

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТА (ROI / KPI)

Размещено для ознакомления. Методика описывает подход к измерениям и не гарантирует достижение конкретных показателей.

1. Базовый подход

- Фиксируем baseline (как работает процесс до внедрения): время, ошибки, нагрузка.
- Определяем измеримые KPI совместно с заказчиком.
- Сравниваем показатели после пилота на сопоставимом периоде.

2. Примеры метрик

- Время обработки заявки/документа.
- Доля ручных операций.
- Количество ошибок/возвратов.
- Нагрузка на сотрудников (часов/неделю).

3. Ограничения

- Результаты зависят от качества данных и дисциплины процесса.
- Финальные метрики и период замеров согласуются в рамках проекта.

Дисклеймер: методика является информационной. Все выводы делаются по результатам аудита и пилота.