

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный технический университет имени  
Н. Э. Баумана  
(национальный исследовательский университет)»  
(МГТУ им. Н. Э. Баумана)

---

ФАКУЛЬТЕТ «Информатика и системы управления»

---

КАФЕДРА «Программное обеспечение ЭВМ и информационные технологии»

---

## Реферат

по курсу «Экономика. Часть 1»

на тему: «Закон и формирование спроса. Закон и формирование  
предложения. Эластичность спроса и предложения»

Студент группы ИУ7-71Б

\_\_\_\_\_  
(Подпись, дата)

Савинова М. Г.  
\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

Преподаватель

\_\_\_\_\_  
(Подпись, дата)

Герцик Ю. Г.  
\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

Москва — 2024 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>2</b>
<b>1 Понятие спроса и предложения</b>	<b>3</b>
<b>2 Закон спроса и предложения</b>	<b>4</b>
<b>3 Эластичность спроса и предложения</b>	<b>6</b>
3.1 Эластичность спроса . . . . .	6
3.1.1 По цене . . . . .	6
3.1.2 По доходу . . . . .	8
3.1.3 Перекрестная эластичность . . . . .	9
3.2 Эластичность предложения . . . . .	9
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>12</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b>	<b>13</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Исследование взаимосвязи между законом и формированием спроса, а также законом и формированием предложения в экономике является ключевым направлением для понимания функционирования рыночной системы. Закономерности, определяющие эластичность спроса и предложения, играют значительную роль в формировании цен и объемов товаров и услуг, а также в принятии решений бизнесом и государственными органами.

В данной работе будут рассмотрены понятия спроса и предложения, законы их формирования, а также эластичность спроса и предложения.

# 1 Понятие спроса и предложения

Под **спросом** понимается готовность, желание, намерение потребителей приобрести данное количество товара за определенный период времени по возможным ценам, подкрепленное денежной возможностью.

Этот показатель может меняться в зависимости от:

- цены;
- воздействия государства;
- сезона;
- уровня дохода населения;
- числа покупателей [1].

Когда цена на товар снижается, то объем спроса увеличивается. Но бывают и исключения: повышение цен влечет за собой увеличение спроса. У этих явлений есть своё название — **эффект Гиффена** и **парадокс Веблена** [1].

В первом случае речь идёт о жизненно важных бюджетных товарах, которые не имеют равноценных заменителей. К ним относятся: рис, макароны, хлеб, чай.

Во втором – о престижных предметах роскоши. Для этих товаров спрос может расти даже при увеличении их цены [2].

**Предложение** — это понятие, отражающее готовность, желание, намерение товаропроизводителя произвести (предложить) за определенный период времени определенное количество товара по той или иной цене.

Кроме того, на величину предложения влияют такие факторы, как:

- себестоимость производства;
- конкуренция;
- прогнозы по цене и уровню потребности;
- государственное регулирование;
- налоги [1].

## 2 Закон спроса и предложения

**Закон спроса и предложения** — это экономический принцип, описывающий взаимосвязь между ценой товара и его количеством, которое готовы приобрести покупатели (спрос) или продать продавцы (предложение).

**Закон спроса** гласит, что при увеличении цены товара количество спроса на него снижается, а при снижении цены — увеличивается. Иными словами, существует обратная зависимость между ценой товара и объёмом спроса на него.

**Закон предложения** утверждает, что при увеличении цены товара количество, которое производители готовы предложить на рынке, также увеличивается, а при снижении цены — уменьшается. То есть существует прямая зависимость между ценой товара и объёмом его предложения на рынке [1].

Эти два закона взаимосвязаны и определяют **рыночное равновесие** — точку, в которой объём спроса на товар равен объёму его предложения [2].

График 2.1 выражает одновременное поведение спроса и предложения отдельного товара и показывает, в какой точке две линии пересекутся.

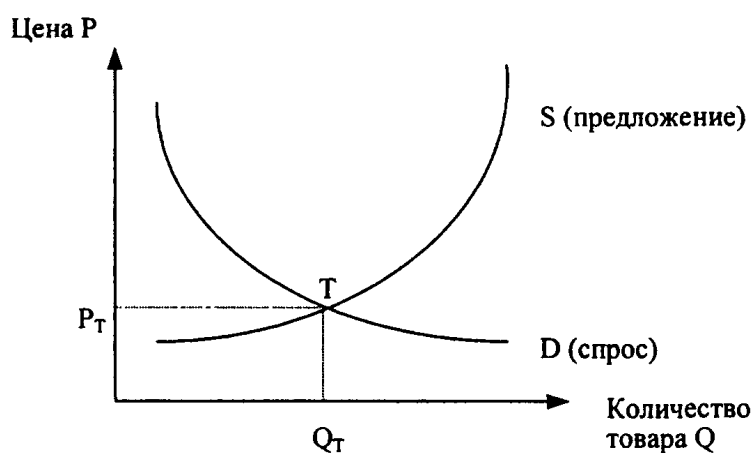


Рисунок 2.1 – График спроса и предложения [2]

В этой точке достигается равновесие. Координатами точки являются равновесная цена и равновесный объем  $Q_T$  (количество). Точка характеризует равенство  $Q = Q_S = Q_D$ , где  $Q_S$  — объем предложения,  $Q_D$  — объем спроса.

