

Concept

In de eerste groepsopdracht van groep 14 hebben we geprobeerd iets te bedenken dat (een beetje) bijdraagt aan vrede op aarde. Ons idee is om een variant op Airbnb te maken. Onze variant spitst zich toe op vluchtelingen. Het is de bedoeling dat vluchtelingen met behulp van onze website een slaapplek kunnen vinden.

Vluchtelingen kunnen na het verkrijgen van een uitnodiging (te verkrijgen bij hulpverleners) een account aanmaken op onze website. Volgens is het mogelijk voor ze om contact te zoeken met mensen die gratis een verblijfplaats aanbieden. Dit kan net als op Airbnb een kamer zijn, maar ook een compleet appartement. Mensen die vluchtelingen willen helpen schrijven zich ook in op onze website.

Het is de bedoeling dat zowel de vluchtelingen als de "aanbieders" een waardering krijgen op de website. Zo is te zien of de andere partij betrouwbaar is of niet. Net als op Airbnb is het de eerste keer een geval van vertrouwen in de andere partij.

Hieronder de kern van de website:

Wie is de gebruiker?: Het is de bedoeling dat vluchtelingen en mensen die onderdak aanbieden de website gaan gebruiken.

Wat wil de gebruiker?: Vluchtelingen willen graag onderdak, zodat ze veilig en comfortabel kunnen slapen/leven. De aanbieder van onderdak wil vanuit idealistisch oogpunt graag vluch-

telingen helpen. De aanbieder hoeft hier niets voor terug.

Uit welke bestaande dingen kan ik inspiratie putten?: Airbnb, dit is vergelijkbaar met onze website, maar dan is het betaald, en voor mensen die op vakantie gaan.

Wat zijn de terugkerende problemen in bestaande oplossingen?: Vluchtelingen zitten vaak op elkaar gepakt in veel te kleine opvangkampen. Hierdoor is er van integreren geen sprake.

Twee userstories (kameraanbieder/vluchteling)

Bert is 40 jaar en woont in Ellemeet. Hij ziet op televisie dat er vluchtelingen naar Nederland komen, en wil deze mensen helpen. In zijn huis is nog een kamer vrij, en deze biedt hij graag aan vluchtelingen aan. Bert echter geen idee hoe hij in contact komt met een vluchteling. Na op internet gezocht te hebben komt hij uit bij RefugeeHero.

Aisha is 30 jaar en is met haar zoontje van 7 uit Syrië gevlucht. Na een lange reis is ze in Nederland terechtgekomen. In eerste instantie komt ze in een overvolle opvanglocatie terecht. Het is geen fijne omgeving voor haar kind. Ook zou ze meer met Nederlanders in contact willen komen. Ze gaat proberen om een alternatief te vinden voor de opvanglocatie. Ze komt uit bij RefugeeHero.

Interactieontwerp

(Voor afbeeldingen zie PDF)

Ons idee is gedeeltelijk afgeleid van Airbnb. Hierdoor hebben wij het design van de Hero website ook deels van de Airbnb site laten afleiden. Hieronder staat een afbeelding van het design van de homepage. De bedoeling van de homepage is dat je als vluchteling snel kan zoeken waar je naartoe wilt gaan. Hierdoor hebben wij de zoekbalk in het midden laten plaatsen, waarbij je snel kan selecteren van wanneer tot wanneer je wilt verblijven en met hoeveel mensen je bent. Als extra hebben we een News Feed en een twitter feed laten plaatsen, zo kunnen de vluchtelingen in aanraking met nieuws over hun thuisland komen en over nieuws/oproepen van hulporganisaties zien.

Als nieuwe gebruiker kan je zowel een kameraanbieder of een vluchteling zijn. Hierbij hebben we twee verschillende pagina's voor gemaakt. Zo moet de vluchteling in ieder geval zijn basis gegevens invullen, zodat duidelijk is wie hij of zij is. Daarnaast is er wel een feature wat je niet bij Airbnb ziet, zo moet de vluchteling een code invullen, deze code zou hij bij een vluchtelingenkamp/grenspost/hulporganisatie krijgen. De gedachte hier achter is dat de vluchteling een legitieme vluchteling zou

zijn en geen kwade bedoelingen achter de dienst zou hebben. De kameraanbieder kan op de site een "Hero" worden. Hij vult hierbij ook standaard gegevens in, als zijn naam, e-mail, locatie, type woning, etc. Dit is letterlijk een advertentie met afbeelding en al.

