1. 你选择的产品是？  
     
   我所选择的分析产品是微信。  
     
      
     
   2.为什么选择该产品作为分析？  
   我选择微信是因为现在越来越多的人喜欢用微信了，因为微信付款这一流程越来越深受广大用户喜欢，同时微信操作也比较简单例如聊天等方面没有那么复杂，另一方面微信上面的应用越来越符合生活上的要求可以购买火车票，嘀嘀打车，生活缴费以及其他的生活需求，所以用起来特别方便。  
     
      
     
   3.该产品是怎么诞生的（在什么样的背景下）？  
   2011年1月21日，腾讯公司推出微信。  
   随着智能手机的普及，越来越多手机用户成为微信好友，“朋友圈”越来越广。最初，人们加入微信，是为了简单的通讯功能，随着“朋友圈”的推出，微信增长势不可挡。  
   微信又叫微型的邮件，由于微信是邮箱团队开发的，为了快速实现，尽可能复用了原先QQ邮箱的整个后台协议和框架，背后的通信协议采用的也是邮箱的HTTP协议，而不是通常即时通讯工具所用的UDP协议。所以每次发送一条微信消息，就真的是在通过微信后台向朋友发送一封微型的邮件。  
     
     
      
     
   4.经历了哪些发展阶段？（软件得到发展或者没落的原因是什么，比如微信的兴起给微博带来的打击）  
   2011年1月21日，微信发布针对iPhone用户的1.0测试版。该版本支持通过QQ号来导入现有的联系人资料，但仅有即时通讯、分享照片和更换头像等简单功能。  
   在随后1.1、1.2和1.3三个测试版中，微信逐渐增加了对手机通讯录的读取、与腾讯微博私信的互 通以及多人会话功能的支持，截至2011年4月底，腾讯微信获得了四五百万注册用户。  
     
   2011年5月10日，微信发布了2.0版本，该版本新增了Talkbox那样的语音对讲功能，使得微信的用户群第一次有了显著增长。  
     
   2011年8月，微信添加了“查看附近的人”的陌生人交友功能，用户达到1500万 。到2011年底，微信用户已超过5000万。  
     
   2011年10月1日，微信发布3.0版本，该版本加入了“摇一摇”和漂流瓶功能，增加了对繁体中文语言界面的支持，并增加港、澳、台、美、日五个地区的用户绑定手机号。  
     
   2011年1月17日北京某文化传播有限责任公司申请注册微信商标，腾讯的微信商标于2011年1月24日申请注册，仅仅迟了一星期。  
     
   2012年3月，微信用户数突破1亿大关。4月19日，微信发布4.0版本。这一版本增加了类似Path和Instagram一样的相册功能，并且可以把相册分享到朋友圈。  
     
   2012年4月，腾讯公司开始做出将微信推向国际市场的尝试，为了微信的欧美化，将其4.0英文版更名为“Wechat”，之后推出多种语言支持 。  
     
   2012年7月19日，微信4.2版本增加了视频聊天插件，并发布网页版微信界面。  
     
   2012年9月5日，微信4.3版本增加了摇一摇传图功能，该功能可以方便的把图片从电脑传送到手机上。这一版本还新增了语音搜索功能，并且支持解绑手机号码和QQ号，进一步增强了用户对个人信息的把控。  
     
   2012年9月17日，腾讯微信团队发布消息称，微信注册用户已破2亿。  
     
   2013年1月15日深夜，腾讯微信团队在微博上宣布微信用户数突破3亿，成为全球下载量和用户量最多的通信软件，影响力遍及中国大陆、香港、台湾、东南亚，海外华人聚集地和少数西方人。  
     
   2013年2月5日，微信发布4.5版。这一版本支持实时对讲和多人实时语音聊天，并进一步丰富了“摇一摇”和二维码的功能，支持对聊天记录进行搜索、保存和迁移。同时，微信4.5还加入了语音提醒和根据对方发来的位置进行导航的功能。[2][5]  
     
   2013年4月11日，腾讯微信团队通过微信正式向部分用户发布声明，称网上流传的“微信要对用户收费”系恶意造谣，同时强调微信绝不会对用户收费。  
     
   2013年7月22日早上7：30，有大量用户反映微信发生全面故障，故障包括微信信息无法发出、无法刷新朋友圈、无法登陆公众账号平台、无法连接微信网页版。事故一直扰攘至下午2时许，微信开发团队才在其腾讯微博内，宣布微信可以再次使用，但有部分用户仍然留言，指进入微信后，部分功能未恢复，或者根本未能连线。  
     
   2013年8月5日，微信5.0 for ios上线了，添加了表情商店和游戏中心，扫一扫功能全新升级，可以扫街景、扫条码、扫二维码、扫单词翻译、扫封面，同年8月9日，微信5.0 Android上线。  
     
   2013年8月15日，微信海外版（WeChat）注册用户突破1亿，一个月内新增3000万名用户。  
     
   2013年10月24日，腾讯微信的用户数量已经超过了6亿，每日活跃用户1亿。  
     
   2013年12月31日，微信5.0 for Windows Phone上线了 ，添加了表情商店，绑定银行卡，收藏功能，绑定邮箱，分享信息到朋友圈等功能。  
     
   2014年1月4日，微信在产品内添加由“嘀嘀打车”提供的打车功能。  
     
   2014年1月28日，微信升级为5.2版本，界面全新改版。

吴亚龙 介绍产品相关信息