



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PLANO DE CURSO

Centro: CCJSA		Centro de Ciências Jurídicas Sociais e Aplicadas				
Curso: 30		Bacharelado em Sistemas de Informação				
Disciplina:		Empreendedorismo				
Código:	CCJSA139	Carga Horária:	30 h		Créditos:	2-0-0
Pré-requisito:		CCJSA134	Período: 8º	Semestre Letivo/Ano:		2º/2018
Professor (a):		César Leandro de Christo Hundertmarck			Titulação:	Mestre
1. Ementa						
Conceito de Empreendedorismo e intraempreendedorismo. Perfil do Empreendedor. Geração de Ideias. Busca de Informações. Mecanismos e procedimentos para a criação de empresas. Gerenciamento e negociação. Qualidade e Competitividade. Marketing Pessoal e Empresarial. Gestão de Empreendimento. Desenvolvimento da capacidade empreendedora na área de informática, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade pró-ativa.						
2. Objetivo Geral:						
Proporcionar ao aluno as noções básicas de empreendedorismo, através de conceitos fundamentais, conhecendo o perfil de um empreendedor e temas relevantes a criação de ideias e aproveitamento de oportunidades no mundo dos negócios.						
3. Perfil do Profissional						
Ao concluir a disciplina o profissional de sistemas de informação será capaz de identificar oportunidades que sejam viável para a prática empreendedora, gerando lucros, inovação e criação de empregos. Essa percepção se dará ao passo que conhecer as tendências do mercado, as técnicas empreendedoras e os casos de sucesso existentes no ambiente empresarial.						
4. Justificativa:						
A disciplina de Empreendedorismo apresenta ao aluno os fundamentos e técnicas de gestão de negócios, criação e geração de ideias, entre outros meandros da gestão empreendedora, onde isso contribui para o melhoramento e pró-atividade na área de sistemas de informação.						
5. Conteúdo Programático:						
Unidades Temáticas					C/H	
Conceito de Empreendedorismo e intraempreendedorismo. Perfil do Empreendedor. Geração de Idéias. Busca de Informações. Mecanismos e procedimentos para a criação de empresas.					10 (12 h/a)	
Unidade 2					10 (12 h/a)	

Gerenciamento e negociação. Qualidade e Competitividade. Marketing Pessoal e Empresarial. Gestão de Empreendimento.	
Desenvolvimento da capacidade empreendedora na área de informática, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade pró-ativa.	10h (12 h/a)
7. Procedimentos Metodológicos:	
Apresentação do conteúdo através de aulas expositivas teóricas, vídeos e artigos utilizando-se de data show e/ou quadro negro.	
8. Recursos Didáticos	
Notebook, data show, quadro negro.	
9. Avaliação	
Processo de avaliação contínua através da participação dos acadêmicos em sala de aula e desenvolvimento de exercícios propostos; Provas e Seminários e Trabalhos de Pesquisas Empresariais.	
10. Bibliografia	
Bibliografia Básica	
<p>ARAÚJO, Luis César G. de. Organização, Sistemas e Métodos. São Paulo: Atlas, 2001. 312p.</p> <p>BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. Manual de Organização, Sistemas e Métodos. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2000. 315p.</p> <p>CRUZ, Tadeu. Sistemas, Organização e Métodos. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2002. 280 p.</p> <p>REBOUÇAS, Djalma de Pinho. Sistemas, Organização e Métodos: uma abordagem gerencial. 14. Ed. São Paulo: Atlas, 2004. 493 p.</p>	
Aprovação no Colegiado de Curso (Regimento Geral da UFAC Art. 59, alíneas <u>b</u> e <u>n</u>)	
Data: ____/____/____.	