

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный технический университет имени
Н. Э. Баумана
(национальный исследовательский университет)»
(МГТУ им. Н. Э. Баумана)

ФАКУЛЬТЕТ «Информатика и системы управления»

КАФЕДРА «Программное обеспечение ЭВМ и информационные технологии»

Реферат

по курсу «Экономика. Часть 1»

на тему: «Закон и формирование спроса. Закон и формирование
предложения. Эластичность спроса и предложения»

Студент группы ИУ7-71Б

(Подпись, дата)

Савинова М. Г.

(Фамилия И.О.)

Преподаватель

(Подпись, дата)

Герцик Ю. Г.

(Фамилия И.О.)

Москва — 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
1 Понятие спроса и предложения	3
2 Закон спроса и предложения	5
3 Эластичность спроса и предложения	7
3.1 Эластичность спроса	7
3.1.1 По цене	7
3.1.2 По доходу	8
3.1.3 Перекрестная эластичность	8
3.2 Эластичность предложения	8
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	10
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	11

ВВЕДЕНИЕ

Исследование взаимосвязи между законом и формированием спроса, а также законом и формированием предложения в экономике является ключевым направлением для понимания функционирования рыночной системы. Закономерности, определяющие эластичность спроса и предложения, играют значительную роль в формировании цен и объемов товаров и услуг, а также в принятии решений бизнесом и государственными органами.

В данной работе будут рассмотрены понятия спроса и предложения, законы их формирования, а также эластичность спроса и предложения.

1 Понятие спроса и предложения

Под **спросом** понимается готовность, желание, намерение потребителей приобрести данное количество товара за определенный период времени по возможным ценам, подкрепленное денежной возможностью.

Этот показатель может меняться в зависимости от:

- цены;
- воздействия государства;
- сезона;
- уровня дохода населения;
- числа покупателей [1].

Когда цена на товар снижается, то объем спроса увеличивается. Но бывают и исключения: повышение цен влечет за собой увеличение спроса. У этих явлений есть своё название – **эффект Гиффена** и **парадокс Веблена** [1].

В первом случае речь идёт о жизненно важных бюджетных товарах, которые не имеют равноценных заменителей. К ним относятся: рис, макароны, хлеб, чай.

Во втором – о престижных предметах роскоши. Для этих товаров спрос может расти даже при увеличении их цены [2].

Предложение — это понятие, отражающее готовность, желание, намерение товаропроизводителя произвести (предложить) за определенный период времени определенное количество товара по той или иной цене.

Кроме того, на величину предложения влияют такие факторы, как:

- себестоимость производства;
- конкуренция;
- прогнозы по цене и уровню потребности;
- государственное регулирование;
- налоги [1].

При возникновении на рынке избыточного предложения и падения цен, то события неизменно развиваются по одному из двух сценариев (или их комбинации):

- 1) на рынке появляются новые покупатели;
- 2) производители сокращают объемы производства.

Первый вариант более благоприятен для рынка, но на практике случается редко. Чаще всего производителям приходится сокращать ресурсы, которые затрачиваются на выпуск данной категории товаров [2].

2 Закон спроса и предложения

Закон спроса и предложения — это экономический принцип, описывающий взаимосвязь между ценой товара и его количеством, которое готовы приобрести покупатели (спрос) или продать продавцы (предложение).

Закон спроса гласит, что при увеличении цены товара количество спроса на него снижается, а при снижении цены — увеличивается. Иными словами, существует обратная зависимость между ценой товара и объёмом спроса на него.

Закон предложения утверждает, что при увеличении цены товара количество, которое производители готовы предложить на рынке, также увеличивается, а при снижении цены — уменьшается. То есть существует прямая зависимость между ценой товара и объёмом его предложения на рынке [1].

Эти два закона взаимосвязаны и определяют **рыночное равновесие** — точку, в которой объём спроса на товар равен объёму его предложения [2].

График 2.1 выражает одновременное поведение спроса и предложения отдельного товара и показывает, в какой точке две линии пересекутся.

