimierung des Systems für den Nutzer im Vordergrund stehen.

Ausreichende Sicherheitsstandards werden eingehalten

Nur registrierte Nutzer dürfen Essen/Zutaten anbieten. Für gewerbliche Nutzer werden die Kontaktdaten gespeichert. Nutzer entscheiden selbst, wie viele persönliche Daten sie bekannt geben.

Operative Ziele

Benutzer Anlegen/Bearbeiten können

Es soll die Möglichkeit geben Nutzerprofile anzulegen, da sie ein wichtiger Bestandteil für das System sind. In ihnen werden personenbezogene Daten gespeichert, sowie die erstellten Inserate. Das System muss dem Nutzer die Option geben dieses bearbeiten zu können.

Bereitstellen von Lebensmittel

Das System wird einem registriertem Anbieter Raum und Möglichkeit geben seine Zutaten und Produkte anderen anzubieten.

Nach Lebensmittel suchen

Nutzer müssen sich kein Profil erstellen um nach Essen/Zutaten suchen zu können.

Nachrichten an andere Nutzer versenden (Kontaktaufnahme)

Um nach erfolgreicher Suche das gewünschte Produkt abzuholen, wird es möglich sein Kontakt zu dem Anbieter aufzunehmen und den Prozess fortzuführen.

Anbieter-Bewertungen verfassen

Anbieter können bewertet werden damit zukünftige Abnehmer sich daran orientieren können.