



**Московский государственный
технический университет
имени Н.Э. Баумана**



Презентация на тему:

**«Закон и формирование спроса. Закон и
формирование предложения. Эластичность
спроса и предложения»**

Савинова Мария Геннадьевна

студент(ка) группы ИУ7-71Б

Оглавление

1. Понятие спроса и предложения
2. Закон спроса и предложения
3. Эластичность спроса и предложения

Спрос

- готовность потребителей приобрести данное количество товара за определенный период времени по возможным ценам, подкрепленное денежной возможностью

Меняется в зависимости от:

- цены
- воздействия государства
- сезона

**Парадокс
Веблена**

товары
роскоши

**Эффект
Гиффена**

жизненно важные
продукты

Предложение

- готовность товаропроизводителя произвести (предложить) за определенный период времени определенное количество товара по той или иной цене

На величину спроса влияют:

- себестоимость производства
- конкуренция
- налоги

Закон спроса и предложения

Закон спроса

при увеличении цены товара количество спроса на него снижается, а при снижении цены — увеличивается

Закон предложения

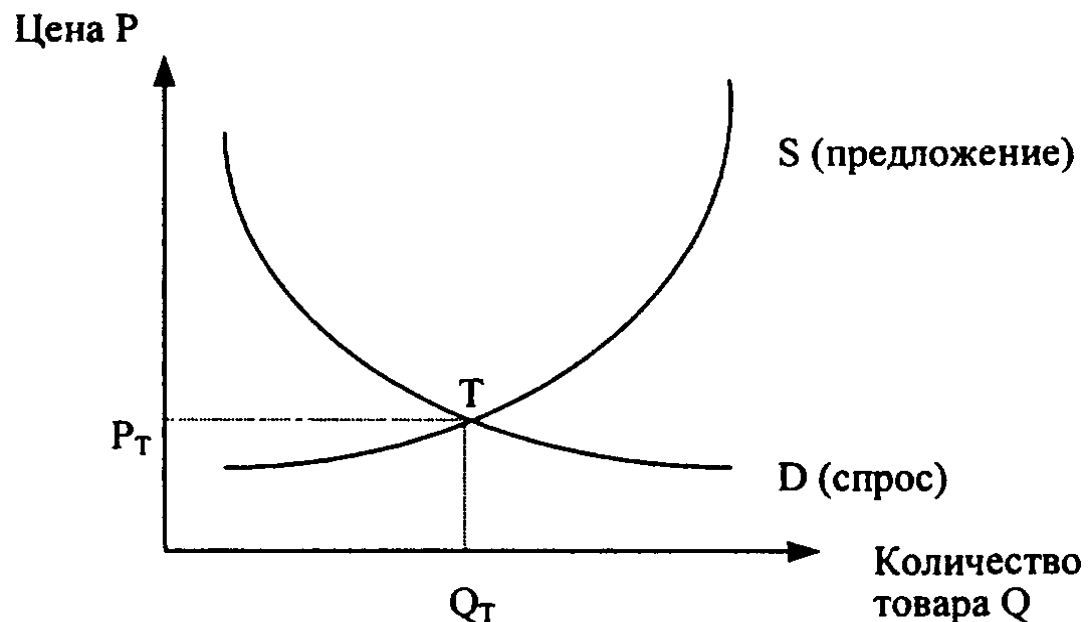
при увеличении цены товара количество, которое производители готовы предложить на рынке, также увеличивается, а при снижении цены — уменьшается

Закон спроса и предложения

Рыночное равновесие — точка, в которой объём спроса на товар равен объёму его предложения

Равновесная цена означает, что товаров произведено столько, сколько требуется покупателям.

Координатами точки являются
равновесная цена и равновесный объем.



Эластичность

эластичностью спроса и предложения понимают то, как эти показатели реагируют на изменение цены

Эластичность спроса показывает, как меняется поведение **покупателей**, когда продукция дорожает или дешевеет



Эластичность спроса по цене

помогает понять, как изменится спрос, если поднять или понизить стоимость продукта

