

Groepsopdracht 4

5. Videolectures



Groep 14
Christiaan de Ronde Bresser
Muhammad Shuduyev
Tijmen Venneker
Lex Poon

Concept

In dit document gaan we in op het registratieproces en de voordelen die aan registreren zitten. Gebruikers van deze website zijn mensen die online videolectures willen bekijken. We verwachten dat deze gebruikers wel enigszins iets met een computer kunnen, maar ze hoeven geen specialisten te zijn. Inspiratie voor het verbeteren van het registratieproces kunnen we halen van vrijwel elke grote website.

Volgens ons is het probleem dat registreren amper voordelen tegenover een niet-geregistreerde gebruiker meebrengt. Het enige wat we hebben kunnen vinden is dat een geregistreerde gebruiker video's kan beoordelen. Reacties sturen naar de beheerders kan ook gewoon als je geen account hebt, net als het ontvangen van de nieuwsbrief.

We zijn we van plan deze functies exclusief voor geregistreerde gebruikers te maken. Dit zou mensen over moeten halen om zich te registreren. Ook lijkt het ons een goed idee als geregistreerde gebruikers video's kunnen opslaan in een lijst met favorieten. We denken dat de gebruikers deze functie erg zullen waarderen. Verder zijn we van plan om interactie tussen gebruikers mogelijk te maken. Dit door middel van een reactiesysteem onder video's.

Een ander probleem is dat gebruikers niet worden overgehaald om zich te registreren. Een optie zou kunnen zijn om dit prominenter op de homepagina

te promoten. Een onderdeel hiervan zou kunnen zijn een counter met het aantal geregistreerde accounts. Als een nieuwe gebruiker ziet dat er als een grote groep gebruikers is, zal deze eerder geneigd zijn om zelf ook te registreren.

De dingen die we willen implementeren zijn dus: functies afschermen voor niet-geregistreerde gebruikers, video's opslaan in lijst met favorieten, reactiesysteem onder video's, counter met aantal geregistreerde gebruikers.

Het registratieformulier zelf ziet er nu nog wat ouderwets uit. Ook is het een aparte pagina op de website. Dit willen we veranderen in een soort van popup. Een formulier dat naar voren komt als de gebruiker op registreren klikt. We hopen dat het registreren zo laagdrempeliger wordt.

Veel moderne website gebruiken dit systeem, bijvoorbeeld Reddit.com en Volkskrant.nl. Voordeel van dit systeem is dat de gebruiker niet eerst naar een andere pagina hoeft te gaan, en dat als het goed is alles makkelijker te lezen is, omdat het formulier groot in het midden van het beeld komt te staan.

Technisch

Bij het technische gedeelte wordt gekeken naar in hoeverre onze ideeën ook haalbaar zijn in de praktijk. De grootste veranderingen zullen met CSS gedaan worden, maar we hebben ook een aantal wijzigingen in backend van de website nodig. Hier voor zullen we onder andere de PHP codes moeten aanpassen, maar verder geen grote veranderingen.

We willen vooral functies kunnen afschermen voor niet-geregistreerde gebruikers. Hiervoor moet het login systeem zo aan gepast worden dat gebruikers eerst moeten inloggen of een nieuw account moeten aanmaken, voordat ze gebruik kunnen maken van deze functies. Dit is technisch absoluut mogelijk. Een groot gedeelte is momenteel al aanwezig, er moeten alleen bepaalde onderdelen verschenen worden naar het inlog gedeelte.

Een van deze functies is het opslaan van video's in een lijst met favorieten. We willen dat de gebruiker sneller bij video's kan komen door op de video pagina een "save" knop te plaatsen. Als de gebruiker is ingelogd zal de video in de lijst favorieten komen te staan. Als de gebruiker niet is ingelogd zal eerst gevraagd worden of de gebruiker kan inloggen of een nieuw account wil aanmaken. Als dat gebeurd is zal het filmpje direct in de favorieten lijst worden opgeslagen, en kan de gebruiker deze lijst altijd terugvinden wanneer hij of zij is ingelogd.

