

Groepsopdracht 4

5.Videolectures



Groep 14
Christiaan de Ronde Bresser
Muhammad Shuduyev
Tijmen Venneker
Lex Poon

Concept

In dit document gaan we in op het registratieproces en de voordelen die aan registreren zitten. Gebruikers van deze website zijn mensen die online videolectures willen bekijken. We verwachten dat deze gebruikers wel enigszins iets met een computer kunnen, maar ze hoeven geen specialisten te zijn. Inspiratie voor het verbeteren van het registratieproces kunnen we halen van vrijwel elke grote website.

Volgens ons is het probleem dat registreren amper voordelen tegenover een niet-geregistreerde gebruiker meebrengt. Het enige wat we hebben kunnen vinden is dat een geregistreerde gebruiker video's kan beoordelen. Reacties sturen naar de beheerders kan ook gewoon als je geen account hebt, net als het ontvangen van de nieuwsbrief.

We zijn we van plan deze functies exclusief voor geregistreerde gebruikers te maken. Dit zou mensen over moeten halen om zich te registreren. Ook lijkt het ons een goed idee als geregistreerde gebruikers video's kunnen opslaan in een lijst met favorieten. We denken dat de gebruikers deze functie erg zullen waarderen. Verder zijn we van plan om interactie tussen gebruikers mogelijk te maken. Dit door middel van een reactiesysteem onder video's.

Een ander probleem is dat gebruikers niet worden overgehaald om zich te registreren. Een optie zou kunnen zijn om dit prominenter op de homepagina

te promoten. Een onderdeel hiervan zou kunnen zijn een counter met het aantal geregistreerde accounts. Als een nieuwe gebruiker ziet dat er als een grote groep gebruikers is, zal deze eerder geneigd zijn om zelf ook te registreren.

De dingen die we willen implementeren zijn dus: functies afschermen voor niet-geregistreerde gebruikers, video's opslaan in lijst met favorieten, reactiesysteem onder video's, counter met aantal geregistreerde gebruikers.

Het registratieformulier zelf ziet er nu nog wat ouderwets uit. Ook is het een aparte pagina op de website. Dit willen we veranderen in een soort van popup. Een formulier dat naar voren komt als de gebruiker op registreren klikt. We hopen dat het registreren zo laagdrempeliger wordt.

Veel moderne website gebruiken dit systeem, bijvoorbeeld Reddit.com en Volkskrant.nl. Voordeel van dit systeem is dat de gebruiker niet eerst naar een andere pagina hoeft te gaan, en dat als het goed is alles makkelijker te lezen is, omdat het formulier groot in het midden van het beeld komt te staan.

Technisch

Bij het technische gedeelte wordt gekeken naar in hoeverre onze ideeën ook haalbaar zijn in de praktijk. De grootste veranderingen zullen met CSS gedaan worden, maar we hebben ook een aantal wijzigingen in backend van de website nodig. Hier voor zullen we onder andere de PHP codes moeten aanpassen, maar verder geen grote veranderingen.

We willen vooral functies kunnen afschermen voor niet-geregistreerde gebruikers. Hiervoor moet het login systeem zo aan gepast worden dat gebruikers eerst moeten inloggen of een nieuw account moeten aanmaken, voordat ze gebruik kunnen maken van deze functies. Dit is technisch absoluut mogelijk. Een groot gedeelte is momenteel al aanwezig, er moeten alleen bepaalde onderdelen verschoven worden naar het inlog gedeelte.

Een van deze functies is het opslaan van video's in een lijst met favorieten. We willen dat de gebruiker sneller bij video's kan komen door op de video pagina een "save" knop te plaatsen. Als de gebruiker is ingelogd zal de video in de lijst favorieten komen te staan. Als de gebruiker niet is ingelogd zal eerst gevraagd worden of de gebruiker kan inloggen of een nieuw account wil aanmaken. Als dat gebeurd is zal het filmpje direct in de favorieten lijst worden opgeslagen, en kan de gebruiker deze lijst altijd terugvinden wanneer hij of zij is ingelogd.

