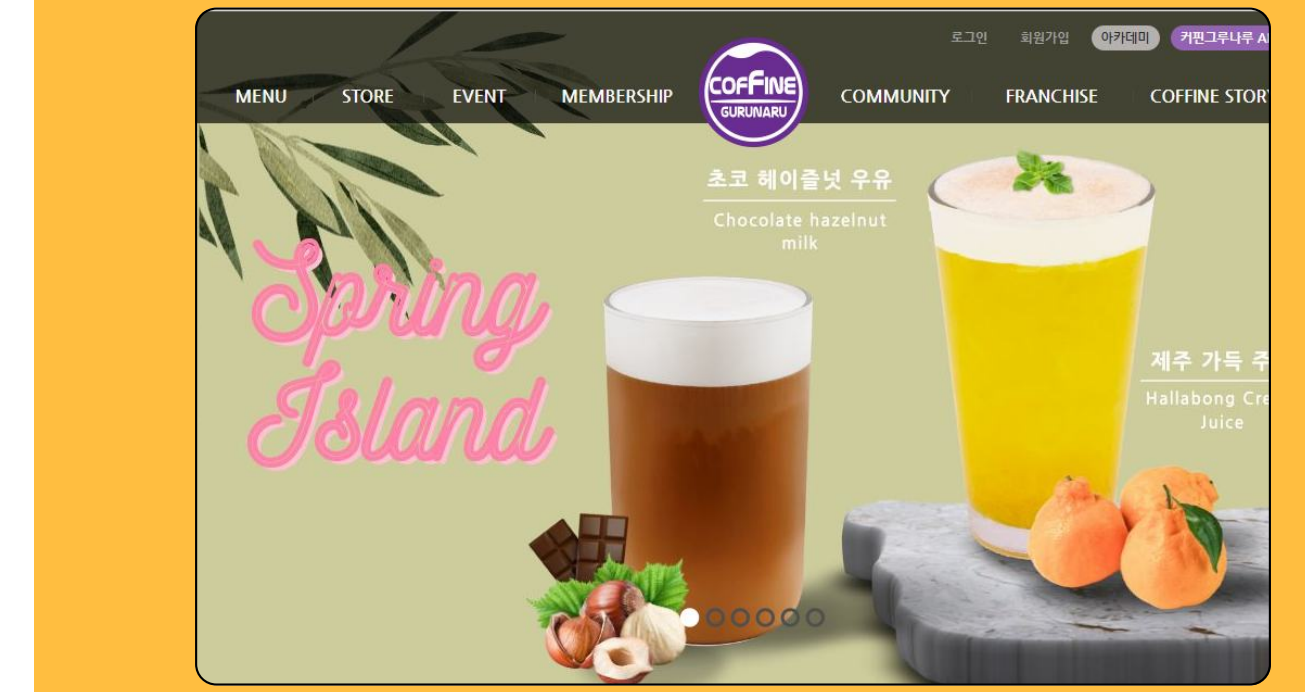
벤치마킹

Benchmarking

2024

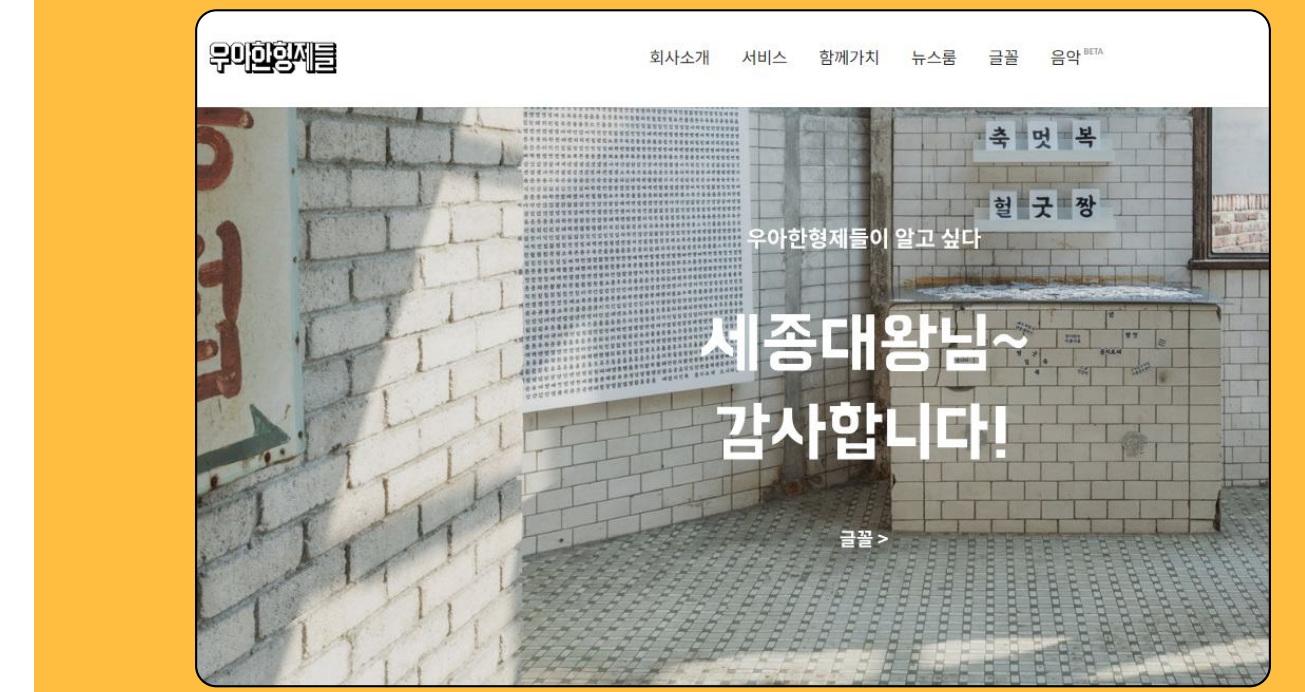
문서영

리서치(사례분석)



홈페이지의 메인 색깔을 보라색으로 하여 우아하고 고급스러운 느낌을 주었으며, New와 best의 메뉴의 글꼴과 색상에 포커스에 맞춰 베스트 메뉴가 눈에 띄도록 하였으며, 여러 레이아웃을 이용하여 시각적으로 재미있게 표현한 홈페이지 입니다.