Эластичность спроса зависит от степени необходимости товара, наличия аналогов, доли расходов в личном или семейном бюджете

$$E_P^D = \frac{\Delta Q \backslash Q}{\Delta P \backslash P} (\%)$$

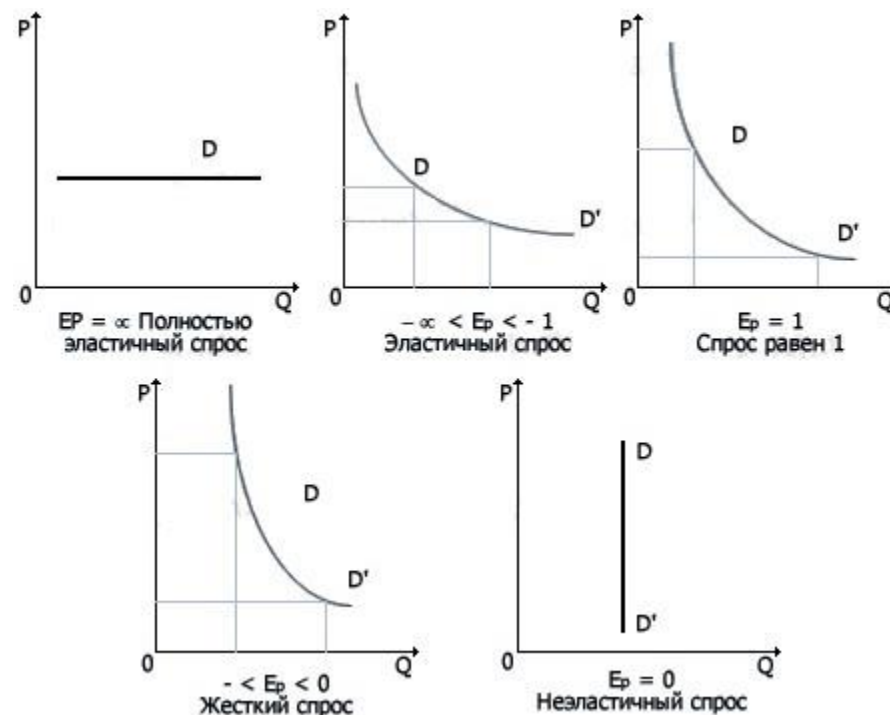
Q – количество

P – цена

D - спрос

Эластичность спроса по цене

- **Абсолютно эластичный спрос** — когда есть только одна цена, при которой потребители будут покупать товар
- **Эластичный спрос** — если при изменении цены спрос на товар сильно меняется
- **Единицная эластичность** — спрос изменяется пропорционально цене
- **Неэластичный спрос** — если при изменении цены спрос на товар значительно не меняется
- **Абсолютно неэластичный спрос** — вне зависимости от изменения цены спрос остается на прежнем уровне



Эластичность спроса по цене

Неэластичный спрос

базовые лекарства, молоко, крупы,
хлеб, соль, сахар

Эластичный спрос

деликатесы, фрукты, сладости, мебель
и бытовая техника, а также сфера
услуг и развлечений

Товары Гиффена

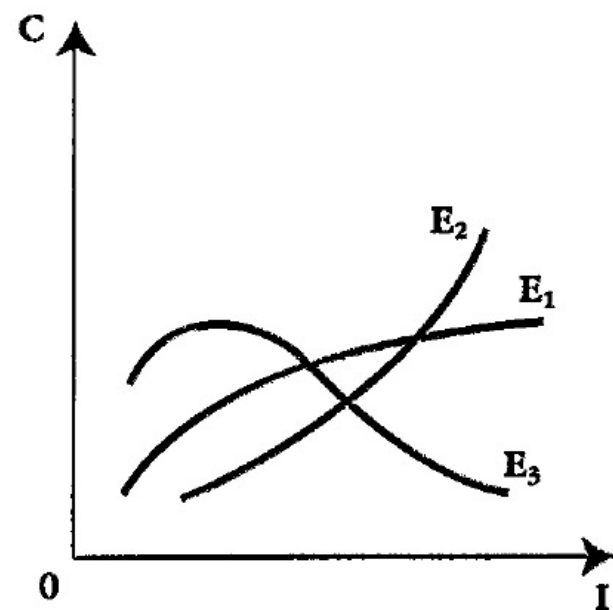
люди будут покупать их, даже если стоимость
сильно изменится

эффектом Веблена

сбыт престижных товаров растет вслед за
увеличением цен

Эластичность спроса по доходу

показывает, как изменится спрос, если доходы потребителей вырастут или упадут



кривые Энгеля

I - доходы

$$E_I^D = \frac{\Delta Q \backslash Q}{\Delta I \backslash I} (\%)$$

1. нормальные товары $E_I^D > 0$
2. предметы роскоши $E_I^D > 1$
3. низкокачественные товары $E_I^D < 0$

