

Visual Design



Muhammad Shuduyev

11136626

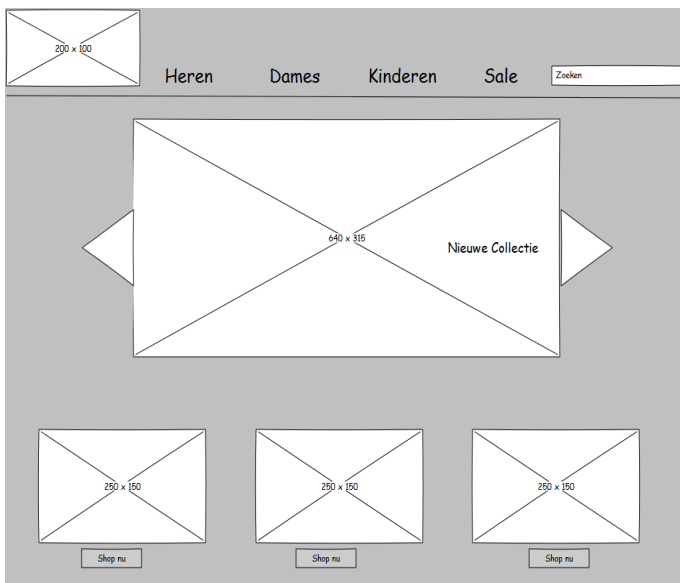
Inleiding

Voor deze opdracht was het de bedoeling een website te ontwerpen voor een merk. De merk die ik heb gekozen is Nike. Hiervoor heb ik een home pagina en een product pagina ontworpen. De pagina's zijn zowel voor mobiele telefoons als voor de desktop ontworpen.

Wireframes

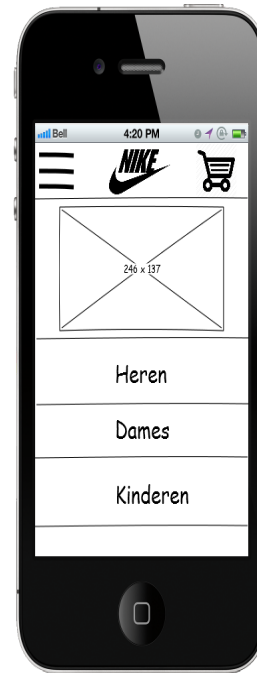
Homepagina Desktop

Als eerst ben ik begonnen met het desktop ontwerp. De homepagina bevat een header met daarbij de categorieën die gekozen kunnen worden. Daarnaast is ook zoek functie, die gemakkelijk te zien is. Daaronder komt een grote afbeelding die de interesse moet wekken van de klanten en als laatste is er nog de keuze om de te kiezen uit 3 verschillende nike modellen.