Dit is technisch haalbaar aangezien het al bij veel websites gebruikt wordt, zoals Khan Academy of YouTube. Een andere functie is het reactiesysteem onder video's. We willen dat een gebruiker alleen reacties kan plaatsen onder een video als hij of zij is ingelogd. De mogelijkheid om reacties te plaatsen zal wel zichtbaar zijn als de gebruiker niet is ingelogd. Als een gebruiker een reactie wil plaatsen zonder dat hij of zij is ingelogd zal weer eerst gevraagd worden of de gebruiker wil inloggen of een account wil aanmaken. Hierdoor weet de gebruiker dat de mogelijkheid er is, maar wordt de gebruiker toch getriggerd om zich te registreren.

Ten slotte willen we ook dat er een counter komt met het aantal geregistreerde gebruikers. Hoe groter deze wordt, hoe populairder de website overkomt voor gebruikers. Als er in de counter staat dat er al bijvoorbeeld 500.000 mensen zich geregistreerd hebben bij deze website, zal het in de ogen van de gebruiker overkomen dat de website iets waardevols te bieden heeft, en zullen ze waarschijnlijk zelf sneller een account aanmaken. Deze counter zal makkelijk uit de database op te halen zijn, en kan vanaf het eerste moment al van waarde zijn omdat hij al de huidige hoeveelheid aan kan geven, en niet op 0 hoeft te beginnen.

Interactie

In het concept is er aangegeven dat er een aantal nieuwe features op de site willen implementeren. Allereerst zullen we aangeven dat we de VideoLectures design van de website hebben voortgebouwd op onze groepsopdracht van week 3, opdracht 4. Hierdoor hebben we de lay-out van groepsopdracht van week 3 gebruikt. Om te beginnen hebben wij hebben alle vier onze familie gevraagd om de originele site te beoordelen en hierbij gevraagd of zij zich op die site zouden registreren. Het resultaat wat hier uit voort kwam was dat ze de site lelijk, ouderwets en niet betrouwbaar vonden. Vandaar dat onze eerste stap een nieuwe lay-out was, de lay-out van week 3.

Vervolgens hebben we de features zoals in het concept is aangegeven geïmplementeerd. Allereerst beginnen we met de home-pagina. We hebben hier drie features aan toegepast. Namelijk rechtsboven een aantal geregistreerde gebruikers weergever in vorm van een teller, die live het aantal gebruikers weergeeft. Dit hebben we in kleur weergegeven zodat het voor de bezoekers van de website opvalt dat er werkelijk (veel) gebruikers op zitten. Daarnaast zitten er twee knoppen voor het inloggen en registreren, ook in kleur weergegeven. Voor Registreren hebben we expres voor kleur groen gekozen. Groen wordt namelijk gezien als iets positiefs, het staat onder andere voor gezondheid en dat hebben we gelinkt aan dat het registreren iets goeds voor jou, de nieuwe gebruiker is. Sign in is blauw, omdat het een neutrale kleur is, het trekt niet (te)

veel aandacht maar het laat wel zien dat de knop aanwezig is.

De volgende pagina die we hebben vernieuwd is de registreer pagina. De voorgaan was, net als de site, ouderwets. In het concept hebben we aangegeven dat het een pop-up zou worden. Maar we hebben ervoor gekozen om het niet in een pop-up venster te laten opspringen,, met de rede dat het zo hopelijk laagdrempeliger word en een moderne uitstraling weergeeft. Als extra hebben we een slogan toegevoegd wat meer uitnodigt werkt. "You can be anything" roept naar jou, de nieuwe gebruiker, dat je met VideoLectures.NET van alles kan worden. En zo hopen we de nieuwe gebruikers uit te nodigen door het persoonlijk naar hen te richten.

Tot slot hebben we de video view pagina aangepast. Deze pagina laat duidelijk zien wat de extra features zijn als je eenmaal geregistreerd ben. Namelijk Het kunnen reageren op lectures en het toevoegen van lectures aan je favorieten lijst, zodat je gemakkelijk je favoriete/opgeslagen lectures gemakkelijk terug kan vinden.

