

Система ценностей Agile лежит в основе многих подходов, ускоряющих поставку продуктов на рынок: Scrum, LeSS, SAFe, XP, DAD и др.

Аджайл появился в индустрии разработки ПО (Agile-манифест, 2001), но сейчас применяется в финансах, производстве и других сферах, где требуется быстрая реакция на обратную связь с рынка.

Agile-культура пропагандирует доверие, творческий подход к работе, постоянные улучшения процессов с фокусом на бизнес-результат. Люди в Agile-компаниях мотивируются за счет самостоятельного принятия решений, командной работы и понимания ее бизнес-ценности.



Люди и их взаимодействие

важнее процессов и инструментов



Работающий продукт

важнее исчерпывающей документации



Сотрудничество с заказчиком

важнее согласования условий контракта

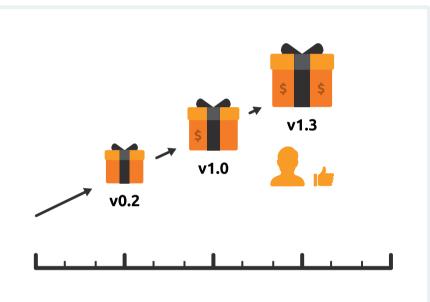


Готовность к изменениям

важнее следования первоначальному плану

То есть, не отрицая важности того, что снизу, мы всё-таки больше ценим то, что сверху

Принципы Agile-манифеста



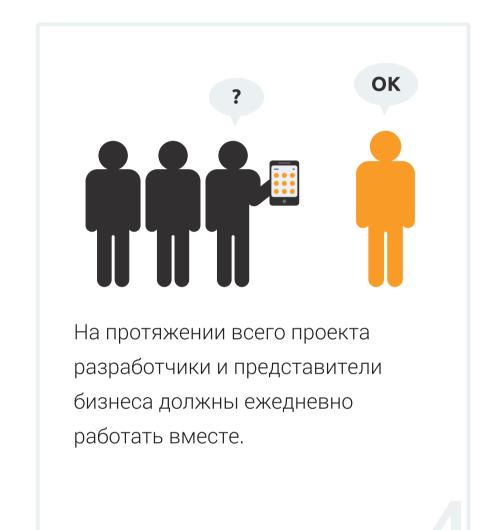
Наивысшим приоритетом для нас является удовлетворение потребностей заказчика, благодаря регулярной и ранней поставке ценного программного обеспечения.



стадиях разработки. Agile-процессы позволяют использовать изменения для обеспечения заказчику конкурентного преимущества.



до пары месяцев.



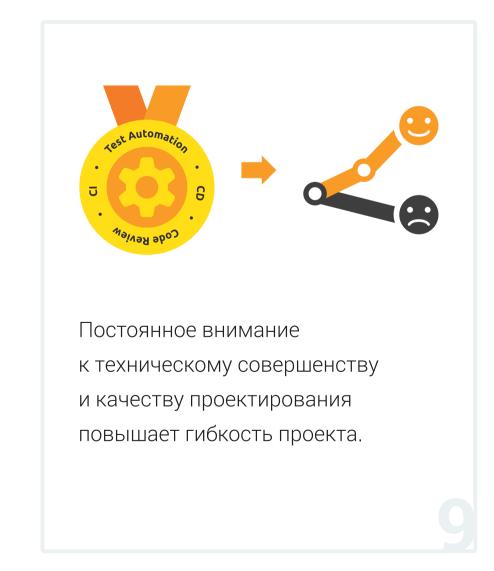


мотивированные профессионалы Чтобы работа была сделана, создайте условия, обеспечьте поддержку и полностью доверьтесь им.

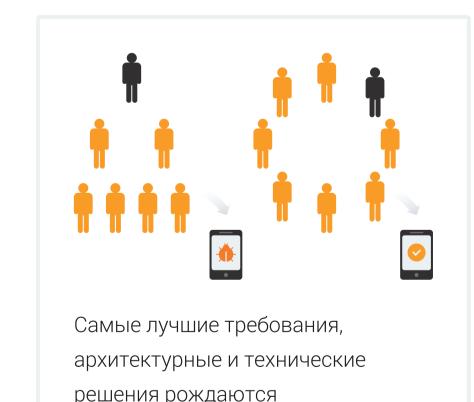












решения рождаются у самоорганизующихся команд.





стиль своей работы.