2.4 建议和规划  
如果你是项目经理，如何提高从而在竞争中胜出？  
　　  
1.首先做好详尽的用户需求分析和市场调研

2.对不同的年龄层不同的职业进行分类了解实际需求等；  
2.分析功能相似产品的市场情况，掌握缺乏的功能，并努力克服困难去实施；

3、与客户做好沟通，将客户的需求准确及时的传达给开发团队，也将项目的进展状况及时地反映给客户，共同提出改进意见和调整；  
4. 积极大胆的创新，鼓励员工说出自己的想法。  
目前市场上有什么样的产品了？  
　　微信、QQ、微博、探探；  
你要设计什么样的功能？（杀手功能 or 外围功能）  
　　外围功能  
为何要做这个功能，而不是其他功能？  
 现在有太多相差不多的软件，不仅要从功能上更要从外围方面开始进行，体现我们设计团队的专业和公司雄厚的资本及实力

为什么用户会用你的产品/功能？  
　　外围功能的逐步加强，在各个平台上都能运行我们的产品，就可以渗透到很多地方，无论用户在用什么，都会看到我们产品的身影，自然也会进行选择。并且我们会保证售后问题，对产品不断通过反馈进行改善。  
你的创新在哪里? 请使用 NABCD 分析  
　　  
N（Need 需求）  
　　优化微信小程序的外围功能，使用户不需要下载很多的软件然后进行切换，真正做到了用一个软件来实现多个软件的功能，方便了用户的使用。对于小程序上的商家来说，与微信进行合作，提高了认知度，起到了宣传的效果  
A（apporch 做法）  
　　将微信的小程序加大宣传和推广，放在一个起眼的位置；  
B（Benefit 好处）  
　　小程序界面设计的优化，满足了商家需求，方便了用户使用；  
C（Competitors 竞争）  
　　渗透到各个平台，比其余社交软件更具有竞争力；  
D（Delivery 推广）  
　　不仅对微信推广，同时也要对其他功能进行推广列入微信小程序等，实现一软件分为多软件使用，对不同年龄需求的用户使用不同的推广方式

建议，规划

保思润