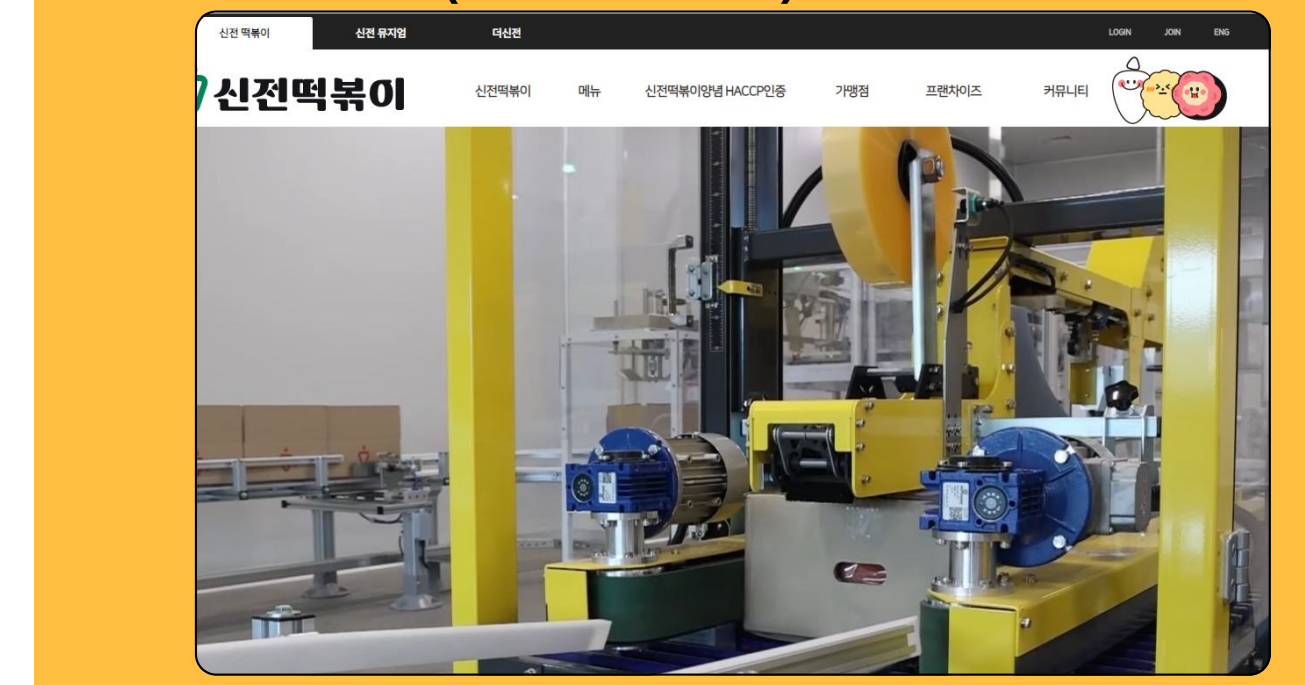
https://www.coffine.co.kr/



우아한 형제들은 배민의 사이트로,
홈페이지의 개요로 배달이 일상을 조금 더 행복하게 하도록 오늘도 달리고 있다는 메시지가 담겨져 있으며, 배민을 사용하는 사진과 동영상, 멀티미디어 등이 많이 사용되어 친근하고 편리하게 다가올수 있는 내용들이 담겨져 있습니다.