Als de twee soorten gebruikers zijn geregistreerd kunnen ze beide inloggen met hun ingevoerde e-mailadressen en gekozen wachtwoorden. Zoals in weergegeven in de afbeelding hieronder.

Tot slot is er de zoekpagina. Deze pagina is voor de vluchtelingen bedoeld. Na de zoekopdracht kan vluchteling Aisha bijvoorbeeld in het rechter gedeelte in de map slepen en zoomen om speciek naar onderdak te zoeken. In het linkergedeelte kan ze, als ze bijvoorbeeld geen hits heeft, haar zoektermen veranderen om toch iets te vinden. Onder dat blok staan de hits, weergegeven in afbeeldingen van hoe het onderdak eruit ziet. Hierop kan klikken en in aanraking komen met kameraanbieders als Peter.

Voor RefugeeHero hebben we expres voor een website gekozen. Onze gedachtegang hierachter was zodat de kameraanbieders en vluchtelingen gemakkelijk en duidelijk

hun gegevens in kunnen vullen en dat de kameraanbieders gemakkelijk bij hun bestanden kunnen komen om afbeeldingen te uploaden. We hebben wel nagedacht over een app, voornamelijk voor de vluchtelingen omdat ze niet altijd een computer bij de hand hebben. Maar als oplossing hiervoor zou de site compatibel voor mobiele telefoons moeten zijn.

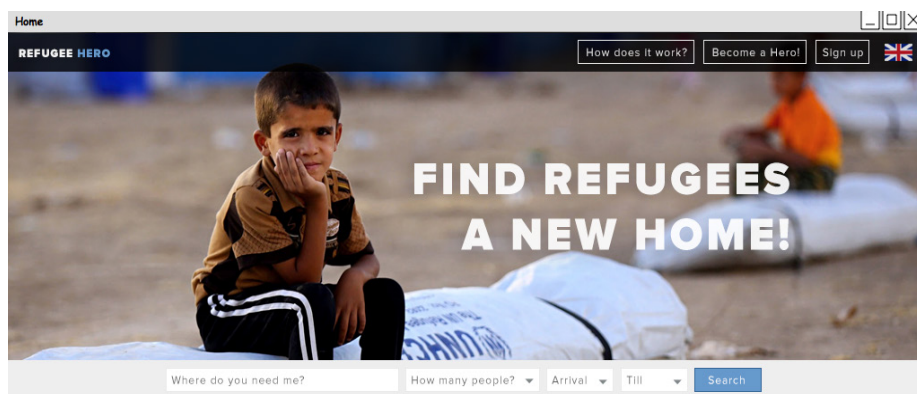
pagina te zetten. Hierdoor weten gebruikers snel waar het over gaat en wordt tegelijkertijd de ernst van de situatie geschetst.

Er wordt een vaste huisstijl voor de website gebruikt, waardoor het eenvoudig in een later stadium te programmeren is. Alle tekst is in het lettertype "Proxima Nova Regular" geschreven, alleen de headings en het logo zijn in het lettertype "Proxima Nova Bold" geschreven. De headings en het tweede deel van het logo zijn in het blauw gekleurd. Deze kleur blauw komt in de hele website terug.

In de loop van het project zijn we de website www.refugeehero.com tegen gekomen. Hier hebben wij een aantal positieve conventies uit kunnen overnemen omdat ons idee veel overeenkomsten heeft met hun website. Het design is grotendeels geïnspireerd door de website www.airbnb.com omdat deze website momenteel erg succesvol is met een gebruikersvriendelijk en strak design.

Grafisch ontwerp


Bij het verwerken van de Pencil designs naar Photoshop designs is vooral aandacht besteed aan eenvoud. Door het design strak en in balans te houden wordt er vooral aandacht besteed aan het doel van de website; vluchtelingen helpen bij het zoeken van onderdak. Er is gekozen om een afbeelding van hoge fotografische kwaliteit met veel betekenis op de home-



Homepagina

Home

REFUGEE HERO

How does it work? Become a Hero! Sign up 

FIND REFUGEES A NEW HOME!

Where do you need me?

Till Search

NEWS FEED

Donec a risus sed orci porta scelerisque. Sed imperdiet lectus quis interdum semper. Duis iaculis justo in auctor facilisis. Morbi eu dictum nulla, eu sagittis odio. Aliquam fermentum sem quis viverra iaculis. Nulla placerat nisl magna, vitae blandit elit sagittis augue. Morbi dignissim lacinia ante vel consequat. Sed ultricies est vel dui interdum, vel vulputate libero blandit. Duis et ante ac turpis molestie mattis.