Точка равновесия показывает, что здесь спрос и предложение уравниваются. **Равновесная цена** означает, что товаров произведено столько, сколько требуется покупателям.

В экономической теории выделяются четыре правила спроса и предложения.

- 1) увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены, так и равновесного количества товара;
- 2) уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара;
- 3) рост предложения товара влечет за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара;
- 4) сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.

Пользуясь этими правилами, можно найти равновесную точку в случае любых изменений спроса и предложения [3].

### 3 Эластичность спроса и предложения

Под эластичностью спроса и предложения понимают то, как эти показатели реагируют на изменение цены.

На рисунке 3.1 представлены разные виды эластичности.



Рисунок 3.1 – Классификация эластичности [4]

#### 3.1 Эластичность спроса

Эластичность спроса показывает, как меняется поведение **покупателей**, когда продукция дорожает или дешевеет. Если понижение стоимости ведет к увеличению продаж, это значит, что спрос эластичный. Когда потребители не реагируют на удешевление продукции, речь идет о неэластичном спросе.

Выделяют три измеримых вида эластичности спроса: по цене, по доходу и перекрестную [5].

##### 3.1.1 По цене

Помогает понять, как изменится спрос, если поднять или понизить стоимость продукта.

Точечная эластичность спроса по цене рассчитывается по следующей формуле:  $E_P^D = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$ , где верхний индекс  $D$  (от англ. *demand* – спрос) означает, что это эластичность спроса, а нижний индекс  $P$  (от англ. *price* – цена) говорит о том, что это эластичность спроса по цене.

Среди основных факторов, определяющих эластичность спроса по цене можно выделить следующие:

- временной фактор;

- доля расходов на товар в потребительском бюджете;
- степень насыщения рынка рассматриваемым товаром;
- важность товара для потребителя.

В зависимости от этих показателей различают:

- **эластичный** спрос — если при изменении цены спрос на товар сильно меняется, такой спрос на товар считается эластичным;
- **неэластичный** спрос — если при изменении цены спрос на товар значительно не меняется, то спрос называют неэластичным;
- **абсолютно эластичный** спрос — когда есть только одна цена, при которой потребители будут покупать товар. Изменение цены может привести к нулевому или неограниченному спросу;
- **абсолютно неэластичный** спрос — вне зависимости от изменения цены спрос остается на прежнем уровне.

На рисунке 3.2 представлены графики эластичности спроса по цене.

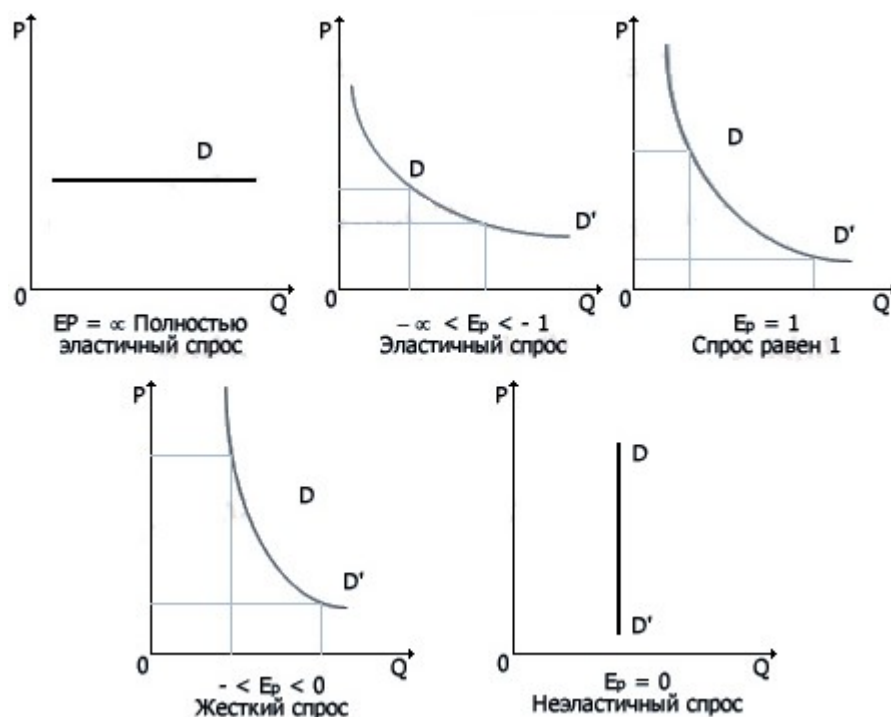


Рисунок 3.2 – Эластичность спроса по цене [4]