Grafisch

Bij het verwerken van de wireframe naar Photoshop design is er bij dit opdracht vooral gekeken naar een eenvoudige concept. De belangrijkste factoren hiervan zijn kleur en belangrijk dat het overzichtelijk is. Videolectures.net biedt te weinig voordelen aan geregistreerde gebruikers. Hier willen wij verandering in brengen en met behulp van Photoshop hebben we een concept gemaakt met de verbeterde voordelen van geregistreerde gebruikers.

Het eerste wat we hebben aangepast is de navigatiemenu. Op de huidige website was de navigatiemenu niet zo snel te vinden. Naast elk menu staat er een bijpassende icoon. Hiermee willen we het makkelijker voor studenten en docenten maken om op de website van Videolecture te navigeren.

Khan Academy is een grote inspiratiebron geweest voor ons voor het ontwerpen van de website, voor het registratieproces en voordelen van het registratieproces. We hebben gekozen voor de kleuren groen en blauw. Dit komt veel voor in onze ontwerp. De reden dat we hiervoor gekozen hebben is dat het toch eenvoudig eruit ziet, maar niet gelijk amateuristisch.

De lettertype die we hebben gebruikt heet Goudy Old Style Bold. Voor het kiezen van deze lettertype hebben we een paar studenten ondervraagd welke lettertype hun het aannemelijkst vinden om te lezen. Meer dan de helft van deze studenten vonden Goudy Old Style Bold een aangename lettertype.

Als gebruikers nog niet zijn ingelogd kunnen ze geen commentaar plaatsen. In het midden van de tekstvak staat dat ze moeten inloggen of registreren. Inloggen en registreren zijn onderstreept, zodat de gebruikers weten dat ze hierop kunnen klikken.

Bij de geplaatste commentaar is er ook ruimte gemaakt voor witruimte. Dit leest veel beter en ziet er ook juist aangenaam uit.

Als er ingelogd is verschijnt er bij het plaatsen van commentaar de foto van de gebruiker. Deze moeten ze wel eerst op hun profiel hebben geupload. De reply tekst wordt vervangen door een icoon, zodat geregistreerde gebruikers toch een gevoel krijgen dat ze meer exclusie features aangeboden krijgen.

Ook is er naast het delen via Facebook, Google of twitter ook een icoon voor het opslaan in favorieten. Deze icoon is niet beschikbaar voor niet ingelogde gebruikers.

Appendix

Videolectures.NET □ □ X

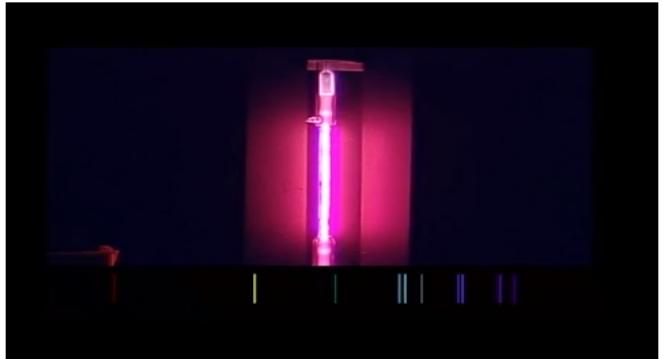
videolectures.net
exchange ideas & share knowledge

Sign in Register

Home Browse Lectures People Conferences Academic Organisations EU Supported Blog About Us

Video of the Week

The Mystery of Light by Walter H. G. Lewin



In this videolecture Lewin talks about the mystery of light.

News

Videolectures.NET □ □ X

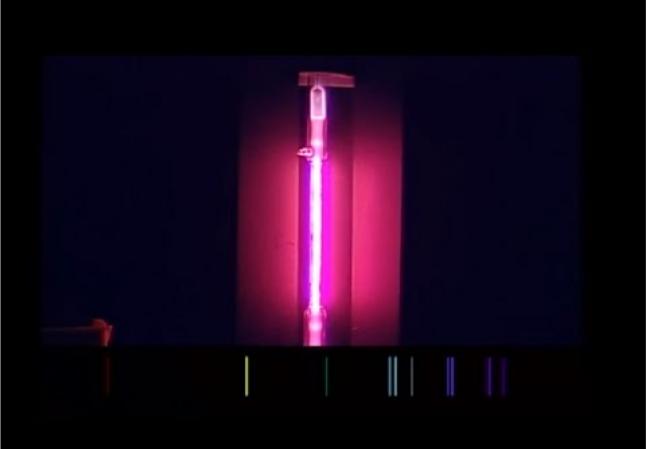
videolectures.net
exchange ideas & share knowledge

