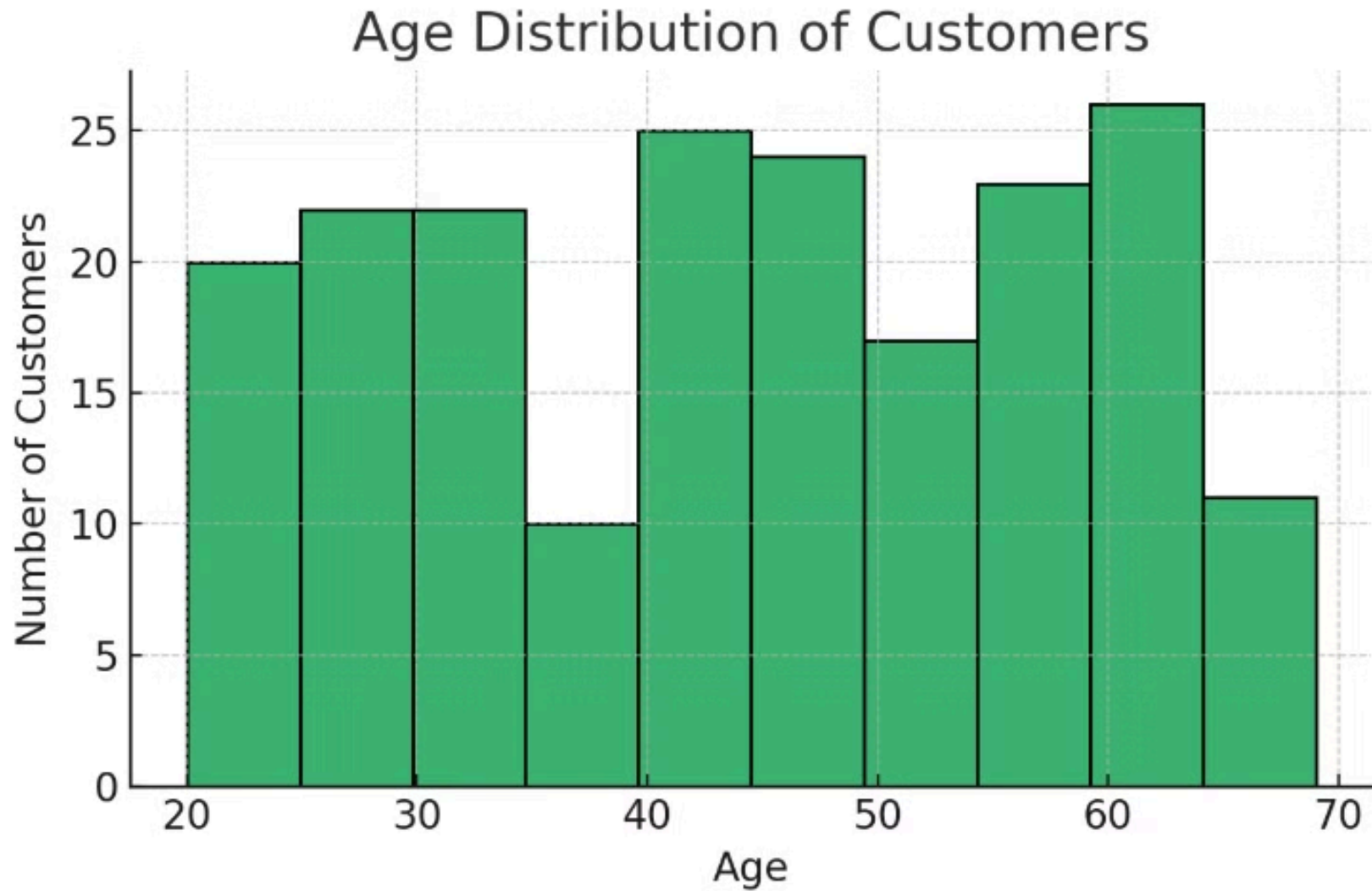


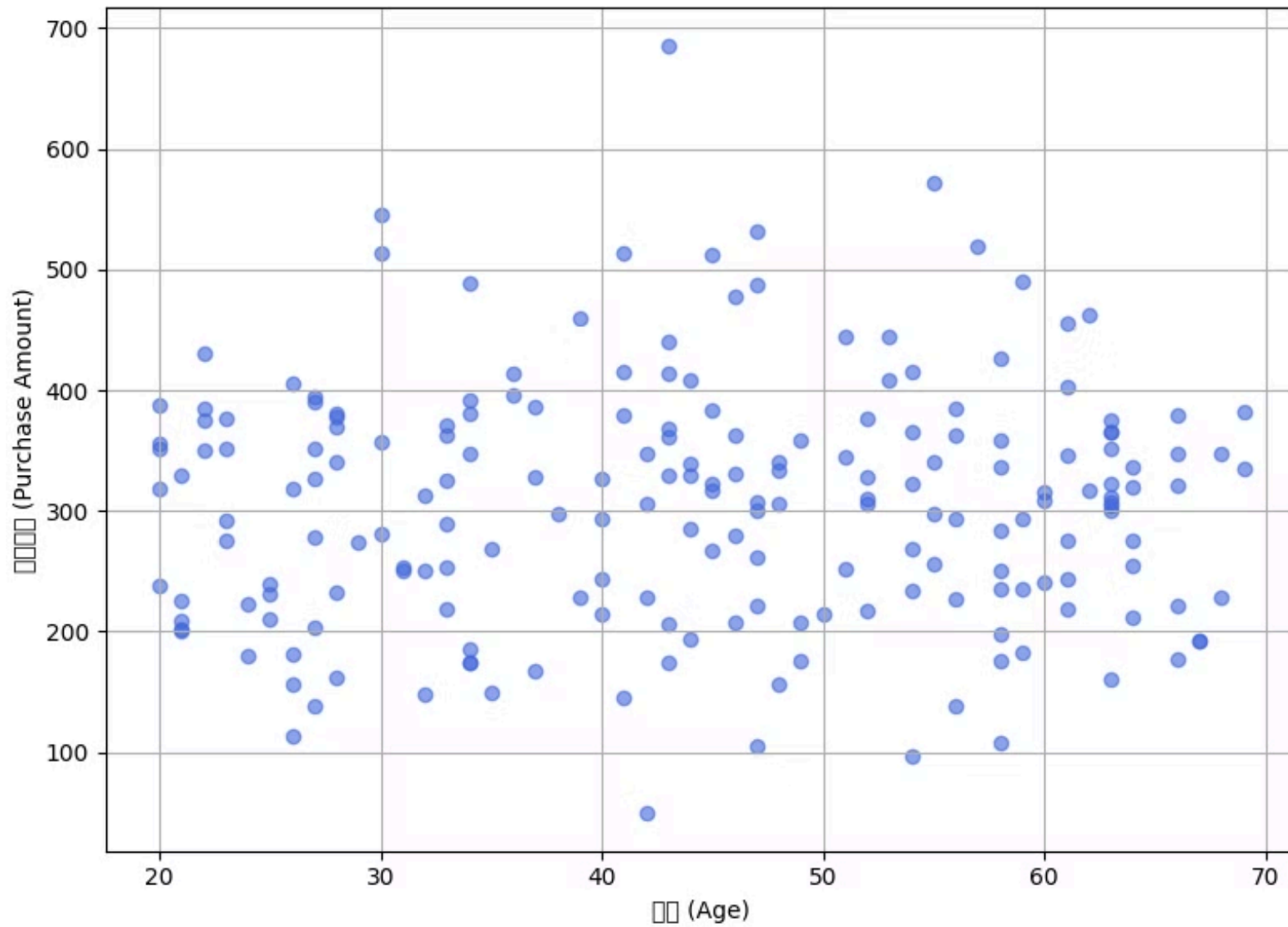