К товарам с **эластичным спросом** можно отнести: драгоценности, автомобили, мебель, бытовая техника, деликатесы. К товарам с **неэластичным спросом**: лекарства, топливо для автомобиля, хлеб, соль. Эластичность спроса зависит от степени необходимости товара, наличия аналогов, доли расходов в личном или семейном бюджете (чем чаще человек покупает ту или иную продукцию, тем более предсказуемой будет его реакция на изменение цены).

### 3.1.2 По доходу

Показывает, как изменится спрос, если доходы потребителей вырастут или упадут. Помогает оценить перспективу конкретного сегмента рынка и скорректировать производство под возможности целевой аудитории.

Точечная эластичность спроса по цене рассчитывается по следующей формуле:  $E_I^D = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta I/I}$ , где верхний индекс  $D$  (от англ. *demand* – спрос) означает, что это эластичность спроса, а нижний индекс  $I$  (от англ. *income* – доход) говорит о том, что это эластичность спроса по доходу.

На основе анализа взаимосвязи между изменением дохода и спросом на разные товары можно построить график «доход - расходы» для отдельного блага (при предположении, что цена блага остается неизменной). Такие графики называют **кривыми Энгеля**. Это примерный вид кривых Энгеля для нормальных товаров (кривая  $E_1$ ), предметов роскоши (кривая  $E_2$ ) и низкосортных товаров (кривая  $E_3$ ). На оси абсцисс откладывается уровень дохода, а на оси ординат — расходы на потребление данного блага.

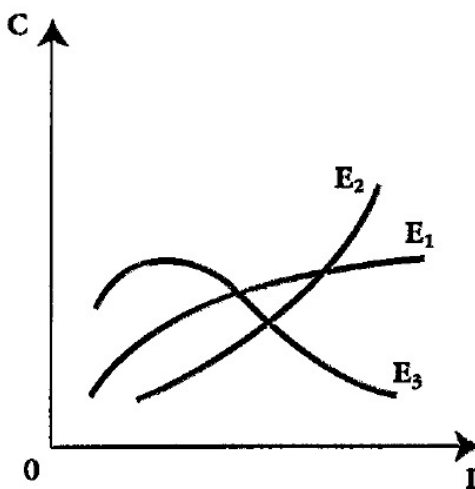


Рисунок 3.3 – Прямые Энгеля [5]

### 3.1.3 Перекрестная эластичность

Показывает, как изменится спрос на один товар, если поднять или понизить цену другого товара. Помогает определить, как стоимость заменяющих и дополняющих товаров влияет на желание покупателей приобрести продукт.

Точечная эластичность спроса по цене рассчитывается по следующей формуле:  $E_{XY}^D = \frac{\Delta Q_X / Q_X}{\Delta P_Y / P_Y}$ , где верхний индекс  $D$  (от англ. *demand* – спроса) означает, что это эластичность спроса, а нижний индекс  $XY$  говорит о том, что это перекрёстная эластичность спроса, где под  $X$  и  $Y$  подразумеваются какие-то два товара. То есть перекрёстная эластичность спроса показывает степень изменения спроса на один товар в ответ на изменение цены другого товара.

### 3.2 Эластичность предложения

Эластичность предложения, в свою очередь, демонстрирует, как **продавцы** реагируют на изменение цены: увеличивают или уменьшают объёмы продукции на рынке.

Эластичность предложения по цене зависит от:

- срок хранения товара;
- издержек хранения, в том числе наличие свободных мест на складах;
- вероятности замены компонентов в производстве без потери качества;
- возможности быстро увеличить или уменьшить объёмы производства в зависимости от роста или падения цен на продукцию.

Виды эластичности предложения:

- **неэластичное** предложение — предложение существенно не меняется при изменении цены. Например, рынок рыбы. Так как товар портится, его нужно продать. К концу срока годности уже не важно, по какой цене;
- **эластичное** предложение — при изменении цены предложение существенно изменяется. Свойственно товарам длительного хранения;

- **абсолютно неэластичное** предложение — как бы ни менялась цена, предложение будет постоянно на одном уровне;
- **абсолютно эластичное** предложение — существует только одна цена, по которой товар будет предлагаться на рынке. Любое изменение цены приводит к полному отказу от производства либо к неограниченному увеличению предложения.