Dit is technisch haalbaar aangezien het al bij veel websites gebruikt wordt, zoals Khan Academy of YouTube. Een andere functie is het reactiesysteem onder video's. We willen dat een gebruiker alleen reacties kan plaatsen onder een video als hij of zij is ingelogd. De mogelijkheid om reacties te plaatsen zal wel zichtbaar zijn als de gebruiker niet is ingelogd. Als een gebruiker een reactie wil plaatsen zonder dat hij of zij is ingelogd zal weer eerst gevraagd worden of de gebruiker wil inloggen of een account wil aanmaken. Hierdoor weet de gebruiker dat de mogelijkheid er is, maar wordt de gebruiker toch getriggerd om zich te registreren.

Ten slotte willen we ook dat er een counter komt met het aantal geregistreerde gebruikers. Hoe groter deze wordt, hoe populairder de website overkomt voor gebruikers. Als er in de counter staat dat er al bijvoorbeeld 500.000 mensen zich geregistreerd hebben bij deze website, zal het in de ogen van de gebruiker overkomen dat de website iets waardevols te bieden heeft, en zullen ze waarschijnlijk zelf sneller een account aanmaken. Deze counter zal makkelijk uit de database op te halen zijn, en kan vanaf het eerste moment al van waarde zijn omdat hij al de huidige hoeveelheid aan kan geven, en niet op 0 hoeft te beginnen.

Interactie

In het concept is er aangegeven dat er een aantal nieuwe features op de site willen implementeren. Allereerst zullen we aangeven dat we de VideoLectures design van de website hebben voortgebouwd op onze groepsopdracht van week 3, opdracht 4. Hierdoor hebben we de lay-out van groepsopdracht van week 3 gebruikt. Om te beginnen hebben wij hebben alle vier onze familie gevraagd om de originele site te beoordelen en hierbij gevraagd of zij zich op die site zouden registreren. Het resultaat wat hier uit voort kwam was dat ze de site lelijk, ouderwets en niet betrouwbaar vonden. Vandaar dat onze eerste stap een nieuwe lay-out was, de lay-out van week 3.

Vervolgens hebben we de features zoals in het concept is aangegeven geïmplementeerd. Allereerst beginnen we met de home-pagina. We hebben hier drie features aan toegepast. Namelijk rechtsboven een aantal geregistreerde gebruikers weergever in vorm van een teller, die live het aantal gebruikers weergeeft. Dit hebben we in kleur weergegeven zodat het voor de bezoekers van de website opvalt dat er werkelijk (veel) gebruikers op zitten. Daarnaast zitten er twee knoppen voor het inloggen en registreren, ook in kleur weergegeven. Voor Registreren hebben we expres voor kleur groen gekozen. Groen word namelijk gezien als iets positiefs, het staat onder andere voor gezondheid en dat hebben we gelinkt aan dat het registreren iets goeds voor jou, de nieuwe gebruiker is. Sign in is blauw, omdat het een neutrale kleur is, het trekt niet (te)

veel aandacht maar het laat wel zien dat de knop aanwezig is.

De volgende pagina die we hebben vernieuwd is de registreer pagina. De voorgaan was, net als de site, ouderwets. In het concept hebben we aangegeven dat het een pop-up zou worden. Maar we hebben ervoor gekozen om het niet in een pop-up venster te laten opspringen,, met de rede dat het zo hopelijk laagdrempeliger word en een moderne uitstraling weergeeft. Als extra hebben we een slogan toegevoegd wat meer uitnodigt werkt. “You can be anything” roept naar jou, de nieuwe gebruiker, dat je met VideoLectures.NET van alles kan worden. En zo hopen we de nieuwe gebruikers uit te nodigen door het persoonlijk naar hen te richten.

Tot slot hebben we de video view pagina aangepast. Deze pagina laat duidelijk zien wat de extra features zijn als je eenmaal geregistreerd ben. Namelijk Het kunnen reageren op lectures en het toevoegen van lectures aan je favorieten lijst, zodat je gemakkelijk je favoriete/opgeslagen lectures gemakkelijk terug kan vinden.