# AI사무업무활용 5주차과제

2021202065 전문성

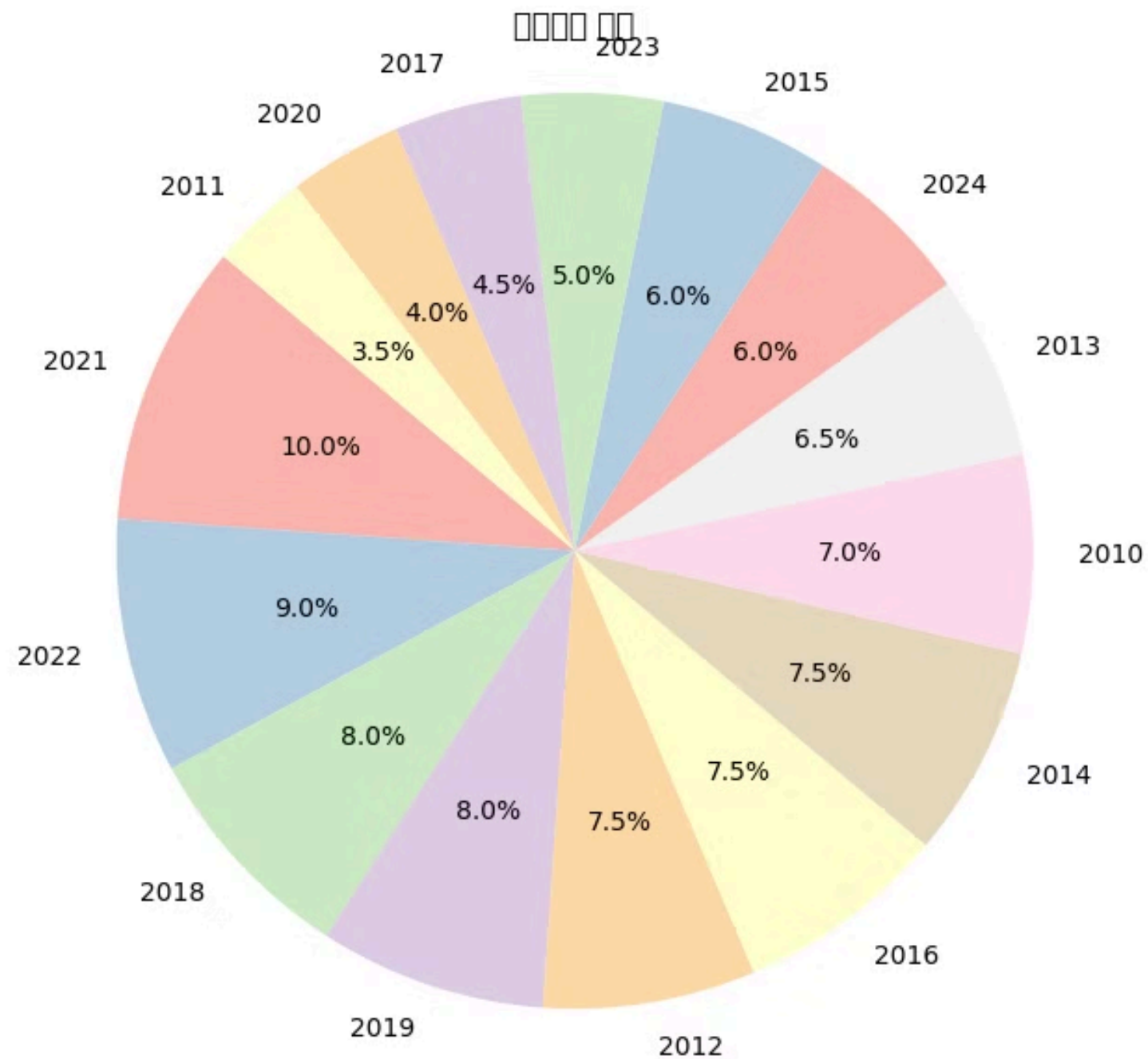
- 이름, 성별, 나이, 구매금액(만원), 가입연도, 회원등급
- 데이터 수: 200명 (가공 고객 데이터)
- 주요 분석 대상: 남성고객 VS 여성고객,  
VIP vs 일반 고객