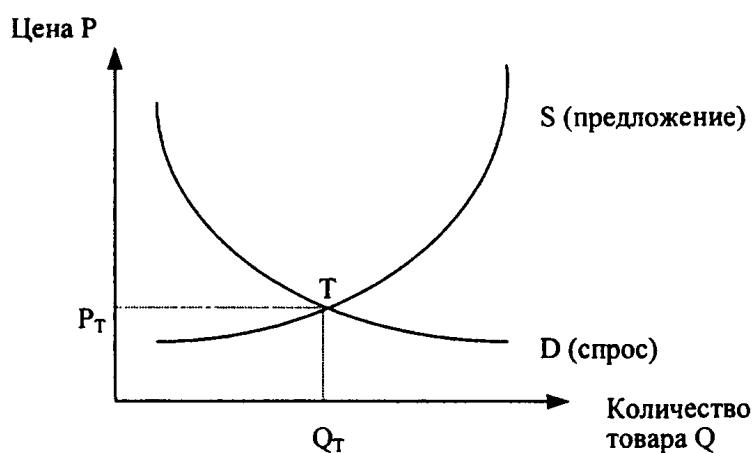


Рисунок 2.1 – График спроса и предложения [2]

В этой точке достигается равновесие. Координатами точки являются равновесная цена и равновесный объем Q_T (количество). Точка характеризует равенство $Q = Q_S = Q_D$, где Q_S — объем предложения, Q_D — объем спроса.

Точка равновесия показывает, что здесь спрос и предложение уравниваются. **Равновесная цена** означает, что товаров произведено столько, сколько требуется покупателям.

В экономической теории выделяются четыре правила спроса и предложения.

- 1) увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены, так и равновесного количества товара;
- 2) уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара;
- 3) рост предложения товара влечет за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара;
- 4) сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.

Пользуясь этими правилами, можно найти равновесную точку в случае любых изменений спроса и предложения [3].

3 Эластичность спроса и предложения

Под эластичностью спроса и предложения понимают то, как эти показатели реагируют на изменение цены.

На рисунке 3.1 представлены разные виды эластичности.



Рисунок 3.1 – Классификация эластичности [4]

3.1 Эластичность спроса

Эластичность спроса показывает, как меняется поведение **покупателей**, когда продукция дорожает или дешевеет. Если понижение стоимости ведет к увеличению продаж, это значит, что спрос эластичный. Когда потребители не реагируют на удешевление продукции, речь идет о неэластичном спросе.

Выделяют три измеримых вида эластичности спроса: по цене, по доходу и перекрестную [5].

3.1.1 По цене

Помогает понять, как изменится спрос, если поднять или понизить стоимость продукта.

К товарам с **эластичным спросом** можно отнести: драгоценности, автомобили, мебель, бытовая техника, деликатесы. К товарам с **неэластичным спросом**: лекарства, топливо для автомобиля, хлеб, соль. Эластичность спроса зависит от степени необходимости товара, наличия аналогов, доли расходов в личном или семейном бюджете (чем чаще человек покупает ту или иную продукцию, тем более предсказуемой будет его реакция на изменение цены).

3.1.2 По доходу

Показывает, как изменится спрос, если доходы потребителей вырастут или упадут. Помогает оценить перспективу конкретного сегмента рынка и скорректировать производство под возможности целевой аудитории.

На основе анализа взаимосвязи между изменением дохода и спросом на разные товары можно построить график «доход - расходы» для отдельного блага (при предположении, что цена блага остается неизменной). Такие графики называют **кривыми Энгеля**. Это примерный вид кривых Энгеля для нормальных товаров (кривая E_1), предметов роскоши (кривая E_2) и низкокачественных товаров (кривая E_3). На оси абсцисс откладывается уровень дохода, а на оси ординат — расходы на потребление данного блага.

