



lordematus

Manual de Identidade Visual
Lordematus

< Aqui compilamos as
instruções mais importantes
e regras de marca criada. />
Mostraremos maneiras
de garantir consistência
em tudo.

ÍNDICE

1 A MARCA

- 4 A Marca
- 5 Arejamento
- 6 Tamanho Mínimo
- 7 Usos Indevidos
- 8 Fundos Principais
- 9 Versões Monocromáticas
- 10 Fundos Fotográficos

2 CORES E TIPOGRAFIA

- 12 Cores
- 13 Tipografia

3 APLICAÇÃO DA MARCA

- 15 Cartão de visita
- 16 Moleskine
- 17 Assinatura de e-mail
- 18 Crachá



< 1 A MARCA />

A MARCA

A marca usa o elemento importante da programação, que é a tag de fechamento `</>`, como norteador, utilizando a letra inicial do pseudônimo composta por uma fonte sem serifas com detalhes simples para trazer harmonia e modernidade.



lordematus

AREJAMENTO

Para garantir a integridade da marca, é necessário ter um arejamento, para isso vamos nos basear no elemento característico da marca, **quadrado**. Essa distância deve ser usada para que nenhum elemento fique colado com a marca, criando uma margem segura.

obs:

O elemento ■ não é uma unidade de medida, ele serve como parâmetro de segurança da margem.

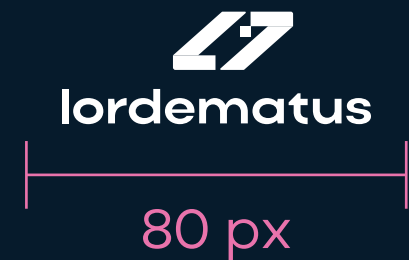


TAMANHO MÍNIMO

A diminuição mínima
é a garantia de legibilidade da
marca no impresso e no digital



Tamanho mínimo
Impressos



Tamanho mínimo
Digital

USOS INDEVIDIDOS

É crucial que a marca seja aplicada.
De forma consistente, garantindo
a sua personalidade e comunicação.
Ao lado, alguns exercícios de uso
incorreto da Marca.



lordemateus

⊗ Não mexer na tipografia



lordematus

⊗ Não mexer no alinhamento



lordematus

⊗ Não inverte a oposição do ícone



lordematus

⊗ Não mexer nas cores padrões



lordematus

⊗ Não usar sombras



lordematus

⊗ Não distorcer

FUNDOS PRINCIPAIS

A Marca pode ser aplicada sobre todas as suas cores principais e fundo que não comprometa o constrato.