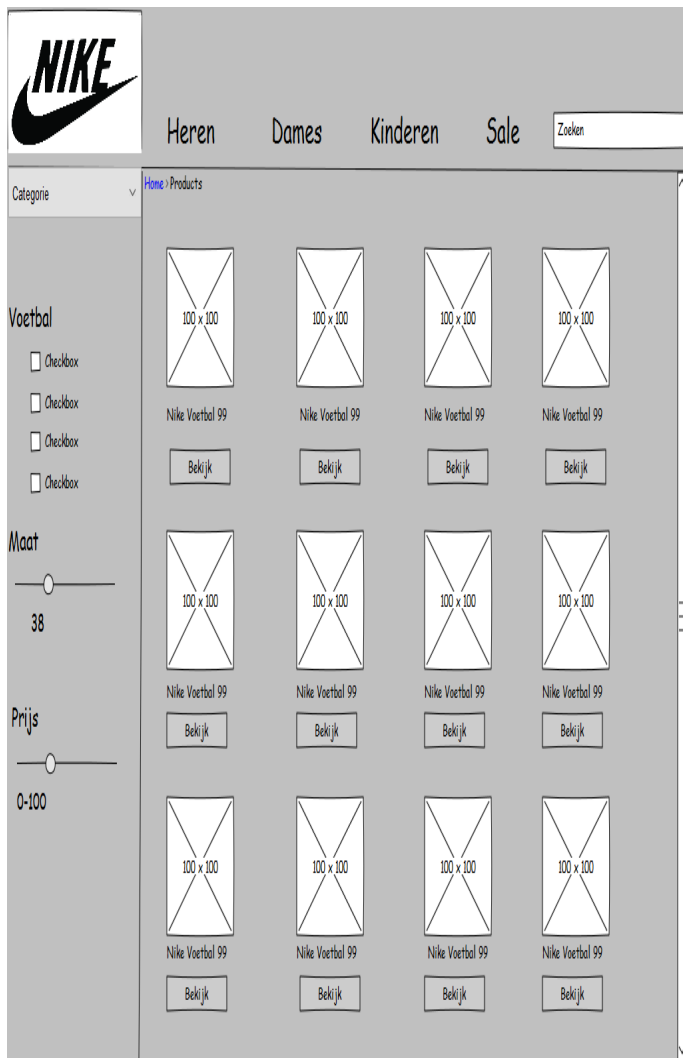
Homepagina mobiel

De homepagina van de mobiele versie zit er vrij eenvoudig uit. De gebruikers hebben een goed overzicht met welke knoppen er beschikbaar zijn en ook zijn de knoppen duidelijk zichtbaar. Ook is er gebruik gemaakt van grote tekst en knoppen waardoor gebruikers niet per ongeluk op een verkeerd knop drukken.



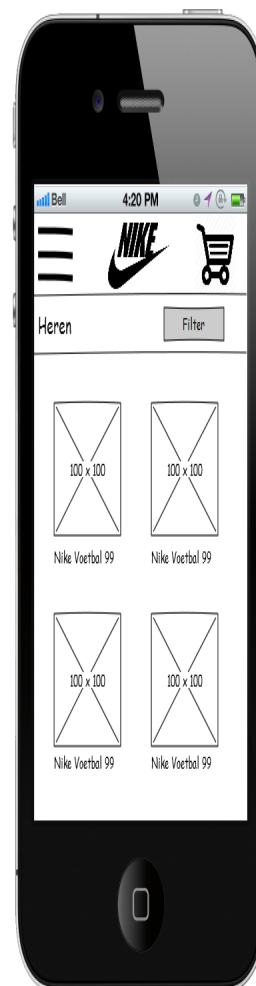
Productpagina Desktop

Het menu is hetzelfde gebleven. Voor de productpagina heb ik filters toegevoegd, waardoor er makkelijk en preciezer gezocht kan worden. Op een pagina staan 12 producten. Als je scrollt komen er nog meer tevoorschijn.