Active users 1 2 3 0 0 0 Sign in Register

Home Browse Lectures People Conferences Academic Organisations EU Supported Blog About Us

Video of the Week

The Mystery of Light by Walter H. G. Lewin



In this videolecture Lewin talks about the mystery of light.

News

Oude registratiepagina

The screenshot shows the registration form on the videolectures.net website. At the top, there are logos for World Summit Award, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), Institute "Jožef Stefan" Ljubljana, Slovenia, and UNESCO Chair on Open Technologies for Open Educational Resources and Open Learning. There are also 'SIGN IN' and 'NEW USER' buttons. A navigation bar at the top includes links for HOME, BROWSE LECTURES, PEOPLE, CONFERENCES, ACADEMIC ORGANISATIONS, EU SUPPORTED, BLOG, and ABOUT US. A search bar is also present.

Registration

Registration is performed in two steps.

- First, you fill up the form below to create an account.
- Second, you activate an account by clicking the link in the activation mail you should receive shortly after successfully performing the first step.

If you already have account, please sign in [here](#).

First name Last name
Email address
Username
Select a password Confirm password
Strength:
 I have read and agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#).

Human verification:

The footer of the website contains several links and sections:

- JOIN US IN EXPERIMENT
- KDD 2014
- ARRS ODLIČNI VZNANOSTI
- INFO
- E-mail: info@videolectures.net
- 1 person in chat

Nieuwe registratiepagina

The screenshot shows the registration form on the updated videolectures.NET website. The layout is similar to the old version but with some visual changes. At the top, there are links for Home, Browse Lectures, People, Conferences, Academic Organisations, EU Supported, Blog, and About Us. The registration form itself has a white background and a black border, with a title 'You can be anything'. It contains the same registration steps and fields as the old version, along with a reCAPTCHA verification and a 'Register' button.

You can be anything

Registration is performed in two steps.

- First, you fill up the form below to create an account.
- Second, you activate an account by clicking the link in the activation mail you should receive shortly after successfully performing the first step.

First name Last name
E-mail address
Username
Select a password Confirm password
 I have read and agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#).

I'm not a robot reCAPTCHA
[Privacy - Terms](#)

In this videolecture Lewin talks about the mystery of light.

News

Niet ingelogde gebruiker ziet dit.

Videolectures.NET

videolectures.net
exchange ideas & share knowledge

Home Browse Lectures People Conferences Academic Organisations EU Supported Blog About Us

Search...

Architecture

Urban Design



Looking a bit deeper at how urban design works.
Author: Sasa Kerkos, Standard / 3rd Hand
Published: Nov. 30, 2015, Recorded: November 2015, Views: 12

Download slides: [futurearchitecture2015_kerkos_design_biotop_01.pdf](#) (6.3 MB)
Streaming Video Help
Would you like to put a link to this lecture on your homepage?
Go ahead! Copy the HTML snippet!

Share Options Info

Comments + 6

Owen Davies
Can somebody tell me where this was shot?
Reply

Chris Paul
This was filmed in Berlin
Reply

Mary Cork
Yes, Chris is correct, it was filmed in Berlin.
Reply

Max Hughes
Wow! This was an awesome lecture, I would recommend this to anyone. If you want to know urban design works this is the lecture to see. Sasa was incredible.
Reply

JOIN US IN EXPERIMENT
Join us in an Experiment on evaluating automatic transcriptions and translations on this site.

KDD 2014
Data Mining for Social Good is this year's special theme, highlighting work that contributes to social good.

