



辑墨

商业计划书



# 目录

contents



技术



商业计划



团队





# 现有 AI 技术和痛点

人工要主动标注  
大量数据

通过大量数据和标注，  
训练 AI 模型

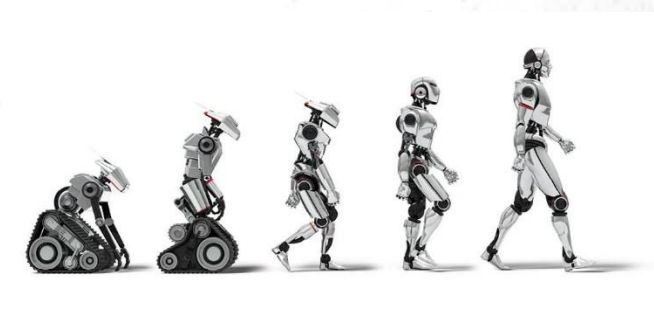
AI 产品上市



数据安全风险及  
人力和时间浪费



AI 无法自主学习、  
理解人脑思维过  
程

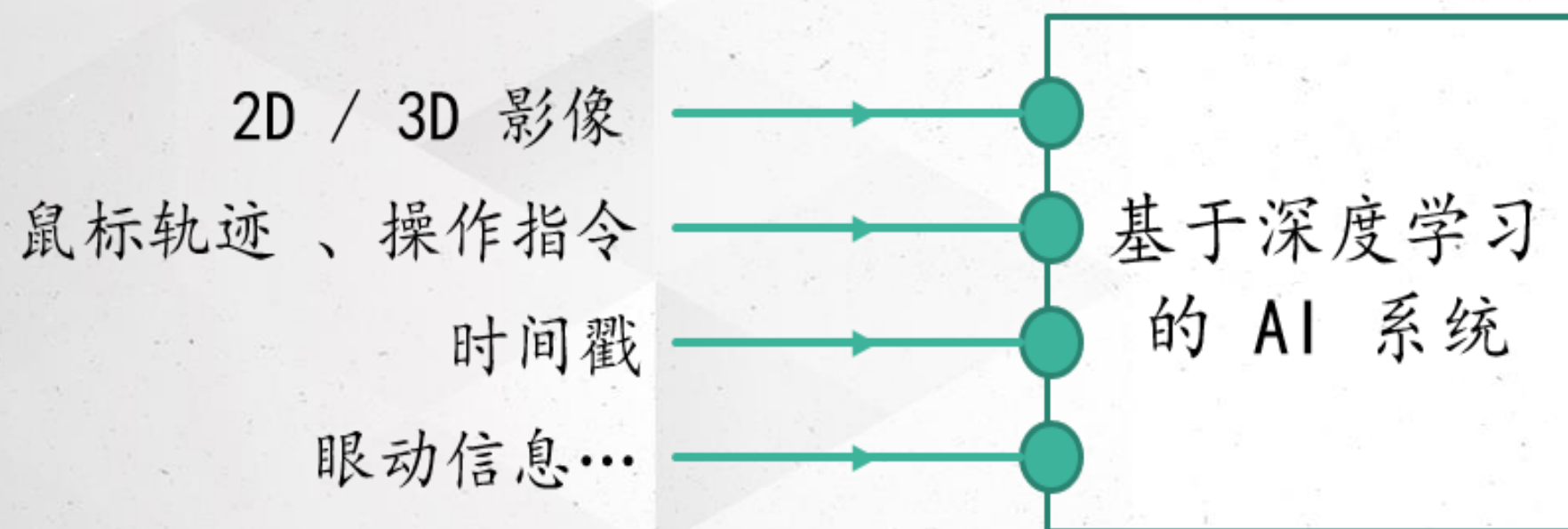


上市后 AI 产品  
无法自我进化



## 我们的方案（单机版）

### 单机版 自我进化



### 单机版

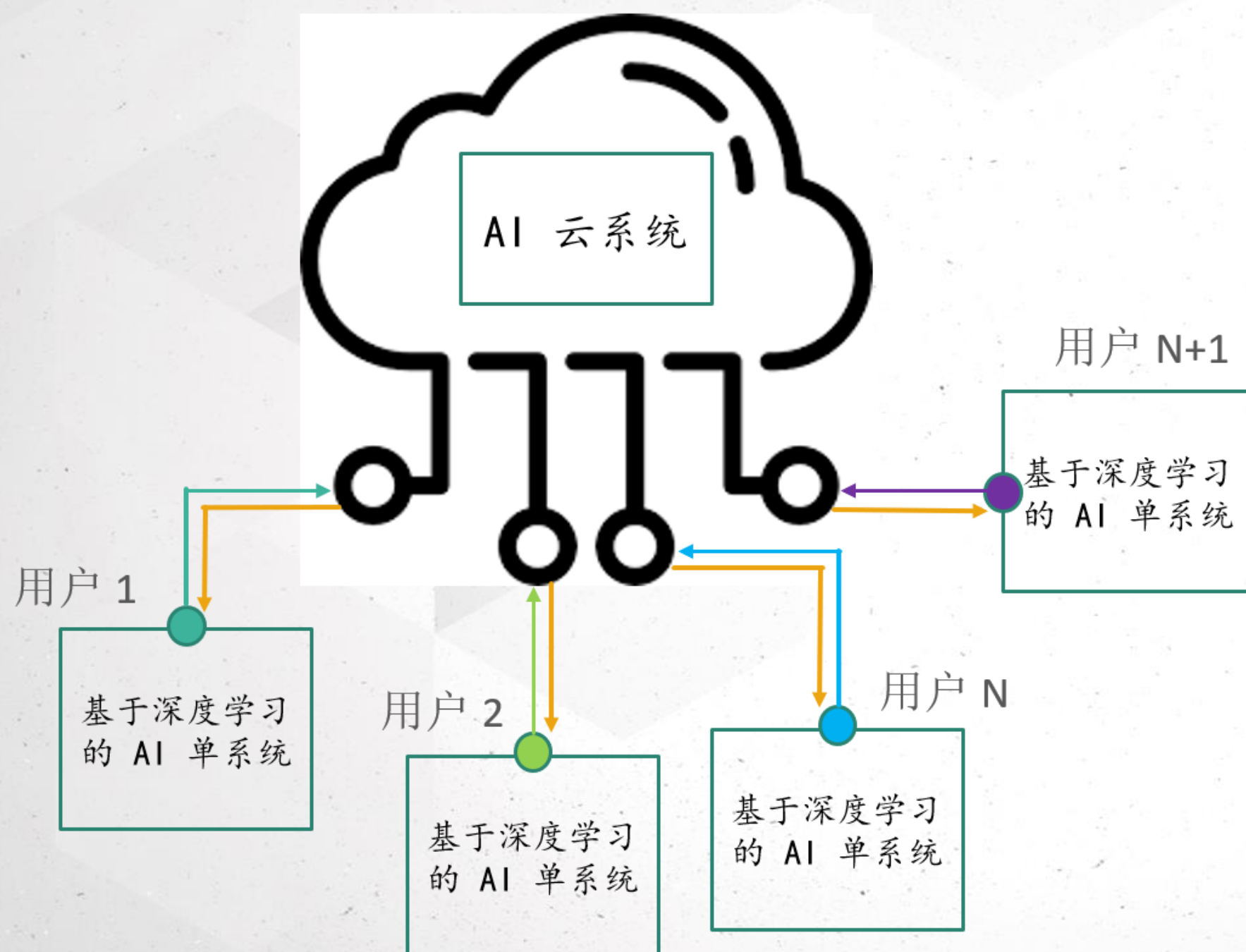
- 上市后的 AI 产品依然具有自我进化的 AI 系统
- 自主学习人脑思维过程
- 模型升级无须数据标注