Эластичность спроса

перекрестная эластичность

показывает, как изменится **спрос** на один товар, если **поднять** или **понижить** цену другого товара

$$E_{XY}^D = \frac{\Delta Q_X \backslash Q_X}{\Delta P_Y \backslash P_Y} (\%)$$

X, Y - товары

1. взаимозаменяемое благо $E_{XY}^D > 0$
2. комплементарные благ $E_{XY}^D < 0$
3. независимые друг от друга блага $E_{XY}^D = 0$

Эластичность предложения

демонстрирует, как **продавцы** реагируют на изменение цены: увеличивают или уменьшают объемы продукции на рынке

$$E_P^S = \frac{\Delta Q_X \backslash Q_X}{\Delta P \backslash P} (\%)$$

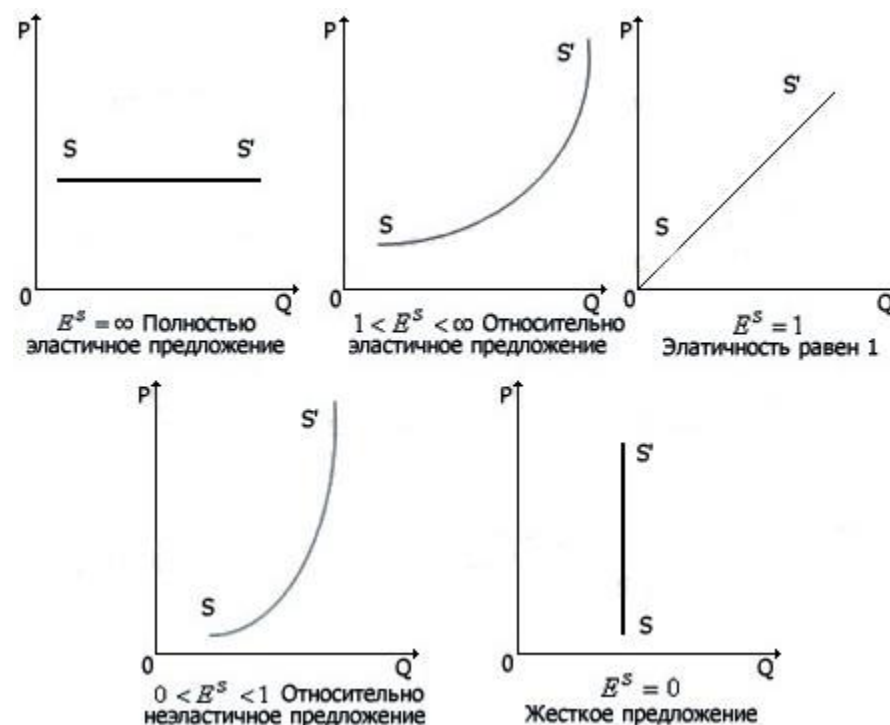
S – предложение

Q – количество товара X

P – цена товара X

Эластичность предложения по цене

- **Абсолютно эластичное предложение** — существует только одна цена, по которой товар будет предлагаться на рынке.
- **Эластичное предложение** — при изменении цены предложение существенно изменяется
- **Неэластичное предложение** — предложение существенно не меняется при изменении цены
- **Абсолютно неэластичное предложение** — как бы ни менялась цена, предложение будет постоянно на одном уровне



Эластичность предложения по цене

Эластичное предложение мороженое

Если в летние месяцы установилась сильная жара, спрос на продукцию увеличивается в разы даже при том условии, что цена растет. Производители **могут** быстро **увеличить** или **снизить** объемы производства.

Неэластичное предложение билет в кино

Даже если его цена за неделю вырастет на 100%, продавец **не сможет увеличить** объем предложения: количество мест в зрительном зале ограничено.

Заключение

- **закон спроса и предложения** - рыночный механизм, обеспечивающий согласование интересов продавцов и покупателей
- **равновесная цена** – величина, по которой потребители готовы приобретать продукцию, а продавцы – ее сбывать
- **спрос и предложение** – это гибкие величины, зависящие от множества факторов, и рынок всегда адаптируется под эти события
- **эластичность спроса и предложения** помогает стратегию продаж, чтобы получить максимум прибыли, рассчитать потолок цен и размер скидки

Спасибо за внимание!