

# InsightIA

Transformando Dados de Suporte  
em Inteligência Estratégica

Do caos operacional à clareza na tomada  
de decisão com IA Generativa.

# O Problema da “Cegueira de Dados” no Customer Experience

A transformação digital explodiu o volume de interações (e-mail, chat, tickets). Para gestores de CX, isso criou um paradoxo: temos mais dados do que nunca, mas menos capacidade de analisá-los.

- ❗ **Volume incontrolável:** Excesso de dados não estruturados impede a priorização.
- ❗ **Lentidão:** A análise manual é lenta e reativa.
- ❗ **Decisões no escuro:** Dificuldade em identificar a causa raiz de problemas operacionais.



# A Solução: Inteligência Artificial Generativa para Insights Acionáveis

O InsightIA é uma plataforma B2B que analisa grandes volumes de dados não estruturados para identificar padrões, sentimentos e ofensores em tempo real.

**Overview de Sentimento:**  
Visão imediata da satisfação.



**Ofensores Críticos:**  
Identificação automática de Emerging Issues.

**Proposta de Valor:** Transformar dias de análise em segundos de clareza estratégica.

# Modelo de Negócio e Estratégia de Mercado



## Segmento de Clientes

Gestores de CX e [Operações](#) em médias e grandes empresas com alto volume de suporte.



## Proposta de Valor Única

Transformar [dados brutos](#) de suporte em planos de ação estratégicos instantaneamente.



## Diferencial Competitivo

[Diagnóstico prescritivo](#). Não entregamos apenas gráficos passivos, mas diagnósticos via IA.



## Modelo de Receita

Assinatura [SaaS](#) (Tiered by ticket volume).

# O Primeiro Passo: Mínimo Produto Viável (MVP)

Foco total na 'Visibilidade Diagnóstica' com baixo risco técnico.

## Must Have (Prioridade Alta)

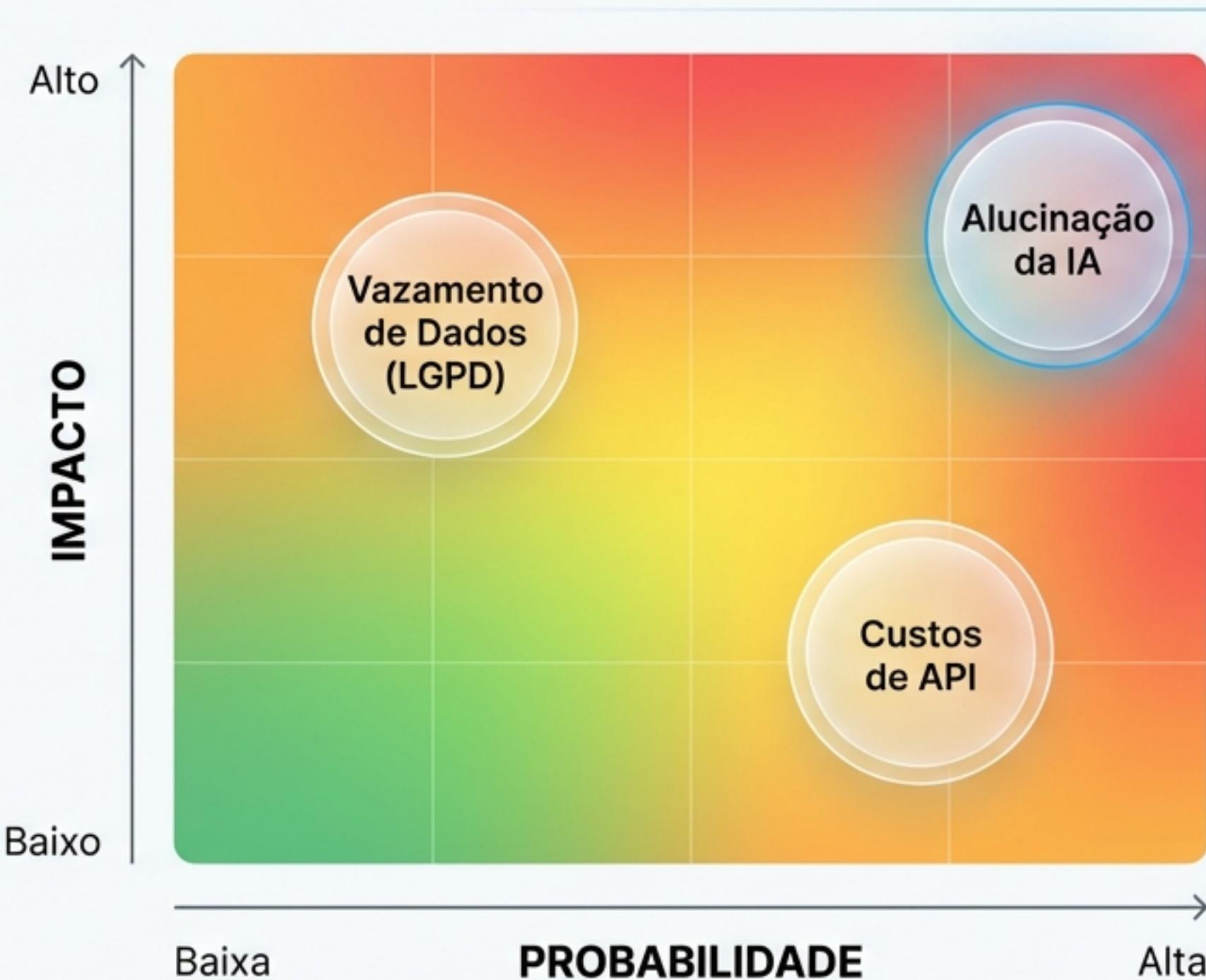
-  **1. F01 - Importação Simplificada:** Upload manual de arquivos CSV (reduz custo de integração).
-  **2. F02 - Motor de NLP:** Categorização automática de 'Motivo' e 'Sentimento' (>85% acurácia).
-  **3. F03 - Dashboard de Ofensores:** Visualização dos Top 5 problemas do dia.
-  **4. F05 - Segurança (LGPD):** Sanitização e anonimização de dados.

# Roadmap Evolutivo: Da Visibilidade à Prescrição



Aumento de Valor do Produto

# Gerenciamento de Riscos e Governança



## Mitigação Estratégica

- **Risco Crítico:** Alucinação da IA -> Uso de dados ancorados e supervisão humana.
- **Risco Regulatório:** LGPD -> Anonimização rigorosa de dados sensíveis.

# Conclusão: Prontos para a Execução

---

O planejamento do InsightIA demonstra como a metodologia ágil transforma uma visão abstrata em um produto executável.



Escopo Definido: MVP focado em valor imediato.



Riscos Mitigados: Governança clara sobre IA e dados.



Resultado Esperado: Eficiência operacional e qualidade na tomada de decisão.

---

**A tecnologia existe. O plano está traçado. É hora de eliminar a cegueira de dados.**