На рисунке 3.4 представлены графики эластичности предложения по цене.

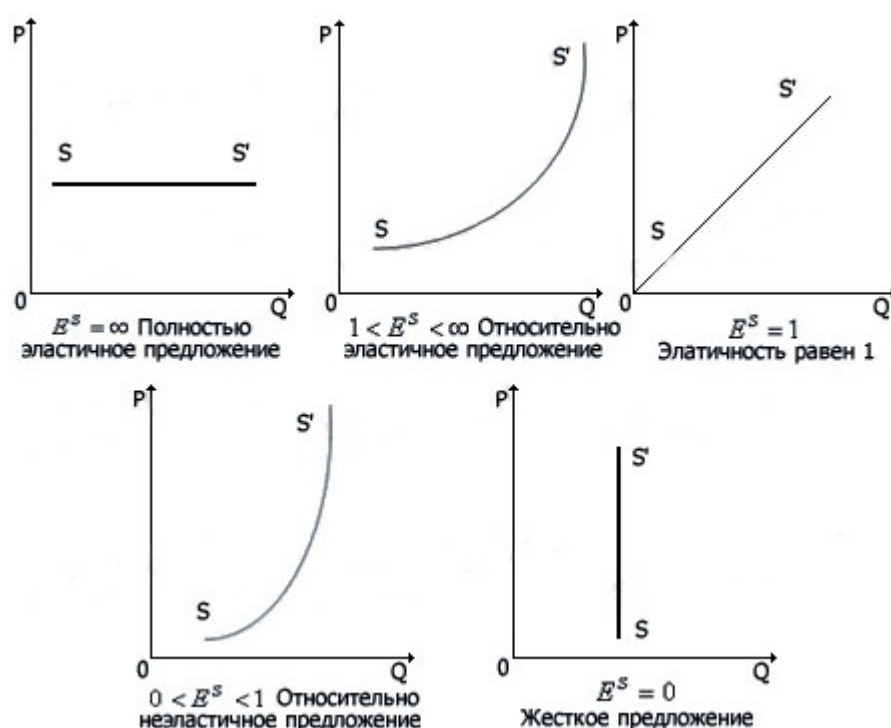


Рисунок 3.4 – Эластичность предложения по цене [4]

Пример **неэластичного предложения** — билет в кинотеатр. Даже если его цена за неделю вырастет на 100%, продавец не сможет увеличить объем предложения: количество мест в зрительном зале ограничено.

Пример **эластичного предложения** — мороженое. Если в летние месяцы установилась сильная жара, спрос на продукцию увеличивается в разы даже при том условии, что цена растет. Производители могут быстро увеличить объемы производства и поставить на рынок дополнительные партии продукции. Или наоборот, снизить объемы производства, если лето выдалось холодным и мороженое практически никто не покупает.

Чем больше проходит времени с момента повышения цен или изменения спроса, тем более эластичными становятся спрос и предложение. У покупателей появляется возможность найти замену подорожавшей продукции или изменить свои привычки, а у продавцов — создать новые производственные мощности или избавиться от старых [4].

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания данной работы был рассмотрен закон спроса и предложения, который является рыночным механизмом, обеспечивающим согласование интересов продавцов и покупателей. Также было определено, что в точке, где намерения покупателей и продавцов совпадают, устанавливается равновесная цена – величина, по которой потребители готовы приобретать продукцию, а продавцы – ее сбывать.

Кроме того, спрос и предложение – это гибкие величины, зависящие от множества факторов, и рынок всегда адаптируется под эти события. Эластичность спроса и предложения показывает, как изменение цены и других факторов влияет на спрос и предложение. Эта величина помогает выбрать стратегию продаж, с целью получения максимальной прибыли; рассчитать потолок цен и размер скидки.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Хангулыева О.* Закон спроса и предложения в экономике. — 2023. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakon-sprosa-i-predlozheniya-v-ekonomike>.
2. *Янчук В. А.* Закон взаимодействия спроса и предложения // Народная Асвета. — 2021.
3. *Мудрик Д. Г., Попков С. Ю, Ястребова Е. В.* Экономическая физика: закон спроса и предложения, как результат действия универсального закона сохранения материи и энергии в экономике. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-fizika-zakon-sprosa-i-predlozheniya-kak-rezultat-deystviya-universalnogo-zakona-sohraneniya-materii-i-energii-v>.
4. *Мухина Е. Р.* Исследование факторов ценовой эластичности спроса и предложения. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-faktorov-tsenovoy-elastichnosti-sprosa-i-predlozheniya>.
5. *Синкевич Н. В., Рубанов Ф. И., Закинян Р. Г.* Эластичность спроса и предложения на товар // Фабула. — 2015.