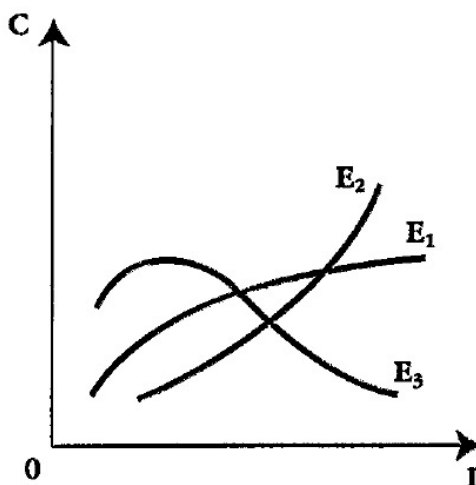


Рисунок 3.2 – Прямые Энгеля [5]

3.1.3 Перекрестная эластичность

Показывает, как изменится спрос на один товар, если поднять или понизить цену другого товара. Помогает определить, как стоимость заменяющих и дополняющих товаров влияет на желание покупателей приобрести продукт.

3.2 Эластичность предложения

Эластичность предложения, в свою очередь, демонстрирует, как **продавцы** реагируют на изменение цены: увеличивают или уменьшают объемы продукции на рынке.

Эластичность предложения по цене зависит от:

- срок хранения товара;
- издержки хранения, в том числе наличие свободных мест на складах;
- вероятность замены компонентов в производстве без потери качества;
- возможность быстро увеличить или уменьшить объемы производства в зависимости от роста или падения цен на продукцию.

Пример **неэластичного предложения** — билет в кинотеатр. Даже если его цена за неделю вырастет на 100%, продавец не сможет увеличить объем предложения: количество мест в зрительном зале ограничено.

Пример **эластичного предложения** — мороженое. Если в летние месяцы установилась сильная жара, спрос на продукцию увеличивается в разы даже при том условии, что цена растет. Производители могут быстро увеличить объемы производства и поставить на рынок дополнительные партии продукции. Или наоборот, снизить объемы производства, если лето выдалось холодным и мороженое практически никто не покупает.

Чем больше проходит времени с момента повышения цен или изменения спроса, тем более эластичными становятся спрос и предложение. У покупателей появляется возможность найти замену подорожавшей продукции или изменить свои привычки, а у продавцов — создать новые производственные мощности или избавиться от старых [4].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания данной работы был рассмотрен закон спроса и предложения, который является рыночным механизмом, обеспечивающим согласование интересов продавцов и покупателей. Также было определено, что в точке, где намерения покупателей и продавцов совпадают, устанавливается равновесная цена – величина, по которой потребители готовы приобретать продукцию, а продавцы – ее сбывать.

Кроме того, спрос и предложение – это гибкие величины, зависящие от множества факторов, и рынок всегда адаптируется под эти события. Эластичность спроса и предложения показывает, как изменение цены и других факторов влияет на спрос и предложение. Эта величина помогает выбрать стратегию продаж, с целью получения максимальной прибыли; рассчитать потолок цен и размер скидки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Хангулыева О.* Закон спроса и предложения в экономике. — 2023. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakon-sprosa-i-predlozheniya-v-ekonomike>.
2. *Янчук В. А.* Закон взаимодействия спроса и предложения // Народная Асвета. — 2021.
3. *Мудрик Д. Г., Попков С. Ю, Ястребова Е. В.* Экономическая физика: закон спроса и предложения, как результат действия универсального закона сохранения материи и энергии в экономике. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-fizika-zakon-sprosa-i-predlozheniya-kak-rezultat-deystviya-universalnogo-zakona-sohraneniya-materii-i-energii-v>.
4. *Мухина Е. Р.* Исследование факторов ценовой эластичности спроса и предложения. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-faktorov-tsenovoy-elastichnosti-sprosa-i-predlozheniya>.
5. *Синкевич Н. В., Рубанов Ф. И., Закинян Р. Г.* Эластичность спроса и предложения на товар // Фабула. — 2015.