lordematus

 **lordematus**



lordematus



lordematus

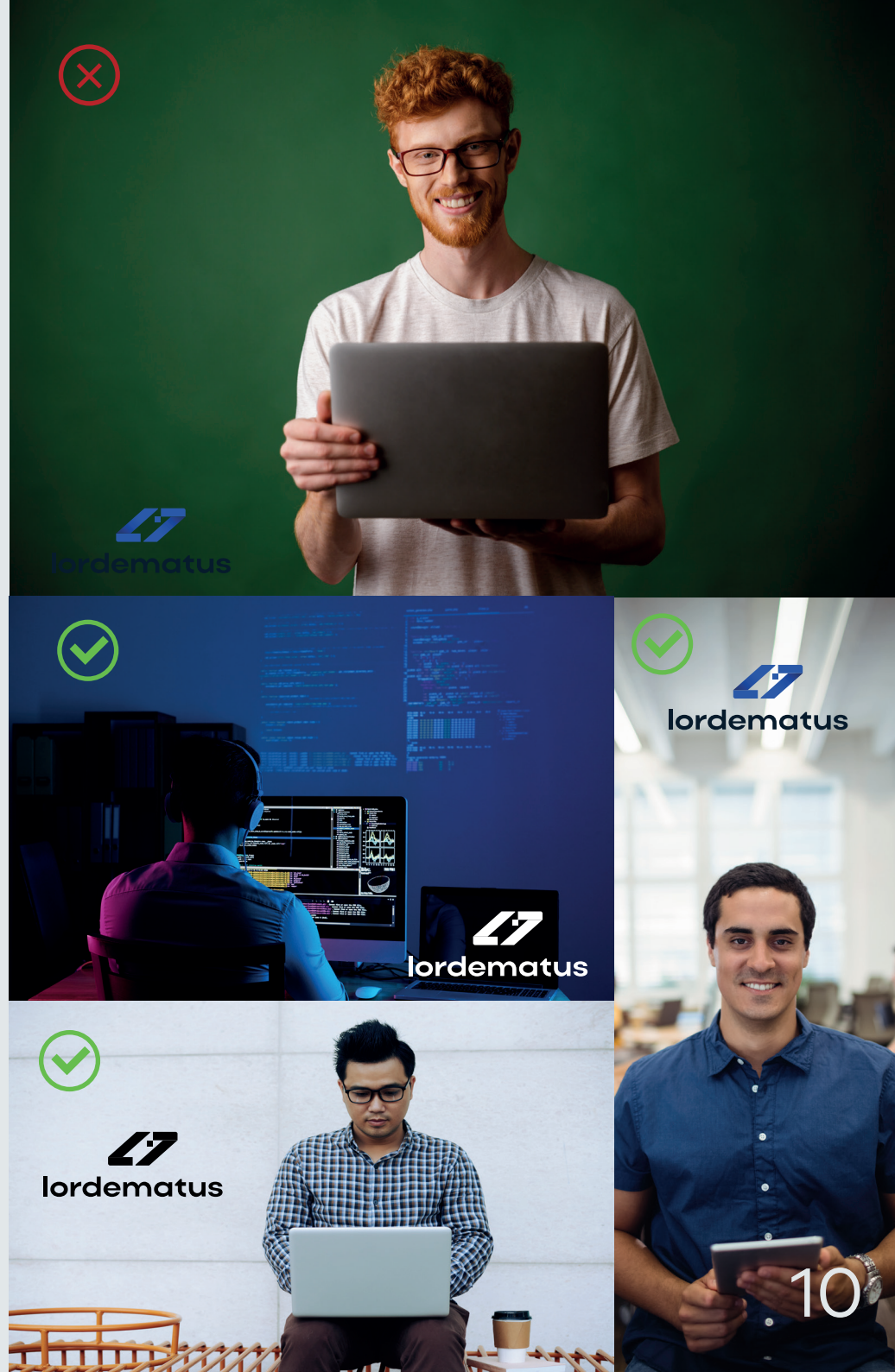
VERSÕES MONOCROMÁTICAS

A versão monocromática da marca pode ser utilizada tanto nos casos que haja comprometimento da legibilidade dos elementos da marca, nesse caso se opta pela cor negativa ou positiva.



FUNDOS FOTOGRAFICOS

Em uso fotográficos, opte por sempre o bom contraste para ter uma leitura clara da marca e seu grafismo.



< 2 Cores
e tipografia />

CORES

A qualidade de reprodução das cores deve ser rigorosamente seguida em todas as peças de comunicação, pois fazem parte da marca.

C85 M71 Y0 K14
R33 G64 B219
#2140DB

```
// Hello world lordematus()  
{  
  Serial.begin(9600);
```

C54 M27 Y0 K81
R22 G35 B48
#162330

TIPOGRAFIA

A identidade visual é um conjunto de elementos, um deles é a tipografia.

A marca contém a sua que pode ser usada para títulos em peças impressas ou digitais, porém pode ser usada qualquer outra tipografia em peças a depender do conceito criativo.

Actay Wide

```
// Hello world lordematus()  
{  
    Serial.begin(9600);  
    Serial.println("Hello, world!")  
}
```

<3 APLICAÇÃO />




lordematus
mateus@lordematus.com.br
(81) 9 8577-1285 



Mateus Silva

mateus@lordematus.com.br

(81) 9 8577-1285 @