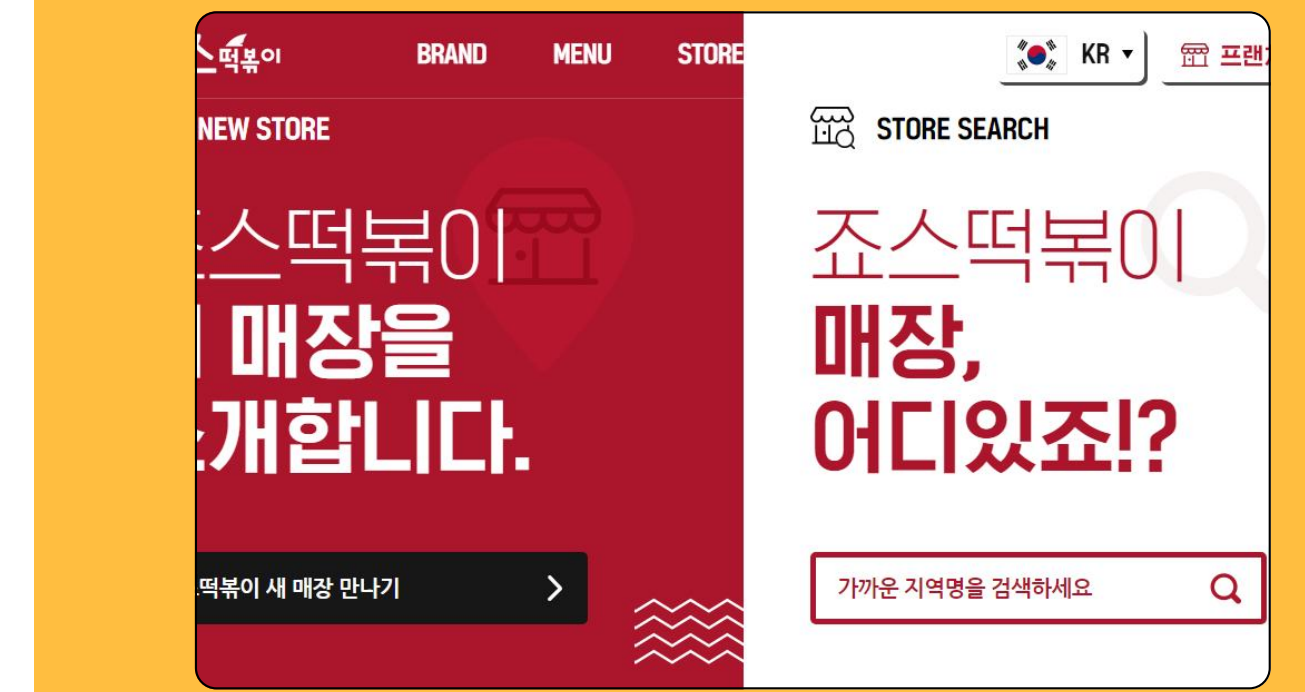
https://www.woowahan.com/

리서치(사례분석)



신전홈페이지에 눈에 띄는 캐릭터(당근,꽃1,꽃2)의 앙증맞고 귀여운 이미지를 선사하고 있습니다.
총 섹션이 4개로 이루어져 있으며,신전떡볶이의 회사공정 및 특징을 잘 알 수 있는 홈페이지입니다.

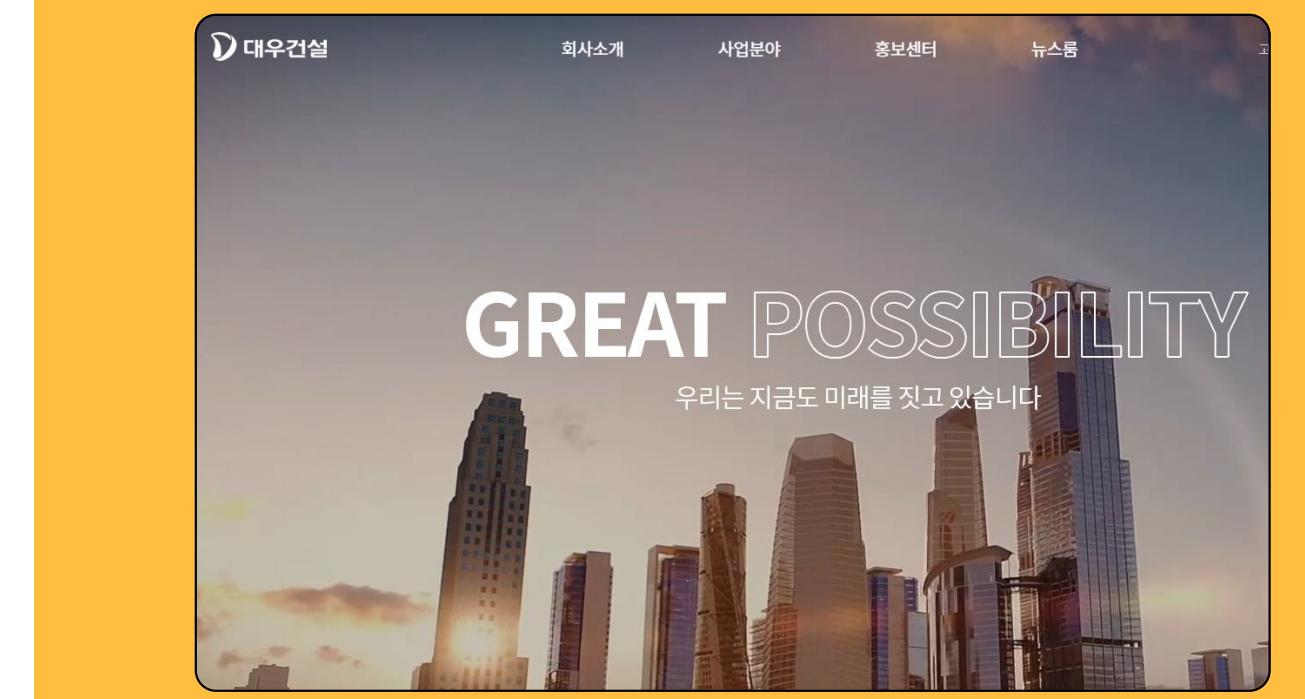
http://sinjeon.co.kr



홈페이지를 들어가보니 눈에 띄는 색깔 '빨강색'을 메인 칼러로 활용하여, 집중이 되었고, 인스타그램. 페이스북의 이미지 소스를 활용하여 이벤트와 프로모션을 잘 알 수
있게 하였고, 이미지 및 글꼴의 레이아웃(빨강, 검정)및 크기를 잘 활용하여 시선이 가도록 하였습니다.