## 我们的方案（云版）

### 云版 自我进化



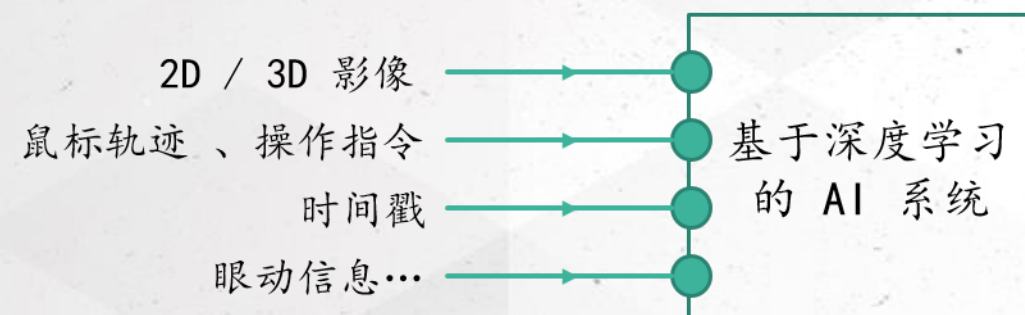
### 云版

- 多用户的单机版 AI 模型在云上结合成 AI 大模型
- 单机版可以下载更强的云 AI 模型
- 可全球化应用
- 用户数据无须上传，无安全风险



# 我们的竞争力

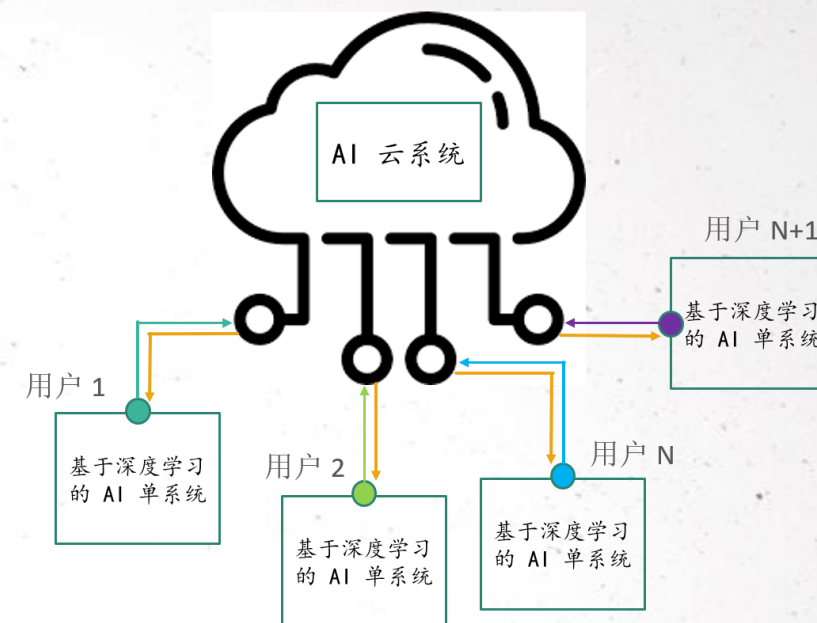
单机版 自我进化



## 单机版

- 影像数据非人工主动标注系统  
专利申请
- 影像超分辨率、AI 学习用户行为  
和思维等技术专利申请

云版 自我进化



## 云版

- 单机版与云交互系统专利申请
- 多 AI 模型融合技术、AI 云系统  
专利申请





## 使用场景



医疗影像  
诊断及预测



网络化协同技术



游戏、多点勘察、  
电子商务





# 商业模式及战略（医学影像辅助诊断）

单机  