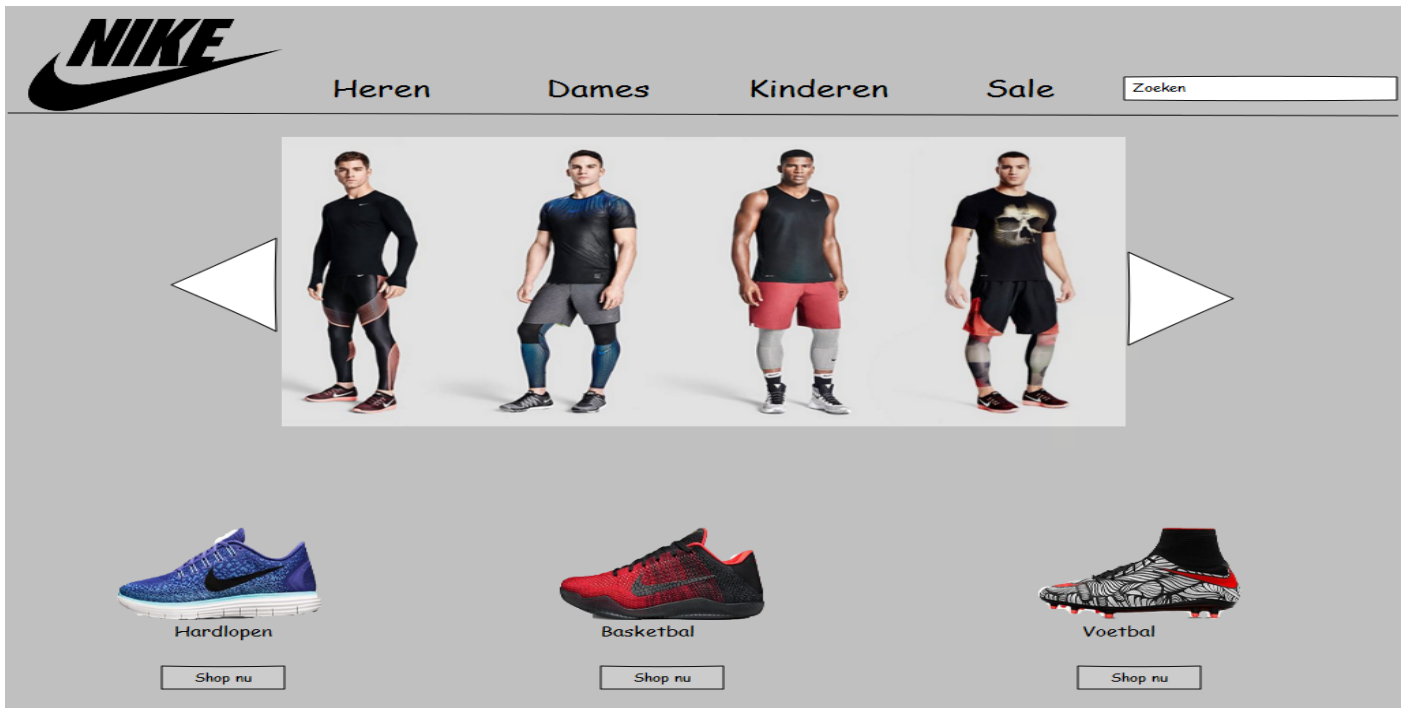
Productpagina mobiel

Ook bij de mobiele versie is het menu hetzelfde gebleven. Dit is handig voor de gebruiker. Daarnaast zijn alle filters toegevoegd aan de knop Filter. Als er hierop geklikt wordt, komt er een popup waarbij er gekozen kan worden tussen de verschillende filters. Bij deze pagina is ook veel gebruik gemaakt van ruimte. Net als de homepage van de mobiele versie is het makkelijker klikken.