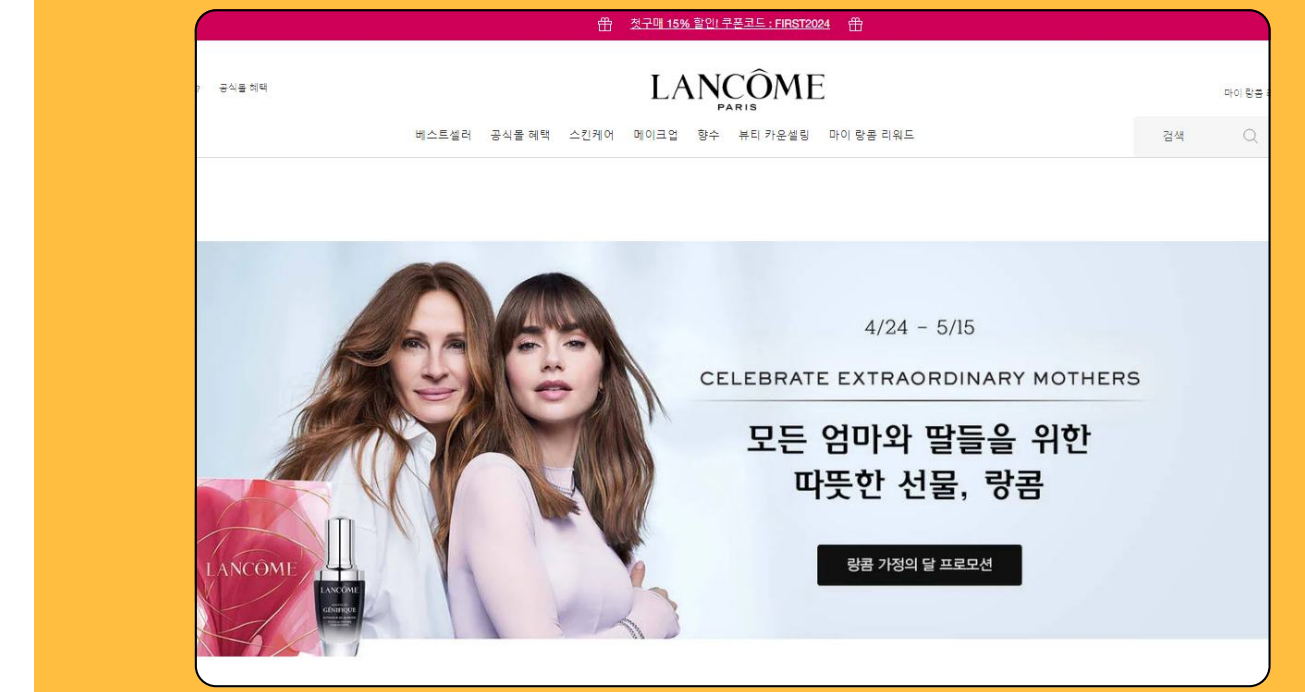
http://www.jawsfood.co.kr/

리서치(사례분석)



홈페이지 상단의 사진의 풍경이 움직이는 모션이 눈에 띕니다.
그리고 메뉴와 지속가능경영의 글꼴의 레이아웃와 간단한 이미지 모양으로 눈에 보기 쉽게 하였으며, 유튜브/인스타 그램/ 페이스북에서 공통적으로 보이는 사람의 이모지를 귀엽게 활용하였습니다.