版AI

医学影像专家使用单机版  
可自我进化的 AI 辅助诊断

自我  
进化

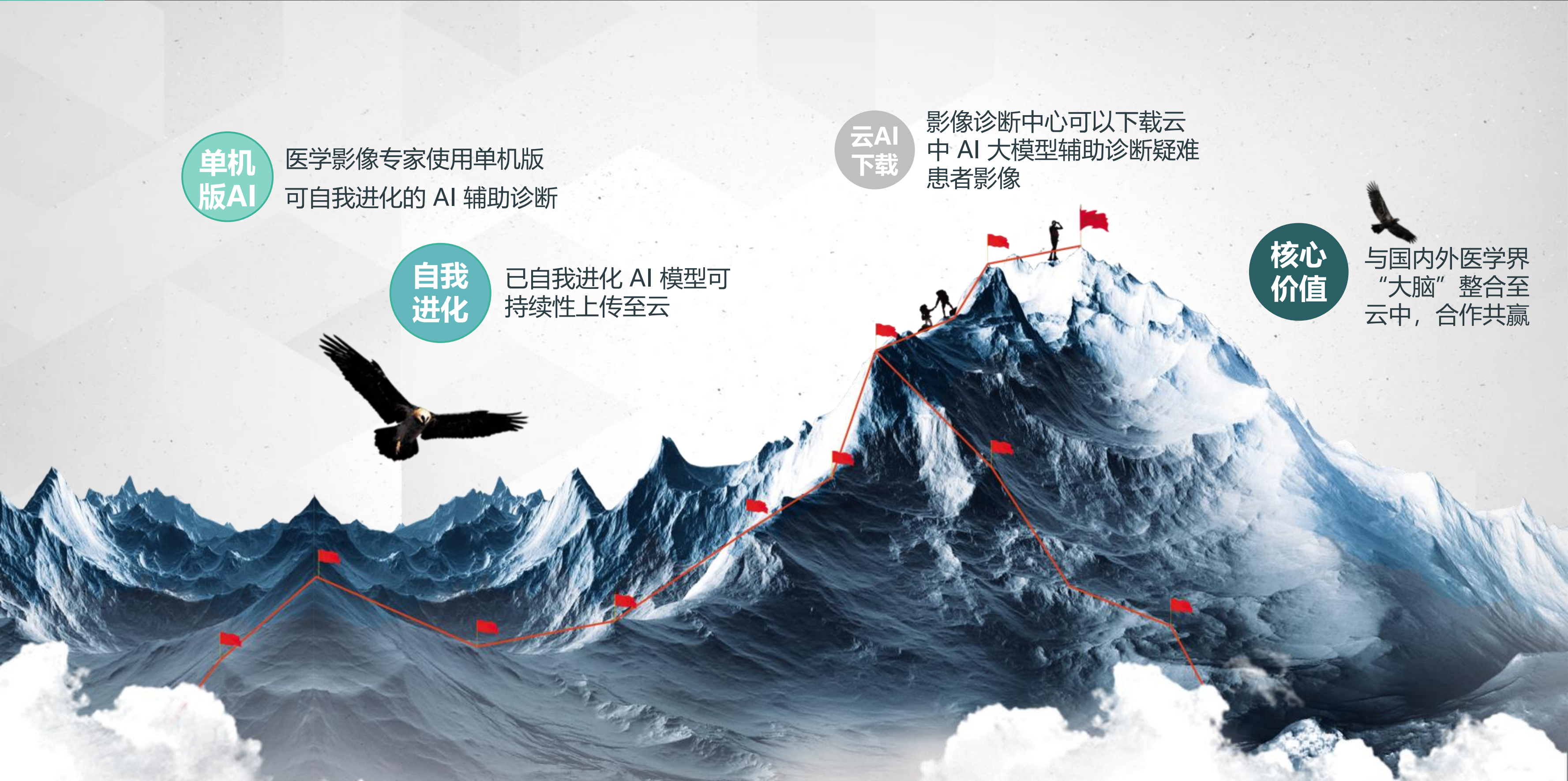
已自我进化 AI 模型可  
持续性上传至云

云AI  
下载

影像诊断中心可以下载云  
中 AI 大模型辅助诊断疑难  
患者影像

核心  
价值

与国内外医学界  
“大脑”整合至  
云中，合作共赢







- 我国人工智能产业技术基础已经具备，各应用场景的技术研发及落地也进展顺利，人工智能的产业化应用趋势日趋明朗。
- 2017年我国人工智能市场规模达到216.9亿元，同比2016年增长52.8%。产业政策规划指出，到2020年中国人工智能核心产业规模超过1500亿元、人工智能是典型的高增速、大增量的蓝海市场，未来行业发展前景广阔。
- 人工智能的市场分割性主要存在于技术应用场景方面，巨头大而全的布局难以深度介入，这也正是初创企业以及正在转型的非巨头上市公司机会所在。