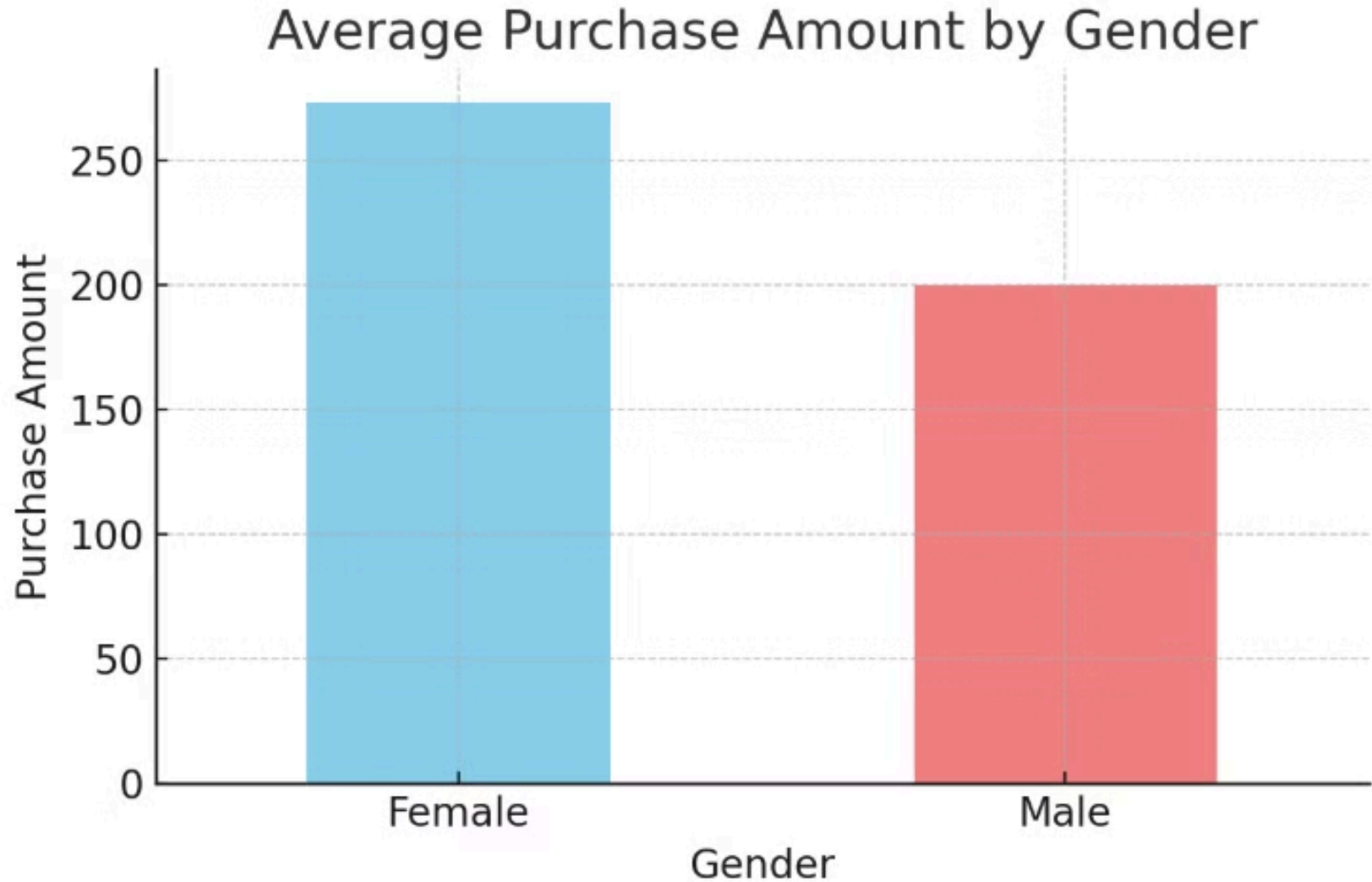
나이 분포를 보여주는 히스토그램



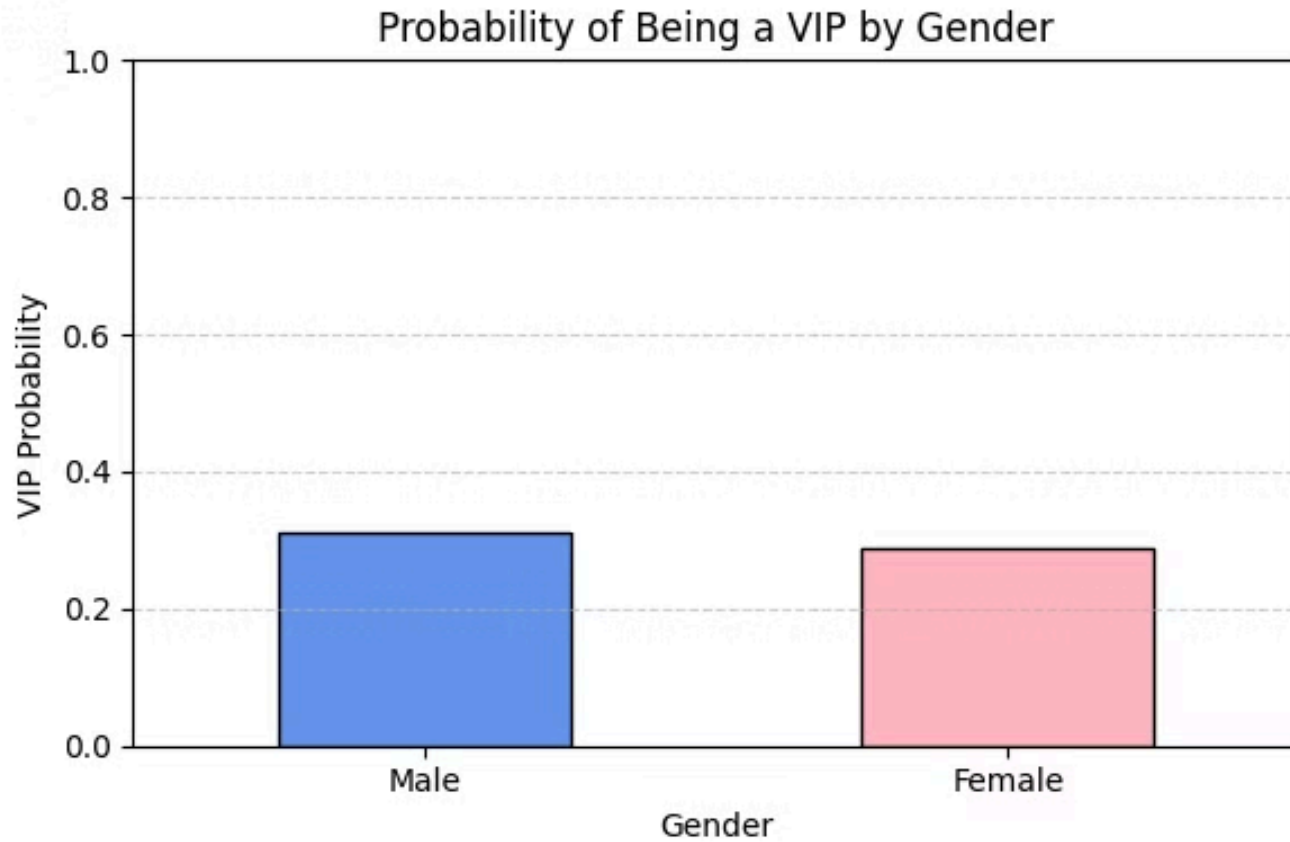
나이에 따른 구매금액을 보여주는 산점도



년도별 VIP회원 비율을 보여주는 파이차트



**데이터를 분석한 결과 일반적으로 여성고객의 구매금액이 남성고객들에 비해 높다는 사실을 알아내었습니다**



**데이터를 분석한 결과 VIP가 될 확률을 계산해봤는데 남성이 여성보다 미세하게 VIP가 될 확률이 높다는 것을 알아내었습니다**

# 결과 분석

백화점 고객들의 주연령층은 40대~60대이다

30대~60대 고객들의 구매금액이 높다

2021년 VIP회원비율이 가장 높다

일반적으로는 여성고객들의 구매금액이 높지만 VIP가 될 확률은 남성고객들이 미세하게 높다

이 데이터 결과 분석을 통해 우리가 생각해볼 수 있는 점은 남성들이 선호하는 VIP혜택을 추가로 만들고

여성들이 살만한 적당한 가격의 제품들을 많이 팔면 매출을 상당히 올릴 수 있을 것 같습니다