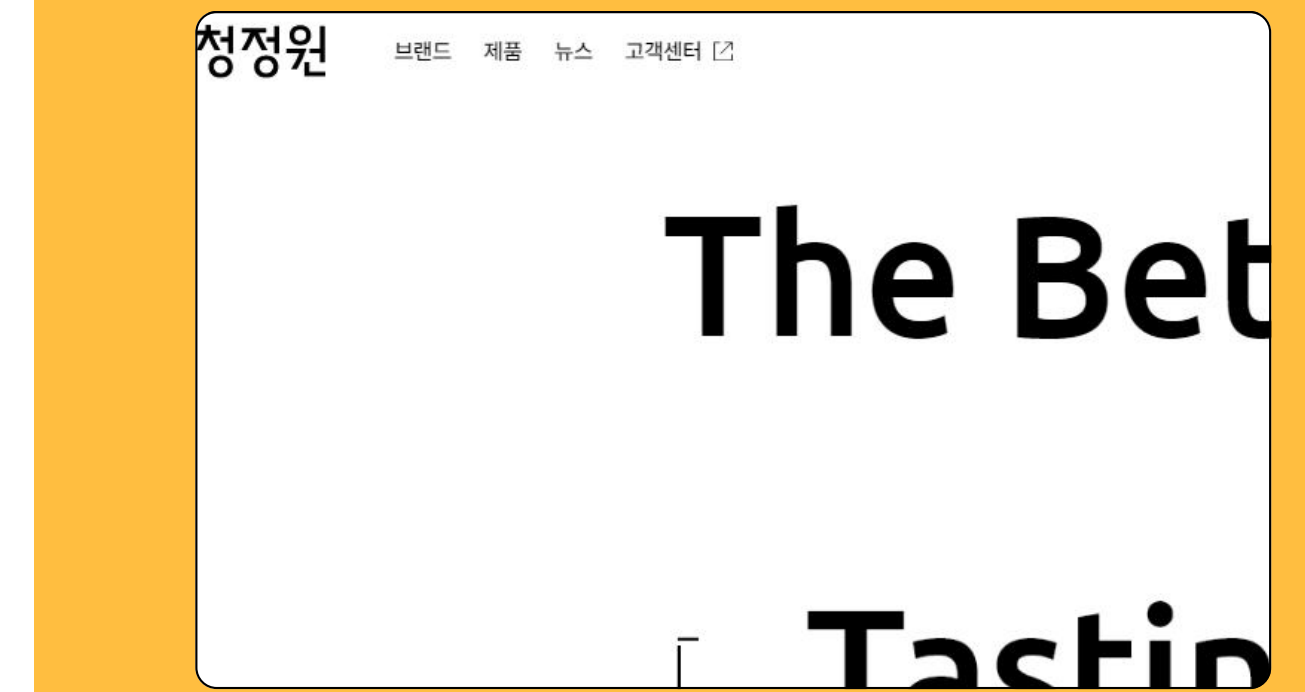
https://www.daewooenc.com/



홈페이지 상단에 분홍색의 단아하고 사랑스러운 느낌과 검정색의 글꼴을 활용하여 산뜻함과 모델을 활용하여 매력적인 연출을 자아내었습니다.

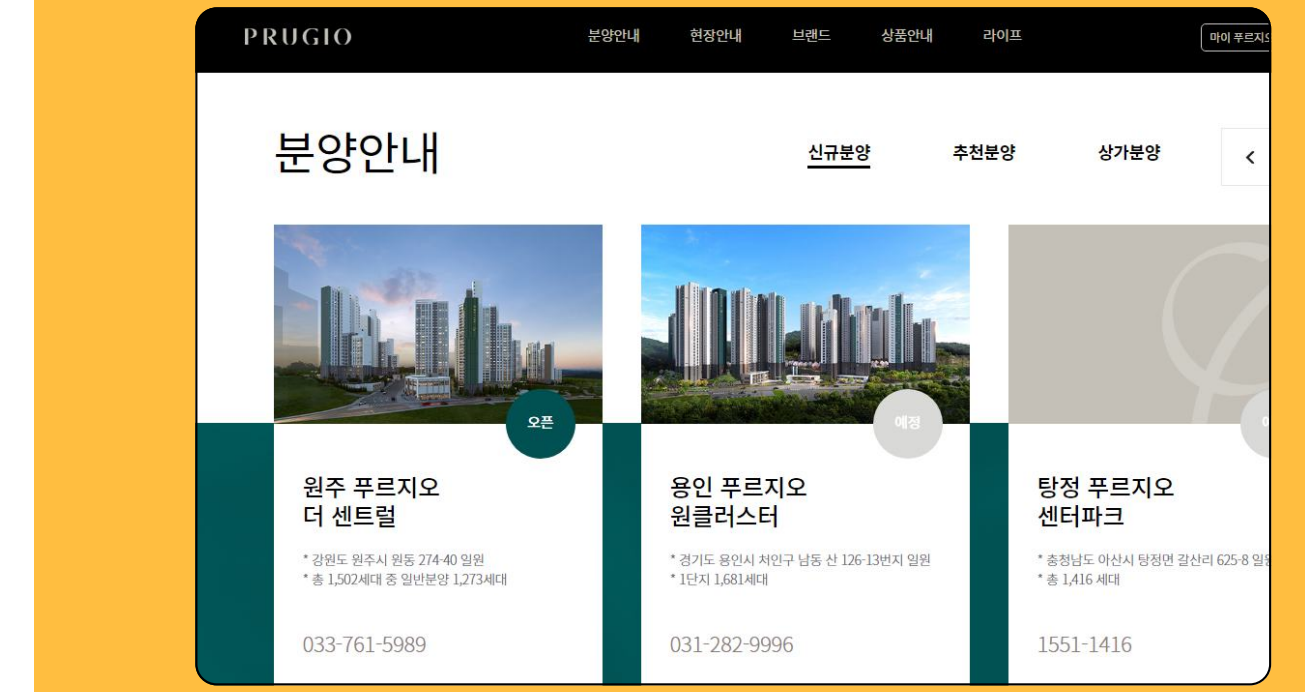
https://www.lancome.co.kr/

리서치(사례분석)



이 홈페이지 메뉴의 글꼴은 작고 그 대신에 청정원에서 주가 되고 있는 요리의 재료 및 메뉴의 사진 등을 이용하여 밑에 깔고?,
그 위에 글을 이용하는 방식으로 재미를 더했는데..(예를 들어 안주 사진을 밑에 레이아웃에 두고 그 위에 글을 넣는 방식(안주야 즐거워~) 이게 제일 눈길이 갔습니다.