## 竞争对手

- 截止至2017年8月15日，国内医疗人工智能公司累计融资额超过180亿，相关企业主要有阿里巴巴、腾讯、百度、科大讯飞、华大基因等。



基于云计算，阿里云ET医疗大脑做医生助手



打造百度医疗大脑，建立医疗智能平台

Tencent 腾讯

全方位投资，AI医学影像产品首先落地



凭借人工智能技术优势，入局AI+医疗领域



将人工智能与基因测序相结合，布局精准医疗

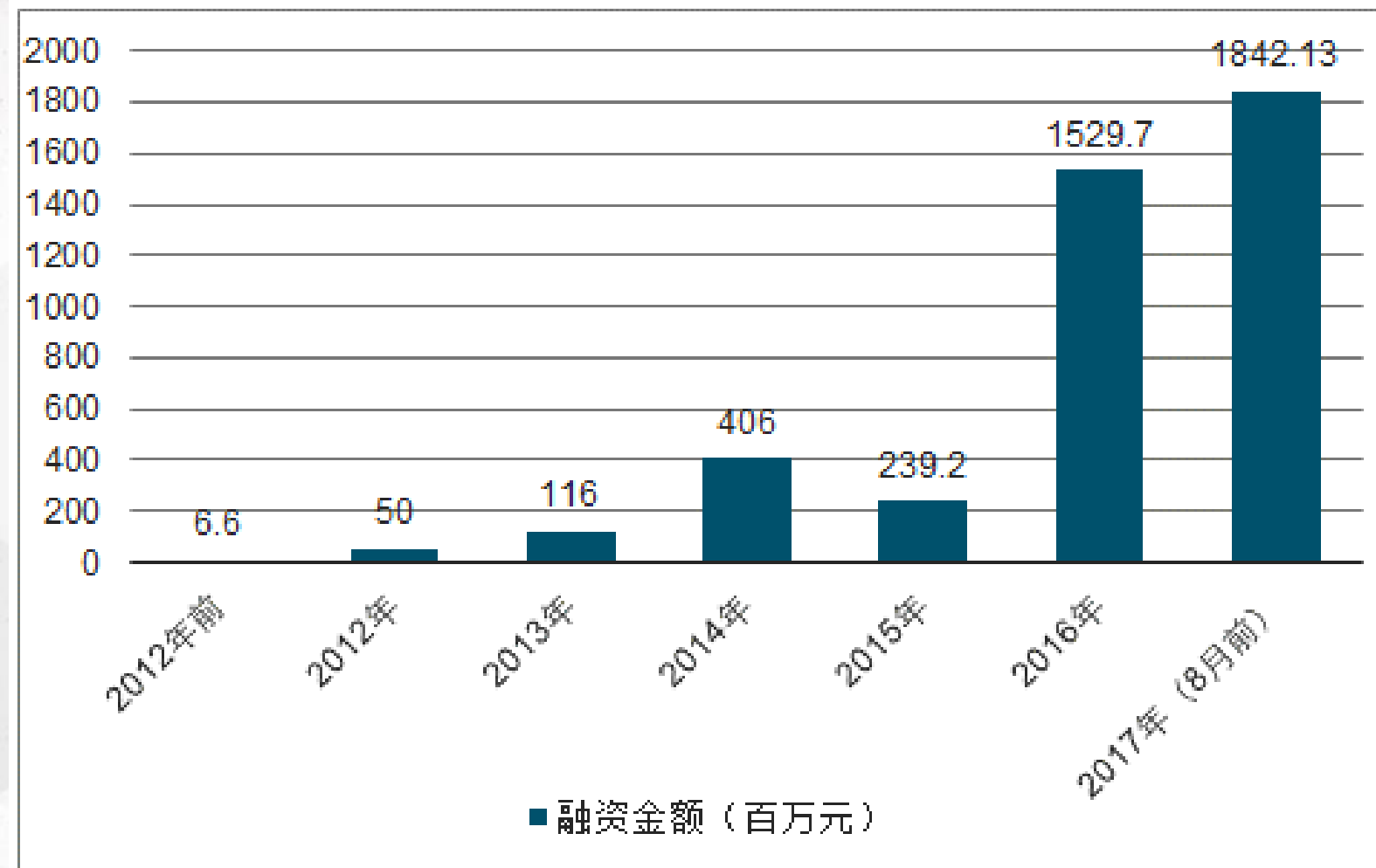
然而

竞争企业的共同点就如之前所描述的现有 AI 产品上市的短板。





- 截至2017年，国内医疗人工智能企业的融资额为1842.13亿元，历年融资总额接近42亿元。



- 从时间上来看，2014-2016年融资数量有明显的上升，而且增长速度很快，资本的活跃度逐年走高。在AI+医疗各细分领域中，辅助诊疗融资金额高居第一，高达20亿元。



## 团队



Loh Chang Wei  
罗章维

- 前西门子苏州研究院  
首席科学家
- 英属哥伦比亚大学博士、  
南京大学博士后
- 参与 2013 诺贝尔物理学奖有关的实验、大数据分析 & AI 技术



张旻

- 前江苏省中西医结合医院  
神经外科  
副主任医师
- 脑部 DBS、治疗流程改进、rTMS 技术
- 医学影像、器官疾病分析



刘治国

- 世界 500 强 Koch 前  
项目总监
- 苹果 iMac 和 iTV 项目的产品经理
- 产品前期市场调研，  
产品开发及后期生产  
规划和市场营销





## 团队



许坚

- 南京大学数学硕士
- AI 理论及优化算法领域



刘政

- 天津大学生物工程 - 人工智能硕士
- 参与国家天宫二号及神功二号项目
- 脑际接口、视觉等AI技术



龙希

- 南昌大学自动化
- 医疗、分子影像 AI 技术
- 3D 建模、超分辨率技术



朱晨阳

- 常熟理工学院计算机  
软件工程
- 分布式系统设计、高  
并发系统