TWITTER FEED

Donec a risus sed orci porta scelerisque. Sed imperdiet lectus quis interdum semper. Duis iaculis justo in auctor facilisis. Morbi eu dictum nulla, eu sagittis odio. Aliquam fermentum sem quis viverra iaculis. Nulla placerat nisl magna, vitae blandit elit sagittis augue. Morbi dignissim lacinia ante vel consequat. Sed ultricies est vel dui interdum, vel vulputate libero blandit. Duis et ante ac turpis molestie mattis.

First Name

Last Name

Nationality

Age

Day Month Year

Phone number

Email address

Password

Enter your code


☐ I agree to the Terms & Conditions

Sign up

Registratiepagina

Home

REFUGEE HERO

How does it work? Become a Hero! Sign up 

FIND REFUGEES A NEW HOME!

Where do you need me?

Till Search

NEWS FEED

Donec a risus sed orci porta scelerisque. Sed imperdiet lectus quis interdum semper. Duis iaculis justo in auctor facilisis. Morbi eu dictum nulla, eu sagittis odio. Aliquam fermentum sem quis viverra iaculis. Nulla placerat nisl magna, vitae blandit elit sagittis augue. Morbi dignissim lacinia ante vel consequat. Sed ultricies est vel dui interdum, vel vulputate libero blandit. Duis et ante ac turpis molestie mattis.

TWITTER FEED

Donec a risus sed orci porta scelerisque. Sed imperdiet lectus quis interdum semper. Duis iaculis justo in auctor facilisis. Morbi eu dictum nulla, eu sagittis odio. Aliquam fermentum sem quis viverra iaculis. Nulla placerat nisl magna, vitae blandit elit sagittis augue. Morbi dignissim lacinia ante vel consequat. Sed ultricies est vel dui interdum, vel vulputate libero blandit. Duis et ante ac turpis molestie mattis.

Email address

Password

☐ Remember me [Forgot password?](#)

Login

Inlogpagina

Technisch gedeelte

Als we kijken naar de technische kant van ons website RefugeeHero, dan zijn er veel zaken bij betrokken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de onderhoudskosten voor de website, kosten voor de domeinnaam, ervoor zorgen dat de website online blijft en het bijhouden van de klantenservice. Ook zullen we moeten kijken vanuit de ogen van de vluchtelingen. Dat is wel natuurlijk ons doelgroep. Veel vluchtelingen zullen een smartphone bij de hand hebben om hiermee in contact met de wereld te blijven. Deze smartphones moeten voorzien zijn van stroom en internet, anders is onze website ook niet beschikbaar voor hun.

Ten eerste moeten we ervoor zorgen dat we een website beschikbaar hebben voor de mensen die een ruimte beschikbaar willen stellen en voor de vluchtelingen die op zoek zijn naar woonruimtes. Wij hebben gekozen voor de webhostingsite Antagonist. Hiervoor betalen we voor de eerste 12 maanden 5 euro en na de 12 maanden betalen we een bedrag van 6,24 euro. Doordat Antagonist een zeer goedkope webhostingsite is en wij als studenten niet veel geld beschikbaar hebben lijkt dit ons een top webhosting. Ook zijn de reviews uitstekend. Dit pakket is ook inclusief een domeinnaam, waardoor we kosten hebben bespaard. Als domeinnaam hebben we gekozen voor RefugeeHero.eu. Hiervoor hebben we gekozen, omdat veel Europese landen met deze probleem zitten en wij in de toekomst deze idee willen uitbreiden naar andere Europese landen.

Ten tweede is het haast onmogelijk voor een website om altijd online te blijven. Zelfs een bedrijf als Google heeft een downtime gehad van 10 minuten. Voor een bedrijf als Google heeft dit een hele grote impact gehad(2012, Iweb technologies). Wij streven naar een 99% uptime, dat is een downtime van 3,65 dagen per jaar. Doordat wij een (nog) een kleine website zijn is dit voor ons acceptabel. De 3 á 4 dagen zullen gebruikt worden voor het bijwerken van de website en andere belangrijke toepassingen voor onze website.

Als laatst verdiepen wij ons in de potentiële problemen voor de vluchtelingen. Wij verwachten dat veel vluchtelingen een smartphone bij de hand hebben. Dit komt goed van pas, omdat onze website responsive is. Een probleem kan zijn dat niet overal internet beschikbaar is. Ook kan het opladen van de telefoon een probleem veroorzaken. Hier kunnen wij vrij weinig aan doen.