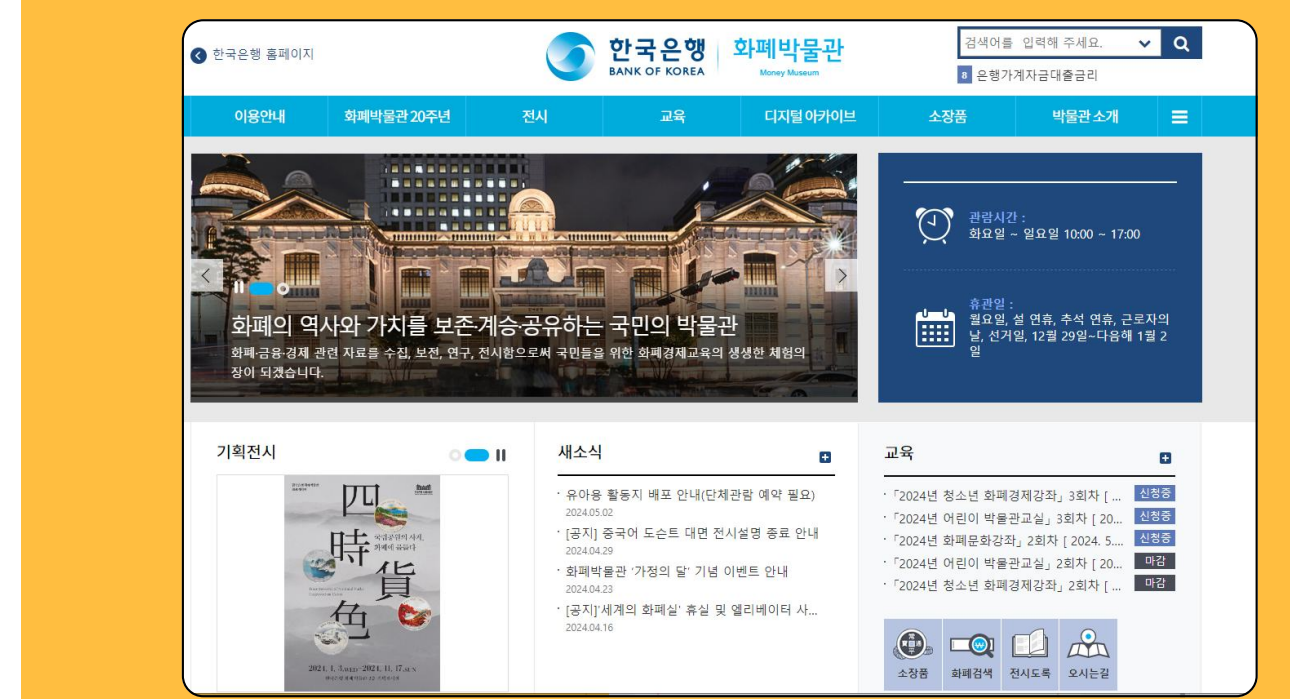
https://www.chungjungone.com/



홈페이지 상단에 UI카드가 있는데, 사진, 건물의 내용 등이 포함 되어 있는 게 특징으로 볼 수 있습니다.
영어 서체와 레이아웃을 잘 배치해 깨끗한 느낌이 들 수 있게 하였습니다.

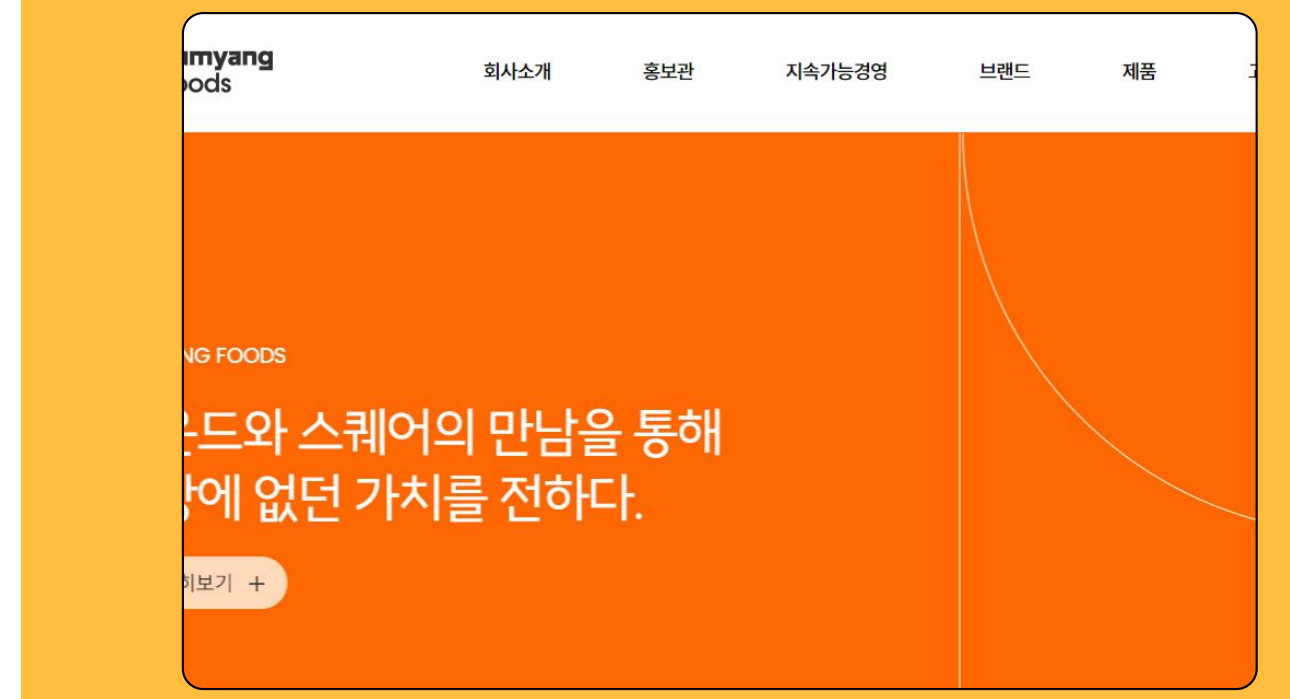
https://www.prugio.com/

리서치(사례분석)



홈페이지의 파랑색 컬러의 상단 메뉴을 사용과 관람시간과 휴관일의 이모티콘을 사용과 글을 사람들을 잘 볼 수 있게 하였고,
검색 순위를 볼 수 있어 이슈가 무엇인지 아는 게 좋았습니다.