ARRS ODLIČNI V ZNANOSTI
Odlični v znanosti je serija vsakoletnih dogodkov, ki ih organizira Javna agencija za raziskovalno dejavnost RS (ARRS).

INFO
E-mail: info@videolectures.net
Phone: +386 1 477 31 48

Copyright © 2014 Videolectures.Net
Unless otherwise noted, all content is released under the Creative Commons Attribution-Noncommercial-No Derivative Works 3.0

Ingelogde gebruiker ziet dit.

Videolectures.NET

videolectures.net
exchange ideas & share knowledge

Home Browse Lectures People Conferences Academic Organisations EU Supported Blog About Us

Search...

Architecture

Urban Design



Add to favorites ★

Looking a bit deeper at how urban design works.
Author: Sasa Kerkos, Standard / 3rd Hand
Published: Nov. 30, 2015, Recorded: November 2015, Views: 12

Download slides: [futurearchitecture2015_kerkos_design_biotop_01.pdf](#) (6.3 MB)
Streaming Video Help
Would you like to put a link to this lecture on your homepage?
Go ahead! Copy the HTML snippet!

Share Options Info

Comments + 6

Chris Paul
This was filmed in Berlin
Reply

Mary Cork
Yes, Chris is correct, it was filmed in Berlin.
Reply

Max Hughes
Wow! This was an awesome lecture, I would recommend this to anyone. If you want to know urban design works this is the lecture to see. Sasa was incredible.
Reply

Epic, thanks max
Reply

JOIN US IN EXPERIMENT
Join us in an Experiment on evaluating automatic transcriptions and translations on this site.

KDD 2014
Data Mining for Social Good is this year's special theme, highlighting work that contributes to social good.

ARRS ODLIČNI V ZNANOSTI
Odlični v znanosti je serija vsakoletnih dogodkov, ki ih organizira Javna agencija za raziskovalno dejavnost RS (ARRS).

INFO
E-mail: info@videolectures.net
Phone: +386 1 477 31 48

Copyright © 2014 Videolectures.Net
Unless otherwise noted, all content is released under the Creative Commons Attribution-Noncommercial-No Derivative Works 3.0

Niet ingelogde gebruiker

The screenshot shows a typical video lecture page from VideoLectures.NET. At the top, there's a navigation bar with links for Home, Browse Lectures, People, Conferences, Academic Organisations, EU Supported, Blog, and About Us. A search bar is also present.

The main content area features a large thumbnail image of a building, a play button in the center, and a video control bar at the bottom showing 01:46 and 02:28. Below the video, author information is provided: Author: Saša Kerkos / 3rd Hand, Published: Nov. 30, 2015, Recorded: November 2015. It also mentions 'Streets And Megastuctures: The multiple origins of Split's urban design – Streets and Megastuctures.' and 'The multiple origins of Braco Mužić's urban design theories – A new and perhaps last significant chapter in the history of socialist urban design is marked by – unique synthesis of seemingly irreconcilable urban theories: American and British theories developed – seminal issues of the 19th century urbanism, above all the Camillo Sitte urban studies, carried out in'.

Below the video, there are download links for slides ('Download Slides: futurearchitecture2015_kerkos_biotop_01.pdf (6.3MB)') and streaming video help ('Streaming Video Help'). A section asks if you want to put a link to the lecture on your homepage, with a 'Go ahead! Copy the HTML snippet!' button.

The comment section is titled 'Comments - 6'. It shows one comment from 'Owen Davies' asking where the lecture was shot, and a reply from 'Chris Paul' stating it was filmed in Berlin. There are also icons for social sharing (Facebook, Twitter, Google+).

Ingelogde gebruiker

This screenshot shows the same video lecture page, but for a logged-in user. The top navigation bar includes 'Mijn Account' and 'Uitloggen'.

The video player and basic information remain the same. The comment section now includes a new comment from 'Max Heffner' saying 'Wow! This was an awesome lecture, I would recommend this to anyone. If you want to know how urban design works, this is the lecture to see.' and a reply from 'Chris Paul' saying 'Thanks for the comment! Hope you see more of my lectures.'

There are also icons for adding comments (+) and replying (Reply) next to each comment.