



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PLANO DE CURSO

Centro: CCET	Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas				
Curso: 30	Bacharelado em Sistemas de Informação				
Disciplina:	Plano de Negócios em Informática				
Código:	CCET217	Carga Horária:	30 h	Créditos:	4-0-0
Pré-requisito:	CCET209	Período: 7º	Semestre Letivo/Ano:	1º/2019	
Professor(a):	Catarina de Souza Costa			Titulação:	Doutorado

1. Ementa

Elaboração de plano de negócios ou projeto de intervenção. Viabilidade de projeto: análise financeira. Princípios da administração financeira com foco no projeto. Noções de contabilidade.

2. Objetivo Geral:

Apresentar ao aluno as técnicas empreendedoras para elaboração de planos de negócios.

3. Perfil do Profissional

Ao concluir a disciplina o profissional terá os conhecimentos necessários da estrutura para a elaboração de um plano de negócios.

4. Justificativa:

A disciplina Plano de Negócios em Informática apresenta ao aluno os conceitos, importância e estrutura necessária para a construção de um plano de negócios, que permitem ao aluno aprender a planejar e estruturar um negócio em informática.

5. Competências e Habilidades:

Conhecer os pontos necessários para a construção de um plano de negócios em informática, compreendendo os conceitos a cerca da análise estratégica, marketing, vendas e aspectos financeiros.

6. Conteúdo Programático:

Unidades Temáticas	C/H
Unidade 1 Elaboração de um Plano de Negócios - O que é um plano de negócios? - Importância para as empresas - Estrutura de um Plano de Negócios (Vendas, Marketing, Estratégia...) - Startups	15h (18 h/a)
Unidade 2 Aspectos Financeiros do Projeto - Viabilidade do Projeto: análise financeira - Princípios da administração financeira com foco no projeto. - Noções de Contabilidade	15h (18 h/a)

7. Procedimentos Metodológicos:

Apresentação do conteúdo através de aulas expositivas teóricas, vídeos e artigos utilizando-se de data show e/ou quadro negro.

8. Recursos Didáticos

Notebook, data show, quadro negro.

9. Avaliação

Processo de avaliação contínua através da participação dos acadêmicos em sala de aula e desenvolvimento de exercícios propostos; Provas e Seminários.

10. Bibliografia**Bibliografia Básica**

RAMAL, Andréa Cecília; et. al. **Construindo Planos de Negócios**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 272 p.

SIEGEL, E. et all. **Guia da Ernest & Young para desenvolver seu plano de negócios**. 3 ed. Rio de Janeiro: Record, 1993. 221 p.

WILLIAMS, Edwards E. **Plano de Negócios**. São Paulo: Publifolha, 2002. 96 p.

Bibliografia Complementar

SEBRAE. **Como elaborar um plano de negócio**. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Brasília, 2013.

Aprovação no Colegiado de Curso (Regimento Geral da UFAC Art. 59, alíneas b e n)

Data: ____/____/____.