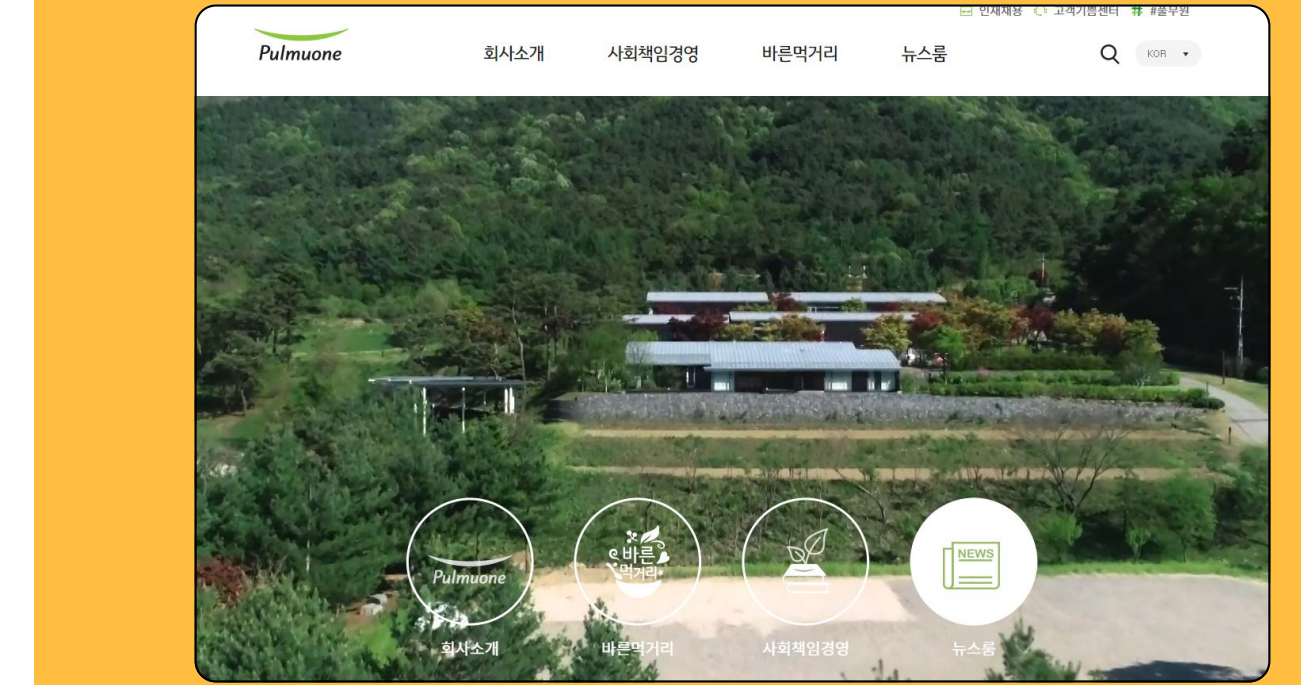
https://www.bok.or.kr/museum



삼양의 주 색깔인 주황색을 이용하였으며, 이 브랜드의 메뉴가 뭔지 콘텐츠를 선택하면 보이게 하는 것이 눈에 띄는 홈페이지입니다.

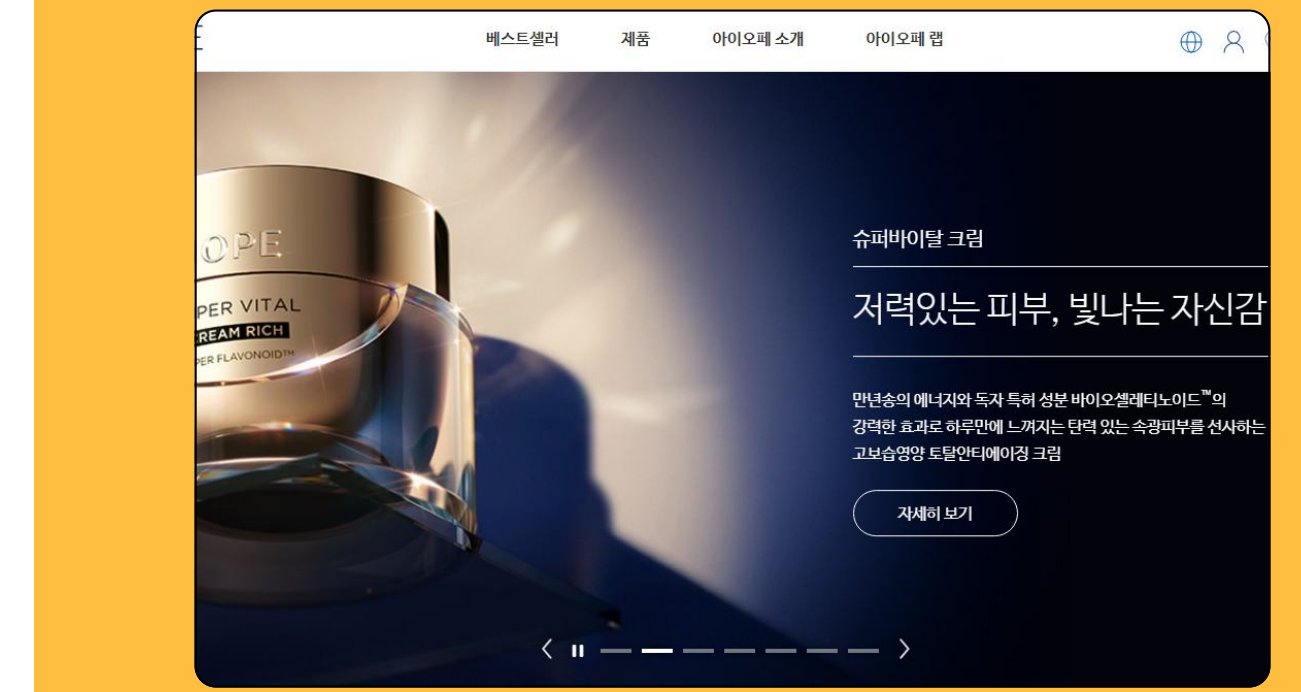
https://www.samyangfoods.com

리서치(사례분석)



홈페이지 풀무원 사이트로, 바른먹거리 및 회사의 뉴스룸을 사진과 글로 함께 볼 수 있습니다.