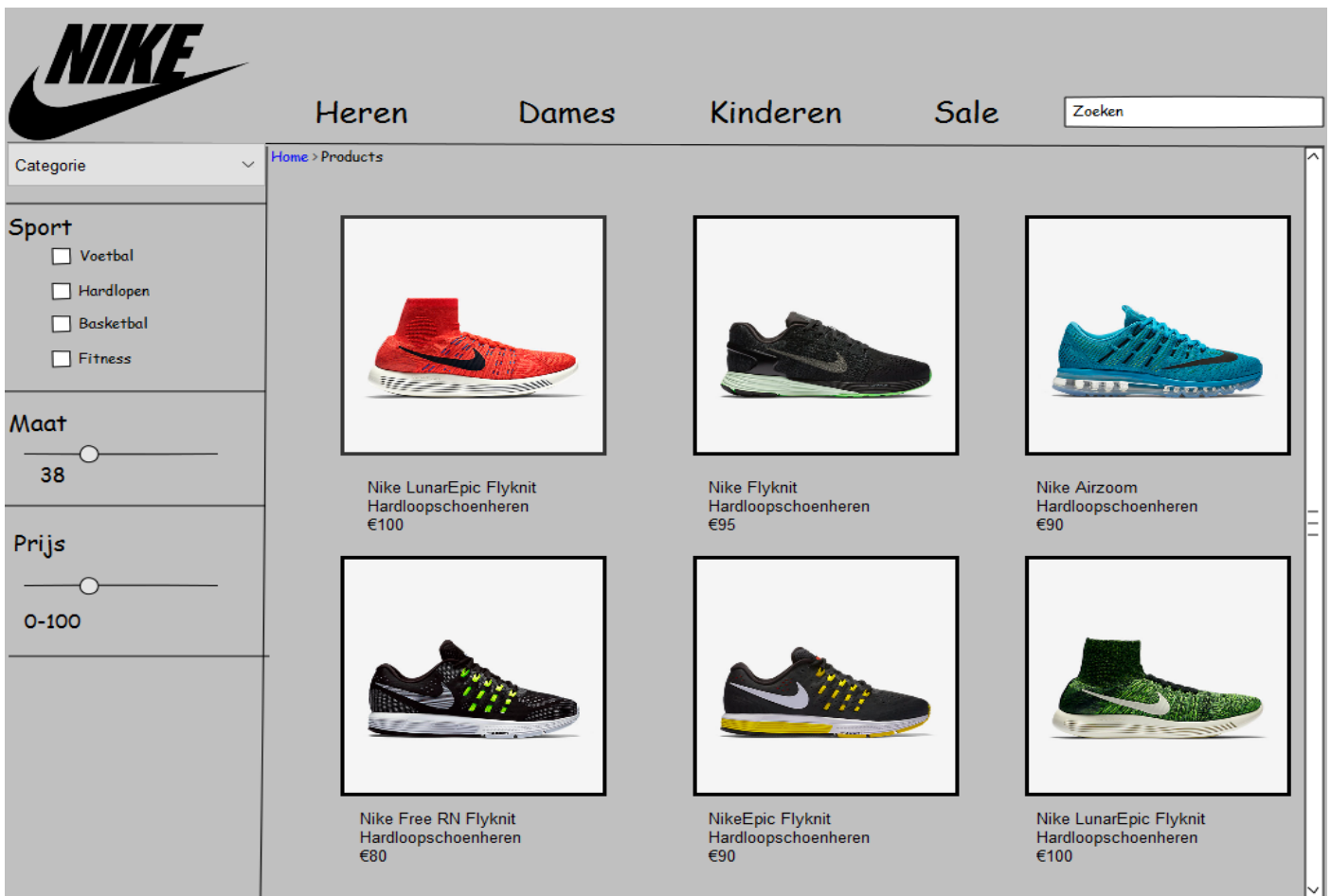


Visuele Design

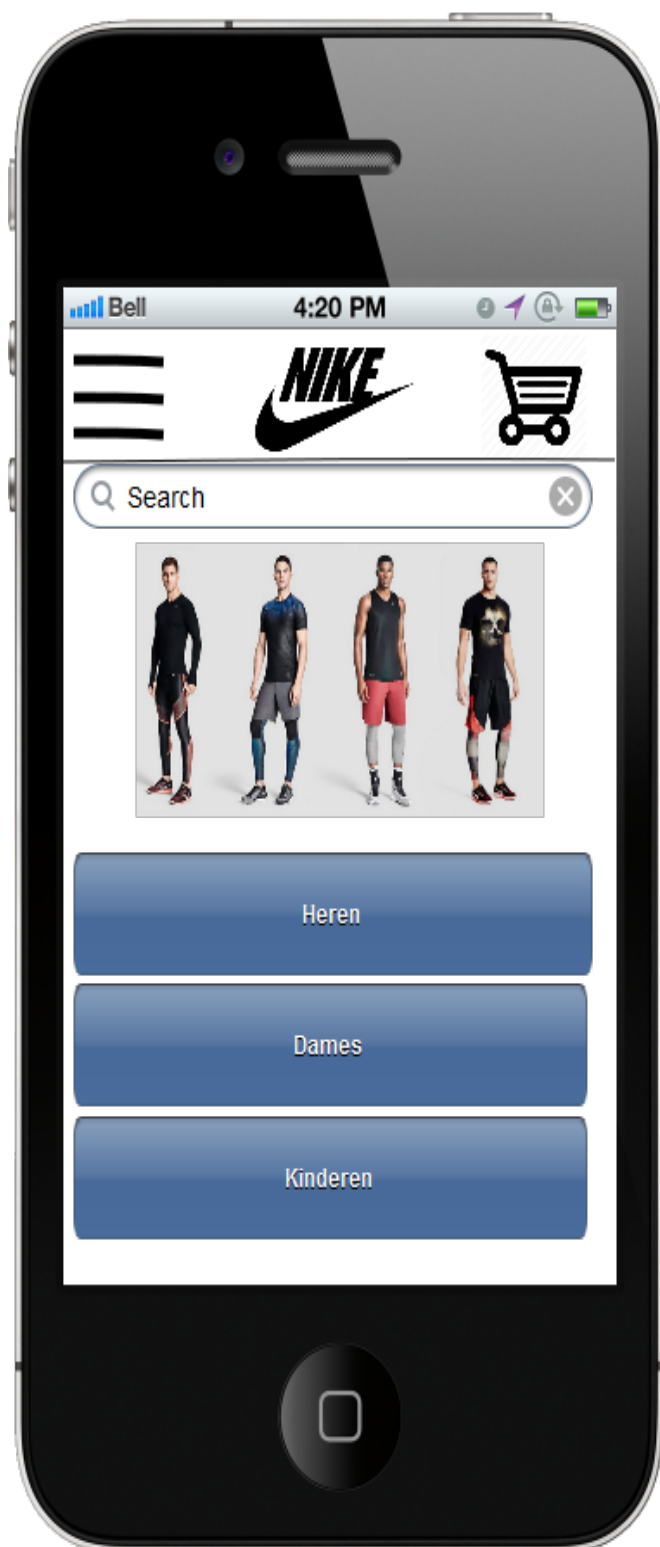
Homepagina Desktop



Productenpagina Desktop



Homepagina mobiel



Productenpagina mobiel