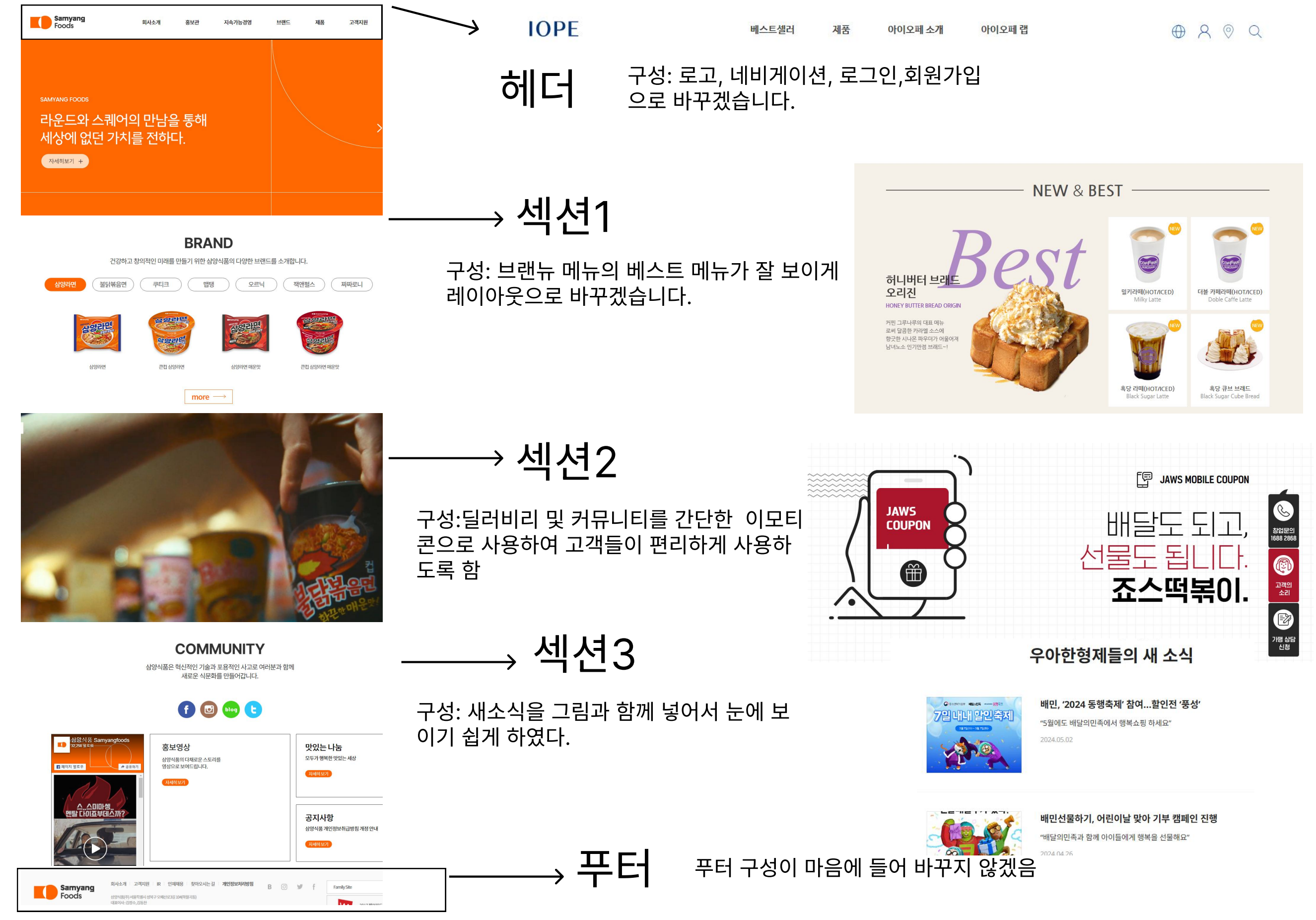
https://www.pulmuone.co.kr/



화장품의 회사 홈페이지인데, 깔끔한 게 주 포인트로 시각적인 효과를 주었으며,
실제 화장품을 쓰고 난 후의 느낀점을 후기로 광고 효과까지 나타날 수 있어서 좋았습니다.

https://www.iope.com/

벤 치 마 킹



헤더
구성: 로고, 네비게이션, 로그인,회원가입으로 바꾸겠습니다.

섹션1
구성: 브랜뉴 메뉴의 베스트 메뉴가 잘 보이게 레이아웃으로 바꾸겠습니다.

섹션2
구성:딜러비리 및 커뮤니티를 간단한 이모티콘으로 사용하여 고객들이 편리하게 사용하도록 함

섹션3
구성: 새소식을 그림과 함께 넣어서 눈에 보이기 쉽게 하였다.

푸터
푸터 구성이 마음에 들어 바꾸지 않겠음